

**Феномен Fashion – блоггеров  
стран Западной Европы, США и  
России в контексте современной  
МОДЫ**  
структура курсовой работы

Выполнила  
А. В. Дементьева  
Научный руководитель  
О. А. Хорошилова  
2017/2018 уч.год

# **Феномен Fashion - блоггеров в контексте современной моды.**

- Введение
- **Глава 1. Современная мода как социальный феномен**
  - 1.1. Специфика молодежной моды как феномена молодежной культуры.
- **Глава 2. Теоретические основы создания и продвижения блогов в интернет– пространстве**
  - 2.1. Значение термина и история возникновения Fashion - блога
  - 2.2. Анализ деятельности Fashion –блоггеров
- **Заключение**
- **Список использованных источников**
- **Список иллюстраций**
- **Приложение**

- **Цель исследования** – многоаспектное изучение и описание особенностей Fashion-блоггеров в контексте современной моды.
- **Задачи:**
  - 1. Выявить основные характеристики моды как социального явления и особенности проявления этих характеристик в молодежной моде;
  - 2. Охарактеризовать взаимосвязь индустрии глянца и Fashion – блогов стран Западной Европы, США и России;
  - 3. Изучить теоретические основы создания блогов в интернет –пространстве;
  - 4. Проанализировать деятельность существующих Fashion – блоггеров с высоким и рейтингом;

- **Объект исследования:** Современная мода как социокультурный феномен.
- **Предмет исследования:** Fashion – блоггеры стран западной Европы, США и России.
- **Практическая значимость** исследования заключается в возможности опираться на его результаты при дальнейших исследованиях современного модного процесса.

- **Хронологические рамки** исследования охватывают 2013-2017 годы. Это связано с тем, что в данной работе мы ставим перед собой цель выявить наиболее актуальные тенденции fashion - блоггеров.
- **Методы** исследования:
  - культурно-исторический метод, позволивший рассмотреть социокультурный контекст появления и развития моды;
  - сравнительно-сопоставительный метод,
  - описательный метод, включающий приемы наблюдения, сопоставления, обобщения,
  - метод моделирования, позволивший посредством идеализации реконструировать теоретическую модель моды.

# **Глава 1. Современная мода как социальный феномен**

# 1.1. специфика молодежной моды как феномена молодежной культуры







## Streetstyle на Неделе моды в Москве



## Streetstyle на Неделе моды в Сеуле. Часть 3



## Streetstyle на Неделе моды в Сеуле. Часть 2



## Streetstyle на Неделе моды в Париже. Часть 3



# Streetstyle на Неделе моды в Париже. Часть 1



Like 398

Гости показа Dior в Dior с ног до головы

ss18.1/

# Streetstyle на Неделе моды в Милане. Часть 2



Like 238

Яркие цвета — это любовь

# Streetstyle на Неделе моды в Сеуле. Часть 3



Like 51

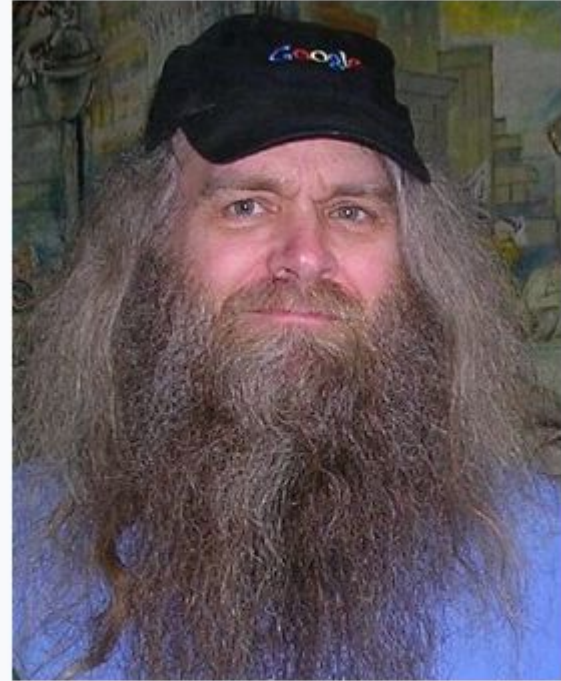
# **Глава 2. Теоретические основы создания и сущность блогов в интернет – пространстве**

## 2.1. Значение термина и история возникновения Fashion - блога



Г. Малер  
«Маттеус Шварц в  
молодости»

Jorn Barger



Jorn Barger in 2008

**Born** 1953  
Yellow Springs, Ohio, United States  
**Residence** United States

# Этапы формирования термина «блог»

- «**weblog**» что расшифровывается как «log the web – записать события Сети»
- «**we blog**» подразумевающее «мы фиксируем события в Сети»
- слово «**blog**» превратилось в «онлайн-дневник»
- 2004 году стало словом года по версии англоязычного словаря Merriam-Webster. «**blog**» :«это вебсайт, содержащий личные размышления, комментарии, а так же гиперссылки, размещенные автором».

# Площадки ведения блогов

- [blogger.com](https://www.blogger.com)
- [livejournal.com](https://www.livejournal.com)
- Твиттер
- Инстаграм



# Характер публикаций

- блогер опирается на собственный интерес (обсуждает и затрагивает интересную ему тему)



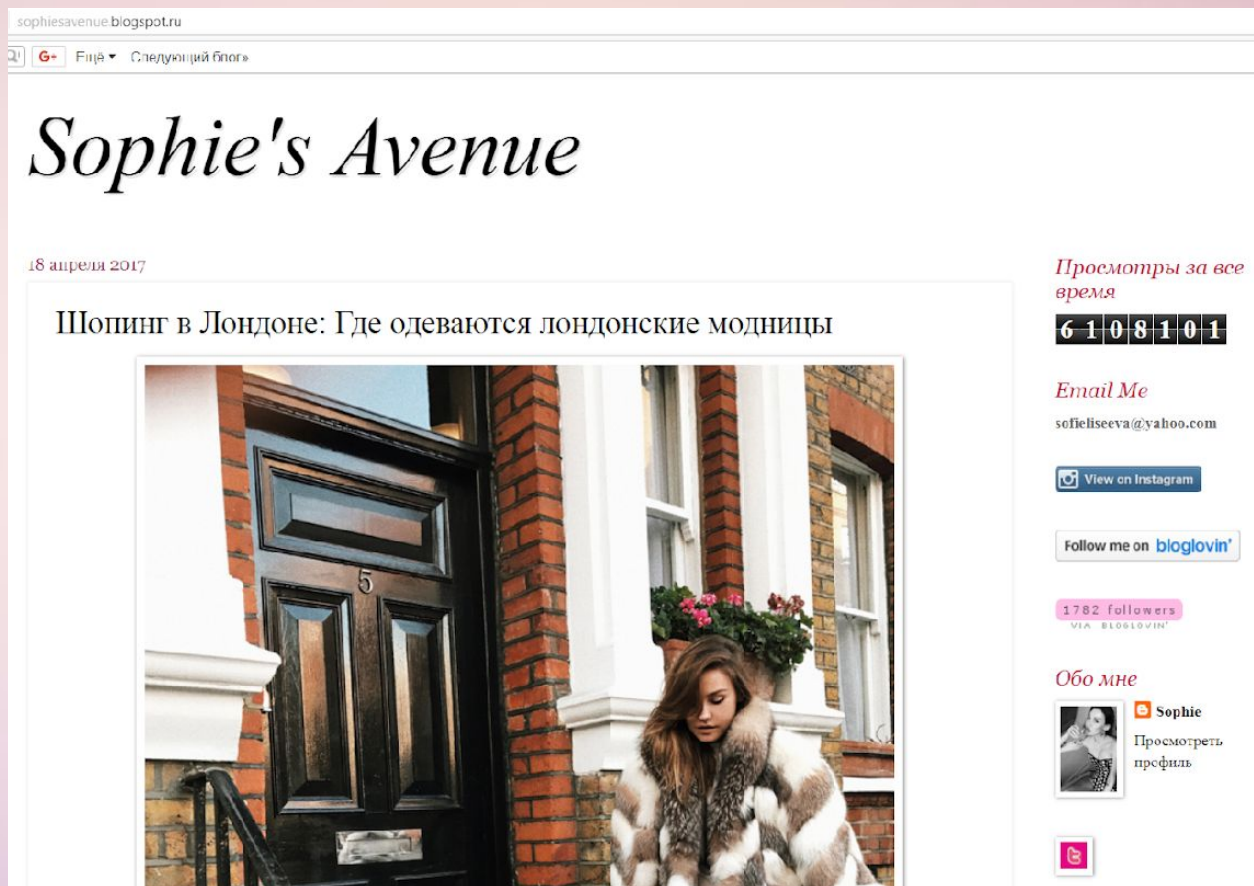
[www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com)



[www.thesartorialist.com](http://www.thesartorialist.com)

# Формат публикаций

- Это непрерывная контентная лента, начинающуюся наиболее свежими материалами и заканчивающуюся – наиболее старыми, архивными.



The screenshot shows a web browser displaying a blog post on the website 'sophiesavenue.blogspot.ru'. The page title is 'Sophie's Avenue' in a large, elegant serif font. Below the title, the date '18 апреля 2017' is visible. The main heading of the post is 'Шопинг в Лондоне: Где одеваются лондонские модницы'. A large photograph shows a woman in a thick, fur-lined coat standing in front of a brick building with a dark wooden door. To the right of the main content, there is a sidebar with several elements: a view count 'Просмотры за все время' showing '6108101', an 'Email Me' link with the address 'sofeliseeva@yahoo.com', a 'View on Instagram' button, a 'Follow me on bloglovin'' button, a follower count '1782 followers VIA BLOGLOVIN'', and a profile section titled 'Обо мне' with a small profile picture and the name 'Sophie'.

[Блог «Sophie's Avenue».](#)

## 2.2. анализ деятельности Fashion – блоггеров



**БРАЙАН  
БОЙ**



**СЮЗИ  
БАББЛ**



Тави Гевинсон (Tavi Gevinson)

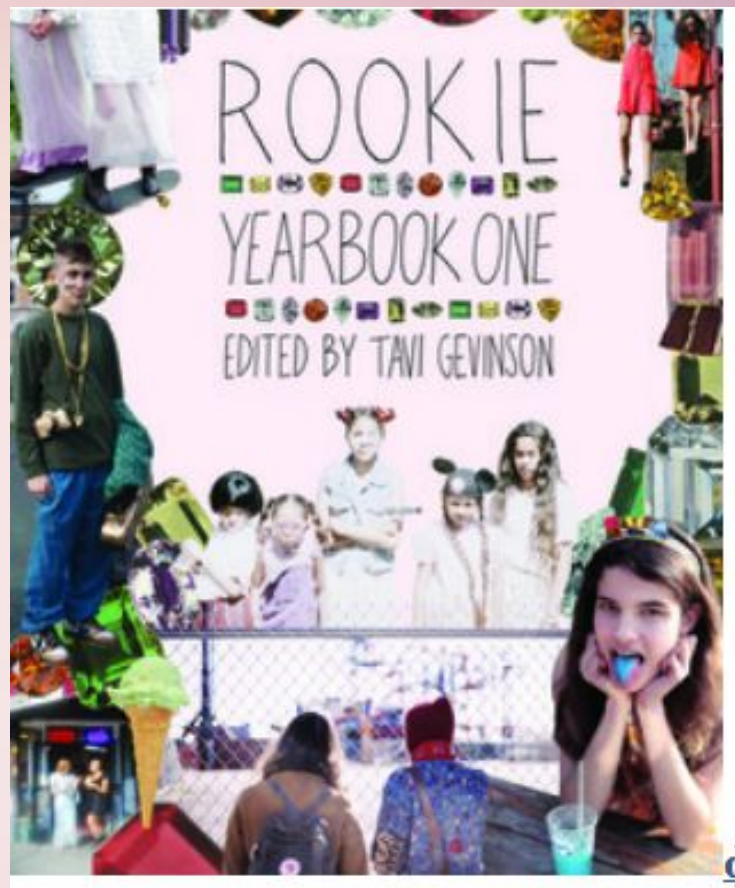


фото из блога Тави  
Гевинсон



**Аликс (Cherry Blossom Girl)**



**аксессуары  
Аликс**



Леандра  
Медин



Леандра  
Медин

Катя Клэп vlogger [kateclapp](#) 3,2m



Соня Есьман видео-блогер [classisinternal](#) 1,4 m



Мирослава Дума Икона стиля [miraduma](#) 1,3 m



Наталья Гольденберг It-girl [ngoldenberg](#) 187k

