Тема: «Внешняя и внутренняя среда менеджмента и организации». «SWOT – анализ организации»

Тема по дисциплине «Менеджмент» и «Маркетинг»

План:

- 1. Внешняя среда организации. Структура.
- 2. Внутренняя среда организации. Структура.
- 3. SWOT анализ организации.
- 4. Практическая работа по дисциплинам «Менеджмент» и «Маркетинг».

Внешняя среда организации. Структура.

• Внешняя среда организации – это все элементы экономической коньюктуры находящиеся за приделами нашей социально-экономической системы.

МАКРОСРЕДА МИКРОСРЕДА

Внутренняя среда организации. Структура.

- Внутренняя среда организации это все элементы экономической коньюктуры находящиеся в внутри нашей социально-экономической системы.
- Ресурсы:
- _
- _
- _
- _

SWOT – анализ организации

• SWOT – анализ – это аналитический документ, технология менеджмента и маркетинга направленная на диагностику экономической коньюктуры внешней и внутренней среды организации с целью разработки стратегии.

Структура SWOT – анализа.

Сильные стороны организации1.2.3.4.	Слабые стороны организации 1. 2. 3. 4.
Возможности организации 1. 2. 3. 4.	Угрозы организации 1. 2. 3. 4.

Практическая работа:

Разработать SWOT – анализ образовательной организации.

Камеральная работа 3.10.17

Переслать по эл.почте korneevdn@cspu.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!!!!!!!!!!!!