

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The title is centered on the cover in a dark brown, serif font. The word "Фирмы" is on the top line, underlined with a thick dark brown line. Below it, the words "В ЭКОНОМИКЕ" are on the second line, also underlined with a thick dark brown line.

Фирмы
В ЭКОНОМИКЕ

A spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the cover.

Создание собственной фирмы.

Урок -практикум.

*Проектная
деятельность.*

Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

Название предприятия или фирмы

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:
постоянные затраты в месяц (не зависят
от числа клиентов и количества
продукции), переменные затраты (зависят
от числа клиентов и количества
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -
общие затраты.**

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ФИРМЫ:

3. Гос.
регистрация

2. Учредительные документы

1. Капитал
(банк или инвестиции)

Цели фирмы-

- **Максимизация прибыли.**

- Подчиненные цели-
- Увеличение доли рынка и лидерство в НТП.
- Деятельность во внутренней и внешней среде.

Понятие



Фирма

Коммерческое предприятие, организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке



Владелец

→ **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ДОХОД**



Задачи

- рациональный выбор вида и объема производимых благ,
- выбор технологии,
- грамотное использование ресурсов,
- управление производственным процессом,
- сбыт готовой продукции.

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

ФАКТОРЫ



Земля



Хозяин



Рента



Труд



Хозяин



Зарплата



Капитал



Хозяин



Процент

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



Капитал

**ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР**

**Имущество,
способное
приносить
ДОХОД**



**Физический
(Средства
производства)**



**Финансовый
(Деньги для
покупки физ.
капитала)**



**Инвестиции
(Вложения денег и
материал. средств
в производство)**

**ВРЕМЕННО
СВОБОДНЫЕ
СРЕДСТВА**

Ссудный капитал - процент

1. Потребительские МОТИВЫ

**Эмоциональный
выбор**

**Рациональный
выбор**

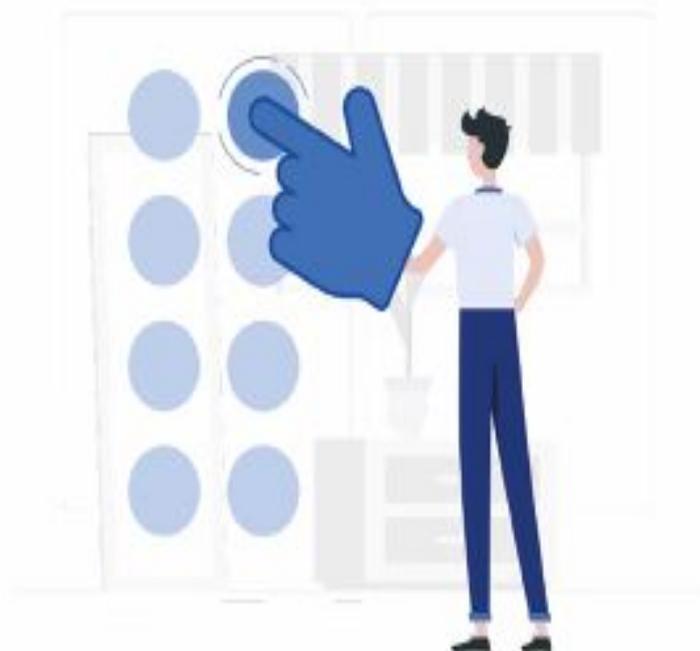
Каким мотивом руководствоваться при создании фирмы?

Чувство превосходства,
комфорта, развлечения,
потребность потрогиваться

ЭКОНОМИЯ,
КАЧЕСТВО

Свобода – возможность индивида самому на основе сознания и понимания развития природы и общества определять свои жизненные цели и задачи, а также нести личную ответственность за результаты своей деятельности

Необходимость – явление, которое обязательно должно произойти в конкретных условиях, то есть, закономерность, вытекающая из сущности вещей в определённых условиях



Предпринимательская деятельность-это

- инициативная,
- самостоятельная деятельность граждан и их объединений,
- направленная на получении прибыли.

Предпринимательская деятельность-это

-инициативная,

-самостоятельная деятельность

граждан и их объединений,

-направленная на получении

прибыли.

Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

Задачи фирмы:

- *Рационально выбрать вид и объём производимых благ.*
- *Организовать или купить технологию производства.*
- *Соединить и использовать основные ресурсы производства.*
- *Грамотно управлять производственным процессом*
- *Определить рынки сбыта готовой продукции.*

Виды бизнеса. У каждого бизнеса свой **источник прибыли.** Какой?

Производственный

Торговый

Финансовый

Страховой

Формы организации собственности на
используемые ресурсы:

**Индивидуально
е предприятие**

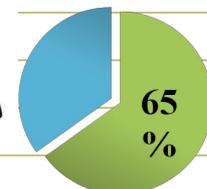
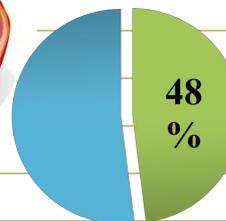
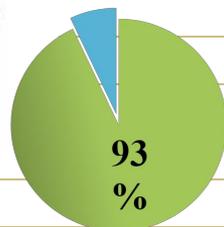
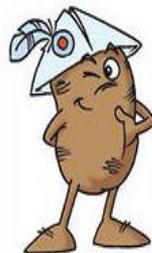
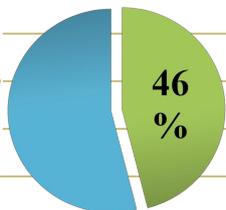
Товарищество

**Акционерное
общество**

Формы предпринимательства

Индивидуальные предприниматели – самостоятельно осуществляют производство товаров и услуг без учреждения предприятия.

Фермерское хозяйство – объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют сельскохозяйственную деятельность.



 Фермеры



Предприятие

Фирма



Предприятие- это
непосредственное
производство : какой продукт
выпускается, какая
технология применяется,
какой объем выпуска, сырья,
количество и структура
занятых работников.

Фирма -это процесс
управления хозяйственной
деятельностью : от выпуска
продукции до ее реализации.

Может состоять из 1
предприятия, из 2-3 и более
предприятий.

Отличие предприятия от фирмы:

- 1. Фирма — многопрофильное производство, а предприятие — однопрофильное.**
- 2. В состав фирмы входят несколько предприятий.**

ПРИМЕРЫ:

<https://www.panasonic.com/ru/>

<https://www.companybest.ru/>

<https://www.companybest.ru/company/35-large-enterprises/133-factory.html>

-заводы СПб

Примеры предприятий со смешенной собственностью

- В Российской Федерации государство владеет контрольными пакетами акций в целом ряде акционерных обществ, например,

- Роснефть



- Газпром



- Российские железные дороги



- Аэрофлот

- Первый канал

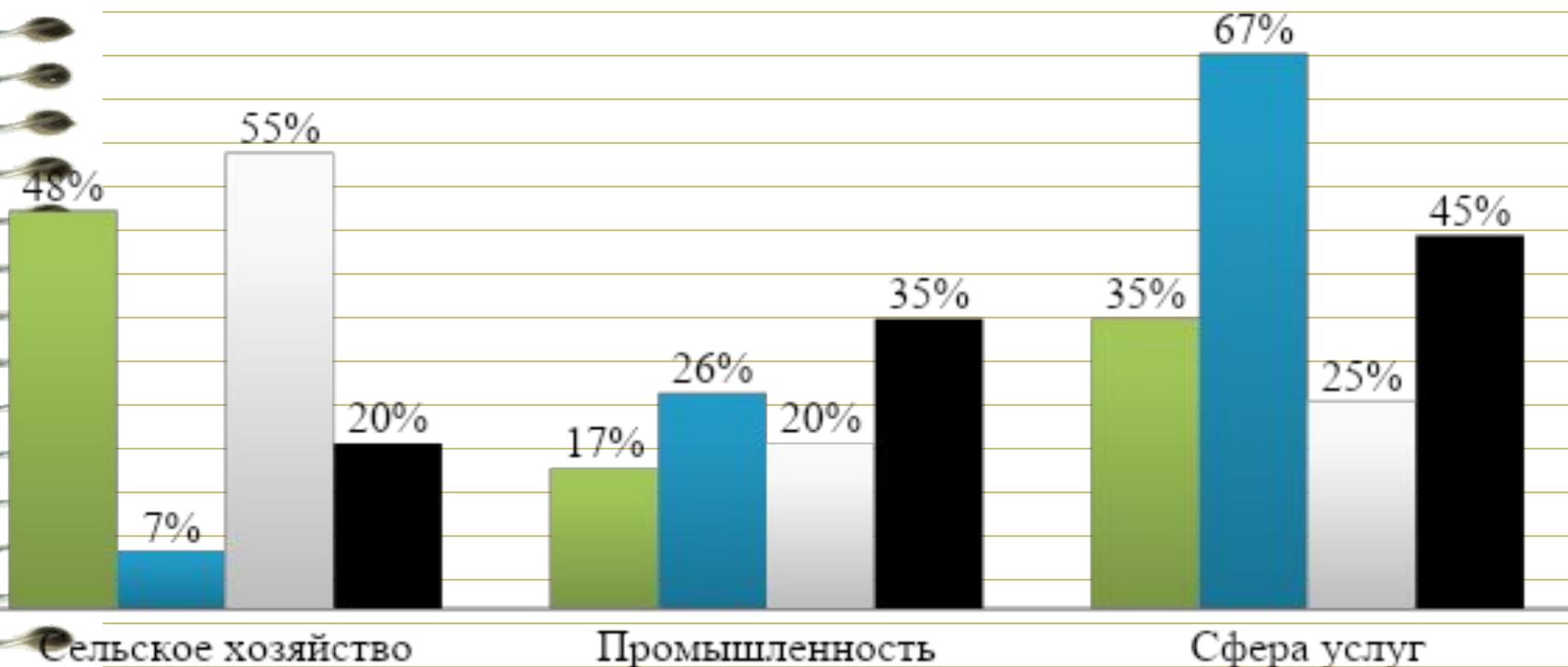


- Сбербанк России



Занятость населения по отраслям экономики

- Весь мир
- Развитые страны
- Развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой



**СФЕРА деятельности, АССОРТИМЕНТ
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ

преимуществ (три С):

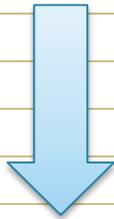
НЕДОЛГОВЕЧНЫЕ
преимущества

- Дешевые факторы производства (дешевое сырье, дешевая раб.сила)

ДОЛГОВЕЧНЫЕ
преимущества

- Технология и продукция уникальны - бренд
- Квалифицированные специалисты
- Удержание значительного сегмента рынка сбыта

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



СОБСТВЕННЫЙ
капитал
(акции, например)
Не подлежит
возврату



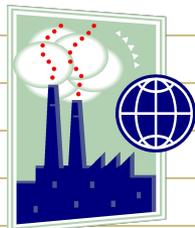
ЗАЕМНЫЙ капитал
Предоставляется на
долгое.
За фиксированное
время и за
установленную плату-
проценты
(облигации, например,

Издержки и прибыль

ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА - ИЗДЕРЖКИ

Затраты производства на приобретение
и использование факторов производства

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ (=РЕСУРСЫ)



**Внутренние
(неявные)**

(Здания, труд
предпринимателя)



**Внешние
(явные, бухгалтерские)**

(Оплата факторов
производства)

Постоянные и переменные издержки

ПОСТОЯННЫЕ

(Не зависит от
объема
продукции)



Арендная плата, содержание здания, переподготовка кадров, амортизация и т.д.

ПЕРЕМЕННЫЕ

(Зависит от
объема
продукции)



Сырье, топливо, тара, упаковка, транспортные расходы, оплата труда, и др.

НЕ МЕНЯЮТСЯ в **КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ**, если объем не меняется

Постоянные и переменные издержки

ПОСТОЯННЫЕ

ЭФФЕКТ
МАСШТАБА



ПЕРЕМЕННЫЕ

ЗАКОН
убывающей
ПРЕДЕЛЬНОЙ
производительность
и факторов
производства



ЭФФЕКТИВНОСТЬ Отношение результата к затратам

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ = ПРИБЫЛЬ
ЗАТРАТЫ

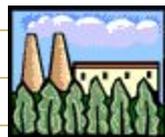
Налоги, уплачиваемые предприятием

ПРЯМЫЕ

(Налог на прибыль)



Предприятия – 35 %,
Банки - 43 %,
Игорный бизнес – 90 %

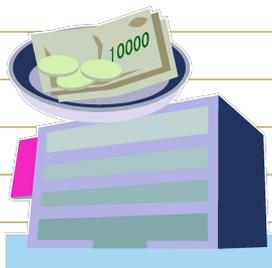


КОСВЕННЫЕ

(Налог на ДС)

Прирост стоимости на
разных фазах произв-ва
18 %

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ



Пенсионный,
социального страхования,
ОМС, дорожный и др.

Издержки и прибыль

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИЗДЕРЖКИ**
(Оценка вложений, планирование)

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

(Реальный доход, оценка реальных издержек)



Прибыль



Издержки

Прибыль - разность между доходом (выручкой) и расходами предприятия

•
Функции прибыли фирмы:

1. Отражение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
2. Финансирование деятельности предприятия;
3. База для начисления налогов;
4. Выплата доходов собственникам предприятия.

ЗАКРЫТИЕ ФИРМЫ

- А) ЛИКВИДАЦИЯ самими собственниками в случае неэффективности, убыточностью
- Б) Банкротство - юридическая процедура , которая вызвана финансовой несостоятельностью (неплатежеспособностью) предприятия

Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

Название предприятия или фирмы

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:
постоянные затраты в месяц (не зависят
от числа клиентов и количества
продукции), переменные затраты (зависят
от числа клиентов и количества
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -
общие затраты.**