

Анализ конкурентов медиа-проекта «Между нами»

ЦА

Основная:

- Мужчины, от 23 до 37 лет; проживают в Москве.
- Имеют образование (высшее); журналисты, люди из сферы медиа, этнологи, музыканты, политики; имеют свой стабильный источник дохода.
- Увлекаются культурой, историей, этнологией, журналистикой, политикой, искусством.
- Творческие, умные, любопытные, спонтанные, трудолюбивые, ответственные, готовы принимать важные решения и отвечать за них, профессионалы в своём деле, азартные, уверены в себе, не боятся говорить на публике.
- Платежеспособные клиенты.
- Люди, которые изучают культуру, искусство, историю, этнологию, политику.
- Хотят сохранить идентичность народов и этносов. Защищают права граждан, этнических меньшинств. Создают информационное пространство в медиа на тему национальной идентичности.
- Соцсети: фэйсбук, инстаграм, профессиональные сайты, вк.

Косвенная:

- Мужчины и женщины; от 18 до 50 лет; преимущественно жители (граждане) России.
- Имеют образование или получают его; люди из сферы медиа, историки, лингвисты, повара, домохозяйки, музыканты, фермеры, художники, ремесленники; имеют свой источник дохода, не всегда стабильный.
- Увлекаются культурой, историей, лингвистикой, творчеством, этнологией, журналистикой, сельским хозяйством, рукоделием (ремесленным делом).
- Любопытные, творческие, любят изучать что-то новое, верующие, стеснительные.
- Не все платежеспособные.
- Хотят получать новые знания, ищут партнёров, ищут ответы на свои вопросы, начинают изучать этнологию, культуру. Любят образовательные мероприятия.
- Соцсети: вк, инстаграм, ютуб.

Страхи и желания ЦА

СТРАХИ

Основная:

1. Потерять работу.
2. Создать не уникальный продукт, текст.
3. Попасть в неловкое положение.
4. Не справиться с обязанностями (на высокой должности).
5. Боязнь неудач и отказа. Страх опозориться.
6. Страх встречи с представителем какой-либо этнической группы.
7. Страх успеха.
8. Боязнь смерти близких.
9. Страх перед чем-то новым.
10. Страх конкурентов и конкуренции.
11. Страх не победить.
12. Страх быть не таким, как все.
13. Страх обидеть близкого, став лучше его.
14. Боязнь быть непризнанным.
15. Не уверенность в идеях.

Косвенная:

1. Попасть в неловкое положение.
2. Быть высмеянным за свои интересы/увлечения/хобби.
3. Страх остаться без друзей.
4. Боязнь неудач и отказа. Страх опозориться.
5. Боязнь смерти близких.
6. Боязнь общаться с новыми людьми, заводить новые знакомства.
7. Страх перед чем-то новым.

ЖЕЛАНИЯ

Основная:

1. Увеличить свой доход.
2. Найти новых партнёров/клиентов/работников.
3. Избавиться от конкурентов.
4. Стать лидером/выйти в лидеры (о работе/проектах).
5. Получить одобрение со стороны.
6. Заслужить уважение коллег.
7. Стать профессионалом в своём деле.
8. Желание сохранить национальную идентичность народов.
9. Потребность принадлежности к национальным ценностям.
10. Желание развиваться дальше в своей сфере.
11. Желание получать новые полезные знакомства.
12. Желание быть новатором, быть творческим/креативным.
13. Желание узнавать новую информацию, с целью её использования в работе.
14. Потребность творить добро.

Косвенная:

1. Получить работу.
2. Стать самим собой.
3. Перестать стесняться своих интересов, вероисповедания.
4. Получить одобрение со стороны.
5. Отказаться от вредных привычек. Начать вести ЗОЖ.
6. Стать профессионалом в своём деле.
7. Желание быть «в теме».
8. Желание обучаться чему-то новому.

Цели и задачи проекта и сайта проекта

ПРОЕКТ

Цели:

1. Развить чувство патриотизма у граждан России.
2. Осветить в медиа жизнь и традиции этносов России.

Задачи:

1. Собрать и систематизировать всю имеющуюся информацию о каждом этносе, населяющем нашу страну.
2. Популяризация информации национальной идентичности.

САЙТ

Цели:

1. Создание платформы, на которой объединены люди работающие в межэтнической журналистике и смежных сферах.
2. Освещение межэтнических и межкультурных тем.

Задачи:

1. Расширить информационное пространство проекта.
2. Информирование о событиях, которые происходят в России (на тему этнических отношений).

Конкуренты

У медиа-проекта «Между нами» есть один прямой (именно в том формате) конкурент. Это проект межэтнических СМИ «Национальный акцент».

Также у проекта есть косвенные конкуренты. Они в социальных сетях. Эти группы публикуют информацию на схожие темы, только там не профессиональные журналисты, а любители этнологии и культуры. Есть несколько журналистов-блогеров, которые создают контент на своих личных страницах.

Есть много разных СМИ, которые специализируются на определённой территории и пишут о ней.

КОНКУРЕНТЫ В ВК:

1. О культуре народов России <https://vk.com/cknr7>

В группе публикуются разные статьи и небольшие новости на тему народов, проживающих на территории России. Но здесь сделан акцент больше на развитие патриотизма.

2. Неизвестная Россия https://vk.com/unknown_russia

Группа посвящена изучению городов России и их жителей.

3. Этнология Народы мира <https://vk.com/etnologia>

В группе информация о разных этносах. Также есть справочные материалы.

4. Этнография и фольклор народов мира <https://vk.com/public4070233m>

В группе информация о разных этносах. Также есть справочные материалы. Больше Акцент на одежду и предметы быта.

БЛОГЕРЫ:

1. Александр Федоров «BAD PLANET»

<https://www.youtube.com/channel/UCNjL5usitFtya-n2R485VoQ>

Журналист, который снимает документальные фильмы про народы. Ведёт блоги на разных платформах и социальных сетях.

2. Лёня Пашковский «Хочу домой»

<https://www.youtube.com/channel/UCSYSmbd7f5lok9zkljB9X4A>

Блогер, который путешествует в «тёмные» места планеты и снимает жизнь людей, рассказывая об особенностях быта, культуры, искусства.

САЙТЫ

1. Министерство культуры Российской Федерации

Центр культуры народов России

Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова <http://цкнр.рф/>

Как одним из конкурентов по идее проекта можно выделить Центр культуры народов России, который публикует схожую по тематике информацию, но очень редко. На сайте размещены проекты центра, есть немного новостей, статьи на тематику международных отношений.

2. Народы России <http://narodru.ru/>

Сайт СМИ, основное внимание делается на новостях быта народов и политика.