



Антимонопольное регулирование

Аффилированные лица

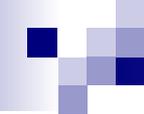
- **Аффилированные лица** — англоязычный термин (*to affiliate, affiliated company, affiliation*) — взаимоотношения между двумя и более хозяйствующими субъектами, основанные на различных формах зависимости и контроля.
- **Аффилированные лица** — физические и юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность физических или юридических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность.*
- **Аффилированные лица** — те лица, которые в результате приобретения определенного пакета акций АО либо в силу своего должностного положения в обществе (члена СД, исполнительного органа), либо в силу иных обстоятельств могут в той или иной степени контролировать деятельность общества.**

*ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (ред. От 06.12.2011)

** Доктрина Гражданское право России. Общая часть/под ред. О.Н.

Категорию аффилированности используют в следующих институтах корпоративного права:

1. При определении лиц, заинтересованных в совершении ХО сделки (ст. 81 Закона об АО, ст.45 Закона об ООО);
2. При определении независимых директоров (ст. 83 Закона об АО);
3. При установлении перечня лиц, информация о которых раскрывается АО (ст. 93 Закона об АО);
4. При определении перечня лиц, информация о которых предоставляется участниками ХО этому обществу (ст. 82 и 93 Закона об АО, ст. 45 Закона об ООО);
5. При определении лиц, обязанных соблюдать порядок приобретения пакета акций (ст. 80 Закона об АО)



С точки зрения антимонопольного законодательства участники холдингов являются аффилированными лицами по целому ряду критериев и прежде всего по принадлежности к одной группе. Основное ХО (товарищество) и его дочерние общества составляют группу лиц и рассматриваются как единый хозяйствующий субъект. Критерии способности оказывать влияние, лежащие в основе аффилированности существенно шире оснований установлен