

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсы повышения квалификации учителей Самарской области по
именному образовательному чеку

**«Web – технологии как инструмент
образовательного процесса»**

*доцент каф. ИиВМ СамГУ, к.ф.-м. н., доцент
Луканов Александр Сергеевич*

28-29 марта, 4-5 апреля 2011 года



Введение в Web-дизайн





Требования к интерфейсу

«Встречают по одежке – провожают по уму» - русская пословица

- 1) Естественность интерфейса
- 2) Согласованность интерфейса
 - a) Согласованность в пределах приложения
 - b) Согласованность в пределах рабочей среды
 - c) Согласованность в использовании метафор
- 3) Дружественность интерфейса (принцип «прощения»)
- 4) Принцип обратной связи
- 5) Простота интерфейса



Требования к интерфейсу

7) Гибкость интерфейса – способность учитывать уровень подготовки пользователя.

Три вида адаптации – фиксированная, полная, косметическая

Фиксированная адаптация обеспечивает два вида диалога:

- a) Подробный (для начинающего пользователя)
- b) Краткий (для «продвинутого» пользователя)

Полная адаптация – автоматическая

Косметическая адаптация обеспечивает гибкость диалога:

- c) Использование умолчаний
- d) Использование сокращений
- e) Опережающий вывод ответов
- f) Многоуровневая помощь
- g) Многоязычность



Элементы интерфейса Web-страниц

- ❑ Пассивные элементы страницы (фон, текст, статические рисунки, таблицы, разделители, фреймы)
- ❑ Интерактивные элементы (списки, кнопки, карты, формы, баннеры)
- ❑ Элементы эстетического оформления (анимированные и фоновые изображения, звуковое сопровождение)
- ❑ Средства навигации по странице и сайту (меню, локальные ссылки, стрелки)
- ❑ Ссылки на внешние ресурсы Интернет

Эстетическая привлекательность

Необходимо различать два типа страниц – главная и подчинённые

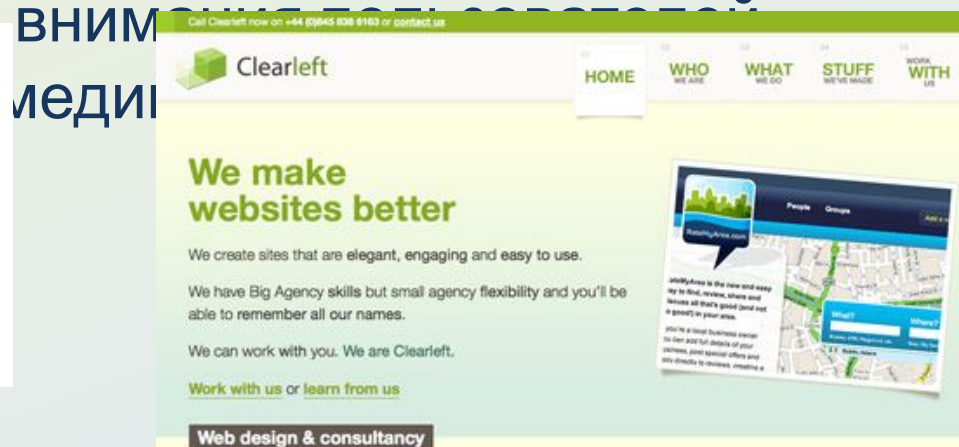
- 1) Учёт психофизиологических характеристик пользователей
- 2) Взаимное расположение и размер отображаемых объектов
- 3) Цветовая палитра
- 4) Средства привлечения внимания



We are Sofa

Sofa is a software and interaction design company. We develop products and help others design theirs.

Products » Work » Company » Blog »





Последовательность разработки Web-сайта

- Определение общей концепции и предназначение публикации
- Определение категорий потенциальных посетителей сайта (пользователей локальных ресурсов)
- Разработка структуры сайта
- Выбор общего стиля
- Разработка главной страницы
- Разработка подчинённых страниц
- Проверка на валидность
- Публикация в сети

Файловая структура проекта

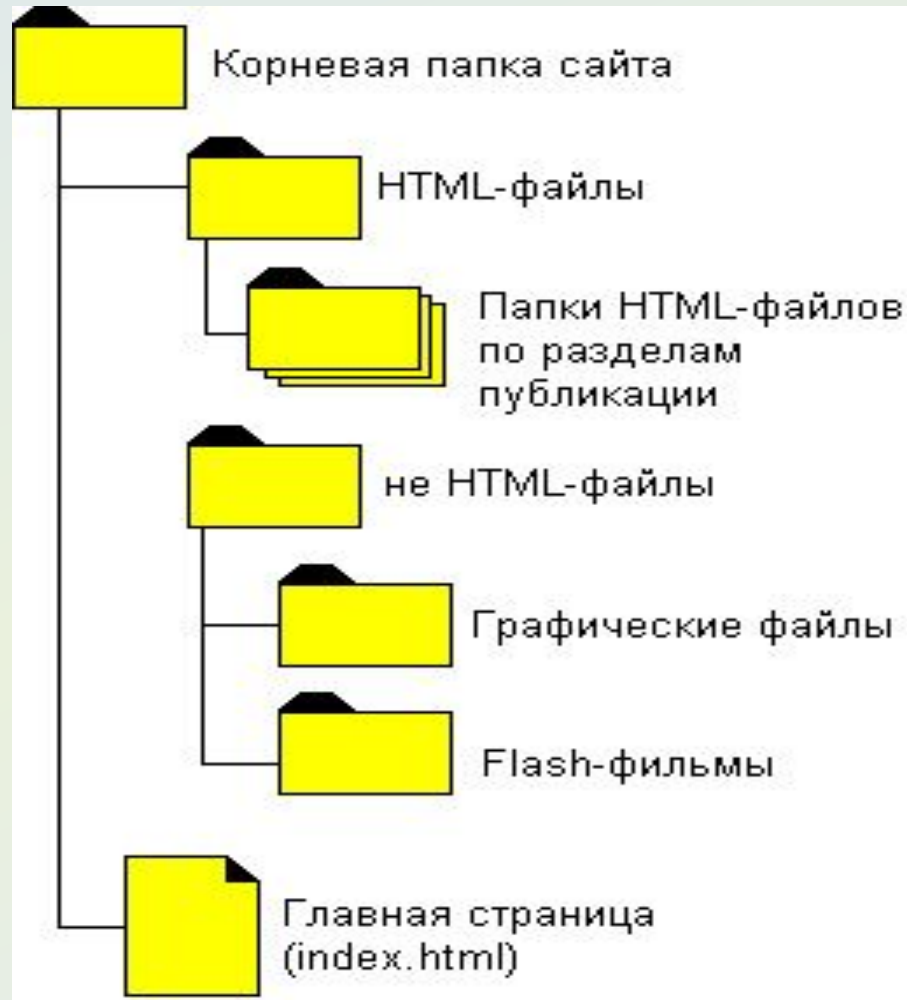


Рис.1 Стандартная структура сайта (без CSS)

Построение навигационной схемы сайта

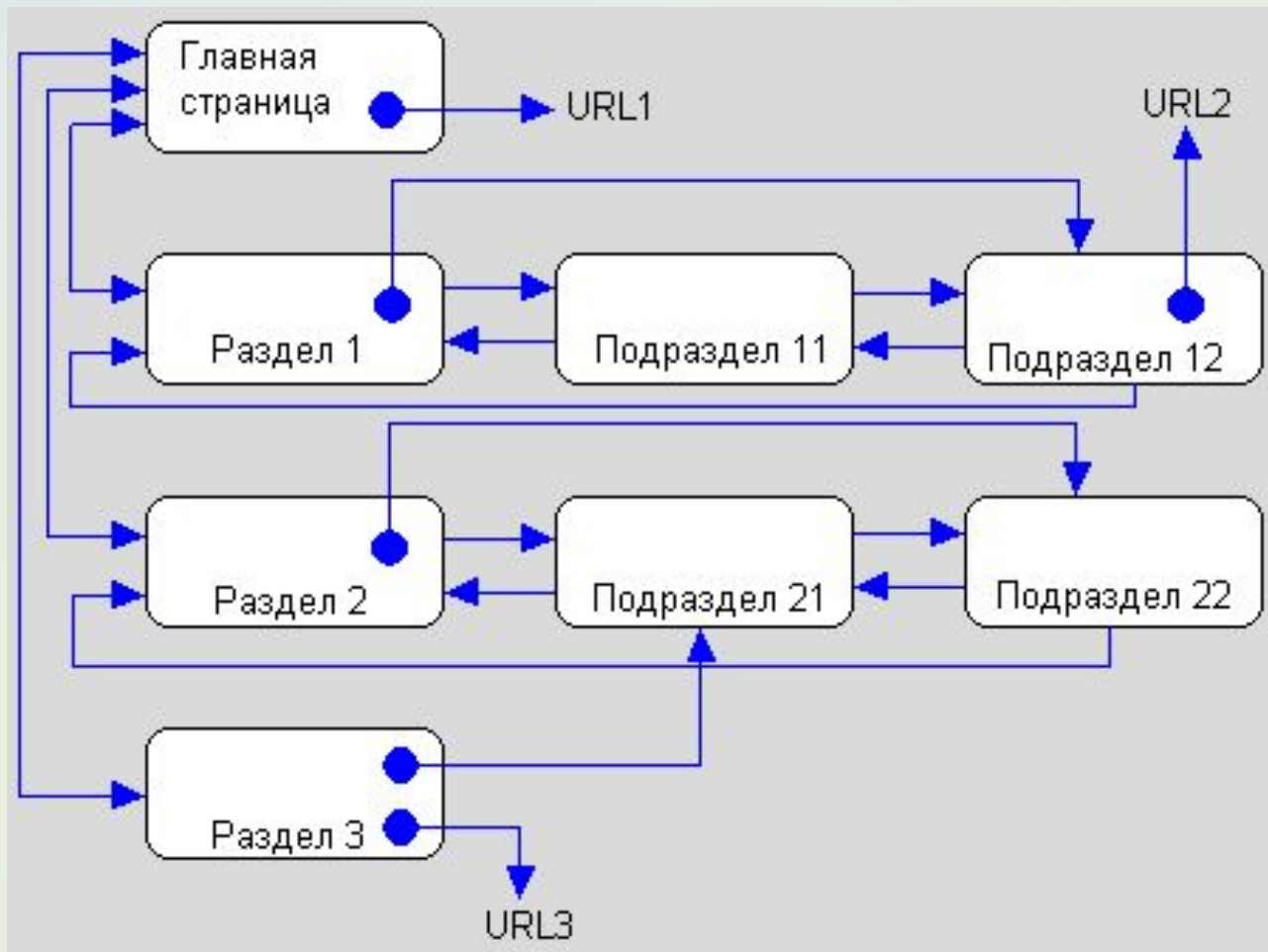


Рис. 2 Вариант навигационной схемы небольшого сайта



Выбор общего стиля публикации

Визуальный стиль публикации определяется следующими факторами:

- Фоном страниц
- Общей цветовой схемой
- Размещением и визуальными атрибутами интерактивных элементов
- Визуальным представлением гиперссылок
- Характеристиками используемых шрифтов
- Способом форматирования текста
- Стилем графических иллюстраций



Основные методы структурирования Web-страниц

- 1) Создание шаблона страниц
- 2) Использование каскадных таблиц стилей (CSS)
- 3) Использование объектов – таблиц
- 4) Использование объектов – фреймов
- 5) Предварительное создание рисунка дизайна сайта с помощью графического процессора и разбиение его на фрагменты