



Всё, что нужно знать о программе!

Цифра

О чем поговорим?

- Все этапы программы
- Про команду
- Цифровые сервисы
- Ответы на вопросы

2 неделя

ПН 3 октября	ВТ 4 октября	СР 5 октября	ЧТ 6 октября	ПТ 7 октября	СБ 8 октября	ВС 9 октября
Fast Food	Fast Food	Fast Food	МК Генерация идей	Модерация идей	Модерация идей	Модерация идей
Диагностика				Анализ		
Обр. блок						

Цель: Укомплектованная команда

3 неделя

ПН 10 октября	ВТ 11 октября	СР 12 октября	ЧТ 13 октября	ПТ 14 октября	СБ 15 октября	ВС 16 октября
МК проблемное интервью	МК стратегии продвиж. продукта	Школа посевного финансирования	Школа посевного финансирования	Школа посевного финансирования		
Встреча с наставником						
Обр. блок						
1-я встреча с трекером						

Цель: Создание идеи

4 неделя

ПН 17 октября	ВТ 18 октября	СР 19 октября	ЧТ 20 октября	ПТ 21 октября	СБ 22 октября	ВС 23 октября
				Пицца Питч		
Обр. блок						
2-я встреча с трекером						

Цель: Создание концепции продукта

5 неделя

ПН 24 октября	ВТ 25 октября	СР 26 октября	ЧТ 27 октября	ПТ 28 октября	СБ 29 октября	ВС 30 октября
Регистрация на хакатон				Хакатон	Хакатон	Хакатон
3, 4, 5-я встреча с трекером						

Цель: Первый прототип

6 неделя

ПН 31 октября	ВТ 1 ноября	СР 2 ноября	ЧТ 3 ноября	ПТ 4 ноября	СБ 5 ноября	ВС 6 ноября
МК В2В/В2С продажи						
Тех Час						
2-я встреча с наставником						
6 -я встреча с трекером						

Цель: Исправление ошибок

7 неделя

ПН 7 ноября	ВТ 8 ноября	СР 9 ноября	ЧТ 10 ноября	ПТ 11 ноября	СБ 12 ноября	ВС 13 ноября
MVP Time						
7 -я встреча с трекером						

Цель: MVP

8 неделя

ПН 14 ноября	ВТ 15 ноября	СР 16 ноября	ЧТ 17 ноября	ПТ 18 ноября	СБ 19 ноября	ВС 20 ноября
МК Решенческое интервью						
Тех. час						
8 -я встреча с трекером						

Цель: Пилот

9 неделя

ПН 21 ноября	ВТ 22 ноября	СР 23 ноября	ЧТ 24 ноября	ПТ 25 ноября	СБ 26 ноября	ВС 27 ноября
МК Питчинг		МК РИД		Питч		
9 -я встреча с трекером						

Цель: Презентация продукта

10 неделя

ПН 28 ноября	ВТ 29 ноября	СР 30 ноября	ЧТ 1 декабря	ПТ 2 декабря	СБ 3 декабря	ВС 4 декабря
МК В2В/В2С продажи		Demo day				
3-я встреча с наставником						

Цель: Нетворкинг

11 неделя

ПН 5 декабря	ВТ 6 декабря	СР 7 декабря	ЧТ 8 декабря	ПТ 9 декабря	СБ 10 декабря	ВС 11 декабря
Диагностика						

Цель: Срез по работе команды

12 неделя

ПН 12 декабря	ВТ 13 декабря	СР 14 декабря	ЧТ 15 декабря	ПТ 16 декабря	СБ 17 декабря	ВС 18 декабря
Индивидуальные предложения						

Цель: Работа в будущем



Команда

- Менеджер
- Маркетолог
- Дизайнер
- Программисты





Всё, что нужно знать о программе!

Цифра