



***ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ
И ПРИМЕРЫ РАБОТ
РЕКЛАМИСТА В
РЕКЛАМНОМ АГЕНСТВЕ***

РЕКЛАМА

Реклама - это не только "перерывы на кофе" в любимых сериалах и ток-шоу. Это не только красочные щиты, за которыми не видно знаков дорожного движения, светофоров и домов. Это не только слоганы, оккупировавшие нашу речь. Реклама - это серьезный и рискованный бизнес. Это много напряженной работы и чуть-чуть таланта, интуиции и везения.

Так что же должен уметь делает рекламист?

- Иметь отличные знания в области "public relations" (связи с общественностью);
- Иметь базовые знания по экономике;
- Владеть навыками практической психологии;
- Ориентироваться в вопросах занятости, социальной защиты граждан;
- Знать трудовое законодательство, закономерности ценообразования, налогообложения, маркетинга, рекламы;
- Владеть техникой ведения коммерческих переговоров, организации производства; готовность работать в экстремальных ситуациях;

Основные функции рекламиста

- ⦿ Информирование потребителя о новой продукции и услуге*
- ⦿ Создание положительного имиджа как товара, так и производителя*
- ⦿ Привлечение клиентов*
- ⦿ Стимулирование сбыта*

РЕКЛАМИСТ

- *Изучение спроса на ту или иную продукцию или услугу*
- *Исследование потребностей потенциальных покупателей*
- *Организация, планирование и координация рекламных компаний*
- *Анализ эффективности рекламы*



*Карьерный Рост
Рекламиста*

- ◎ *Возможность добиться значимых высот*
- ◎ *Переход из малых агентств в более крупные*
- ◎ *Возможность стать начальником или директором по рекламе*

Список необходимых качеств и навыков для рекламиста

- ⦿ * коммуникабельность;*
- ⦿ * умение систематизировать факты;*
- ⦿ * креативность;*
- ⦿ * организованность;*
- ⦿ * понимание принципов маркетинга;*
- ⦿ * знание рекламных стратегий;*
- ⦿ * владение английским языком.*

Спасибо за внимание!

