

Аналитический лонгрид

16 лучших лонгридов

- <http://monocler.ru/16-longridov-kotoryie-hochetsya-peresmatrivat-i-perechityivat/>

А.А.Градюшко

- Возрождение аналитических жанров журналистики в медиасфере интернета связано с появлением мультимедийных лонгридов, которые могут служить новой формой выражения корреспонденции, статьи, очерка

Градюшко, А.А. Современные мультимедийные форматы аналитических жанров журналистики // Журналістыка ў суладдзі з жыццём: да 90-годдзя заслужанага дзеяча культуры Рэспублікі Беларусь, доктара філалагічных навук, прафесара Барыса Васільевіча Стральцова : зб. навук. прац / пад агул. рэд. канд. філал. навук дацэнта В.П. Вараб'ёва. – Мінск : БДУ, 2016. – С. 192-197.

А.В.Колесниченко

<http://www.mediascope.ru/?q=node/1691>

Поэтому к жанровым характеристикам лонгрида необходимо отнести то существенное, что отличает этот вид текстов от материалов других жанров. Это системность темы (новое явление, системное расследование), глубокое и длительное исследование темы журналистом с использованием большого количества источников информации и большой объем текста в сочетании с высокой плотностью смысла и претензией на исчерпанность данной темы, сложность развить тему дальше, чем это сделал автор. **Что же касается оформления** материала, то, несмотря на то что лонгриды хоть и принято сопровождать большим количеством иллюстраций, чем материалы многих других жанров, в число жанрообразующих характеристик нецелесообразно включать иллюстративность и мультимедийность. Лонгрид останется лонгридом, даже если материал будет представлять собой только текст без иллюстраций.

А.А.Золотухин

- «... под яркой оболочкой лонгрида, сноуфолла, мультимедийной истории возрождается трансформированный инновационными технологиями очерк. Очевидно, что в жанровом смысле лонгриды могут быть не только очерками, но и корреспонденциями, статьями, журналистскими расследованиями».

Артем Галустян (Коммерсант)

- Ближе к документалистике. Погрузить читателя в атмосферу события.

Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян

Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. Учебное пособие. Москва, 2016

М.Н.Булаева. Попытка объединения подходов

- Таким образом, мультимедийный лонгрид — это особый формат передачи информации в интернете, основой которого является журналистский текст, создающийся на отдельной странице; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе все многообразие аудиовизуальных, графических средств; основанный на мультимедийном интерактивном нарративе. Это специальный коллективный мультимедийный проект редакции, посвященный конкретному событию, важной проблеме, актуальной дате, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала

Особенности контента

М. М. Лукина и Н. Г. Лосева выделяют следующие признаки, которыми должны обладать материал и фактура для мультимедийных историй:

- развивающийся во времени сюжет;
- какие-либо эпизоды сюжета можно описать словом «самый»;
- наличие в сюжете деталей, которые разумнее изобразить графически, а не описывать их внешний вид и цвет словами;
- большое количество фактуры для видео;
- большое количество бэкграундной и справочной информации;
- потенциальное развитие сюжета с помощью пользовательского контента.

Мультимедийные элементы

- статичная иллюстрация (отражает суть происходящего, расширяет информацию, помогает выстроить визуальный ряд; может быть точкой входа на другие, более сложно устроенные иллюстрации, или же быть их частью – например, стоп-кадр из видео);
- фотоленты, фоторепортажи, фотогалереи (фоторассказ о событии, выстроенный либо в хронологическом порядке, либо как микс различных иллюстраций, относящихся к общей теме);
- слайд-шоу (фоторассказ, в котором изображения сменяют друг друга в самом теле иллюстрации);
- подкаст (звуковой файл, передача, законченный сюжет);
- аудиоиллюстрация (фрагмент аудиозаписи, относящийся к определенной части текста, который призван проиллюстрировать ту часть сообщения, в которой звуковая составляющая несет некую смысловую или же эмоциональную нагрузку);
- аудиOVERсия текста (начитанный диктором текст сообщения);
- аудиосюжет (законченное аудиосообщение, являющееся компиляцией из начитанного текста и/или аудиоцитат);
- видеоиллюстрация (фрагмент видео, относящийся к определенной части материала, выступающий в качестве иллюстрации – в том числе в качестве главной иллюстрации);
- видеосюжет (законченное видеосообщение, имеющее свою завязку, кульминацию и развязку);
- видеоколонка, видеоочерк, видеокомментарий (видеозапись с «говорящей головой»);

Мультимедийные элементы

- аудиослайд-шоу (фотоистория, поданная в виде flash или silver light, в которую помимо самих фотографий могут быть включены инфографика, карикатуры, карты, а также копии документов. Особенностью данного типа слайд-шоу является то, что оно обладает звуковым сопровождением – музыкой, интершумом или начитанным автором либо диктором текстом);
- интерактивная видеоклонка, интерактивный видеосюжет (видеозапись, в тело которой встроены ссылки на другие мультимедийные элементы – например, иконки или мини-баннеры, предлагающие перейти на другие расширения, связанные с данным видео по контексту);
- мультискрипт (формат подачи информации, упрощающий навигацию по материалам большого объема, который позволяет оперативно и с высокой точностью выбрать интересующий фрагмент видеозаписи);
- инфографика:
- статичная инфографика (схема, карта, простой график или диаграмма);
- простая динамичная инфографика (в нее включены стандартные интерактивные элементы: слайд-шоу, аудиокомментарий, видеоролик и т.д.);
- модульная схема (динамическая схема, основанная на модульном методе);

Мультимедийные элементы

- оперативная 3D-реконструкция (видеоролик, основанный на 3D-технологиях);
- сложная статичная схема (схема, содержащая несколько сложных иллюстративных объектов);
- сложная динамическая схема (схема, способная содержать в себе весь спектр мультимедийных данных);
- полнофункциональная 3D-реконструкция (видеоролик высокого качества, основанный на 3D-технологиях);
- flash-заметка (сборный модуль, состоящий из текста, видео, фотографий и других элементов);
- информационные игры (интерактивный инфотејмент):
- викторины (уместны как элемент информационной картины дня, а также способны играть существенную роль в формировании лояльности пользователя к изданию, увеличении времени пребывания на сайте, увеличении времени pageview);
- турниры (продолжение викторин, которые могут проходить в несколько серий, а также выявлять победителя);
- flash-игры (сюжет игры и ее этапы раскрывают информацию, которая близка к информационному тренду или долгоиграющей актуальной теме);
- 2D-панорама (двумерная панорама, входит в тело материала);
- 3D-панорама (трехмерная панорама, вероятнее всего, в отдельном окне);
- 3D-модель (изображение, переданное в трехмерной форме);
- анимированная иллюстрация (иллюстрация, которая анимирована либо сама по себе, либо меняется при наведении или нажатии на нее);
- трансляция постов из Twitter (плашка с твитами).

Классификация по способу изображения.

Для анализа мультимедийных историй предлагается следующая классификация (А. В. Колесниченко):

- *жанры рациональной журналистики* (ньюс-фиче, комментарий, аналитическая статья, экспертное интервью);
- *жанры эмоциональной журналистики* (эмоциональный репортаж, фиче, личностное интервью, портрет, очерк).

(Ухова К.О. Разнообразие жанров мультимедийных историй в СМИ. Москва, 2015)

Задание

- Выбрать для представления на паре интересный и яркий лонгрид. Определить его тип.
- Составить таблицу с описанием лонгрида (в опоре на таблицу жанровых признаков: предмет, цель высказывания, способ изображения, позиция автора, композиция, стиль).
- Дать характеристику мультимедийных элементов (перечислить, определить их роль в тексте лонгрида).
- Продумать презентацию на паре – 5-7 минут!!!