ПЛАНИРОВАНИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Ключевые слова:** планирование, бизнес-план, предпринимательская деятельность.
- **Цель лекции:** раскрыть суть системы планирования предпринимательской деятельности.

- **План:**
- Внутрифирменное планирование и его виды.
- Бизнес-план и предпринимательская деятельность.
- Особенности планирования предпринимательской деятельности за рубежом.

1.ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЕГО ВИДЫ.

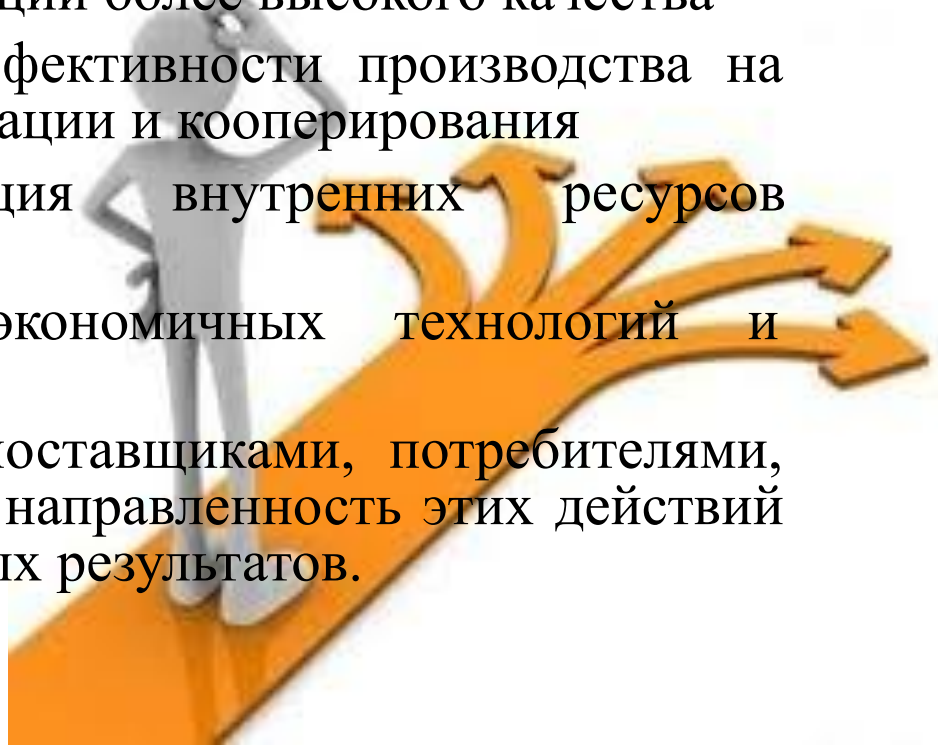
Планирование – это функция управления, включающая следующий комплекс работ: анализ ситуаций и факторов внешней среды; прогнозирование, оценка и оптимизация альтернативных вариантов достижения целей, сформулированных на стадии стратегического маркетинга; разработка плана; реализация плана.

Цель и задачи планирования.

Главной целью планирования является обеспечение эффективного функционирования и развития предприятия.

РЕАЛИЗАЦИЯ ДАННОЙ ЦЕЛИ ПРЕДПОЛАГАЕТ РЕШЕНИЕ СЛЕДУЮЩИХ ЗАДАЧ:

- -предвидение вероятных рыночных тенденций и соответствующая им корректировка производственной программы предприятия
- -исследование требований потребителей и формирование программы, ориентированной на их запросы
- -обеспечение выпуска продукции более высокого качества
- -непрерывное повышение эффективности производства на основе дальнейшей специализации и кооперирования
- -выявление и мобилизация внутренних ресурсов производства
- -применение наиболее экономичных технологий и оборудования
- -согласование действий с поставщиками, потребителями, посредниками предприятия и направленность этих действий на достижение взаимовыгодных результатов.



ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

это разработка и корректировка плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности предприятия (объекта) на ближайшую и отдаленную перспективу. Планированием на предприятии поэтапно охватывается работа людей и движение ресурсов (материальных и финансовых), нацеленных на получение заданного конечного результата.

ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДЛИТЕЛЬНОСТИ ПЛАНОВОГО ПЕРИОДА:

- -перспективное
- -среднесрочное
- -текущее планирование

ФОРМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОДЕРЖАНИЯ ПЛАНОВЫХ РЕШЕНИЙ:

- -стратегическое
- -тактическое
- -оперативно-календарное.

СУТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ:

- в разработке и принятии перспективных решений, реализация которых обеспечит эффективность функционирования предприятия в долгосрочной перспективе, его быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

СУЩЕСТВУЕТ ТРИ ВИДА ПЛАНОВ:

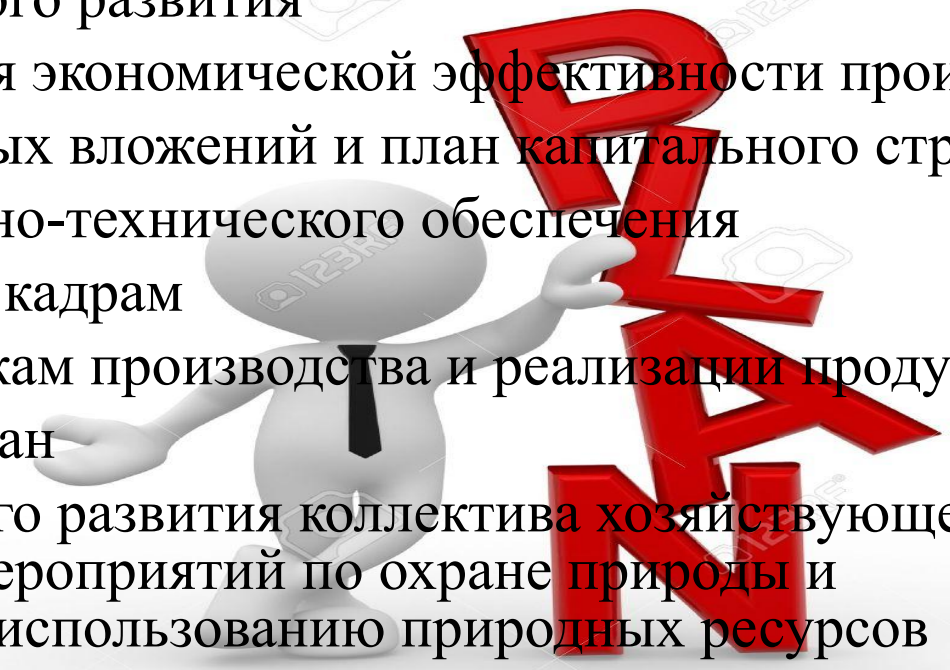
- -планы-цели - набор качественных и количественных характеристик желаемого состояния предприятия.
- -планы для повторяющихся действий - предписывают сроки и порядок осуществления в стандартных ситуациях
- -планы для неповторяющихся действий - составляется для решения специфических проблем, возникающих в процессе развития и функционирования предприятия

ПО СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНЫ БЫВАЮТ:

- -долгосрочные
- -среднесрочные
- -краткосрочные (бывают оперативные)

ПЛАН РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА ВКЛЮЧАЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ, КОТОРЫЕ НОСЯТ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ ХАРАКТЕР:

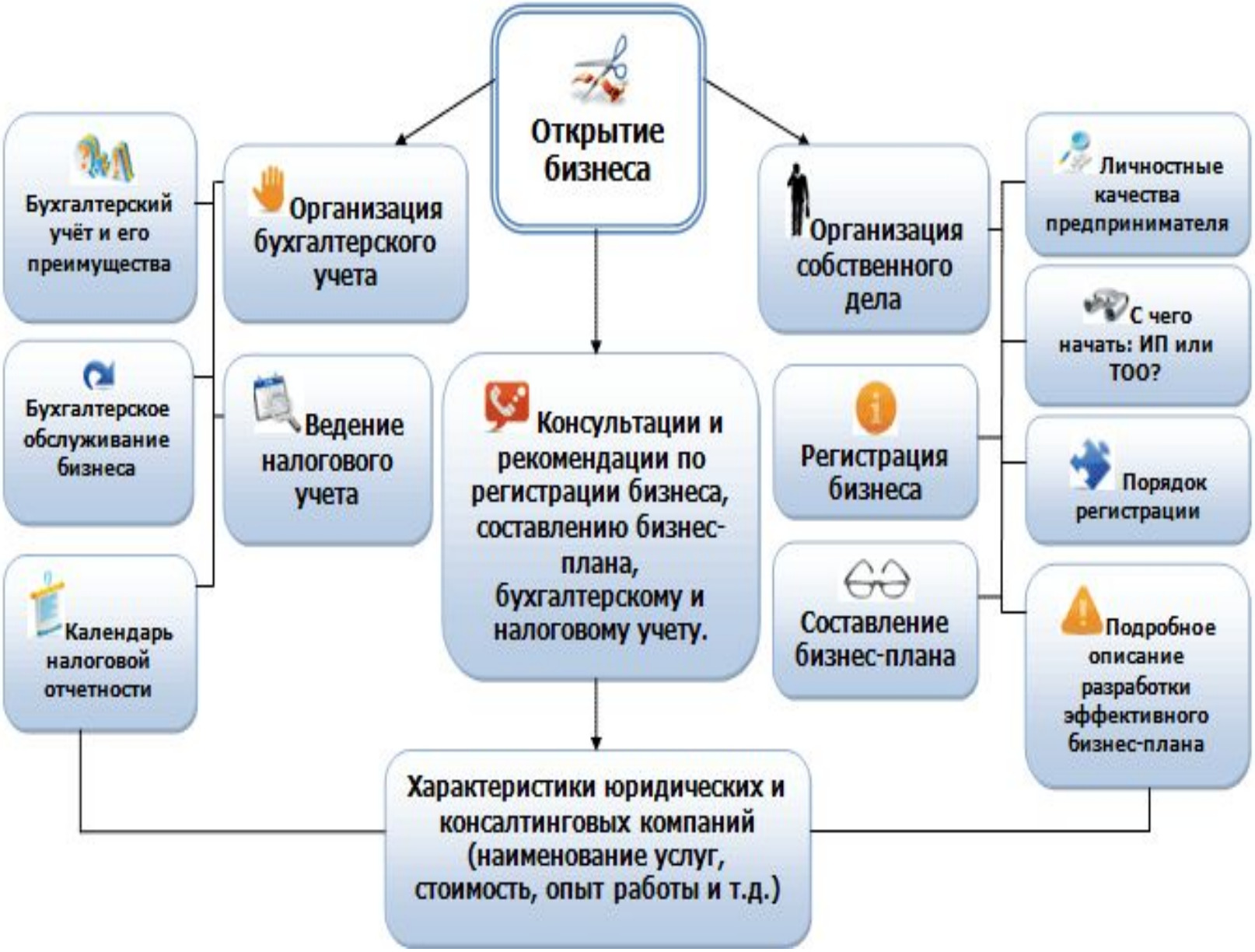
- -план производства продукции
- -план технического развития
- -план повышения экономической эффективности производства
- -план капитальных вложений и план капитального строительства
- -план материально-технического обеспечения
- -план по труду и кадрам
- -план по издержкам производства и реализации продукции
- -финансовый план
- -план социального развития коллектива хозяйствующего субъекта-план-мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов



2.БИЗНЕС-ПЛАН И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.

- Самостоятельным видом плановой деятельности, является деловое планирование, или составление **бизнес-планов**. Основным важным показателем бизнес-плана является ожидаемая прибыль предприятия.

ИНТЕЛЛЕК-КАРТА «ОТКРЫТИЕ БИЗНЕСА»



БИЗНЕС-ПЛАН

- документ, определяющий тактические действия организации, как правило, на ближайший год в развитие его стратегии.

БИЗНЕС-ПЛАН
1. Титульный лист
2. Вводная часть
3. Анализ положения дел в отрасли
4. Сущность проекта
5. План маркетинга
6. Производственный план
7. Организационный план
8. Оценка рисков
9. финансовый план
10. Приложение

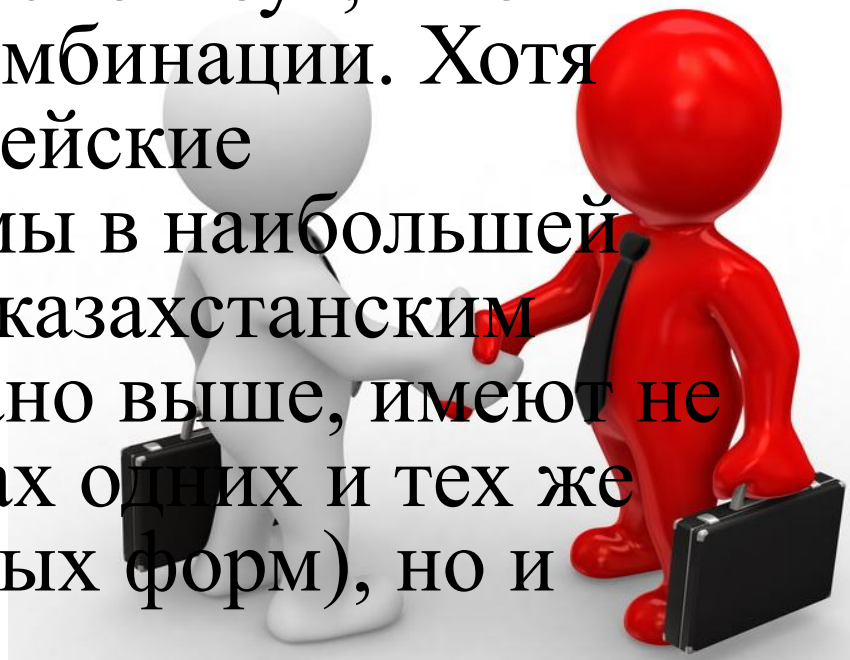
МИССИЯ
ЗАЧЕМ ПРЕДПРИЯТИЕ СУЩЕСТВУЕТ
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ
КТО И ЧТО ДЕЛАЕТ НА ПРЕД-ПРИЯТИИ
БИЗНЕС-ПЛАН
Взаимная увязка всех элементов
Планирование
Контроль
Коррекция
СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ
В КАКОЙ ОБЛАСТИ РАБОТАЕТ ПРЕД-ПРИЯТИЕ
КАКИМ ОБРАЗОМ ПРЕДПРИЯТИЕ СОБИРАЕТСЯ ДОБИТЬСЯ УСПЕХА
- ВОЗМОЖНОСТИ, - ОПАСНОСТИ,
- СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, - СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРА
СТРАТЕГИЯ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ВЫПОЛНЯЕТ СЛЕДУЮЩИЕ ФУНКЦИИ:

- -разработку общей концепции развития предприятия
- -собственно планирование, которое дает возможность оценивать и контролировать развитие основной деятельности предприятия
- -привлечение денежных средств со стороны
- -привлечение к реализации планов предприятия и осуществлению проектов потенциальных партнеров, которые могут вложить собственный капитал или предоставить технологию.

3.ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА РУБЕЖОМ

- Мировая практика не ограничивается рассмотренными выше формами предпринимательства, используя, в том числе, их варианты и комбинации. Хотя континентальные европейские законодательные системы в наибольшей степени соответствуют казахстанским нормам, они, как показано выше, имеют не только частные (в рамках одних и тех же организационно-правовых форм), но и структурные отличия.



Так, немецкая система предусматривает не существующую в Казахстане модель коммандитного общества на акциях.

В создании общества участвует не менее 5 учредителей. По крайней мере, один из них (персонально ответственный участник, полный товарищ) несет перед кредиторами неограниченную ответственность по его обязательствам, а остальные участвуют в разделенном на акции уставном капитале как коммандитисты.

Не меньшего внимания заслуживает такой интересный вид организаций, как коммандитное товарищество, включающее общество с ограниченной ответственностью в качестве полного товарища — на его долю приходится свыше 40% от общего количества обществ и товариществ в ФРГ.

Данная организационно-правовая форма позволяет совместить достоинства, которые предоставляются применением ограниченной и неограниченной ответственности, реализуемым, соответственно, в обществах и в товариществах.

Французская модель общества с ограниченной ответственностью, записанного на одного владельца, введенная в 1985 г., позволяет фактически уменьшить риск индивидуального предпринимательства. Если ранее при отсутствии возможности единолично создать коммерческое общество, предприниматель был вынужден отвечать по результатам деятельности своего предприятия всем личным имуществом, то теперь его ответственность может быть ограничена (в случае выбора данной организационно-правовой формы) имуществом, внесенным в уставный капитал общества.