

Роль менеджмента в учебном процессе

Работу выполнила:
Студентка группы БТБ-19
Кононенко Виктория
Преподаватель: Дмитриев П.Н.

Введение

- Менеджмент — это совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия.

История дисциплины

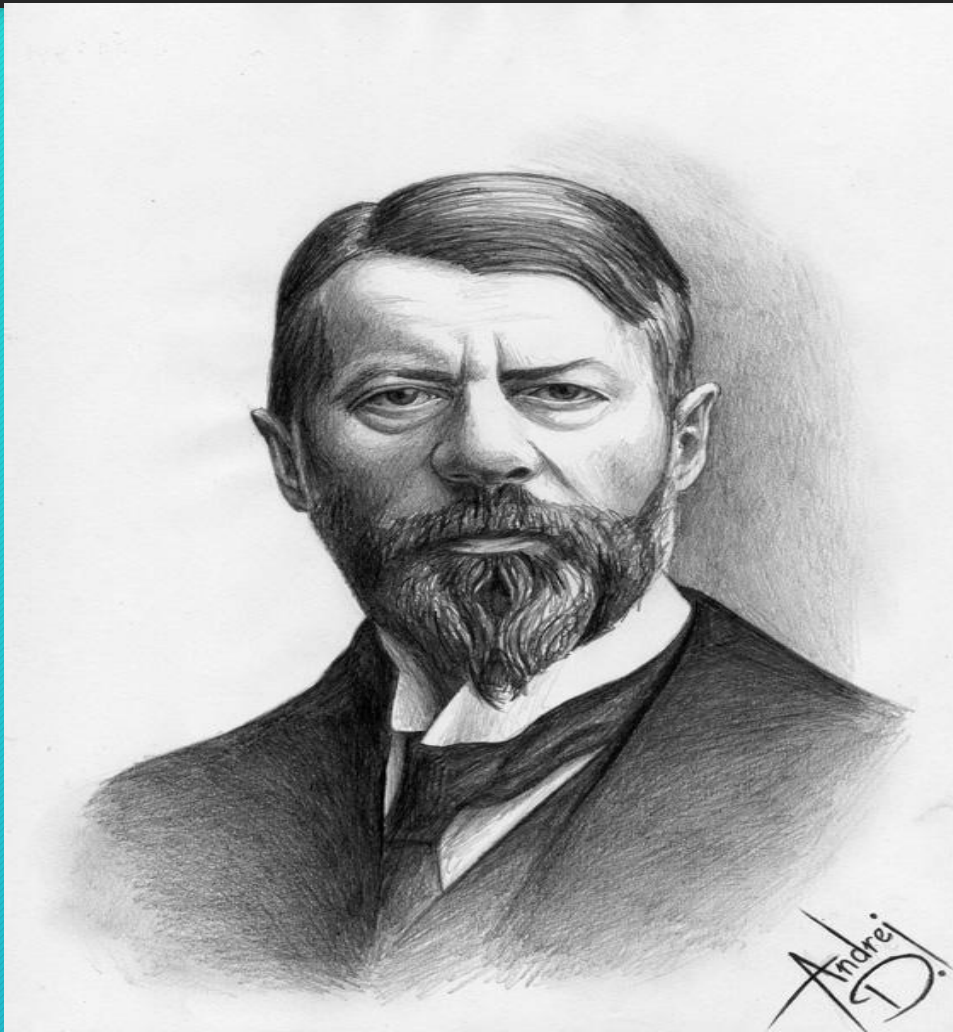
- I период – древний период
- II период – индустриальный период
- III период – период систематизации
- IV период – информационный

Известные менеджеры



- Ансофф Игорь, автор знаменитой работы «Корпоративная стратегия» (1965). Книга оказала очень сильное влияние на мир бизнеса. Именно она сделала стратегию значительно более важной чем прежде. Затем последовали «Стратегический менеджмент» (1979) и «Внедрение стратегического менеджмента» (1984). Зная о неоднородных успехах стратегического планирования, Ансофф затратил 11 лет на эмпирическую проверку предложенной им «парадигмы обеспечения успеха». Эта парадигма была опробована на более чем 500 компаниях в США, Японии, Индонезии, Алжире, Австралии и Эфиопии. Статистические результаты полностью подтвердили работоспособность парадигмы.

Вебер Макс



- Вебер Макс (1864—1920) — известный немецкий социолог, историк, экономист, юрист. Его идеи изложены в книге «Теория социальной и экономической организации» (1921). Он сформулировал принципы так называемых бюрократических методов управления кадрами (четко определенные должностные обязанности, определение иерархии взаимодействия, формальные единообразные процедуры в практике управления, соблюдение единого регламента, строгий отбор кандидатов, периодическая аттестация и пр.); высоко оценивал возможности бюрократии и считал развитие бюрократии положительной перспективой исторического процесса.

Гилбрет Лилиан



- Гилбрет Лилиан (1878—1972) — американский психолог. Проводила экспериментальные и теоретические исследования в области менеджмента, посвященные вопросам управления кадрами, их научного подбора, расстановки, подготовки. В 1915 г. стала первой в истории США женщиной, получившей степень доктора психологии. На ряде американских предприятий при поддержке Гилбрет были открыты школы по работе с персоналом, где пропагандировалась мотивация труда на основании вознаграждения и уважения личности.

Связь с другими дисциплинами

- Менеджмент и правоведение

Менеджмент неразрывно связан с такой дисциплиной, как правоведение. Трудовое и хозяйственное право регулируют взаимоотношения между руководством и другими работниками организации, определяют юридические пределы действия административных актов, принимаемых в процессе управления.

- Менеджмент и социология

В теории менеджмента особая роль принадлежит общей и социальной психологии, психологии управления и социологии. На знаниях относительно психологии поведения людей в процессе производства, коллективной работы основаны теории мотивации, стили руководства, организационные структуры. Управление отношениями в коллективе требует знания закономерностей и возможностей функционирования и развития социальных групп.

- Менеджмент и философия

Менеджмент опирается также на философские науки, раскрывающие общие законы развития природы, общества, мышления, на основании которых разрабатывается собственная методология исследования проблем управленческой деятельности, устанавливаются цели организации, философия компании и т. п.

Цель дисциплины

формирование у студентов понимания ключевых понятий и принципов менеджмента, эффективного управления, инструментов проведения анализа среды в которой функционирует объект нефтегазового комплекса

Основные задачи дисциплины

- освоить функции, методы и принципы менеджмента, а также методы принятия управленческих решений;
- освоить системный анализ и программно-целевой подход к функционированию предприятия;
- овладеть навыками использования на практике передового отечественного и зарубежного опыта в управлении экономическими ресурсами, инновациями, персоналом, технологическими процессами;
- изучить требования к квалификации менеджера и получить основные профессиональные навыки.

Виды учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего <u>ак. часов</u>	Ак. Часов по семестрам
		4
Аудиторные занятия, в том числе:	36	36
Лекции	18	18
Практические занятия ПЗ	18	18
Лабораторные работы ЛБ		
Самостоятельна работа студентов(СРС), в том числе:	36	36
Выполнение курсовой работы (проекта)	36	36
Подготовка к семинарским занятиям		
Подготовка к практическим занятиям	36	36
Подготовка к лабораторным занятиям		
Вид промежуточной аттестации-зачёт		
Общая трудоёмкость дисциплины		
Ак. часов	72	72
<u>Зач.</u> единиц	2	3

11/11	Наименование разделов	Виды занятий				
		3		Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа студента, в том числе курсовая работа (проект)
1.	Общие вопросы теории управления и менеджмента	8	2	2	-	4
2.	Характеристика школ и направлений развития менеджмента	8	2	2	-	4
3.	Механизм менеджмента	8	2	2	-	4
4.	Организация как субъект управления	8	2	2	-	4

5.	Управление конфликтами и стрессами	8	2	2		4
6.	Мотивация персонала	8	2	2		4
7.	Руководство и лидерство	8	2	2		4
8.	Общие вопросы теории управления и менеджмента	16	4	4		8
	Итого:	72	18	36	-	36

Компетенции

Знать:

- основы экономических знаний
- основы менеджмента, права и обязанности руководителя малого коллектива; методы и средства управления персоналом в минерально-сырьевом комплексе.

Уметь:

- использовать экономические знания при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
- руководить небольшим коллективом, четко формулировать задачи и распределять обязанности между членами коллектива;
- разрабатывать оперативные планы проведения всех видов деятельности, связанной с исследованием, разработкой, проектированием, конструированием, реализацией и управлением технологическими процессами и производствами.

Владеть:

- навыками оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.
- навыками управления работой коллектива исполнителей, принимая решения при разбросе мнений и конфликте интересов и организовывая порядок выполнения работ.

Заключение

- Таким образом, мы выяснили, что главная задача, которую ставит перед собой менеджмент - создание правил и определения причин, которые способны привести компанию к завоеванию успеха в своей сфере. Менеджмент по сути своей является управлением. Ведь только грамотное его применение способно вознаградить организацию успехом. Определенных способов сделать это просто не существует, поэтому в дело и пришли менеджеры, которые способны своими знаниями о ситуации с различных сторон дать ответы на секрет успеха.

Спасибо за внимание