


The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric-like texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The title is centered on the cover in a dark brown, serif font. The word "Фирмы" is on the top line, underlined. Below it, the words "В ЭКОНОМИКЕ" are on the second line, also underlined.

Фирмы
В ЭКОНОМИКЕ

A spiral-bound notebook with a light-colored, textured cover. The spiral binding is on the left side. The text is centered on the cover.

Создание собственной фирмы.

Урок -практикум.

*Проектная
деятельность.*

Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

Название предприятия или фирмы

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:
постоянные затраты в месяц (не зависят
от числа клиентов и количества
продукции), переменные затраты (зависят
от числа клиентов и количества
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -
общие затраты.**

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ ФИРМЫ:

3. Гос.
регистрация

2. Учредительные документы

1. Капитал
(банк или инвестиции)

Цели фирмы-

- **Максимизация прибыли.**

- Подчиненные цели-
- Увеличение доли рынка и лидерство в НТП.
- Деятельность во внутренней и внешней среде.

Понятие



Фирма

Коммерческое предприятие, организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке



Владелец

→ **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ДОХОД**



Задачи

- рациональный выбор вида и объема производимых благ,
- выбор технологии,
- грамотное использование ресурсов,
- управление производственным процессом,
- сбыт готовой продукции.

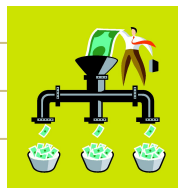
Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



+ предпринимательские способности



Ограниченность ресурсов



? Эффективность использования

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ

ФАКТОРЫ



Земля



Хозяин



Рента



Труд



Хозяин



Зарплата



Капитал



Хозяин



Процент

Факторы производства и факторные ДОХОДЫ



Капитал



**ВАЖНЕЙШИЙ
ФАКТОР**



**Имущество,
способное
приносить
ДОХОД**



**Физический
(Средства
производства)**



**Финансовый
(Деньги для
покупки физ.
капитала)**



**Инвестиции
(Вложения денег и
материал. средств
в производство)**

**ВРЕМЕННО
СВОБОДНЫЕ
СРЕДСТВА**



Ссудный капитал - процент

1. Потребительские МОТИВЫ

**Эмоциональный
выбор**

**Рациональный
выбор**

Каким мотивом руководствоваться при создании фирмы?

Чувство превосходства,
комфорта, развлечения,
потребность потрогиваться

ЭКОНОМИЯ,
КАЧЕСТВО

Свобода – возможность индивида самому на основе сознания и понимания развития природы и общества определять свои жизненные цели и задачи, а также нести личную ответственность за результаты своей деятельности

Необходимость – явление, которое обязательно должно произойти в конкретных условиях, то есть, закономерность, вытекающая из сущности вещей в определённых условиях



Предпринимательская деятельность-это

- инициативная,
- самостоятельная деятельность граждан и их объединений,
- направленная на получении прибыли.

Предпринимательская деятельность-это

-инициативная,

-самостоятельная деятельность

граждан и их объединений,

-направленная на получении

прибыли.

Основа деятельности – Бизнес - план.

1. Определить форму организации бизнеса(вид фирмы)
2. Определить направление производственной деятельности.
3. Рассчитать ИЗДЕРЖКИ и прибыль производства.
4. Определить себестоимость товара(на 1 единицу).
Цена.
5. Определить эффективность производственной деятельности.

Задачи фирмы:

- *Рационально выбрать вид и объём производимых благ.*
- *Организовать или купить технологию производства.*
- *Соединить и использовать основные ресурсы производства.*
- *Грамотно управлять производственным процессом*
- *Определить рынки сбыта готовой продукции.*

Виды бизнеса. У каждого бизнеса свой **источник прибыли.** Какой?

Производственный

Торговый

Финансовый

Страховой

Формы организации собственности на
используемые ресурсы:

**Индивидуально
е предприятие**

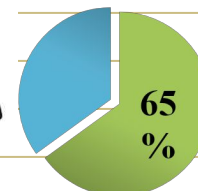
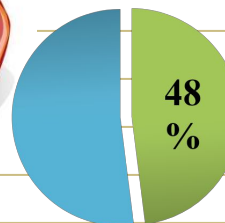
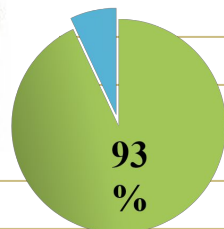
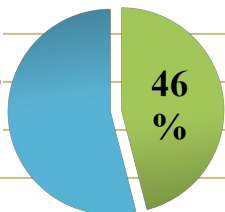
Товарищество

**Акционерное
общество**

Формы предпринимательства

Индивидуальные предприниматели – самостоятельно осуществляют производство товаров и услуг без учреждения предприятия.

Фермерское хозяйство – объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют сельскохозяйственную деятельность.



 Фермеры

The diagram is drawn on a spiral-bound notebook page with horizontal yellow lines. It features two large, white, outlined arrows. The left arrow points to the left and contains the word 'Предприятие' in red. The right arrow points to the right and contains the word 'Фирма' in black. A horizontal line connects the two arrows, with a small grey-shaded rectangular area overlapping the right arrow's shaft.

Предприятие

Фирма



Предприятие- это
непосредственное
производство : какой продукт
выпускается, какая
технология применяется,
какой объем выпуска, сырья,
количество и структура
занятых работников.

Фирма -это процесс
управления хозяйственной
деятельностью : от выпуска
продукции до ее реализации.

Может состоять из 1
предприятия, из 2-3 и более
предприятий.

Отличие предприятия от фирмы:

- 1. Фирма — многопрофильное производство, а предприятие — однопрофильное.**
- 2. В состав фирмы входят несколько предприятий.**

ПРИМЕРЫ:

<https://www.panasonic.com/ru/>

<https://www.companybest.ru/>

<https://www.companybest.ru/company/35-large-enterprises/133-factory.html>

-заводы СПб

Примеры предприятий со смешенной собственностью

- В Российской Федерации государство владеет контрольными пакетами акций в целом ряде акционерных обществ, например,

- Роснефть



- Газпром



- Российские железные дороги



- Аэрофлот

- Первый канал

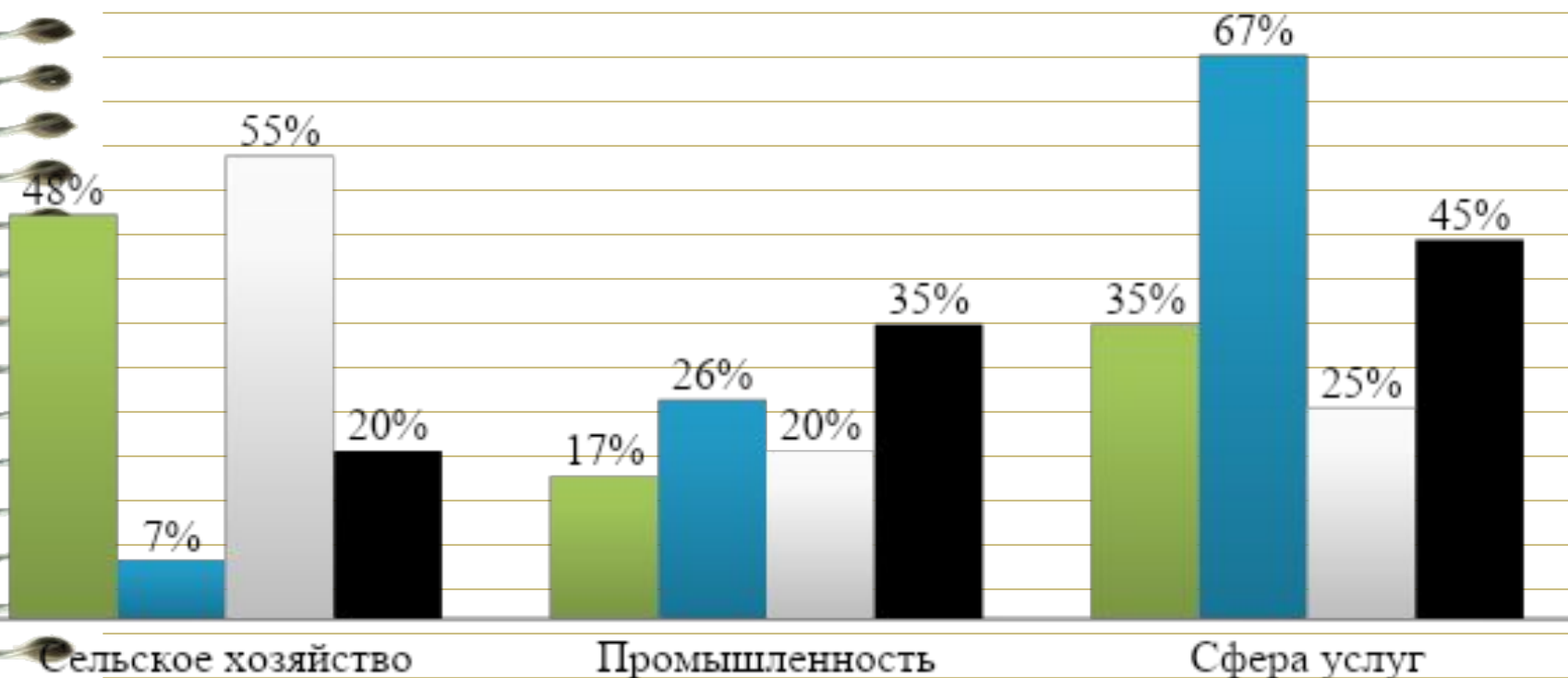


- Сбербанк России



Занятость населения по отраслям экономики

- Весь мир
- Развитые страны
- Развивающиеся страны
- страны с переходной экономикой



**СФЕРА деятельности, АССОРТИМЕНТ
ТОВАРОВ И УСЛУГ**

СОЗДАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ

преимуществ (три С):

НЕДОЛГОВЕЧНЫЕ
преимущества

- Дешевые факторы производства (дешевое сырье, дешевая раб.сила)

ДОЛГОВЕЧНЫЕ
преимущества

- Технология и продукция уникальны - бренд
- Квалифицированные специалисты
- Удержание значительного сегмента рынка сбыта

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ БИЗНЕСА



СОБСТВЕННЫЙ
капитал
(акции, например)
Не подлежит
возврату



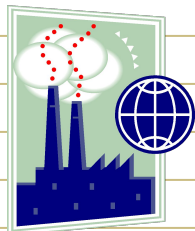
ЗАЕМНЫЙ капитал
Предоставляется на
долгое.
За фиксированное
время и за
установленную плату-
проценты
(облигации, например,

Издержки и прибыль

ПРИБЫЛЬ = ВЫРУЧКА - ИЗДЕРЖКИ

Затраты производства на приобретение
и использование факторов производства

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ (=РЕСУРСЫ)



**Внутренние
(неявные)**

(Здания, труд
предпринимателя)



**Внешние
(явные, бухгалтерские)**

(Оплата факторов
производства)

Постоянные и переменные издержки

ПОСТОЯННЫЕ

(Не зависит от
объема
продукции)



Арендная плата, содержание здания, переподготовка кадров, амортизация и т.д.

ПЕРЕМЕННЫЕ

(Зависит от
объема
продукции)



Сырье, топливо, тара, упаковка, транспортные расходы, оплата труда, и др.

НЕ МЕНЯЮТСЯ в **КРАТКОСРОЧНОМ**
ПЕРИОДЕ, если объем не меняется

Постоянные и переменные издержки

ПОСТОЯННЫЕ

ЭФФЕКТ
МАСШТАБА



ПЕРЕМЕННЫЕ

ЗАКОН
убывающей
ПРЕДЕЛЬНОЙ
производительность
и факторов
производства



ЭФФЕКТИВНОСТЬ Отношение результата к затратам

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ = ПРИБЫЛЬ
ЗАТРАТЫ

Налоги, уплачиваемые предприятием

ПРЯМЫЕ

(Налог на прибыль)



Предприятия – 35 %,
Банки - 43 %,
Игорный бизнес – 90 %

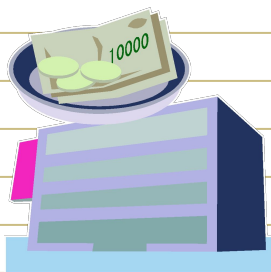


КОСВЕННЫЕ

(Налог на ДС)

Прирост стоимости на
разных фазах произв-ва
18 %

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ



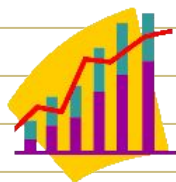
Пенсионный,
социального страхования,
ОМС, дорожный и др.

Издержки и прибыль

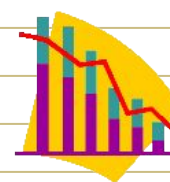
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ИЗДЕРЖКИ
(Оценка вложений, планирование)

БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =
ВЫРУЧКА – ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ

(Реальный доход, оценка реальных издержек)



Прибыль



Издержки

Прибыль - разность между доходом (выручкой) и расходами предприятия

•
Функции прибыли фирмы:

1. Отражение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
2. Финансирование деятельности предприятия;
3. База для начисления налогов;
4. Выплата доходов собственникам предприятия.

ЗАКРЫТИЕ ФИРМЫ

- А) ЛИКВИДАЦИЯ самими собственниками в случае неэффективности, убыточностью
- Б) Банкротство - юридическая процедура, которая вызвана финансовой несостоятельностью (неплатежеспособностью) предприятия

Оформление «Делового плана»

1. Название предприятия.
2. Деловые цели.
3. Предлагаемая услуга, продукция (описание, цена).
4. Расчет затрат. Общие затраты: постоянные затраты в месяц (не зависят от числа клиентов и количества продукции), переменные затраты (зависят от числа клиентов и количества продукции).
5. Подсчет прибыли (или убытков).

Название предприятия или фирмы

Деловые цели (Вид бизнеса)

Форма бизнеса

Предлагаемая услуга, продукция
(описание, цена).

Расчет затрат. Общие затраты:
постоянные затраты в месяц (не зависят
от числа клиентов и количества
продукции), переменные затраты (зависят
от числа клиентов и количества
продукции).

Подсчет прибыли (или убытков).

**Прибыль = общий доход -
общие затраты.**