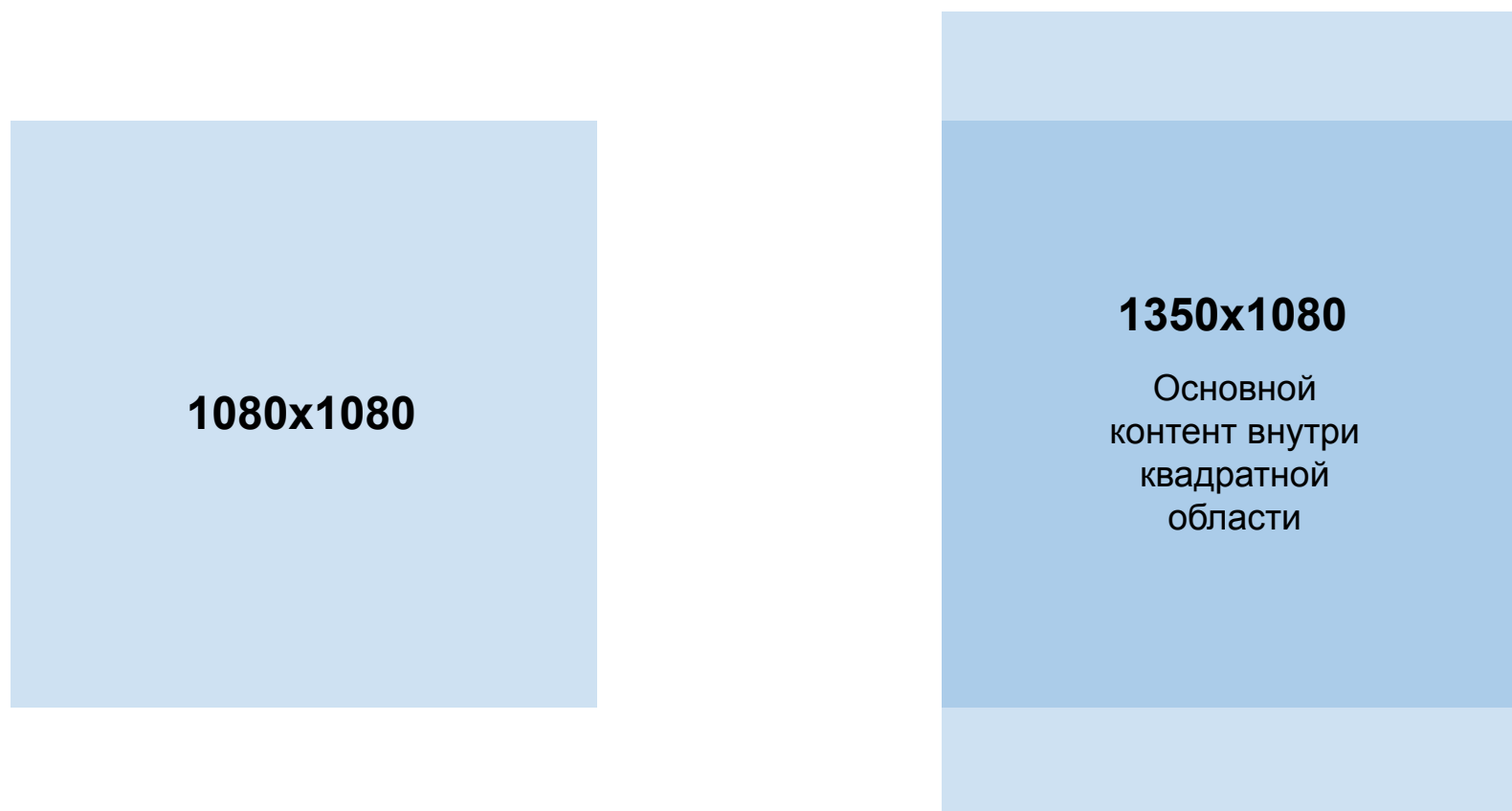


**Формат картинок:** .png

**Размер картинок:** 1080x1080px или 1350x1080px (с центрированием контента внутри квадратной области)

**Финальная работа:** 10 картинок .png



**Контент:** если в процессе дизайна вам кажется, что контента слишком много, вы можете его сократить или переписать с сохранением логики (это неизбежная часть процесса, потому что контент-менеджер не дизайнер и его задача — постараться максимально раскрыть тему)

**Бесшовность:** идеально, если карусель будет бесшовной, т.е. при перелистывании между картинками не было бы заметных стыков, для этого нужно располагать артборды стык в стык

**Визуализация:** можете предлагать любые идеи по визуальному оформлению контента, но помните — контент должен быть не только ярко подан, но и хорошо читаться с экранов мобильных телефонов

**Вдохновение:** примеры оформления подобных каруселей можете найти у зарубежных дизайнеров, которые публикуют их в Инстаграме:

<https://www.instagram.com/bydanromero/>

<https://www.instagram.com/designspective/>

<https://www.instagram.com/wejustclick.me/>

<https://www.instagram.com/ransegaill/>

**ПРЕЗЕНТУЙ  
ЭТО КЛИЕНТУ  
ИЛИ...**



ИНСТАГРАМ  
[@infogra.ru](https://www.instagram.com/infogra.ru)

САЙТ  
[@infogra.ru](https://infogra.ru)

**6 ПРАВИЛ**

**КАК ПРЕПОДНЕСТИ**

**СВОЮ ИДЕЮ**

Нельзя просто взять и переместить все свои мысли и идеи по проекту в голову слушателя. Вы должны рассказать о своем проекте так, чтобы человек все понял. Это и называется презентацией.

Тут нужна какая-то визуальная метафора, вроде этой, но не такая страшная 😊



# Вся презентация начинается со слушателя

Определите, кто ваш слушатель:

- сколько у него времени
- что он хочет услышать
- какие идеи и мысли должны сформироваться у него в голове

# Правило одного предложения

- Абсолютно любую идею можно пересказать одним предложением. Это может быть длинное сложноподчиненное предложение, но оно должно быть одно
- Если вы не можете сформулировать это предложение или оно получается нелогичным — сначала измените его, а затем — структуру презентации

## СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

# Начните презентацию с «Почему?»

*Люди не покупают что-то, они покупают то, зачем вы это делаете.*  
(с) Саймон Синек

оформить как цитату + можно его книгу в мокапе поставить рядом с цитатой Start with why (если место на книгу будет вообще)

Не нужно начинать с рассказа про свой продукт как вы его изобрели, как долго над ним работали ночами.

Рассказывайте факты:

- зачем он нужен
- кому он нужен
- какие проблемы решает

## СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Следуйте простой логике:**

**Ситуация → Вызов → Решение**

1. Опишите что происходит сейчас на рынке, с людьми.
2. Бросьте вызов обстоятельствам (как и зачем вы хотите их изменить)
3. Предложите свое решение



## СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

# Правило 10 / 20 / 30

Правило, которое придумал Гай Кавасаки, поможет вам придерживаться стандартов презентации идей:

- 10 слайдов
- 20 минут
- 30 pt размер шрифта

# Обязательные элементы презентации

## 1. Рынок

Его размер, конкуренты и ваша ниша

## 2. Команда

Подкрепите ваши компетенции крутыми специалистами, которые будут работать с вами.

## 3. Тайминг и смета

Сколько денег нужно проекту и в какой срок он будет ГОТОВ

## 4. Customer Journey Map

Что должен сделать будущий пользователь, какие у него цели и какие это дает выгоды заказчику

## 5. Следующие шаги

Что конкретно вы ждете после презентации: совета, инвестиций, встречи

**Никогда-никогда-никогда-никогда**  
не завершайте презентацию словами «Спасибо за внимание». Это самая бесполезная фраза на свете.

Лучшее решение — завершить презентацию слайдом «Следующие шаги».