


The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric-like texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The title is centered on the cover in a dark brown, serif font. The word "Фирмы" is on the top line, underlined. Below it, the words "В ЭКОНОМИКЕ" are on the second line, also underlined.

**Фирмы**  
**В ЭКОНОМИКЕ**

A spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the cover.

# **Создание собственной фирмы.**

**Урок -практикум.**

*Проектная  
деятельность.*

# Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).  
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

# Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

**Название предприятия или фирмы**

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция  
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:  
постоянные затраты в месяц (не зависят  
от числа клиентов и количества  
продукции), переменные затраты (зависят  
от числа клиентов и количества  
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -  
общие затраты.**

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ФИРМЫ:

3. Гос.  
регистрация

2. Учредительные документы

1. Капитал  
(банк или инвестиции)



# Цели фирмы-

- **Максимизация прибыли.**

- Подчиненные цели-
- Увеличение доли рынка и лидерство в НТП.
- Деятельность во внутренней и внешней среде.

# Понятие



**Фирма**

Коммерческое предприятие, организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке



**Владелец**

→ **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ДОХОД**



**Задачи**

- рациональный выбор вида и объема производимых благ,
- выбор технологии,
- грамотное использование ресурсов,
- управление производственным процессом,
- сбыт готовой продукции.

# Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



# Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

## ФАКТОРЫ



**Земля**



**Хозяин**



**Рента**



**Труд**



**Хозяин**



**Зарплата**



**Капитал**



**Хозяин**



**Процент**

# Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



**Капитал**



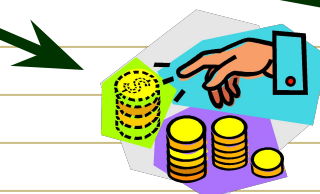
**ВАЖНЕЙШИЙ  
ФАКТОР**



**Имущество,  
способное  
приносить  
ДОХОД**



**Физический  
(Средства  
производства)**



**Финансовый  
(Деньги для  
покупки физ.  
капитала)**



**Инвестиции  
(Вложения денег и  
материал. средств  
в производство)**

**ВРЕМЕННО  
СВОБОДНЫЕ  
СРЕДСТВА**



**Ссудный капитал - процент**

# 1. Потребительские МОТИВЫ

**Эмоциональный  
выбор**

**Рациональный  
выбор**

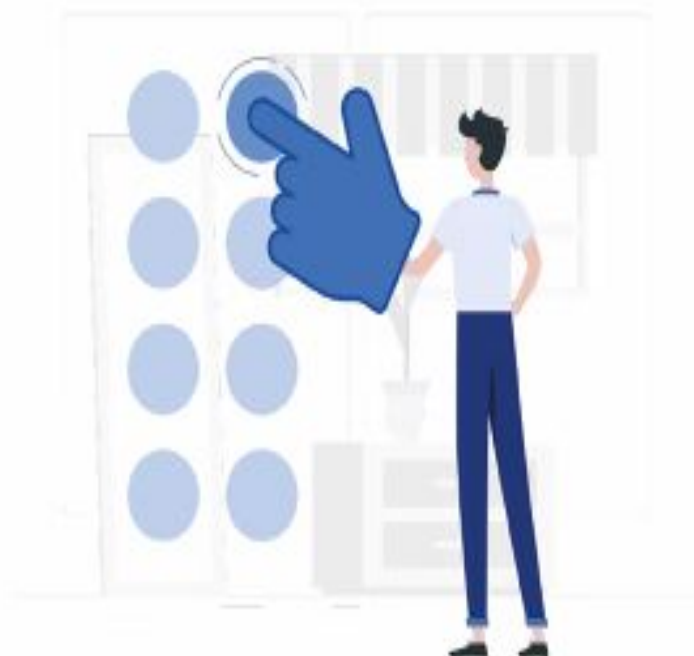
# Каким мотивом руководствоваться при создании фирмы?

Чувство превосходства,  
комфорта, развлечения,  
потребность потрогиваться

ЭКОНОМИЯ,  
КАЧЕСТВО

**Свобода** – возможность индивида самому на основе сознания и понимания развития природы и общества определять свои жизненные цели и задачи, а также нести личную ответственность за результаты своей деятельности

**Необходимость** – явление, которое обязательно должно произойти в конкретных условиях, то есть, закономерность, вытекающая из сущности вещей в определённых условиях





# Предпринимательская деятельность-это

- инициативная,
- самостоятельная деятельность граждан и их объединений,
- направленная на получении прибыли.

# Предпринимательская деятельность-это

-инициативная,

-самостоятельная деятельность

граждан и их объединений,

-направленная на получении

прибыли.



# Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).  
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

## Задачи фирмы:

- *Рационально выбрать вид и объём производимых благ.*
- *Организовать или купить технологию производства.*
- *Соединить и использовать основные ресурсы производства.*
- *Грамотно управлять производственным процессом*
- *Определить рынки сбыта готовой продукции.*

**Виды бизнеса.** У каждого бизнеса свой **источник прибыли.** Какой?

**Производственный**

**Торговый**

**Финансовый**

**Страховой**

Формы организации собственности на  
используемые ресурсы:

**Индивидуально  
е предприятие**

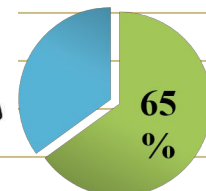
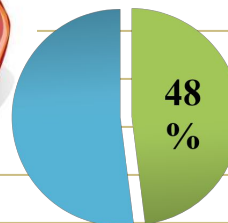
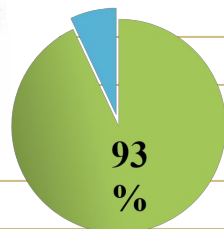
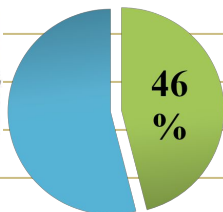
**Товарищество**

**Акционерное  
общество**

# Формы предпринимательства

**Индивидуальные предприниматели** – самостоятельно осуществляют производство товаров и услуг без учреждения предприятия.

**Фермерское хозяйство** – объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют сельскохозяйственную деятельность.



 Фермеры



The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is white with a black outline and contains the word 'Предприятие' in red. The right arrow is also white with a black outline and contains the word 'Фирма' in black. The two arrows are connected by a central horizontal bar that has a slight 3D effect, with a grey shadow on the top edge. The entire diagram is set against a background of horizontal yellow lines, resembling a spiral-bound notebook.

**Предприятие**

**Фирма**



Предприятие- это  
непосредственное  
производство : какой продукт  
выпускается, какая  
технология применяется,  
какой объем выпуска, сырья,  
количество и структура  
занятых работников.

Фирма -это процесс  
управления хозяйственной  
деятельностью : от выпуска  
продукции до ее реализации.

Может состоять из 1  
предприятия, из 2-3 и более  
предприятий.

## **Отличие предприятия от фирмы:**

- 1. Фирма — многопрофильное производство, а предприятие — однопрофильное.**
- 2. В состав фирмы входят несколько предприятий.**

# ПРИМЕРЫ:

<https://www.panasonic.com/ru/>

<https://www.companybest.ru/>

<https://www.companybest.ru/company/35-large-enterprises/133-factory.html>

-заводы СПб

# Примеры предприятий со смешенной собственностью

- В Российской Федерации государство владеет контрольными пакетами акций в целом ряде акционерных обществ, например,

- Роснефть



- Газпром



- Российские железные дороги



- Аэрофлот

- Первый канал

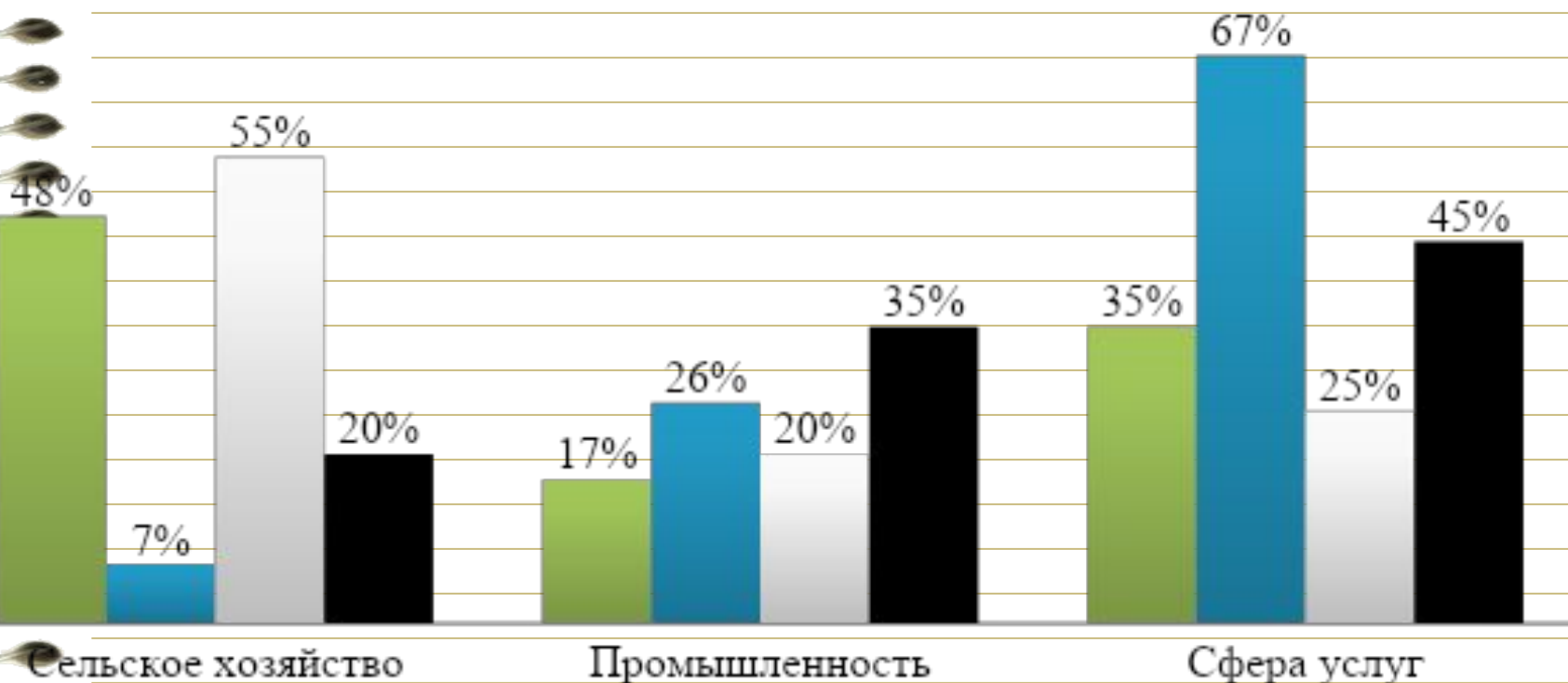


- Сбербанк России



## Занятость населения по отраслям экономики

- Весь мир
- Развитые страны
- Развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой



**СФЕРА деятельности, АССОРТИМЕНТ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ**



# СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ

преимуществ ( три С):

НЕДОЛГОВЕЧНЫЕ  
преимущества

- Дешевые факторы производства (дешевое сырье, дешевая раб.сила)

ДОЛГОВЕЧНЫЕ  
преимущества

- Технология и продукция уникальны - бренд
- Квалифицированные специалисты
- Удержание значительного сегмента рынка сбыта

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



СОБСТВЕННЫЙ  
капитал  
(акции, например)  
Не подлежит  
возврату



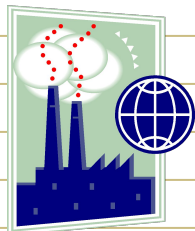
ЗАЕМНЫЙ капитал  
Предоставляется на  
долгое.  
За фиксированное  
время и за  
установленную плату-  
проценты  
(облигации, например,

# Издержки и прибыль

**ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА - ИЗДЕРЖКИ**

Затраты производства на приобретение  
и использование факторов производства

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ (=РЕСУРСЫ)**



**Внутренние  
(неявные)**

(Здания, труд  
предпринимателя)



**Внешние  
(явные, бухгалтерские)**

(Оплата факторов  
производства)

# Постоянные и переменные издержки

## ПОСТОЯННЫЕ

(Не зависит от  
объема  
продукции)



Арендная плата, содержание здания, переподготовка кадров, амортизация и т.д.

## ПЕРЕМЕННЫЕ

(Зависит от  
объема  
продукции)



Сырье, топливо, тара, упаковка, транспортные расходы, оплата труда, и др.

**НЕ МЕНЯЮТСЯ** в **КРАТКОСРОЧНОМ**  
ПЕРИОДЕ, если объем не меняется

# Постоянные и переменные издержки

**ПОСТОЯННЫЕ**

**ЭФФЕКТ**

**МАСШТАБА**



**ПЕРЕМЕННЫЕ**

**ЗАКОН**

**убывающей**

**ПРЕДЕЛЬНОЙ**

**производительность**

**и факторов**

**производства**



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ** Отношение результата к затратам

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ = ПРИБЫЛЬ  
ЗАТРАТЫ**

# Налоги, уплачиваемые предприятием

## ПРЯМЫЕ

(Налог на прибыль)



Предприятия – 35 %,  
Банки - 43 %,  
Игорный бизнес – 90 %

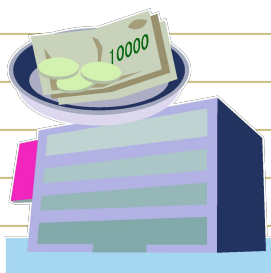


## КОСВЕННЫЕ

(Налог на ДС)

Прирост стоимости на  
разных фазах произв-ва  
18 %

## ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ



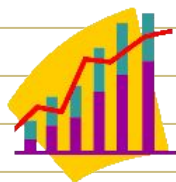
Пенсионный,  
социального страхования,  
ОМС, дорожный и др.

# Издержки и прибыль

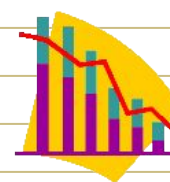
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =  
ВЫРУЧКА – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ИЗДЕРЖКИ**  
(Оценка вложений, планирование)

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =  
ВЫРУЧКА – ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

(Реальный доход, оценка реальных издержек)



**Прибыль**



**Издержки**

**Прибыль** - разность между доходом (выручкой) и расходами предприятия

•  
**Функции прибыли фирмы:**

1. Отражение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
2. Финансирование деятельности предприятия;
3. База для начисления налогов;
4. Выплата доходов собственникам предприятия.



# ЗАКРЫТИЕ ФИРМЫ

- А) ЛИКВИДАЦИЯ самими собственниками в случае неэффективности, убыточностью
- Б) Банкротство - юридическая процедура, которая вызвана финансовой несостоятельностью (неплатежеспособностью) предприятия

# Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

**Название предприятия или фирмы**

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция  
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:  
постоянные затраты в месяц (не зависят  
от числа клиентов и количества  
продукции), переменные затраты (зависят  
от числа клиентов и количества  
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -  
общие затраты.**