

ДЗ

- Особенности рыночной экономики
- Положительные и отрицательные стороны рыночной экономики
- Определения

Выберите верные суждения об экономических системах и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В условиях командной (плановой) экономики основные вопросы экономики решаются центральными государственными органами.
- 2) В традиционной экономике её участники опираются на опыт предков в производстве экономического продукта.
- 3) Рыночной экономике присуще директивное ценообразование.
- 4) Рыночная экономика отличается от традиционной бóльшим разнообразием поставляемых на рынок товаров и услуг.
- 5) Командная (плановая) экономика предполагает опору на свободную конкурентную борьбу участников экономических отношений.

«Потребности человека могут быть удовлетворены с помощью благ. Воздух, солнечный свет, родниковую воду, энергию ветра и др. называют _____ (А): они доступны всем, кто в них нуждается. Большинство благ (пищевые продукты, одежда, жильё, мебель и пр.) являются ограниченными, платными, это — _____ (Б). Люди потребляют их в виде товаров и _____ (В).

Для создания экономических благ необходимы _____ (Г): трудовые, природные, материальные. Экономисты объединяют их в четыре группы так называемых _____ (Д). Это труд, земля, предпринимательские способности и _____ (Е)».

Список терминов:

- 1) факторные доходы
- 2) услуги
- 3) издержки производства
- 4) даровые блага
- 5) факторы производства
- 6) природные источники
- 7) экономические блага
- 8) ресурсы
- 9) капитал

472859

Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «факторы производства»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения: одно предложение, содержащее информацию о труде как факторе производства, и одно предложение, объясняющее ограниченность труда как фактора производства.

Правильный ответ должен содержать следующие элементы:

1) смысл понятия, например: факторы производства – ресурсы, используемые людьми для создания экономических благ;

(Может быть приведено иное, близкое по смыслу определение или объяснение смысла понятия.)

2) одно предложение с информацией о труде как факторе производства, опирающейся на знания курса, например: Труд как фактор производства включает в себя деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта.

(Может быть составлено другое предложение, содержащее информацию о труде как факторе производства.)

3) одно предложение, объясняющее с опорой на знания курса ограниченность труда как фактора производства, например: Ограниченность труда как фактора производства обусловлена численностью трудоспособного населения конкретного населённого пункта, региона, страны; территориальным размещением и профессиональной структурой населения; возможностями профессионального образования; религиозно-культурными традициями и др.



Что такое спрос?

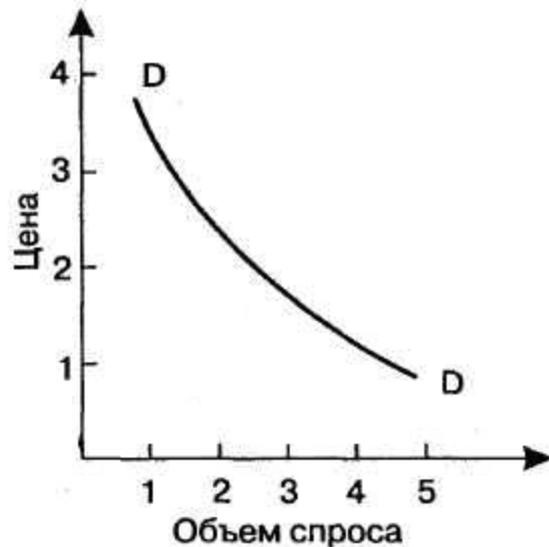


1. Понятие «спрос»

Спрос – желание и возможность потребителя купить товар или услугу.

Основа спроса – потребности, но они ограничены платежеспособностью.

Закон спроса: чем выше цена, тем ниже спрос.



D – demand – спрос (англ.)



Стр. 46 – 47 – читаем и обсуждаем

2. Факторы спроса

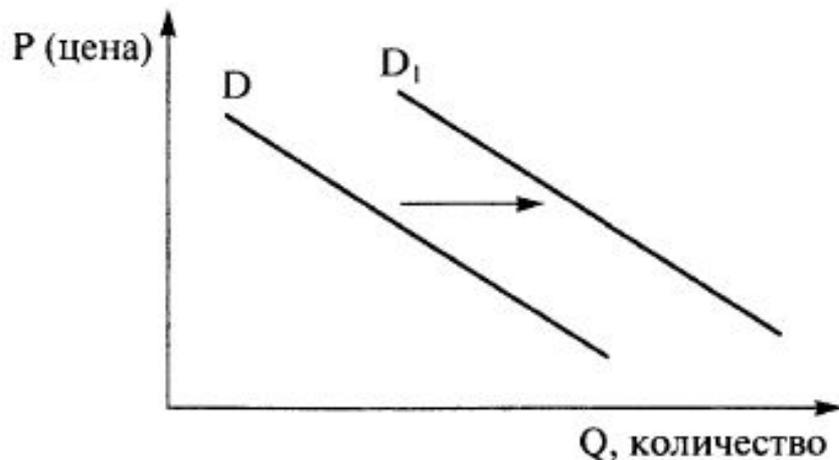
Ценовые

- Цена товара
- Цены товаров-заменителей
- Цены комплементарных товаров (взаимодополняемых)

Неценовые

- Доходы потребителей
- Потребительские предпочтения, вкусы, мода
- Сезонность
- Количество покупателей
- Ожидания и т.д.

На рисунке отражена ситуация на рынке ветеринарных услуг: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объём спроса товара).



Меняется спрос, значит, ищем фактор потребителя

Увеличение спроса, значит, фактор позитивный

Это перемещение может быть связано прежде всего с...

- 1) ожиданиями экономического подъёма
- 2) принятием нового закона «Об охране окружающей среды»
- 3) увеличением доходов потребителей
- 4) ростом числа ветеринарных клиник

1. Спрос – потребители, предложение – производители

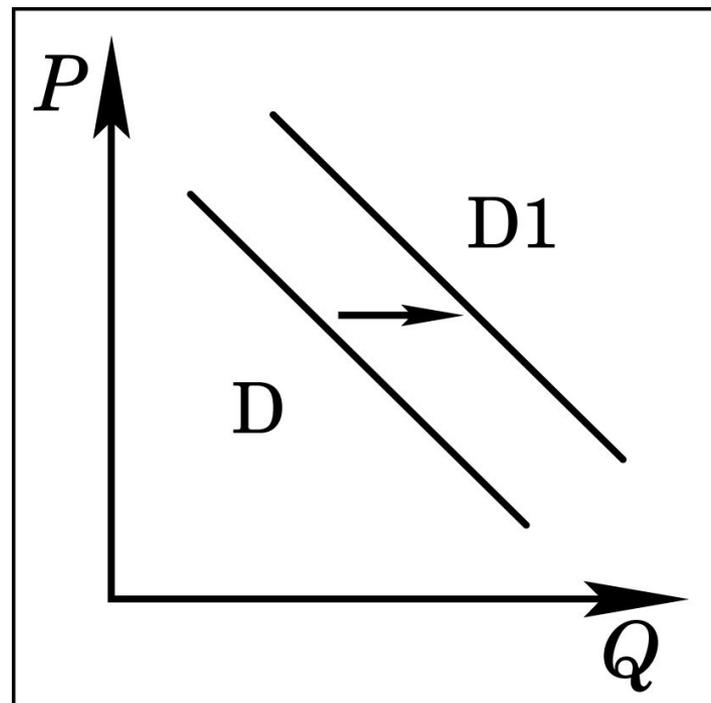
2. Хорошие или плохие изменения?

3. Выбор ответа по смыслу.

На рисунке отражена ситуация на рынке товаров для активного отдыха: линия спроса **D** переместилась в новое положение **D1**.

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

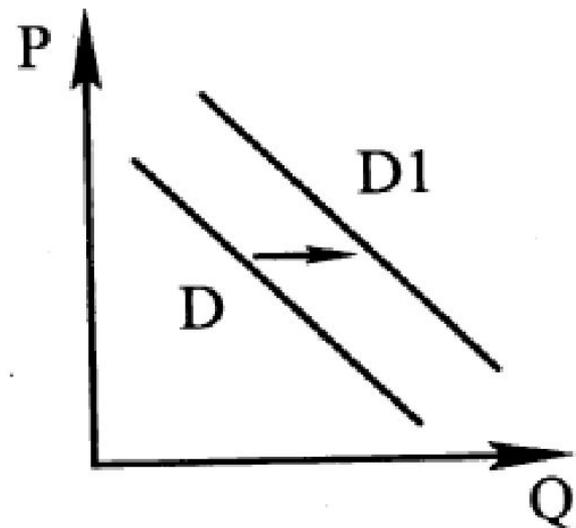
- 1) наступлением сезона отпусков
- 2) повышением цен на товары для отдыха
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) уменьшением числа туристических фирм



(**P** – цена товара, **Q** – количество товара).

На рисунке отражено изменение спроса на тёплую детскую одежду на соответствующем рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой спроса из положения D в положение – $D1$? (На графике P – цена товара; Q – количество товара.)

- 1) изменение моды в одежде для детей
- 2) снижение доходов населения
- 3) увеличение рождаемости
- 4) начало зимнего сезона
- 5) рост издержек производителей детской одежды



ДЗ – пар. 6, определения из тетради, стр.
48, аргумент про формирование спроса -
письменно