

Управленческие решения в менеджменте

- 1. Понятие, сущность и классификация решений
- 2. Процесс принятия управленческого решения
- 3. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений
- 4. Методы принятия решений

Индивидуальные решения - решения, касающиеся лишь одного человека и им же самим принимаемые.

Инженерные решения - решения, касающиеся содержания труда нескольких или многих - людей, принимаемые людьми, часто не имеющими ни одного административно подчиненного им лица. Сущность этих решений состоит в решении задач вне зависимости управления людьми.

Управленческие решения - это
решения, которые относятся к состоянию
и развитию производства как к целому.

**Управленческое решение
рассматривается как продукт
управленческого труда, а его
принятие - как процесс, ведущий к
появлению этого продукта.**

Решения специального характера могут быть подразделены на восемь следующих групп

1. Решения, в области маркетинга. Маркетинг занимает важное место в деятельности предприятия. Руководитель принимает решения и отдает распоряжения, относящиеся к а) изучению рынка; б) ассортименту и качеству выпускаемой продукции, поскольку предприятие должно выпускать только ту продукцию, которая находит сбыт

2. Решения: о закупках. Закупки являются особой функцией управления. Сюда относится принятие принципиальных решений о том, какие товары, в каком количестве, какого качества, к какому сроку и по какой цене должны быть закуплены.

3. Решения, относящиеся к складскому хозяйству. Эти решения, с одной стороны, должны быть согласованы с решениями о закупках, а с другой - с маркетинговыми решениями.

4. Решения, относящиеся к производству требуют прежде всего принятия часто весьма сложного решения о том, какая продукция должна производиться и каком количестве.

5. Решения, относящиеся к использованию сырья и материалов.

Эти решения должны предусматривать возможности экономии в расходе материалов, в частности путем нормирования их расхода, а также путем широкого использования отходов и старых запасов материалов.

6. Решения в области оперативного и статистического учета.

На хорошо организованном предприятии оперативный и статистический учет должен быть налажен таким образом, чтобы система учета действовала автоматически.

7. Решения в области финансов, которые могут быть подразделены на распоряжения в области управления наличными фондами и на распоряжения в области расчетов, связанных с увеличением прибылей в результате удачных финансовых операций.

8. Решения, относящиеся к общим вопросам управления.

Эти решения, которые должны обеспечить надлежащую внутреннюю организацию, эффективность сотрудничества и бесперебойный ход работы, часто требуют личного вмешательства руководителя

Стратегия, посредством которой руководитель действует, чтобы принять решение или решить проблему, означает когнитивный стиль.

Когнитивный стиль может быть измерен по способу коммуникации: от предписания (использования данных для обобщения об окружающей среде) до восприятия (построение мнения об окружающей среде из специфики окружающей среды) и по способу оценки, который изменяется от систематического до интуитивного.

Можно выделить несколько этапов процесса принятия решений:

1. Определение целей.
2. Выявление и формулирование проблемы.
3. Сбор информации и формулировка ограничений и критериев.
4. Выявление возможных альтернатив.
5. Анализ и оценка альтернатив.
6. Принятие решения.

Среди экономических факторов необходимо подчеркнуть важность правительственной финансовой и кредитной политики, а также политики экспорта и торговли, определяющих уровень цен.

Не менее важными являются такие экономические факторы внешней среды, как темпы инфляции, уровень занятости, стабильность (или нестабильность) валюты, конкуренция, состояние рынка и др.

К технологическим факторам относятся изобретения, методы и знания во всех областях деятельности.

Социальные факторы складываются из воззрений, желаний, ожиданий, степени интеллигентности и образования, верований и обычаев людей конкретного географического района.

Политические факторы - это преимущественно комплекс законов, установлений, мероприятий правительственных учреждений.

Этические факторы являются составной частью социальных и включают наборы общепринятых и применяемых на практике стандартов личного поведения.

К ресурсам относятся: финансы (имеются ли средства для принятия и реализации решения); время (сколько времени займет процесс принятия решения); производственные возможности (наличие необходимого оборудования и квалифицированных специалистов для выработки и реализации решения).

Система управления обеспечивает
возможность получения своевременной
и достоверной информации
необходимой для принятия решений.

Психологические факторы - это то, что вносит отдельный человек в процесс принятия решения. Они касаются его личных качеств, способностей, опыта, возможностей восприятия, стремлений и сознания своей роли.

Можно выделить пять типов решений, принимаемых людьми с различными индивидуальными качествами.

1. Импульсивные решения характерны для людей, у которых процесс построения гипотез резко преобладает над действиями по их проверке и уточнению. Процесс принятия решения проходит скачкообразно, минуя этап оценки альтернатив

2. Рискованные решения, напоминают импульсивные. Окончательное решение конструируется на основе собственного домысла, который может сразу же смениться новым предположением.

К оценке альтернатив человек обращается лишь после того, как обнаружит несообразность решения.

3. Уравновешенные решения свойственны людям, которые приступают к проблеме с уже сформулированной исходной идеей, возникшей в результате предварительного анализа условий и требований проблемы.

Люди этого типа легко и быстро выдвигают альтернативы, критично оценивают свои предположения и действия

4. Инертные решения являются результатом очень неуверенного и осторожного поиска, оценки сверхкритичны, каждый шаг проверяется и перепроверяется.

Преобладание контрольных и уточняющих действий над способностью выдвигать альтернативы (генерировать идеи) ведет к растягиванию во времени процесса принятия решений.

**5.Осторожные решения
характеризуются тщательностью
оценки альтернатив, критичностью.**

**Прежде, чем прийти к выводу,
человек совершает множество
разнообразных подготовительных
действий.**

