

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

«Open Innovation»

Ежедневно в России грустят 539 ректоров ВУЗов, 237 руководителей исследовательских центров и тысячи руководителей компаний



Open Innovation

платформа для кооперации ВУЗов и исследовательских центров и компаний-заказчиков по реализации инновационных идей и разработок



Целевая аудитория

**ВУЗы,
исследовательские
центры**

**Компании-
заказчики**





**ВУЗы,
исследовательские
центры**

**Компании-
заказчики**



**Есть идеи и проекты,
нет денег**

**Есть деньги, нет
достойных проектов**

**Низкий уровень
внедрения разработок**

**Сложно найти
заказчика**

**Неосведомленность
перспективных разработках**



**ВУЗы,
исследовательские
центры**

**Компании-
заказчики**



ЛУКОЙЛ



РОСАТОМ



**Увеличим количество контактов
по разработкам**

**Повысим показатель
коммерциализации разработок на
70%**

**Увеличим количество НИРов на
23% в год**

Оптимизируем издержки на 30%



MVP

Open Innovation

В Российской Федерации более **4 500** вузов и исследовательских центров и более **4 900** компаний - потенциальных заказчиков

*по данным Росстата по итогам 2017 года



Объем инновационных товаров, работ, услуг по итогам 2017 года составил **более 3,7 трлн. руб.**

*по данным исследования НИУ ВШЭ

Потенциально доступный объем рынка (РАМ) = **1,692 млрд. руб.**

Достижимый объем рынка (SOM) = **338,4 млн. руб.**

Оффлайн продвижение



Статьи - кейсы

НИУ ВШЭ заработал 2 млрд. руб. благодаря платформе Open Innovation

РЖД увеличила чистую прибыль благодаря проекту платформы Open Innovation

Полезные сервисы для Вашей компании

Онлайн





- Артем Агаджанян, product manager**
- Максим Ташкинов, дизайн**
- Дмитрий Максиметный, front-end**
- Андрей Петренко, back-end**
- Владими Гирин, back-end**

Спасибо за внимание!