

Индивидуальный проект
бизнес-план точки питания
«GoodFood»

Целью проекта - сбор и анализ информации для расчета и создания эффективного бизнес-плана

Задачи: -провести опрос

- поиск информации по поставщикам
- составить организационный план
- разработка логотипа
- разработать меню
- поиск нужных рецептов для позиций в меню
- выбор помещения под точку питания
- поиск рабочего персонала
- расчет издержек производства
- формирование цен
- разработка логотипа

Ход работы:

- поиск и формулировка проблемы
- выбор темы проекта
- определение цели
- постановка задач
- сбор и анализ информации
- систематизация и обработка данных
- разработка проекта по созданию бизнес-плана
- создание компьютерной презентации проекта
- предзащита проекта
- корректировка проекта
- итоговая презентация проекта
- ответы на вопросы

ЛОГОТИП



Помещение для точки питания



Меню

Наименование товара	Цена, руб.
Эспрессо	90
Американо	100
Мокачино	110/ 150/ 180
Латте/ латте на кокосовом молоке	170,150/ 170,230
Капучино	90/ 130/ 150
Раф кофе	110/ 150/ 180
Глинтвейн виноградный	130
Глинтвейн вишневый	130
Морсы(клюква,брусника,облепиха)	130
Смузи банан-клубника	140
Смузи мандарин киви	160
Смузи молоко йогурт банан гранола	170
Смузи банан киви авокадо	180
Смузи банан финики корица ваниль	160
Смузи апельсин мандарин киви	160

Смузи вишня грейпфрут мята	140
Молочный коктейль классический/ бананом/ орео/ сникерс/ баунти	140/ 170/ 170/ 240/ 240/
Овсяная каша на воде/ молоке/ кокосовом молоке	40/ 70/ 120
Десерт кокосовый с манго и семенами чаи/ творожный с вишней	180/ 140
Салат "Цезарь" с курицей/курицей чили/креветками	170/ 170/ 240
Чай зеленый/черный/ягодный/тропический	90
Гамбургер	250
Чизбургер	270
Бигбургер	320
Хот-дог классический	130
Хот-дог "Цезарь"	150
Хот-дог "Вегетарианский"	110
Донаты в ассортименте	80
Горячий шоколад	90/ 150