

Германия

План комплексной экономико-географической характеристики страны

1. *«Визитная карточка» страны.*

Форма правления и территориально-государственного устройства. Столица

2. *Экономико- и политико-географическое положение страны.*

Сухопутные соседи; Экономические и политические союзы.
Транспортное положение

3. *Историко-географические особенности развития страны (характеристика важнейших этапов развития с точки зрения формирования территории, населения и хозяйства).*

4. *Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов.*

Ресурсы для развития промышленности,
Возможности для развития сельского хозяйства
Природно-рекреационные ресурсы.

5. *Население страны.*

Естественное движение населения. Половой и возрастной состав.

Расовый, этнический и национальный состав населения.

Религиозные и культурные традиции населения страны.

Размещение населения. Внутренние и внешние миграции.

Урбанизация и сельская местность. Крупнейшие города

6. *Общая характеристика хозяйства.*

Размеры хозяйства страны (валовый продукт) в сравнении с другими государствами.

Структура хозяйства (соотношение первичной, вторичной и третичной сфер хозяйства).

Уровень развития хозяйства (размеры валовой продукции хозяйства на душу населения, производительность труда и пр.).

Пространственное размещение хозяйства.

Структура и размещение важнейших производств.

7. *Внутренние различия в стране*

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

- **Площадь**-357тыс. км
- **Численность населения**-82,3млн. чел.
- **Столица**-Берлин
- **Государственный язык**-немецкий.
- **Денежная единица**-евро.
- **Форма правления** - Федеративная парламентская республика
- **Федеральный президент** Йоахим Гаук
- **Федеральный канцлер**
Ангела Меркель

ВВП (ППС)

- **На душу населения**
3,089 трлн \$ (5-й)
37 814



Германия находится в самом центре Европы и граничит со множеством государств



С Севера
с Данией

С Востока

с Польшей
с Чехией

С Юга

со Швейцарией

С Запада

с Францией
с княжеством
Люксембургом
с Бельгией
с Голландией
(Нидерланды)

9

соседей

2. ЭГП

- Центр Зарубежной Европы
- Развитая транспортная сеть, внутренние водные пути (Дунай, Рейн, Эльба)
- Порты (Северное и Балтийское море)
- Международные аэропорты
- ЕС, НАТО, Большая 7-ка,

3. Историко-географические особенности развития страны



300 государств
IX Карл Великий
Франкское
государство

Священная Римская империя, ок. 970



Римская империя

Первый рейх - Священная Римская империя германской нации
Второй рейх - новая империя, провозглашенная 18 января 1871 года.
Третий рейх - гитлеровская Германия



В 1834 г. по инициативе Пруссии был создан Немецкий таможенный союз, объединивший 18 государств. Это способствовало экономическому объединению Германии и дальнейшему развитию индустриального общества.

Пруссия

- 1871 – победила Францию
- Огромная контрибуция + Лотарингия, Эльзас
- Поражение в 1МВ

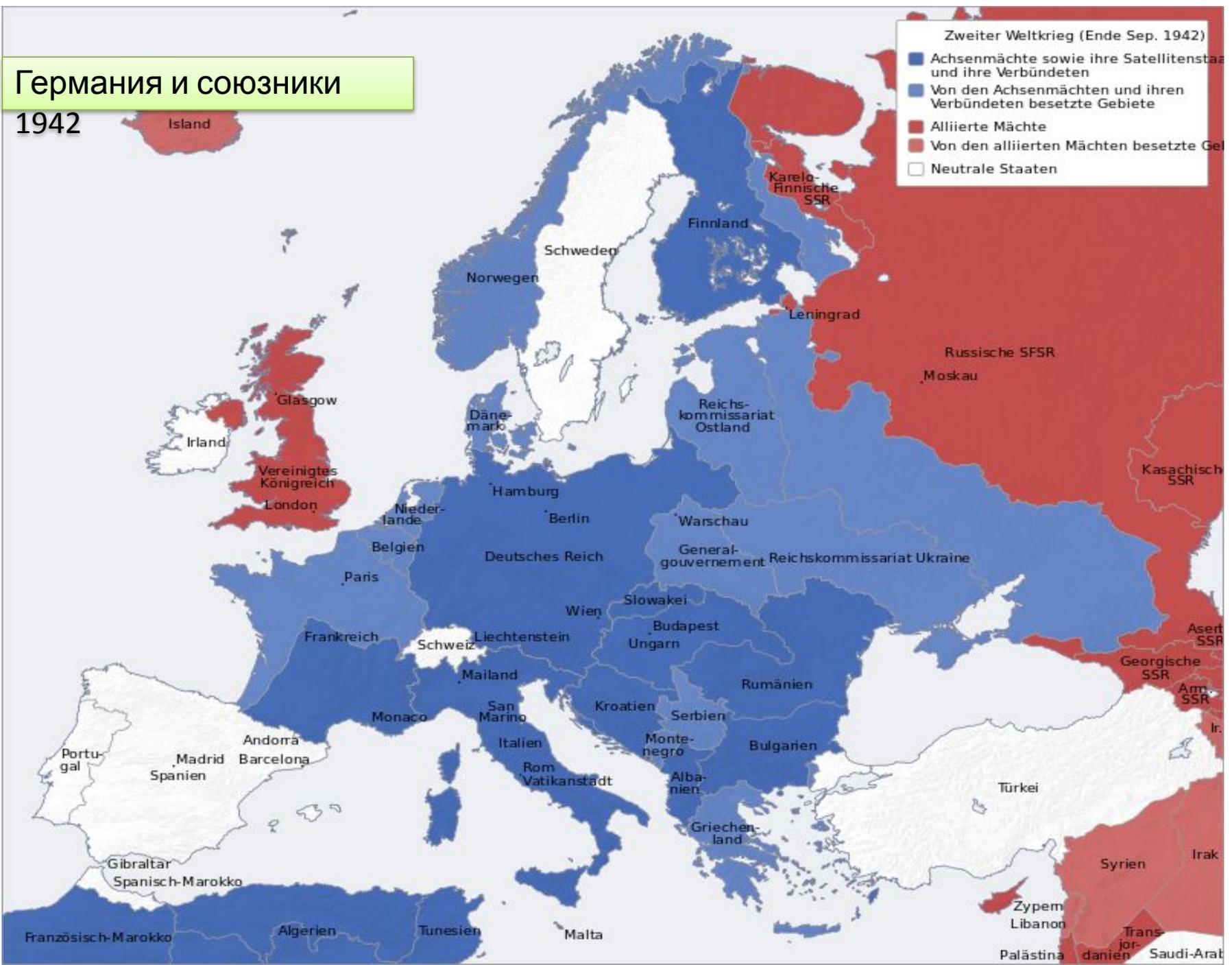


Германия и союзники

1942

Zweiter Weltkrieg (Ende Sep. 1942)

- Achsenmächte sowie ihre Satellitenstaaten und ihre Verbündeten
- Von den Achsenmächten und ihren Verbündeten besetzte Gebiete
- Alliierte Mächte
- Von den alliierten Mächten besetzte Gebiete
- Neutrale Staaten





- 1945-49 оккупационный режим
- 1990 - объединение



1990 – ФРГ + ГДР

- Экономическая отсталость восточных земель
- Перестройка обрабатывающей промышленности, деиндустриализация
- Социальный кризис (выше безработица)

4. Хозяйственная оценка природных условий и ресурсов

Сильно истощены, ключевая роль прежде

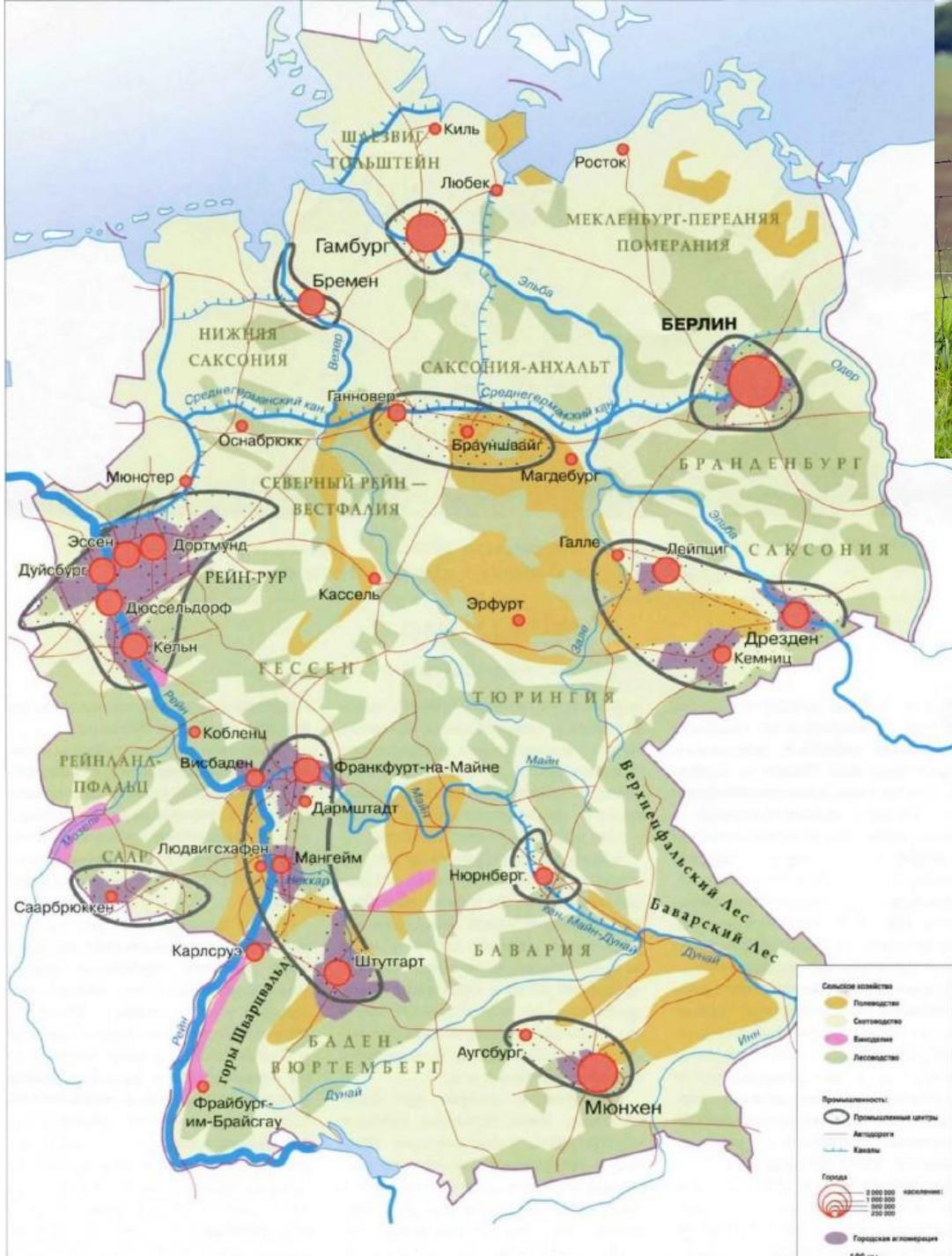
1. Рурский бас.
2. Нижнерейнский (б)
3. Среднегерманский бас. (б)
4. Нижнелаузицкий (б)
5. Гарц и долина реки Верра (калийные соли)



Благоприятные

агроклиматические

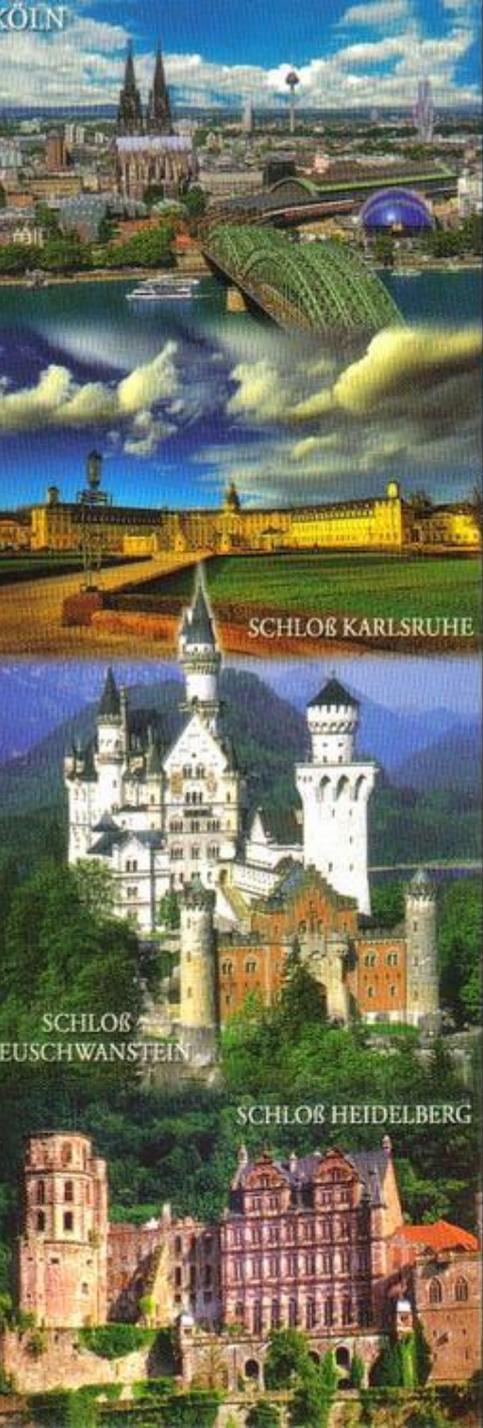
- Значимые водные
- Интенсивное с/х
- 70 % товарной продукции сельского хозяйства дает животноводство
- 7-я в мире по экспорту пшеницы
- страна преимущественно мелких семейных ферм
- В регионах с высоким естественным плодородием почв главными культурами являются пшеница, ячмень, кукуруза и сахарная свекла.
- Более бедные почвы Северогерманской низменности и средневысотных гор традиционно используются под посевы ржи, овса, картофеля и естественные кормовые культуры





Виноградарство

- , превосходит по товарной продукции плодоводство и овощеводство, вместе взятые.
- в долинах Рейна, Мозеля и других рек южной Германии, а также в долине Эльбы под Дрезденом.
- Своими садами славятся долины Верхнего Рейна, Майна, Неккара и Нижней Эльбы.
- Скотоводство — основная отрасль животноводства в Германии, оно дает более 2/5 всей товарной продукции сельского хозяйства, причём основная часть приходится на молоко (около $\frac{1}{4}$).

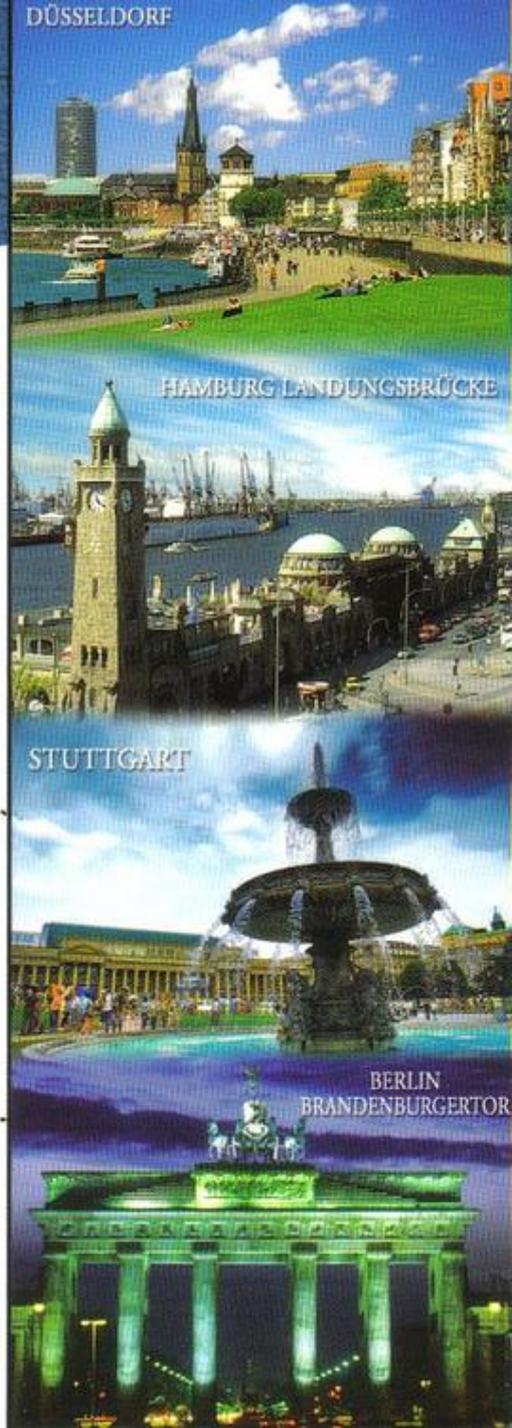


SCHLOß KARLSRUHE

SCHLOß EUSCHANSTEIN

SCHLOß HEIDELBERG

**GERMANY
DEUTSCHLAND**



HAMBURG LANDUNGSBRÜCKE

STUTTGART

BERLIN BRANDENBURGERTOR



www.alamy.com - ABC50X



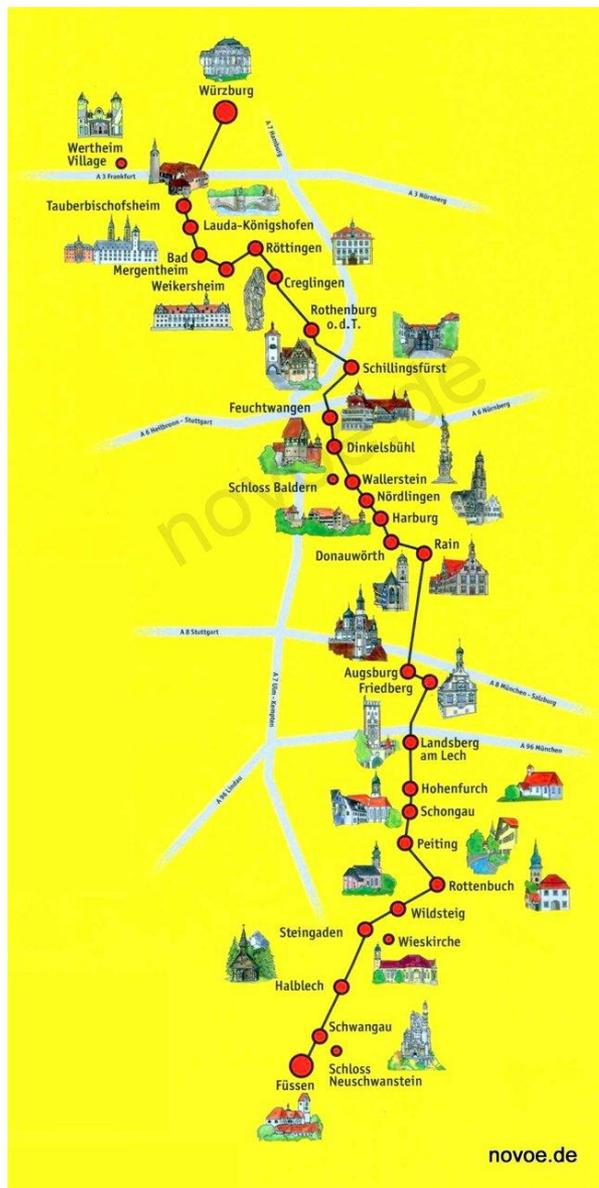
Download from Dreamstime.com



Download from Dreamstime.com



Романтическая дорога



от Майна до

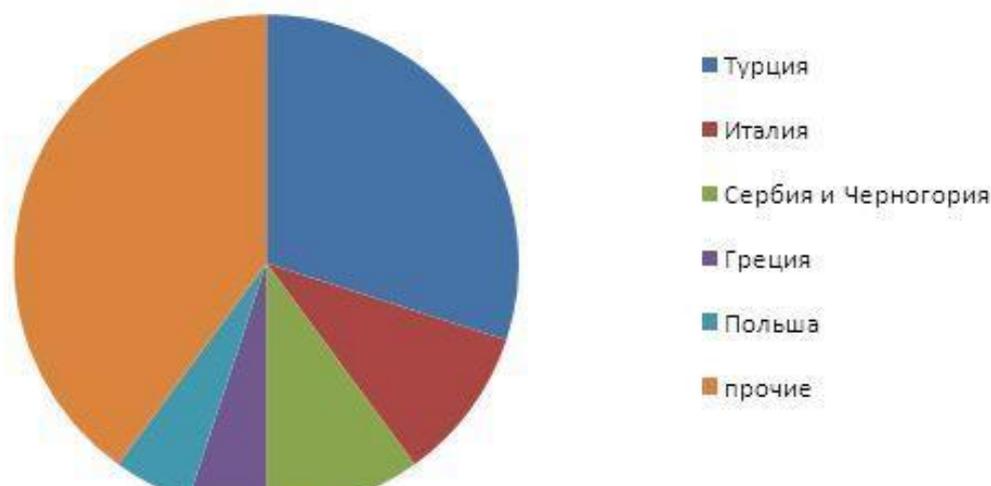


Население Германии

82 млн. чел

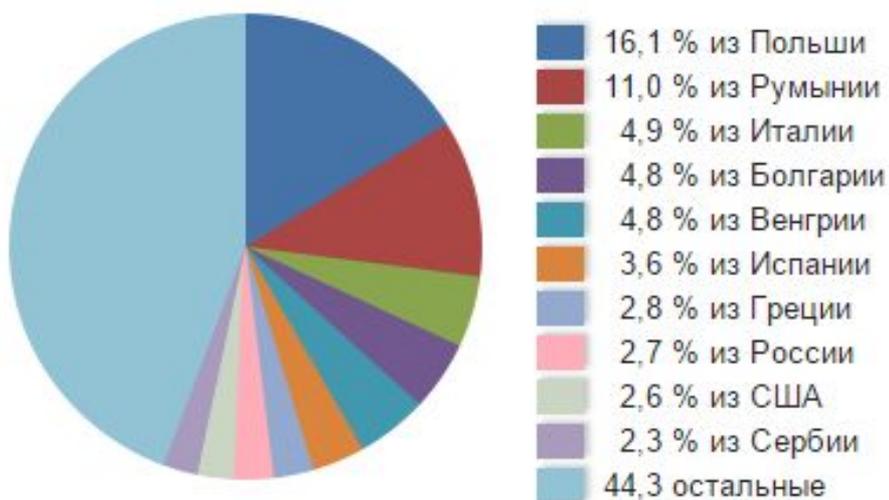
из них 15,7 млн. когда-то иммигрировали в Германию, 6,7 млн. – иностранцы

Мигранты в Германии

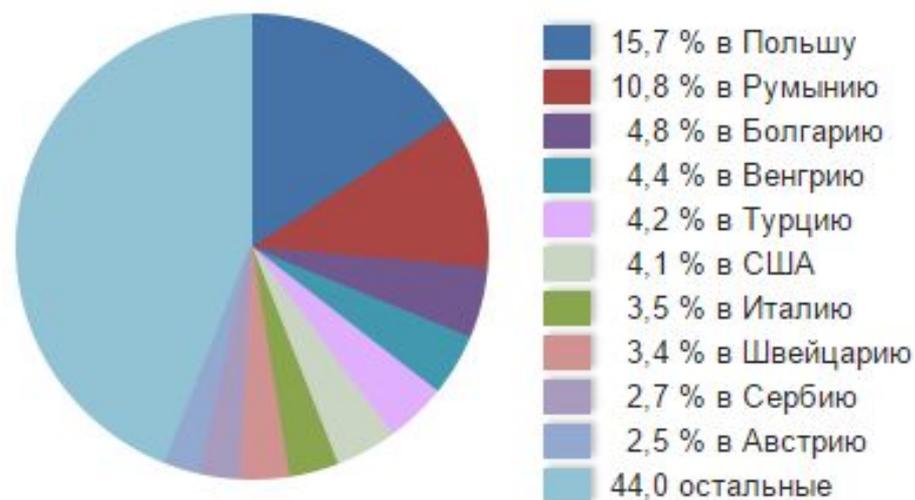


- Каждый пятый житель Германии имеет миграционное прошлое.

Миграция в Германию в 2013 году по странам
(всего 1.226.493 человека)^[35]



Миграция из Германии в 2013 году по странам
(всего 797.886 человек)^[35]



Религиозный состав

Христиане

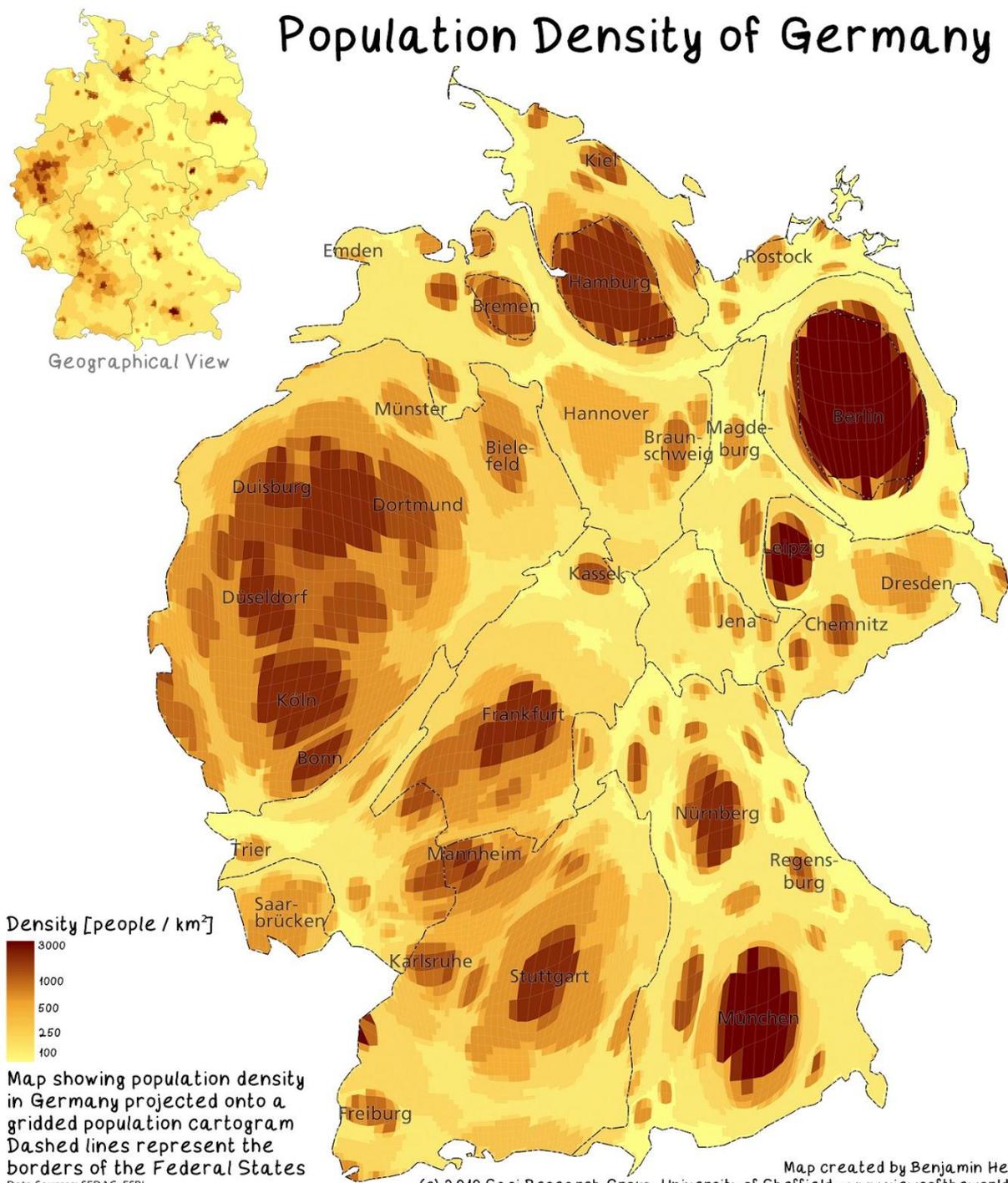
- католики 32,4 %,
- лютеране— 32,0 %,
- православные — 1,14 %.

Ислам 5%

- Около 31 % немецкого населения, преимущественно на территории бывшей ГДР атеисты (там 70 %).

**В каких странах говорят на
немецком языке?**

Population Density of Germany



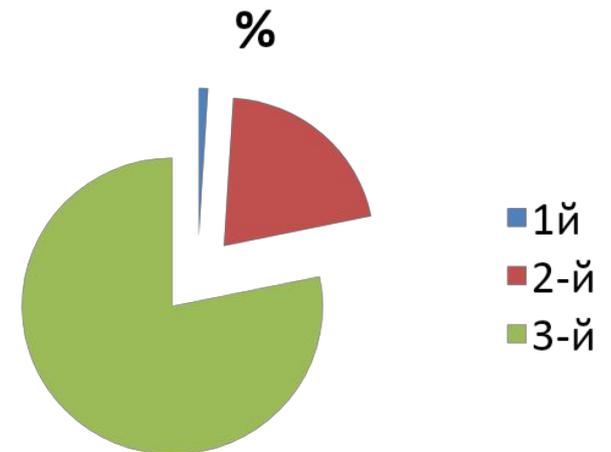
- Агломерации
- Рейн-Рур
- Берлин
- Рейн-Майн
- Рейн-Неккар
- Гамбург
- Нюрнберг
- Мюнхен
- Дрезден
- Лейпциг
- Штутгарт

- Трудолюбие
- Качество
- Самая высокая в мире
производительность труда



Экономический локомотив Европы

- 3,815 трлн долл. (5-й)
- $1/2$ – машиностроение, $1/5$ – химия, $1/10$ металлургия
- Доля Германии в мировом ВВП – 3,968 %
- Доля Германии в ВВП стран Евросоюза – почти 30 %
- ВВП на душу населения – примерно 40 тыс. долларов



Экономика



Willkommen bei Sanofi
in Deutschland



BASF
The Chemical Company

SIEMENS



ZEISS

We make it visible.



ThyssenKrupp

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz



Das Auto.

■ Структура внешней торговли Германии в начале XXI в.

ТАБЛИЦА 43

Товар	Экспорт, %	Импорт, %
Машины и оборудование	60	44
в т. ч. автомобили	18	10
Химические продукты	15	13
Нефть	—	6
Продовольствие	3	5
Другие товары	22	32

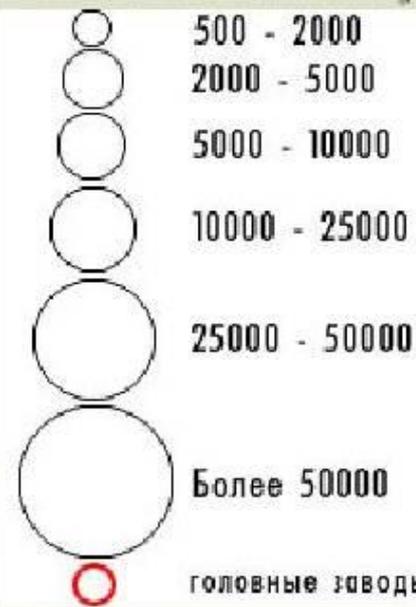
■ Доля Германии в мировом экспорте в начале XXI в., в %

ТАБЛИЦА 44

Товар	Доля Германии	Страна-лидер
Автомобили	16,1	Германия
Химические продукты	12,1	США (14,3)
Черные металлы	9,3	Япония (10,3)
Машины и оборудование	10,6	США (16,1)

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ЗАВОДЫ ГЕРМАНИИ

ЧИСЛО ЗАНЯТЫХ (ЧЕЛ.)



НАЗВАНИЯ ФИРМ





Внутренние различия 16 земель

Свободный ганзейский город
Бремен
Свободный и ганзейский город
Гамбург

«ВЕССИ»

- 4/5 католики
- Безработица 7%
- Налог на восстановление ВЗ

«ОССИ»

- 2\3 атеисты
- 17%
- субсидии





Dresden DDR Museum



Старопромышленный район

- Бывший индустриальный центр (Уголь, химия, метал., машиностроение)
- Новые отрасли («опель» в Бохуме, «сименс»), репрофилирование «грязных» производств
- Новые университеты
- «Экологичность» (очистка воды, облесение терриконов, ограничение выбросов)

Бавария





Промышленность

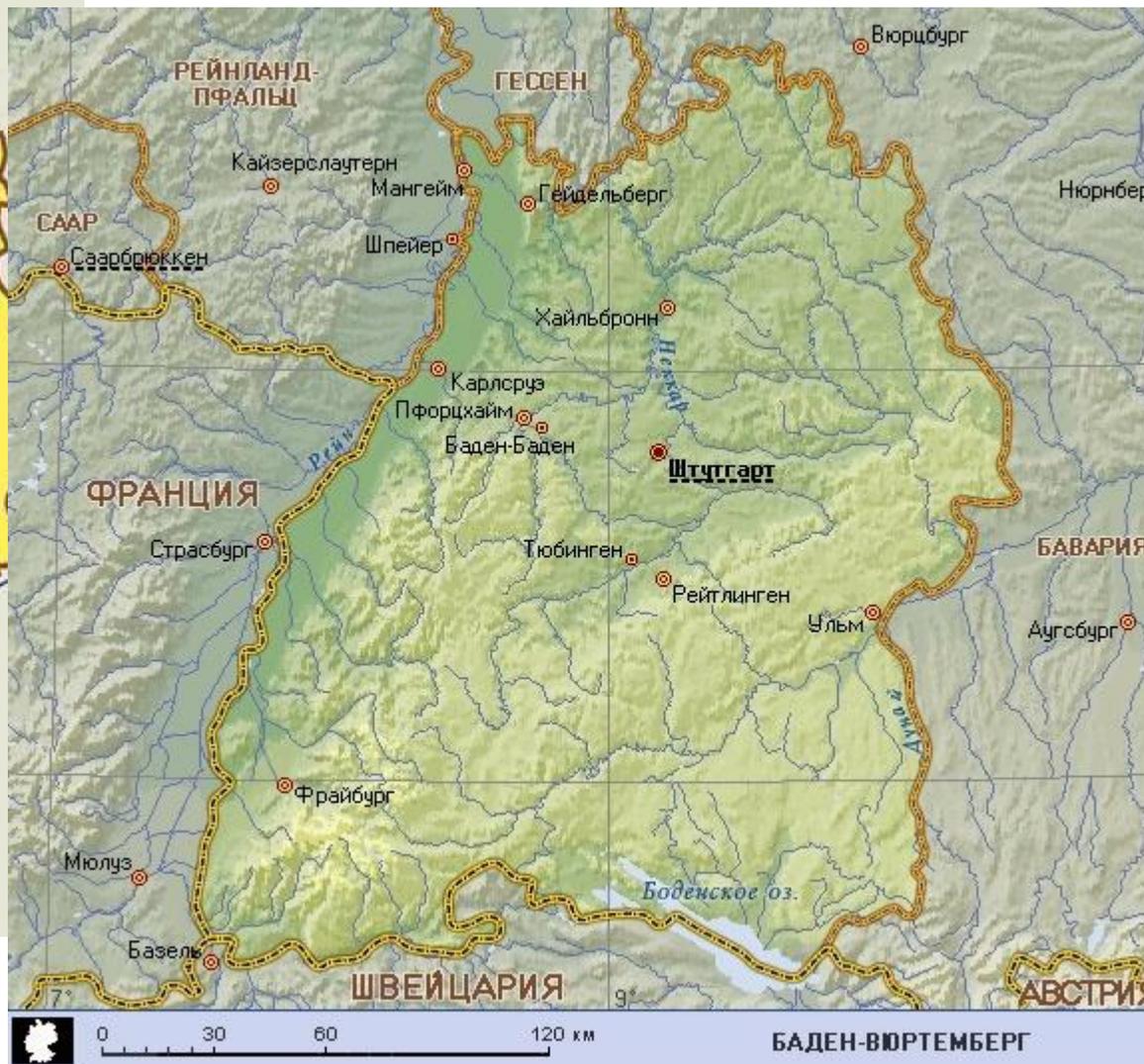


- Столичная область Мюнхена – автоиндустрия ([BMW](#), [Audi](#), [MAN](#), [Knorr-Bremse](#)), информационный сектор ([Siemens](#), [Infineon Technologies](#), [Microsoft](#)), СМИ, ВПК ([EADS](#), [Krauss-Maffei Wegmann](#));
- район [Аугсбург](#) ([EADS](#), [KUKA](#), [UPM-Kymmene](#)),
- [Ингольштадт](#) ([Audi](#), [Media-Saturn-Holding](#)) и «баварский химический треугольник» между озером [Кимзее](#) и реками [Инн](#) и [Запыцау](#)

Октоберфест – пивной фестиваль в Германии



Баден-Вюртемберг



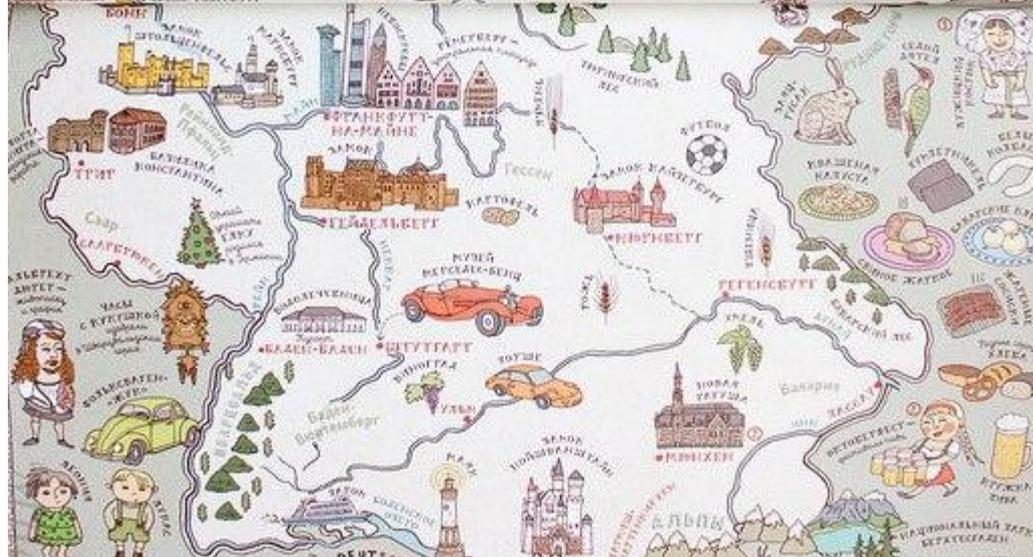
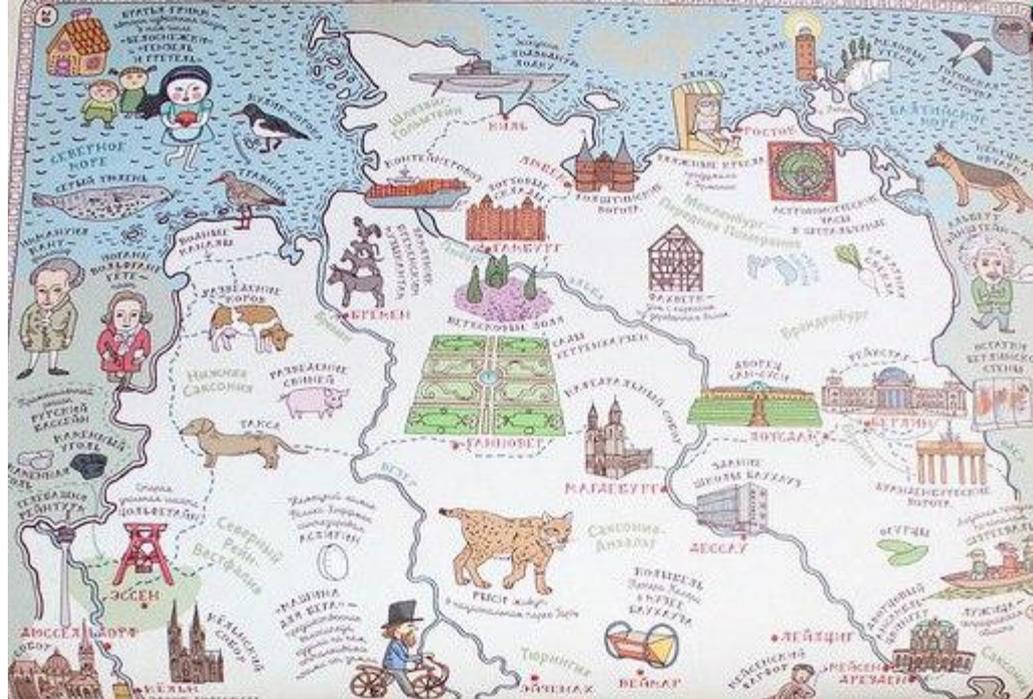
Baden-Württemberg

- Штутгарт
- «Даймлер», «Бош», «Порше», "Karl Storz, «IBM», «Voith», «Testo»

В Штутгарте находится штаб-квартира «Мерседес-Бенц», а в Вальдорфе располагается крупнейшая в Европе компания разработки программного обеспечения (SAP AG).

было издано около 40 % всех книг
Германии





ДЗ

- П 27,
- Уметь давать характеристику Германии по Плану
- П 28 (1* характеристика одного из регионов Франции)