

1 1 1 1 0 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 0  
1 1 1 1 0 1 0 0  
1 1 1 1 0 0 0 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 0 0 1 0  
1 1 1 0 1 1 1 0  
1 1 1 0 1 0 0 1

# ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ

ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

«Open Innovation»

Ежедневно в России грустят 539 ректоров ВУЗов, 237 руководителей исследовательских центров и тысячи руководителей компаний



## Open Innovation

платформа для кооперации ВУЗов и исследовательских центров и компаний-заказчиков по реализации инновационных идей и разработок



### Целевая аудитория

**ВУЗы,  
исследовательские  
центры**

**Компании-  
заказчики**



РОСАТОМ





**ВУЗы,  
исследовательские  
центры**

**Компании-  
заказчики**



ЛУКОЙЛ



РОСАТОМ



**Есть идеи и проекты,  
нет денег**

**Есть деньги, нет  
достойных проектов**

**Низкий уровень  
внедрения разработок**

**Сложно найти  
заказчика**

**Неосведомленность  
перспективных разработках**



**ВУЗы,  
исследовательские  
центры**

**Компании-  
заказчики**



ЛУКОЙЛ



РОСАТОМ



**Увеличим количество контактов  
по разработкам**

**Повысим показатель  
коммерциализации разработок на  
70%**

**Увеличим количество НИРов на  
23% в год**

**Оптимизируем издержки на 30%**



MVP

Open Innovation

В Российской Федерации более **4 500**  
вузов и исследовательских центров и  
более **4 900** компаний -  
потенциальных заказчиков

\*по данным Росстата по итогам 2017 года



**Объем** инновационных товаров,  
работ, услуг по итогам 2017 года  
составил **более 3,7 трлн. руб.**

\*по данным исследования НИУ ВШЭ

Потенциально доступный объем  
рынка (РАМ) = **1,692 млрд. руб.**

Достижимый объем рынка  
(SOM) = **338,4 млн. руб.**

Оффлайн продвижение



Статьи - кейсы

*НИУ ВШЭ заработал 2 млрд. руб. благодаря платформе Open Innovation*

*РЖД увеличила чистую прибыль благодаря проекту платформы Open Innovation*

*Полезные сервисы для Вашей компании*

Онлайн





- Артем Агаджанян, product manager**
- Максим Ташкинов, дизайн**
- Дмитрий Максиметный, front-end**
- Андрей Петренко, back-end**
- Владими Гирин, back-end**

**Спасибо за внимание!**