

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники» (ТУСУР)
Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

Оценка рынка программных продуктов в сфере медицинских информационных систем (на примере аналитической информационной системы «Workspace Manager»)

СТУДЕНТЫ:
ГОЛУБЕВА Е.А.
ЗАТИРКО К.Б.



Обоснование актуальности исследования

Любой программный продукт нуждается в формировании спроса на него определенного сегмента потребителей.

Для продвижения автоматизированной информационной системы (АИС) на корпоративный рынок и увеличением объема продаж, необходимо:

- выявить конкурентные преимущества АИС;
- определить стратегии для продвижения АИС;
- сформировать ценностные предложения;
- провести ряд мероприятий по доведению определенной информации о продукте (его достоинствах) до потенциальных потребителей;
- стимулировать желания потребителей приобрести и внедрить АИС в свои предприятия (организации);
- определить масштабы рынка;
- смоделировать сценарии охвата рынка.

Автоматизированная информационная система «WorkSpace Manager»

The screenshot displays the WorkSpace Manager web application. The interface includes a navigation menu on the left with categories like 'Стационар', 'Дневной стационар', 'Поликлиника', and 'Кадры'. The main content area features a form for editing a record, with fields for 'Тип дневного стационара', 'Профиль койки', and 'Дата'. Below the form is a table with columns for 'Профиль койки', 'Количество коек (факт)', 'Количество коек (с учетом коэффициента сменности)', 'Состояло на начало дня', 'Поступило', and 'Выписано'. The table shows data for 'Терапевтические' койки. A pagination control at the bottom indicates the current page is 1 of 6.

WorkspaceManager Екатерина Александровна

Тип дневного стационара cvb

Профиль койки cvb

Дата

Редактировать Очистить запись

Профиль койки	Количество коек (факт)	Количество коек (с учетом коэффициента сменности)	Состояло на начало дня	Поступило	Выписано
Терапевтические	17	27	2	2	4

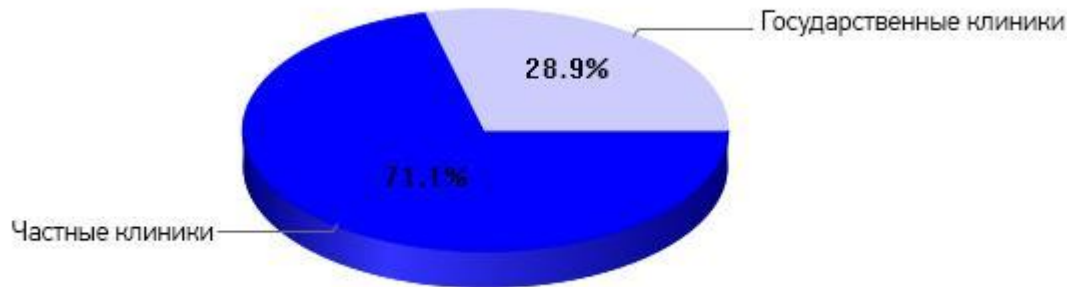
Предыдущая 1 2 3 4 5 6 Следующая

Расчет объемов рынка TAM, SAM

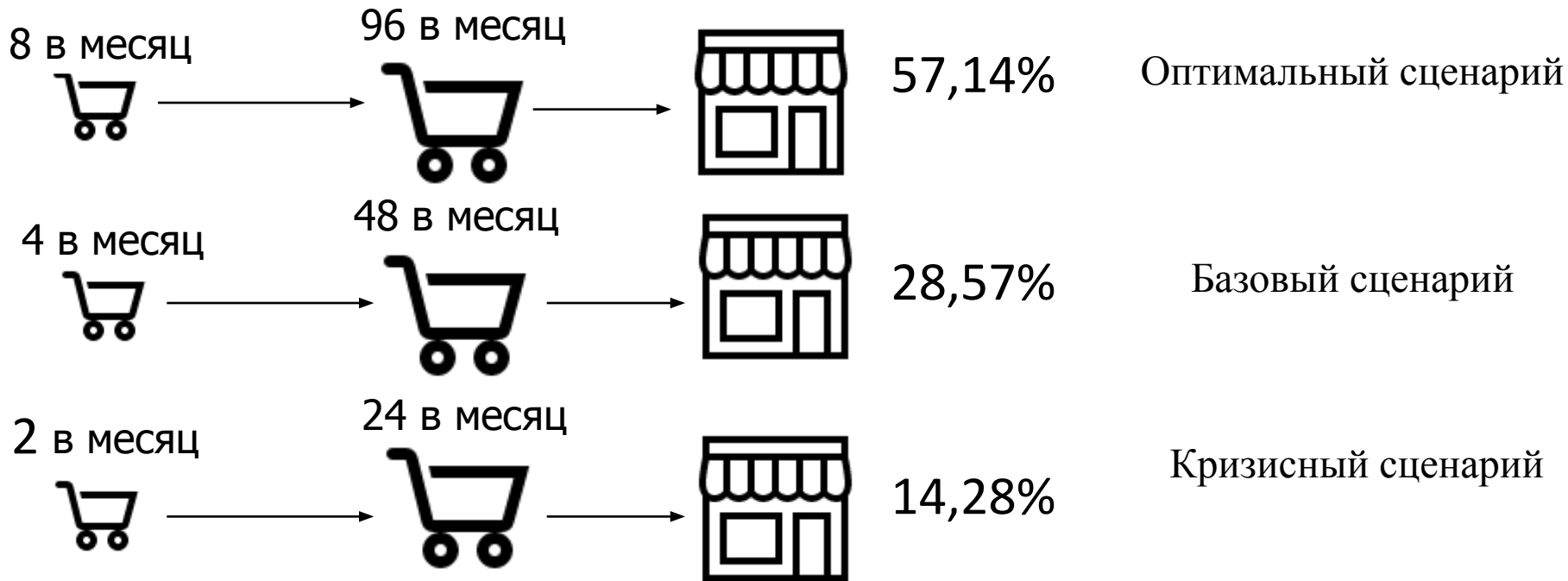
Рынок TAM - общий рынок всех подобных товаров во всех сегментах и для всех каналов.

Рынок SAM - доступный объем рынка.

АИС «WSM» при выходе на рынок медицинских информационных систем, была бы наиболее интересна и полезна в первую очередь государственным медицинским учреждениям. Следовательно, рынок SAM составляет 7 803 организации – потенциальных потребителя.



3 сценария охвата рынка АИС «WSM»



Сравнение АИС

	Системы							
	IRAMS	АИС «Отделные пакеты модификации»	Вед-приложение «Акселор»	МИС «Пациент.МЕТ»	СМТ Экспресс	Система ССМ SUNNET	АИС WorkSpace Manager	РАМЕР.КАИС
Позволяет проводить анализ данных и делать выводы в виде отчета	+	+	+	+	+	+	+	+
Визуализация данных для руководителя организации, при помощи графиков с настраиваемыми фильтрами			+			+	+	
Позволяет проводить анализ данных и делать выводы в виде отчета для модуля стационара							+	
Позволяет проводить анализ данных и делать выводы в виде отчета для модуля дневной стационар							+	
Позволяет проводить анализ данных и делать выводы в виде отчета для модуля поликлиники							+	
Позволяет проводить анализ данных и делать выводы в виде отчета для модуля кадры							+	
Фильтрация и сортировка статистической информации							+	+
Система позволяет настроить различные роли пользователей			+				+	+
Автоматический расчет вводимых величин, по выбранным модулям	+		+	+	+	+	+	
Возможность перехода между модулями	+			+		+	+	+
Возможен вход в систему как с компьютера, так с планшета и телефона				+			+	
Вход в систему осуществляется через интернет-браузер/устанавливается полный пакет ПО	Интернет-браузер	Устанавливается полный пакет ПО	Интернет-браузер	Интернет-браузер	Устанавливается полный пакет ПО	Интернет-браузер	Интернет-браузер	Устанавливается полный пакет ПО
Интуитивно понятный интерфейс						+	+	

Предназначен для стандартизации медицинской документации путем накопления статистических данных



Автоматизация деятельности медицинских учреждений, оказывающих медицинскую помощь как в амбулаторно-поликлинических, так и в стационарных условиях

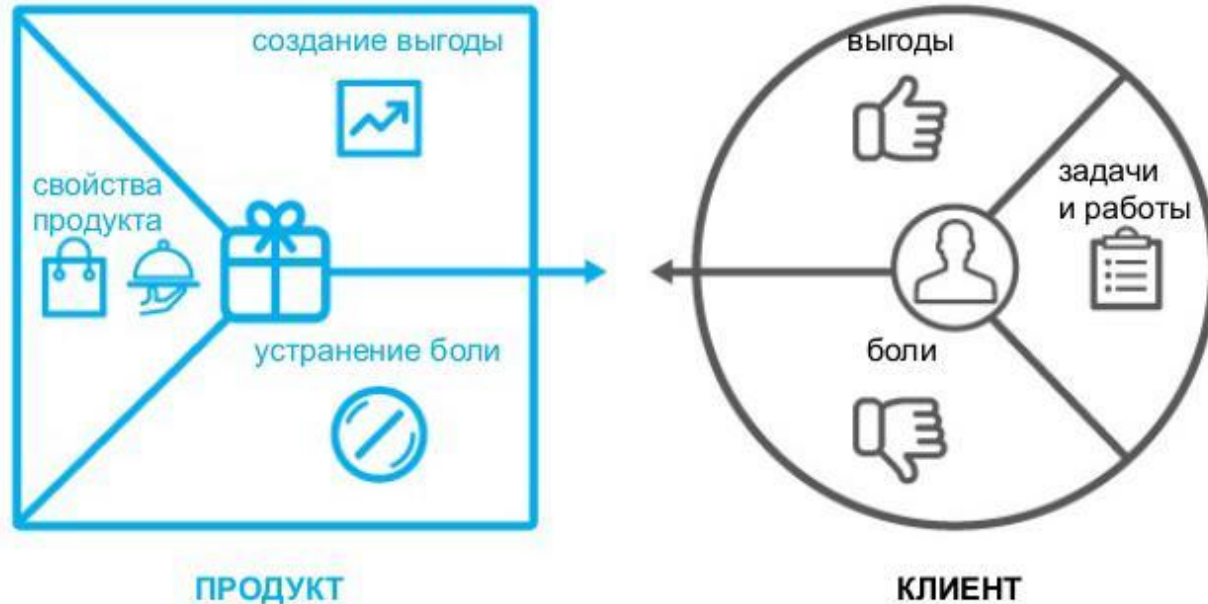


«CGM CLININET» предназначен для сравнения данных и составления прогнозов на будущее, используя конкретные (входные) данные



Ценностное предложение

Ценностным предложением является совокупность преимуществ товаров (услуг), которые компания готова предложить, отвечающие запросам определенного потребительского сегмента.



Ценностные предложения АИС “WSM”



Мобильность и универсальность для использования



Быстрый перевод текстовой информации в графическую



Аналитический инструмент поддержки принятия управленческих решений



Экономия времени и ускорение работы

Заключение

1. Сформированы ценностные предложения;
2. По результатам сравнительного анализа АИС выявлено, что АИС «WSM» не уступает лидерам рынка;
3. При правильно выстроенной стратегии продвижения данного продукта на корпоративный рынок, за 5 лет может быть охвачено 56% целевого рынка (медицинских организаций).

Контакты:

Голубева Екатерина Александровна
E-mail: kategolubeva1995@gmail.com
Телефон: +7 (913) 884 06 64

Тема:

Оценка рынка программных продуктов
в сфере медицинских информационных систем
(на примере аналитической информационной системы «Workspace Manager»)

В проекте принимают участие:

Голубева Екатерина Александровна
Голубева Александра Александровна
Затирко Ксения Борисовна
Малаховская Елена Константиновна