



## МЕНЕДЖМЕНТ

### Лекция 3: ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

*Доцент кафедры МЕНЕДЖМЕНТА*

*Доктор инженерных наук*

*РОЛИК Юрий Анатольевич*

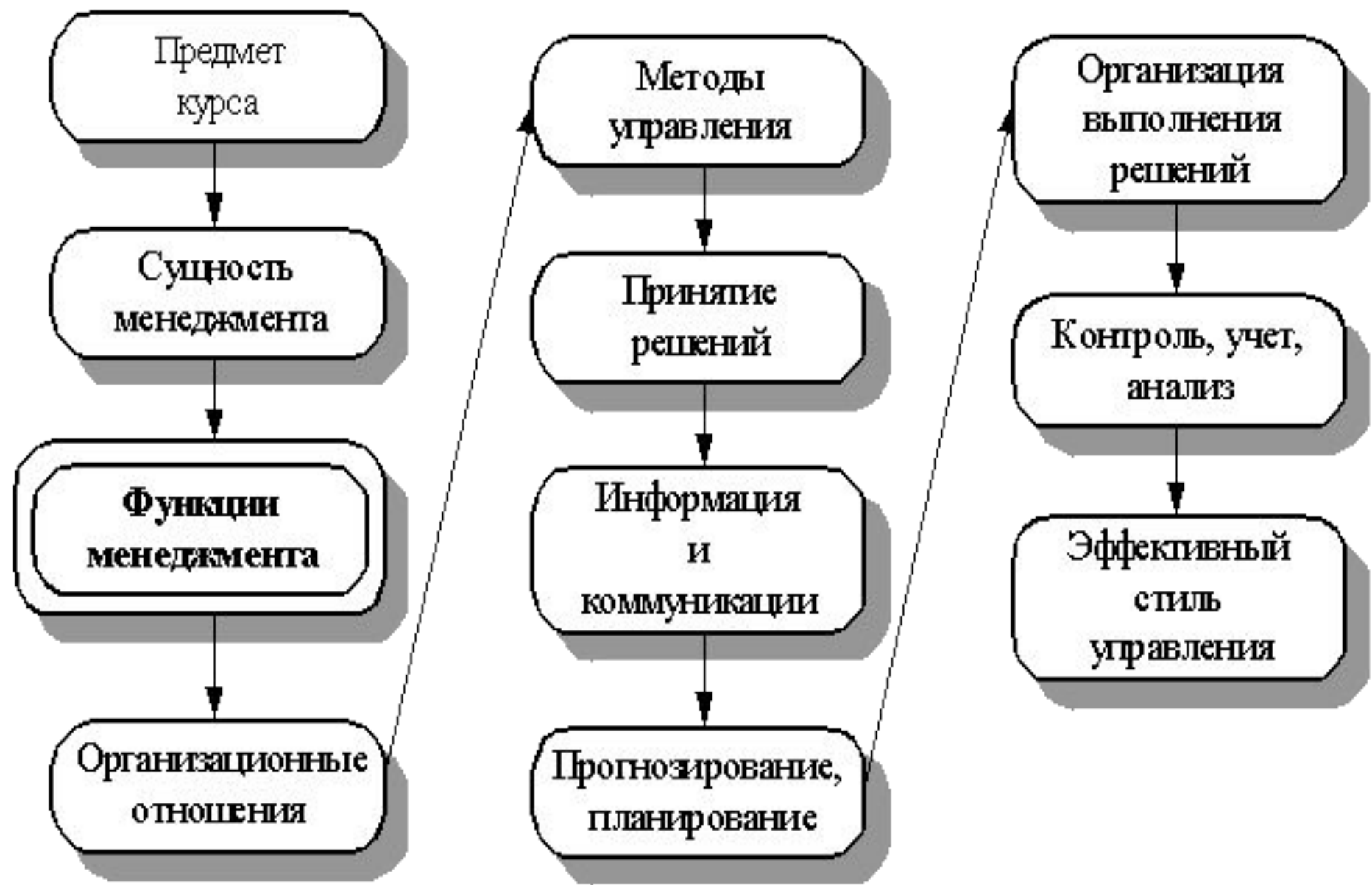
*Phone: +371 67100585,*

*Fax: +371 67100660, Mob.: +371 29160789,*

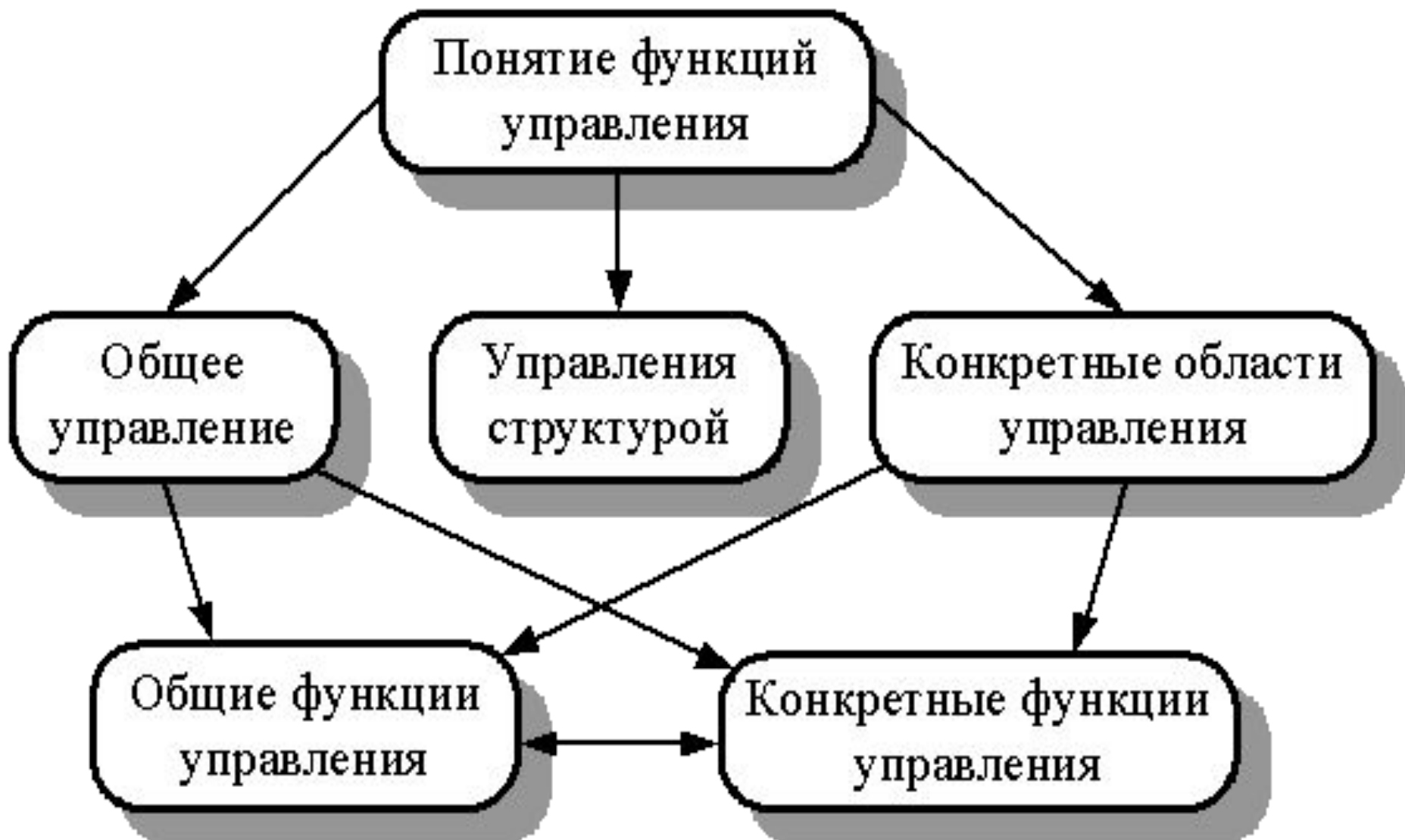
*E-mail: [rolik@tsi.lv](mailto:rolik@tsi.lv) E-mail: rolik@tsi.lv, [rolik@rss.lv](mailto:rolik@rss.lv) (private)*

*<http://izgudrojumi.lza.lv/Latv/izgudrotaji/RoliksJ.asp>*

*Д-р Юрий Ролик*



# Логическая структура темы



## Вопросы:

1. Основные понятия теории управления
2. Понятие и классификация функций управления
3. Основное содержание конкретных функций управления фирмой

# 1. Основные понятия теории управления

В каждой стране как хозяйственная, так и нехозяйственная (военная, религиозная, спортивная и др.) деятельность общества сознательно **управляются**

*Управление - процесс воздействия субъекта на объект в целях перевода его в новое качественное состояние или поддержания в установленном режиме*

**Субъект** управления – это тот, **кто** управляет

**Объект** управления – это тот, **кем** управляют



На уровне страны **субъектами** управления выступают государственные органы общей компетенции, а также органы местного самоуправления

На уровне предприятий **субъектами** управления являются подразделения, службы, цехи, отделы или отдельные работники

К государственным органам *общей компетенции* относятся Президент, Сейм, Правительство, представительные и исполнительные органы власти самоуправлений



К государственным органам *специальной компетенции*, например, относятся те, которые соответствующими правительственными актами уполномочены выполнять природоохранные функции

Органы специальной компетенции подразделяются на три вида: *комплексные, отраслевые и функциональные*

Комплексные природоохранные органы выполняют все экологические задачи или отдельные блоки задач, отраслевые занимаются своей отраслью (например, лесным хозяйством), функциональные отвечают за отдельные функции (например, мониторинг состояния окружающей природной среды)

*Объектами управления являются все природопользователи, как юридические, так и физические лица*

Связи и отношения между *субъектами* и *объектами* управления в процессе природопользования и охраны природной среды строятся **двумя** способами:

- 1) на основе правил и процедур, зафиксированных в действующих Законах и других нормативно-правовых актах
- 2) на основе договоров между конкретными субъектами и объектами управления

***Метод управления*** — это набор способов, приемов, средств воздействия на управляемый объект

По ***содержанию*** воздействия на объект управления методы обычно делятся на:

- *организационно-административные*
- *экономические*
- *социально-психологические*
- *другие*

**Организационно-административные методы** основаны на приказах, распоряжениях, законах и других нормативно-правовых документах и опираются на возможность применения силы государственными органами

Внутри организации взаимоотношения менеджеров и их подчиненных регулируются трудовым законодательством

**Экономические методы** воздействия основаны на использовании материальных (экономических, денежных) интересов

Конкретный экономический метод включает отдельные приемы воздействия и их совокупности

Комплекс взаимосвязанных экономических мер, направленных на достижение конкретного результата, образует *экономический механизм управления*

**Социально-психологические методы** управления опираются на убеждение, морально стимулирование, сознательность, держатся на обычаях и традиционных ценностях общества



Под ***механизмом управления*** понимают совокупность тех или иных методов управления

Организационно-административные, экономические и социально-психологические методы управления применяются ***совместно***

Использование экономических и социально-психологических методов опирается на существующую *административную структуру предприятия*

Административными (командными) методами, без материального и морального стимулирования нельзя добиться повышения **эффективности** работы предприятия

***Цели управления.*** Определение целей, к которым следует стремиться или целеполагание, - самая трудная и ответственная часть работы менеджера  
Выбор целей зависит от конкретной ситуации

Формулировка целей – это *расщепление миссии* на основные составляющие, которые обеспечивают реализацию стратегии фирмы



## Управляющие параметры

В математических моделях, используемых при управлении, используются различные виды переменных

Они описывают:

- состояние системы
- выход системы
- управляющие воздействия

Выделяют **экзогенные** переменные, значения которых определяются извне, и **эндогенные** переменные, используемые только для описания процессов внутри системы

Управляющие параметры – **часть** экзогенных

Задавая их значения менеджер меняет выход системы *в нужную для себя сторону*

## 2. Понятие и классификация функций управления



Область деятельности, называемая менеджментом фирмы, может быть разделена на отдельные функции, которые сосредоточены в **трех** основных группах:

1) общее управление (установление нормативных требований и политики управления, политики инноваций, планирование, организация работы, мотивация, координация, контроль, ответственность)

2) управление структурой предприятия (его создание, предмет деятельности, правовые формы, связи с другими предприятиями, территориальные вопросы, организация, реконструкция, ликвидация)

3) конкретные области управления (маркетинг, инновации, производство, кадры, финансы, основные фонды)

***Функция управления*** - вид деятельности, основанный на разделении и кооперации менеджмента и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект со стороны субъекта управления

Если структурные стороны деятельности предприятия определены, то все функции управления разделяются на *общие* и *конкретные*

Функции управления и установление объема работ по каждой функции являются основой для формирования *структуры управляющей системы* и взаимодействия ее **КОМПОНЕНТОВ**

Общие функции выделяются по **этапам** (стадиям) управления, к ним относятся:

- прогнозирование
- планирование
- организация работы
- мотивация
- координация и регулирование
- контроль
- учет
- анализ

Функции, выделяемые по сфере деятельности фирмы, называются *конкретными*

- Типовой состав *конкретных* функций (1):
- перспективное и текущее экономическое и социальное планирование
  - организация работ по стандартизации
  - учет и отчетность

## Типовой состав *конкретных* функций (2):

- экономический анализ
- техническая подготовка производства
- организация производства
- управление технологическими процессами
- оперативное управление производством
- метрологическое обеспечение



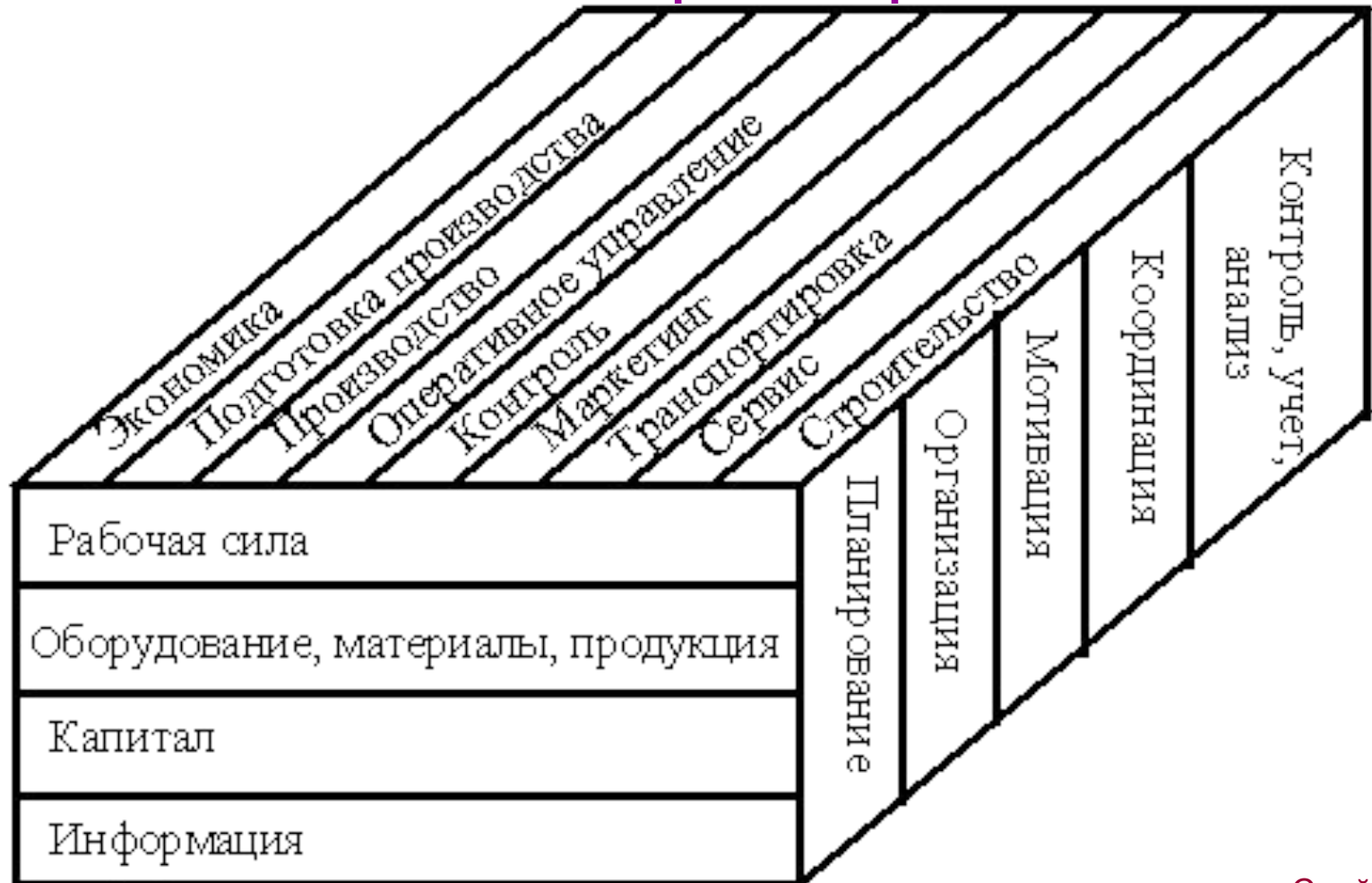
## Типовой состав *конкретных* функций (3):

- технологический контроль и испытания
- сбыт продукции
- организация работы с кадрами
- организация труда и заработной платы
- материально-техническое снабжение
- капитальное строительство
- финансовая деятельность

Общие и конкретные функции управления тесно связаны и представляют собой разные срезы поля управления

Конкретные функции	Общие функции				
	1	2	3	4	5
1					
2					
·					
·					
·					
n					

При использовании модели производственного процесса поле управления становится трехмерным



## 3. Основное содержание конкретных функций управления фирмой

Конкретные функции управления тесно связаны со спецификой предприятия и **ОСНОВНЫМИ** сферами его деятельности:

- общее управление
- финансовое управление
- производство
- инновации
- маркетинг

## ***Общее управление предприятия***

заключается в:

- его структуризации
- организации деятельности
- планировании
- управлении персоналом
- контроле
- учете и анализе результатов деятельности

При управлении **производством** решаются задачи экономики производства (издержки, цены) и планирования производства продукции

Задачи **планирования производства (1)**:

- выбор технологического процесса
- планирование программы производства
- планирование последовательности производства



## Задачи *планирования производства (2)*:

- формирование производственных систем оборудования
- содержание и эксплуатация оборудования
- организацию материально-технического снабжения

При управлении **инновациями** реализуются следующие конкретные функции управления:

- организация инновационного процесса
- выбор и реализация инновационной стратегии
- оптимальное распределение ресурсов на нововведения
- внедрение результатов инновационного процесса
- защита результатов инновационной деятельности

## Функции в области *маркетинга* (1):

- организация сбора и обработки маркетинговой информации
- выбор целевых рынков и их сегментирование
- применение маркетинговых решений по продукту

## Функции в области *маркетинга* (2):

- выбор и взаимодействие с каналами товародвижения
- продвижение товара
- выбор и реализацию ценовой политики
- планирование и анализ эффективности маркетинговой деятельности

## ***Финансовое управление*** предприятием

включает:

- приобретение финансовых средств
- использование финансовых средств
- управление ликвидностью
- структурирование капитала и имущества
- управление платежными средствами и проведение платежного оборота
- финансовое планирование и финансовый контроль

## ЛИТЕРАТУРА

.Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. Учебное пособие, изд. 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

.7 нот менеджмента. Под ред. В. Красновой и А. Привалова. изд. 5-е, доп. М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2001, 655 с.



# Институт Транспорта и Связи

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

