



МЕНЕДЖМЕНТ

Лекция 3: ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Доцент кафедры МЕНЕДЖМЕНТА

Доктор инженерных наук

РОЛИК Юрий Анатольевич

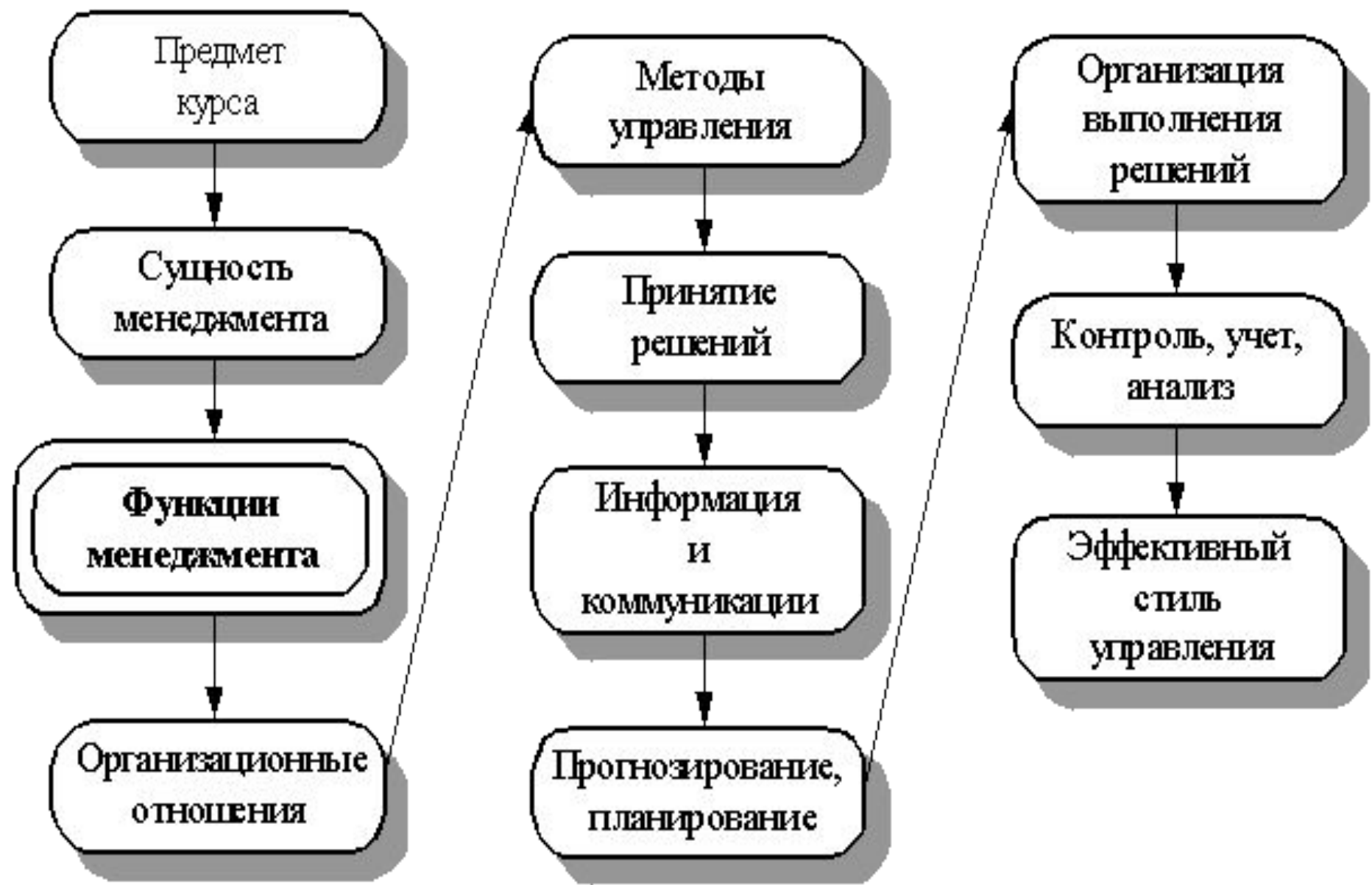
Phone: +371 67100585,

Fax: +371 67100660, Mob.: +371 29160789,

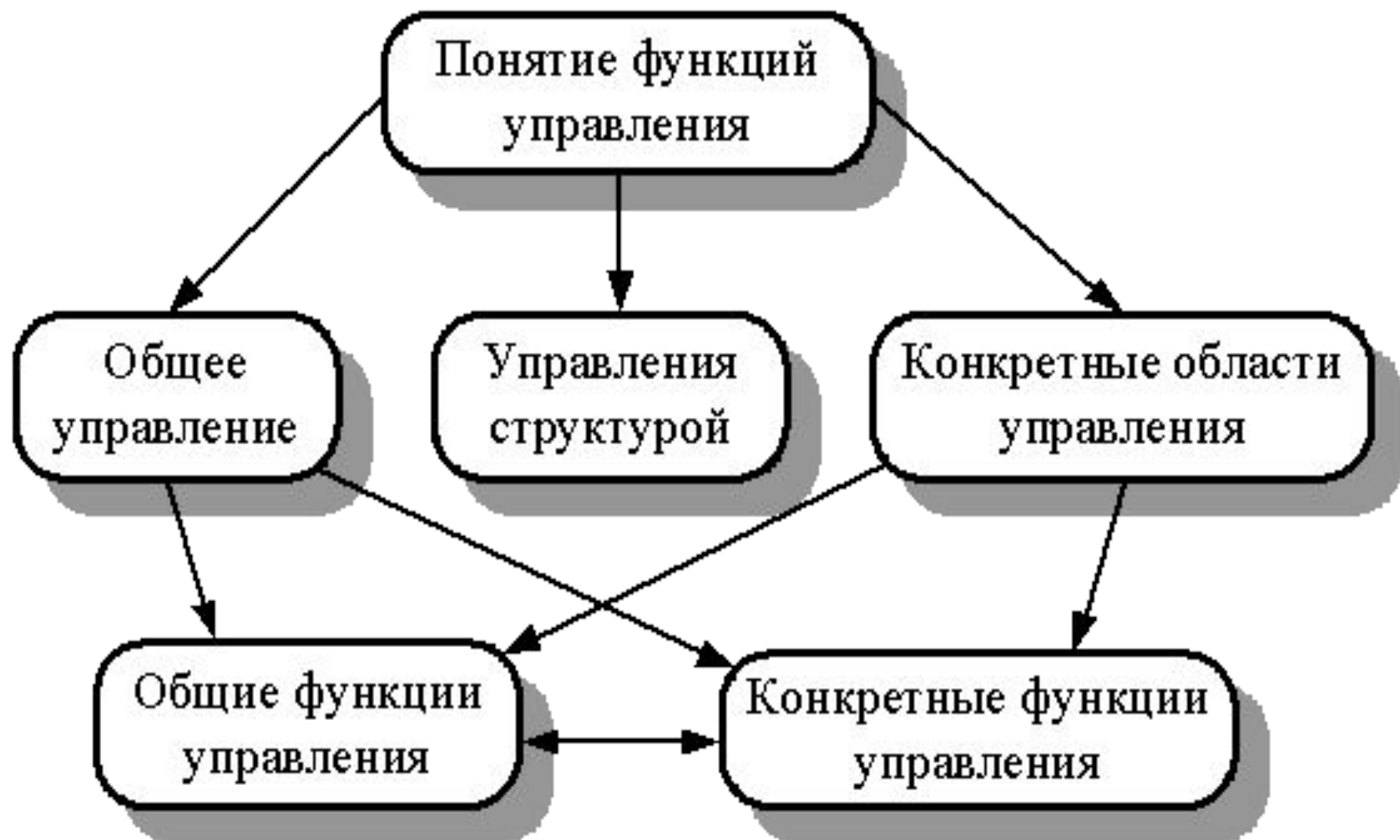
E-mail: rolik@tsi.lv E-mail: rolik@tsi.lv, rolik@rss.lv (private)

<http://izgudrojumi.lza.lv/Latv/izgudrotaji/RoliksJ.asp>

Д-р Юрий Ролик



Логическая структура темы



Вопросы:

1. Основные понятия теории управления
2. Понятие и классификация функций управления
3. Основное содержание конкретных функций управления фирмой

1. Основные понятия теории управления

В каждой стране как хозяйственная, так и нехозяйственная (военная, религиозная, спортивная и др.) деятельность общества сознательно **управляются**

Управление - процесс воздействия субъекта на объект в целях перевода его в новое качественное состояние или поддержания в установленном режиме

Субъект управления – это тот, **кто** управляет

Объект управления – это тот, **кем** управляют

На уровне страны **субъектами** управления выступают государственные органы общей компетенции, а также органы местного самоуправления

На уровне предприятий **субъектами** управления являются подразделения, службы, цехи, отделы или отдельные работники

К государственным органам *общей компетенции* относятся Президент, Сейм, Правительство, представительные и исполнительные органы власти самоуправлений

К государственным органам *специальной компетенции*, например, относятся те, которые соответствующими правительственными актами уполномочены выполнять природоохранные функции

Органы специальной компетенции подразделяются на три вида: *комплексные, отраслевые и функциональные*

Комплексные природоохранные органы выполняют все экологические задачи или отдельные блоки задач, отраслевые занимаются своей отраслью (например, лесным хозяйством), функциональные отвечают за отдельные функции (например, мониторинг состояния окружающей природной среды)

Объектами управления являются все природопользователи, как юридические, так и физические лица

Связи и отношения между *субъектами* и *объектами* управления в процессе природопользования и охраны природной среды строятся **двумя** способами:

- 1) на основе правил и процедур, зафиксированных в действующих Законах и других нормативно-правовых актах
- 2) на основе договоров между конкретными субъектами и объектами управления

Метод управления — это набор способов, приемов, средств воздействия на управляемый объект

По ***содержанию*** воздействия на объект управления методы обычно делятся на:

- *организационно-административные*
- *экономические*
- *социально-психологические*
- *другие*

Организационно-административные методы основаны на приказах, распоряжениях, законах и других нормативно-правовых документах и опираются на возможность применения силы государственными органами

Внутри организации взаимоотношения менеджеров и их подчиненных регулируются трудовым законодательством

Экономические методы воздействия основаны на использовании материальных (экономических, денежных) интересов

Конкретный экономический метод включает отдельные приемы воздействия и их совокупности

Комплекс взаимосвязанных экономических мер, направленных на достижение конкретного результата, образует *экономический механизм управления*

Социально-психологические методы управления опираются на убеждение, морально стимулирование, сознательность, держатся на обычаях и традиционных ценностях общества

Под **механизмом управления** понимают совокупность тех или иных методов управления

Организационно-административные, экономические и социально-психологические методы управления применяются **совместно**

Использование экономических и социально-психологических методов опирается на существующую *административную структуру предприятия*

Административными (командными) методами, без материального и морального стимулирования нельзя добиться повышения **эффективности** работы предприятия

Цели управления. Определение целей, к которым следует стремиться или целеполагание, - самая трудная и ответственная часть работы менеджера
Выбор целей зависит от конкретной ситуации

Формулировка целей – это *расщепление миссии* на основные составляющие, которые обеспечивают реализацию стратегии фирмы



Управляющие параметры

В математических моделях, используемых при управлении, используются различные виды переменных

Они описывают:

- состояние системы
- выход системы
- управляющие воздействия

Выделяют **экзогенные** переменные, значения которых определяются извне, и **эндогенные** переменные, используемые только для описания процессов внутри системы

Управляющие параметры – **часть** экзогенных

Задавая их значения менеджер меняет выход системы *в нужную для себя сторону*

2. Понятие и классификация функций управления

Область деятельности, называемая менеджментом фирмы, может быть разделена на отдельные функции, которые сосредоточены в **трех** основных группах:

1) общее управление (установление нормативных требований и политики управления, политики инноваций, планирование, организация работы, мотивация, координация, контроль, ответственность)

2) управление структурой предприятия (его создание, предмет деятельности, правовые формы, связи с другими предприятиями, территориальные вопросы, организация, реконструкция, ликвидация)

3) конкретные области управления (маркетинг, инновации, производство, кадры, финансы, основные фонды)

Функция управления - вид деятельности, основанный на разделении и кооперации менеджмента и характеризующийся определенной однородностью, сложностью и стабильностью воздействий на объект со стороны субъекта управления

Если структурные стороны деятельности предприятия определены, то все функции управления разделяются на *общие* и *конкретные*

Функции управления и установление объема работ по каждой функции являются основой для формирования *структуры управляющей системы* и взаимодействия ее **КОМПОНЕНТОВ**

Общие функции выделяются по **этапам** (стадиям) управления, к ним относятся:

- прогнозирование
- планирование
- организация работы
- мотивация
- координация и регулирование
- контроль
- учет
- анализ

Функции, выделяемые по сфере деятельности фирмы, называются *конкретными*

- Типовой состав *конкретных* функций (1):
- перспективное и текущее экономическое и социальное планирование
 - организация работ по стандартизации
 - учет и отчетность

Типовой состав *конкретных* функций (2):

- экономический анализ
- техническая подготовка производства
- организация производства
- управление технологическими процессами
- оперативное управление производством
- метрологическое обеспечение

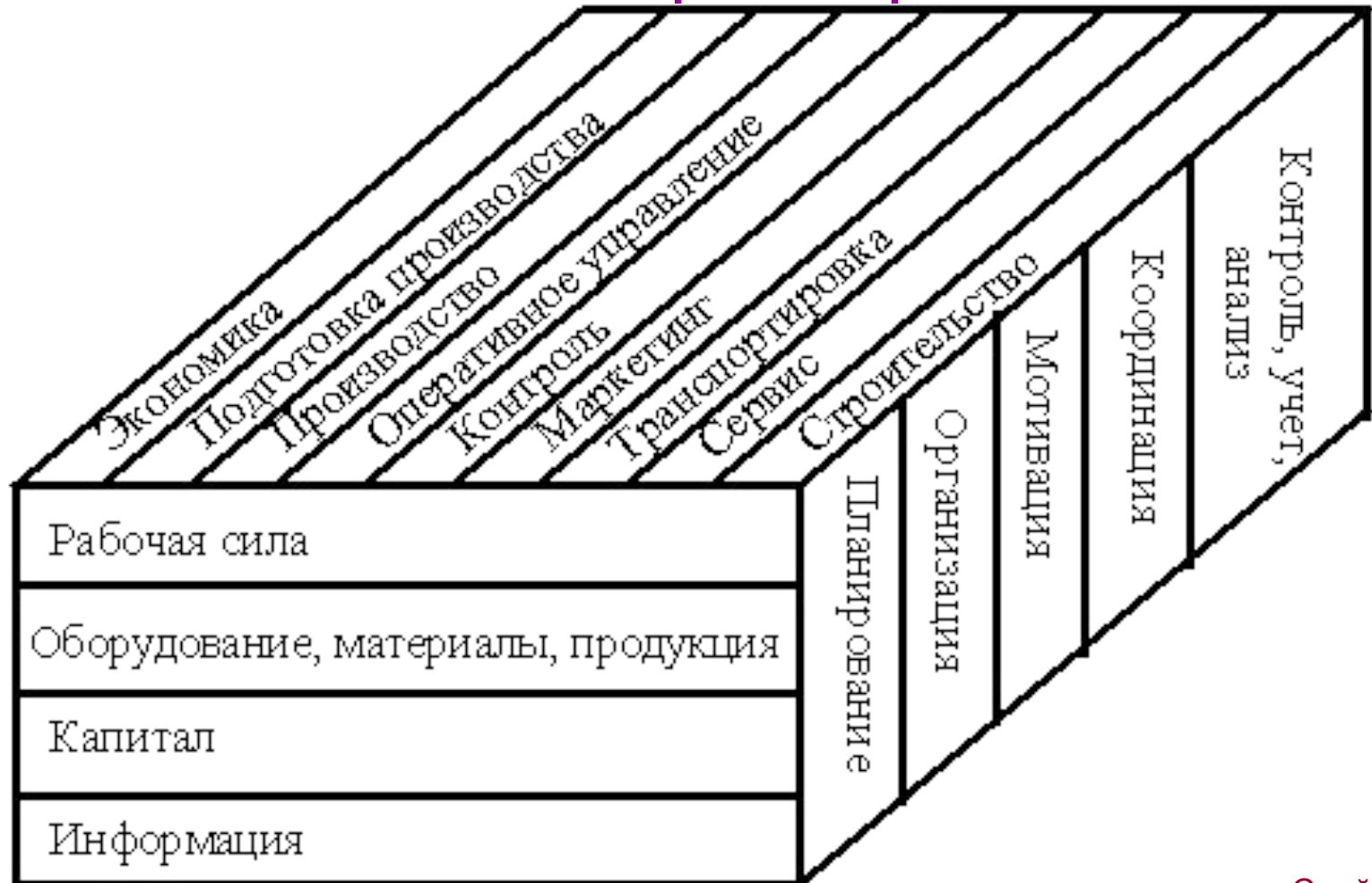
Типовой состав *конкретных* функций (3):

- технологический контроль и испытания
- сбыт продукции
- организация работы с кадрами
- организация труда и заработной платы
- материально-техническое снабжение
- капитальное строительство
- финансовая деятельность

Общие и конкретные функции управления тесно связаны и представляют собой разные срезы поля управления

Конкретные функции	Общие функции				
	1	2	3	4	5
1					
2					
·					
·					
·					
n					

При использовании модели производственного процесса поле управления становится трехмерным



3. Основное содержание конкретных функций управления фирмой

Конкретные функции управления тесно связаны со спецификой предприятия и **ОСНОВНЫМИ** сферами его деятельности:

- общее управление
- финансовое управление
- производство
- инновации
- маркетинг

Общее управление предприятия

заключается в:

- его структуризации
- организации деятельности
- планировании
- управлении персоналом
- контроле
- учете и анализе результатов деятельности

При управлении **производством** решаются задачи экономики производства (издержки, цены) и планирования производства продукции

Задачи **планирования производства (1)**:

- выбор технологического процесса
- планирование программы производства
- планирование последовательности производства

Задачи *планирования производства (2)*:

- формирование производственных систем оборудования
- содержание и эксплуатация оборудования
- организацию материально-технического снабжения

При управлении **инновациями** реализуются следующие конкретные функции управления:

- организация инновационного процесса
- выбор и реализация инновационной стратегии
- оптимальное распределение ресурсов на нововведения
- внедрение результатов инновационного процесса
- защита результатов инновационной деятельности

Функции в области *маркетинга* (1):

- организация сбора и обработки маркетинговой информации
- выбор целевых рынков и их сегментирование
- применение маркетинговых решений по продукту

Функции в области *маркетинга* (2):

- выбор и взаимодействие с каналами товародвижения
- продвижение товара
- выбор и реализацию ценовой политики
- планирование и анализ эффективности маркетинговой деятельности

Финансовое управление предприятием

включает:

- приобретение финансовых средств
- использование финансовых средств
- управление ликвидностью
- структурирование капитала и имущества
- управление платежными средствами и проведение платежного оборота
- финансовое планирование и финансовый контроль

ЛИТЕРАТУРА

.Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента. Учебное пособие, изд. 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003.

.7 нот менеджмента. Под ред. В. Красновой и А. Привалова. изд. 5-е, доп. М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2001, 655 с.



Институт Транспорта и Связи

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

