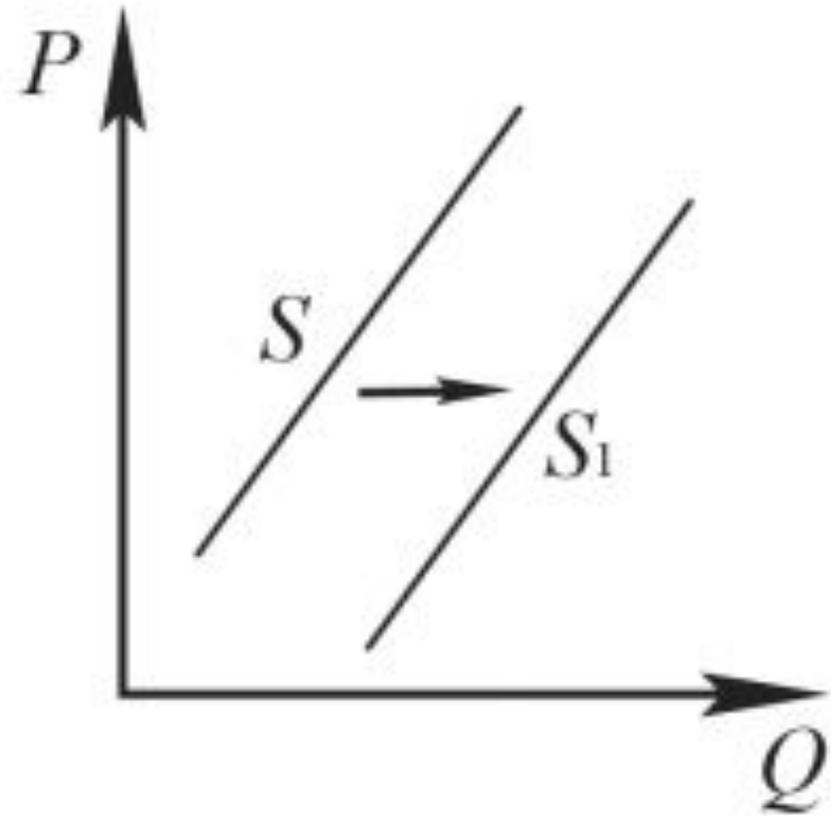


# Задание 10. Кривые спроса и предложения

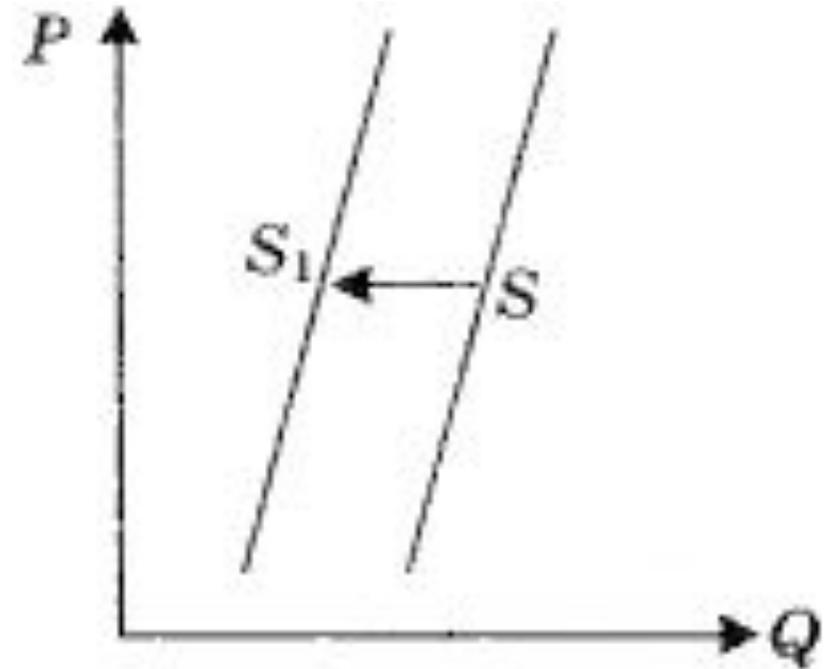
1) На графике отображено изменение предложения легковых автомобилей на потребительском рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры, под которыми они указаны.



1. Повышение процентов по автокредитам.
2. Рост тарифов на электроэнергию.
3. Снижение цен на комплектующие изделия для автомобилей.
4. Снижение возраста получения водительских прав.
5. Рост числа производителей автомобилей.

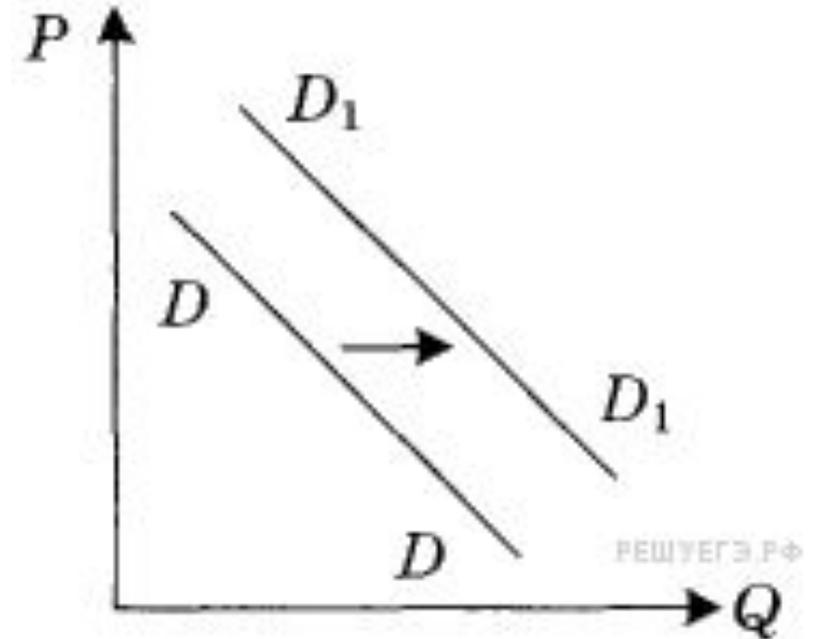
2) На графике отображена ситуация на рынке обуви: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры, под которыми они указаны.

1. Рост транспортных издержек по доставке товара в магазины.
2. Обострение конкуренции между производителями.
3. Рост цен на используемые для производства материалы.
4. Рост уровня доходов граждан.
5. Увеличение спроса на товары отечественных производителей.



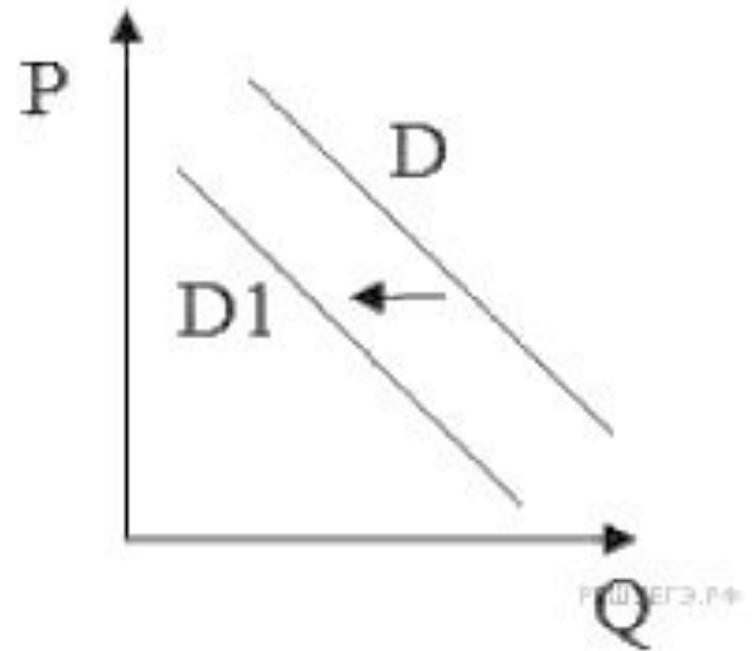
3) На графике отображена ситуация на рынке трикотажных изделий: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры, под которыми они указаны.

1. Снижение уровня доходов граждан.
2. мода на трикотажные изделия в этом сезоне.
3. Повышение уровня доходов граждан.
4. Падение цен на материалы для производства.
5. Увеличение платы за электроэнергию.



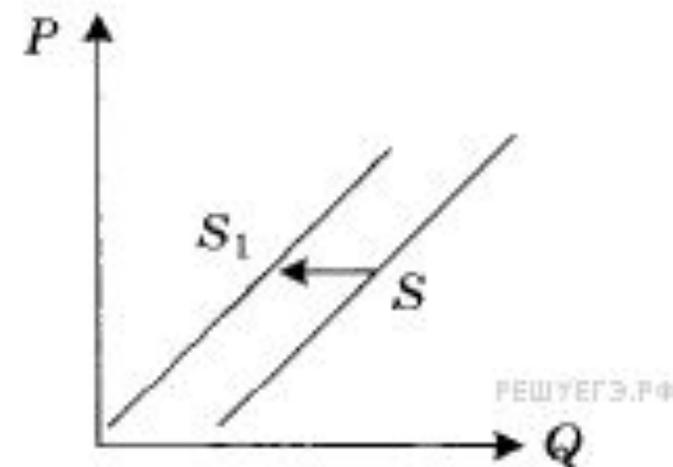
4) На графике отображена ситуация на рынке бытовой техники: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры, под которыми они указаны.

1. Увеличение числа производителей.
2. Снижение уровня доходов потребителей.
3. Рост цен на комплектующие изделия.
4. Повышение цен на товары данной категории.
5. Рост уровня доходов граждан.

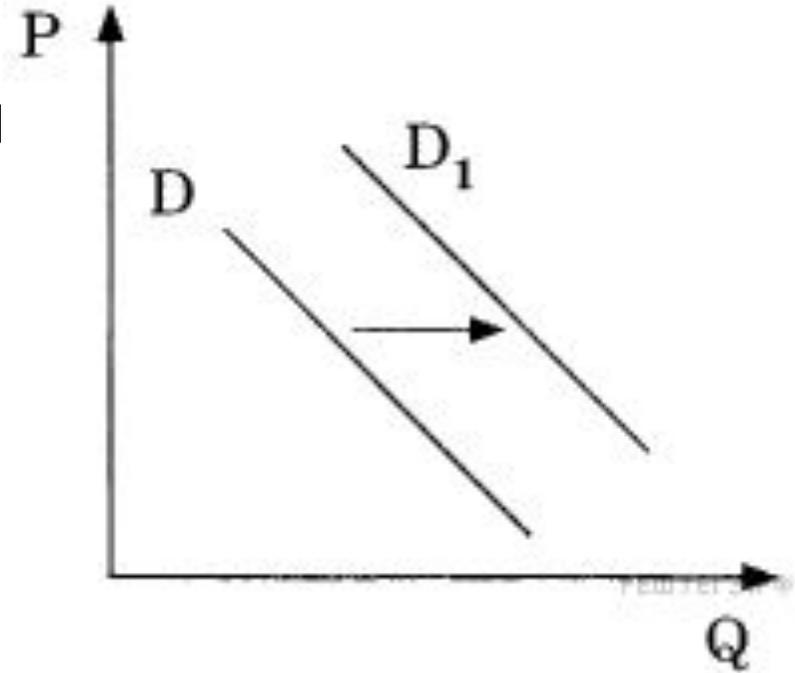


5) На графике отображена ситуация на рынке морепродуктов: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры, под которыми они указаны.

1. Повышение пошлин на ввоз в страну товаров данной категории.
2. Снижение числа поставщиков данной продукции в магазины.
3. Рост уровня доходов граждан.
4. Популярность кулинарных шоу о японской кухне.
5. Снижение уровня доходов граждан.



6) На графике отображена ситуация на рынке услуг салонов красоты: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ . ( $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? В ответ занесите цифры под которыми они указаны.



1. Популярность услуг специалистов, работающих на дому.
2. Рост уровня доходов граждан.
3. Снижение уровня доходов граждан.
4. Мода на частичное окрашивание волос и сложные прически.
5. Сокращение числа специалистов, готовых работать в салонах красоты.