

**Тема: «Внешняя и внутренняя  
среда менеджмента и  
организации». «SWOT – анализ  
организации»**

***Тема по дисциплине  
«Менеджмент» и  
«Маркетинг»***

# План:

1. Внешняя среда организации.  
Структура.
2. Внутренняя среда организации.  
Структура.
3. SWOT – анализ организации.
4. Практическая работа по дисциплинам «Менеджмент» и «Маркетинг».

# Внешняя среда организации. Структура.

- **Внешняя среда организации** – это все элементы экономической конъюнктуры находящиеся за пределами нашей социально-экономической системы.

МАКРОСРЕДА  
МИКРОСРЕДА

-

-

-

-

# Внутренняя среда организации. Структура.

- **Внутренняя среда организации** – это все элементы экономической конъюнктуры находящиеся в внутри нашей социально-экономической системы.
- Ресурсы:
  - -
  - -
  - -
  - -

# SWOT – анализ организации

- **SWOT – анализ** – это аналитический документ, технология менеджмента и маркетинга направленная на диагностику экономической конъюнктуры внешней и внутренней среды организации с целью разработки стратегии.

# Структура SWOT – анализа.

## Сильные стороны организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## Слабые стороны организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## Возможности организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

## Угрозы организации

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

# Практическая работа:

**Разработать SWOT – анализ образовательной организации.**

**Камеральная работа 3.10.17**

**Переслать по эл.почте**

**[korneevdn@cspu.ru](mailto:korneevdn@cspu.ru)**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!**