

Введение в
коммуникационные
специальности.
Реклама. Подборка
телерекламы.

Гусарова Диана Дмитриевна.
СО-39.

Реклама сока «Добрый»



- 1) В данной рекламе показана жизнь с рекламируемым продуктом (Семья садится за стол обедать в саду своего дома).
- 2) Герой рекламы разговаривает в вопросно-ответной форме, как бы обращаясь к зрителям («В помидоре есть витамины и микроэлементы. Вы их видите? Нет!»)
- 3) В рекламе также используется привлечение известной личности (Александр Белькович – шеф-повар и телеведущий)
- 4) В рекламе есть метафора «витаминов не видно, но они есть»- мотив здоровья.
- 5) Диалог папы и сына – мотив семейных отношений.
- 6) В рекламе используется метонимия (12 спелых помидоров в одном литре сока)
- 7) Слоган рекламной кампании сока «Добрый»: «Добрый- польза овощей и фруктов каждый день» - мотив высоких функциональных качеств и долговременности, гарантия и надежность производителя, что товар или услуга обладают отличными характеристиками, в совершенстве выполняют то, для чего они предназначены.

Реклама сока «Rich»



- 1) В этой рекламе показана жизнь с рекламируемым продуктом (Девушка собирается на вечеринку. На вечеринке пьют сок)
- 2) В рекламе присутствуют эмоциональные мотивы (атмосфера праздника)
- 3) «Богатый купаж апельсинов разных сортов»- мотив роскоши, многообразия, престижа.
- 4) В рекламе праздник сравнивается с особым ритуалом, который не может обойтись без важной детали («акцент на изысканный вкус», «яркий момент праздника»), что подчёркивает важность, и незаменимость рекламируемого продукта, его престижность.
- 5) Слоган рекламы: «Rich» - вкус создающий, праздник» является метафорой, в которой делается акцент на составе и внешнем виде продукта (мотив высоких функциональных качеств).

Реклама сока «Дары Кубани»



7 HD

**Дары
Кубани**
ПОДАРОК ПРИРОДЫ

Дары
Кубани

ЯБЛОКО
100% СОК

СОХРАНЯ
Tetra Pak®
ЛУЧШЕЕ

При съёмках данной рекламы ни один ёж не пострадал

The advertisement features a Tetra Pak carton of Darы Kubani apple juice on the left. The carton is green and white, with a wooden-textured band in the middle. It displays the brand name 'Дары Кубани' and 'ЯБЛОКО 100% СОК'. A Tetra Pak logo is visible at the bottom left of the carton. In the foreground, two bright green apples sit on a wooden surface, with a small hedgehog peeking over them. The background is a blurred industrial setting, likely a juice factory, with stainless steel equipment and large windows. The text 'Дары Кубани ПОДАРОК ПРИРОДЫ' is written in a large, elegant script font in the upper right. A small '7 HD' logo is in the top right corner. At the bottom, a circular logo reads 'СОХРАНЯ Tetra Pak® ЛУЧШЕЕ'. A caption at the bottom center states: 'При съёмках данной рекламы ни один ёж не пострадал'.

- 1) Сюжет этого рекламного ролика гиперболизирован (сюжет - преувеличение).
- 2) Акцент в ролике сделан на натуральность продукта, его природное происхождение.
- 3) Есть олицетворение «Сама природа отбирает яблоки для нашего сока».
- 4) Природу в рекламном ролике олицетворяют ежи, которые здесь являются полноценными сотрудниками по производству рекламируемого напитка.
- 5) Процесс выбора лучших фруктов в рекламе показан как голосование и выставление оценок жюри (аллюзия на присуждение награды на какой-либо выставке).
- 6) «Сама природа отбирает яблоки для нашего сока» – мотив высоких функциональных качеств, гарантия надежности, высокого качества продукта, его натуральности и полезности.
- 7) Слоган рекламы: «Дары Кубани» - подарок природы» является метафорой и содержит мотив любви и заботы.