

**Тема: «Внешняя и внутренняя
среда менеджмента и
организации». «SWOT – анализ
организации»**

*Тема по дисциплине
«Менеджмент» и
«Маркетинг»*

План:

1. Внешняя среда организации.
Структура.
2. Внутренняя среда организации.
Структура.
3. SWOT – анализ организации.
4. Практическая работа по дисциплинам «Менеджмент» и «Маркетинг».

Внешняя среда организации. Структура.

- **Внешняя среда организации** – это все элементы экономической конъюнктуры находящиеся за пределами нашей социально-экономической системы.



МАКРОСРЕДА
МИКРОСРЕДА

-

-

-

-

Внутренняя среда организации. Структура.

- **Внутренняя среда организации** – это все элементы экономической конъюнктуры находящиеся в внутри нашей социально-экономической системы.
- Ресурсы:
 - -
 - -
 - -
 - -

SWOT – анализ организации

- **SWOT – анализ** – это аналитический документ, технология менеджмента и маркетинга направленная на диагностику экономической конъюнктуры внешней и внутренней среды организации с целью разработки стратегии.

Структура SWOT – анализа.

Сильные стороны организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Слабые стороны организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Возможности организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Угрозы организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

Практическая работа:

Разработать SWOT – анализ образовательной организации.

Камеральная работа 3.10.17

Переслать по эл.почте

korneevdn@cspu.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!