

ОКНО В БУДУЩЕЕ

**АРТ ПРОЕКТ СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН**

ОКНО В БУДУЩЕЕ



- Союз художников Республики Татарстан (СХРТ) это организация , состоящая их почти трехсот художников: живописцы, скульпторы, графики, архитекторы. СХРТ- двукратный победитель конкурса Фонда президентских грантов РФ. У нас сильная команда. Мы умеем работать. Мы знаем, как добиться успеха. Наши пленэры идут почти нон-стоп-и зимой, и летом, в разных уголках Татарстана, в Республике Крым, Башкирии, Чувашии. Выставки и вернисажи- - по всей России В команде много преподавателей детских художественных школ, техникумов, училищ. Таким образом мы способствуем духовно-нравственному и эстетическому воспитанию молодежи, через приобщение к культуре и искусству.
- Сейчас очень тяжело пробиваться молодежи. Нужно освоить новые технологии, и адаптироваться к современному ритму жизни, с помощью креативных индустрий. Выявить талантливую, и способную молодежь.
- Для это нужно: провести конкурс художественных работ, наставниками будут профессиональные художники-педагоги. Лучшие работы оцифровать, озвучить, сделать инсталляции, превратить в передвижную выставку и выставку «на флешке»; На мастер классах, с помощью преподавателей из КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технический университет), и получить начальные знания о современных технологиях.

ЧТО ДЕЛАТЬ

- Мы уже собрали команду из более чем 25 преподавателей вузов, техникумов, детских художественных школ и центров развития, которые будут выявлять самых талантливых и креативных молодых людей
- Подготовили поэтапную «дорожную карту»- что делать.
- Предварительно договорились с партнерами о размещении экспозиции в выставочных залах,и о проведении мастер классов преподавателями ВУЗов

МИР КОНТЕНТА ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ

ЕСТЬ, К

- Среднегодовые доходы ведущих рынков креативной индустрии, по данным Всемирного экономического форума (оценка 2016 года), достигают \$743 млрд в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), \$709 млрд в Европе, \$603 млрд — в Северной Америке (данные Аналитического центра при правительстве РФ).
- В АТР двигателем креативной индустрии являются газеты (Япония), книги (Индия) и видеоигры (Китай), а в США и Канаде — цифровой культурный контент и аудиовизуальные медиа. Европейский рынок базируется на концентрации исторического наследия, искусства и моды. Семь из десяти самых посещаемых музеев мира и 30 из 69 «креативных городов» — европейские, говорится в исследовании Аналитического центра при правительстве РФ. Европейская креативная экономика в целом ежегодно приносит доход €500 млрд, или около 4% общего объема ВВП стран этой зоны.
- Великобритания — лидер на арт-рынке, особенно в области современного искусства. Годовой доход креативной индустрии страны — £76,9 млрд, темпы роста сектора втрое превышают среднегодовые темпы роста экономики страны. Например, «дизайн», включая разработку продукта, графический дизайн и дизайн одежды, растет вдвое быстрее.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ОСОБО УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ- МОЛОДЕЖЬ И ЖЕНЩИНЫ

- Креативная индустрия в условиях цифровизации и роста роли интеллектуальной собственности становится драйвером экономики и нуждается в новых образовательных подходах.
- Интеллектуальная собственность в цифровом мире становится все более ценным ресурсом. А индустрия на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий влияет на развитие множества отраслей экономики и на рынок труда.
- Ожидается, что при сохранении доминирования на рынке труда креативной индустрии медиасферы к 2020 году около 10 млн новых рабочих мест будет создано в визуальном и исполнительском искусстве. Сегодня на эти сектора приходится 20 и 12% занятых соответственно, в аудиовизуальных медиа занято 11%. «Креативная индустрия способствует развитию рынка труда особо уязвимых групп населения, таких как молодежь и женщины», — такую оценку дают авторы бюллетеня «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик» Аналитического центра при правительстве РФ.

ИДЕИ ДЛЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ. РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

- Российский рынок креативной индустрии оценивается примерно в 8 трлн руб. ежегодно и имеет потенциал для роста. Как и во всем мире, лидирует сфера «медиа», вторую позицию занимает «функциональное творчество» (дизайн и креативные сервисы). Третье место делят области креативной индустрии «искусство» (визуальное и исполнительское искусство) и «наследие» (художественные и традиционные ремесла и промыслы, фестивали и культурные объекты).
- Важной частью визуальной культуры являются традиционные и цифровые изобразительные искусства: живопись, графика, скульптура, фотография, отмечают авторы отчета «Российский рынок предметов искусства» (2018) НИУ ВШЭ. Причем ожидается, что в ближайшие пять лет будет расти спрос на произведения современных русских художников. Объем рынка современного российского искусства с учетом галерейных продаж, по оценке аналитического ресурса InArt, в 2017 году составил примерно \$23 млн. Наиболее востребованными оказались живопись, фотография и графика.
- Креативная индустрия может стать одним из важных направлений роста российского ВВП, а ее вклад — увеличиться вчетверо менее чем за десять лет, считают в Аналитическом центре при правительстве РФ. Однако экономический рост креативной индустрии зависит от людей, формирующих креативный класс. Сама эта индустрия в нашей стране не является четко определенным видом экономической деятельности. Нет в стране и согласованной госполитики в отношении образовательной инициативы, отмечают авторы исследования «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик»: «Наряду с подготовкой кадров, обладающих компетенциями, необходимыми для работы в креативной экономике, важна система подготовки профильных специалистов и формирование системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации на базе отраслевых объединений и профильных ассоциаций».

ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

- Традиционное художественное образование в России не соответствует новейшим течениям в искусстве, оно слишком консервативно, считает ректор института «База», эксперт Лаборатории художественной критики Анатолий Осмоловский. В большинстве своем академические художественные вузы выполняют роль прикладных училищ, полагает он: «Высшая школа должна учить мыслить и помогать ставить эксперименты, а не изготавливать ожидаемую публикой продукцию».
- Но определенные изменения происходят, по его словам, и в консервативной академической среде. Например, Московская художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова (МГХПА) учит работать с самыми различными материалами, говорит Анатолий Осмоловский: «Современное искусство обязано экспериментировать с материалами».
- Особенность художественно-промышленных вузов — прикладной характер каждой специализации, говорит советник ректора МГХПА по международным связям и связям с общественностью Кирилл Гаврилин. Но без академических приемов тут не обойтись, отмечает он: «Дизайнер обязательно изучает живопись, рисунок, композицию. А потом уже идут специальные предметы, которые формируют его как специалиста». Для современного художника важна коллаборация со смежными специальностями: если это транспортный дизайнер, то вместе с ним над курсовым или дипломным проектом работают инженер, механик, если это авиационный дизайнер — приглашают студентов соседнего авиационного института.
- В стране сильное академическое художественное образование, которое остается в рамках образовательной традиции, отмечает доктор педагогических наук, член-корреспондент РАО Любовь Савенкова. Без него новому креативному классу не обойтись, считает она: «Безграмотный художник, который не обучился основам рисунка и живописи, не может стать профессионалом и в современном искусстве».
- Но рынок и сами абитуриенты требуют открытия новых направлений и интеграции в современное пространство. Все большую популярность, по словам Любви Савенковой, приобретают появившиеся в больших городах платные образовательные программы, в том числе европейские.
- Неакадемические организации, дающие образование в сфере современного искусства (Московская школа фотографии и мультимедиа имени Родченко, Институт «База», Институт современного искусства, «Свободные мастерские») являются на данный момент главными драйверами развития искусства и инфраструктуры, считает куратор музея современного искусства «Гараж» Валентин Дьяконов.

СРЕДА ОБИТАНИЯ. КАК ВЫЖИТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ

- Художник — штучный товар, отмечает главный редактор портала «АртУзел» Мария Назарова. Но арт-рынок и креативную среду в целом формируют еще и масса смежных специалистов, которых можно и нужно обучать. По ее данным, в стране практически не готовят, например, востребованных арт-рынком оценщиков произведений искусства.
- Развитие отрасли зависит и от наличия выставочных, образовательных площадок и креативных пространств.
- Центры современного искусства «Винзавод», «Красный Октябрь», «Гараж», «Марс», «Эрарта» и другие появились в стране примерно 10–11 лет назад и преимущественно в культурных и экономических центрах страны.
- В НИУ ВШЭ сетуют на отсутствие госпрограммы поддержки художников. Пока развитие индустрии держится именно на частной инициативе, говорят аналитики «Вышки»: «Коммерческие игроки российской индустрии изобразительных искусств организуют свои собственные программы поддержки». Сегодня их роль расширяется от продвижения действующих молодых современных художников до участия и организации образовательных проектов.

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА




Штабис Альберт Касидурасов.
Председатель
Союза художников РТ,
Казань





Филиппова Вера
Профессор, кандидат наук
Череповецкого государственного университета,
художник-живописец,
Череповец







Ильина Елена Викторовна.
Союз художников РТ,
Администратор выставки,
Елабуга.




Самойлова Тамара Ивановна
Союз художников СССР,
Союз художников России,
Союз художников РТ,
Ленингорск




Игорь Панов
Художник - живописец,
профессор
Тольяттинского
Государственного
Университета




Муртазин Ильдус

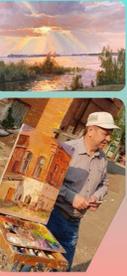
Художник-живописец,
Заслуженный
деятель искусства РТ,
Нижнекамск




Пашич Анатолий Алексеевич
Народный художник РТ,
Заслуженный деятель
искусств,
СМТ, СМРТ
Набережные Челны




Мингеев Муртазаев Мухамедович.
Народный художник РТ,
Зам. председателя РТ,
Казань

Лукин Виктор Анисимович.
Союз художников России,
Чебоксары




Кульпин Олег Александрович
Народный художник РТ




Гимаев Зубер Светлана.
Народный художник РТ,
Союз художников СССР,
СМТ, СМРТ
Казань




Галимов Азат.
Живописец,
Член Союза Художников РФ,
Член Петровской Академии
наук и искусств (ПАНИ),
Санкт-Петербург.




Заслуженный работник культуры России, художник-импрессионист, Самара
Башкиров Владимир




Коломыц Елена Вадимовна.
Союз художников РТ,
Гранпрайтер проекта
"Старинный Чистополь.
Возрождение",
Казань

АДРЕС РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАНУЛ БОЛЬШАЯ КРАСНАЯ, 62

САЙТ ART-UNION-RT.RU

ИНСТАГРАММ @ART_UNION_RT

КОНТАКТЫ +79600311452 АЛЬБЕРТ ШИАБИЕВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СХРТ
+79172630527 ЕЛЕНА КОЛОМЫЦ

Ссылки :Креативные индустрии

<https://plus.rbc.ru/news/5cb8ae1b7a8aa935f18ca10b>