

# **ОКНО В БУДУЩЕЕ**

**АРТ ПРОЕКТ СОЮЗА ХУДОЖНИКОВ РЕСПУБЛИКИ  
ТАТАРСТАН**

# ОКНО В БУДУЩЕЕ



- Союз художников Республики Татарстан (СХРТ) это организация , состоящая их почти трехсот художников: живописцы, скульпторы, графики, архитекторы. СХРТ- двукратный победитель конкурса Фонда президентских грантов РФ. У нас сильная команда. Мы умеем работать. Мы знаем, как добиться успеха. Наши пленэры идут почти нон-стоп-и зимой, и летом, в разных уголках Татарстана, в Республике Крым, Башкирии, Чувашии. Выставки и вернисажи- - по всей России В команде много преподавателей детских художественных школ, техникумов, училищ. Таким образом мы способствуем духовно-нравственному и эстетическому воспитанию молодежи, через приобщение к культуре и искусству.
- Сейчас очень тяжело пробиваться молодежи. Нужно освоить новые технологии, и адаптироваться к современному ритму жизни, с помощью креативных индустрий. Выявить талантливую, и способную молодежь.
- Для это нужно: провести конкурс художественных работ, наставниками будут профессиональные художники-педагоги. Лучшие работы оцифровать, озвучить, сделать инсталляции, превратить в передвижную выставку и выставку «на флешке»; На мастер классах, с помощью преподавателей из КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технический университет), и получить начальные знания о современных технологиях.

# ЧТО ДЕЛАТЬ

- Мы уже собрали команду из более чем 25 преподавателей вузов, техникумов, детских художественных школ и центров развития, которые будут выявлять самых талантливых и креативных молодых людей
- Подготовили поэтапную «дорожную карту»- что делать.
- Предварительно договорились с партнерами о размещении экспозиции в выставочных залах,и о проведении мастер классов преподавателями ВУЗов

# МИР КОНТЕНТА ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ

## ЕСТЬ, К

- Среднегодовые доходы ведущих рынков креативной индустрии, по данным Всемирного экономического форума (оценка 2016 года), достигают \$743 млрд в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР), \$709 млрд в Европе, \$603 млрд — в Северной Америке (данные Аналитического центра при правительстве РФ).
- В АТР двигателем креативной индустрии являются газеты (Япония), книги (Индия) и видеоигры (Китай), а в США и Канаде — цифровой культурный контент и аудиовизуальные медиа. Европейский рынок базируется на концентрации исторического наследия, искусства и моды. Семь из десяти самых посещаемых музеев мира и 30 из 69 «креативных городов» — европейские, говорится в исследовании Аналитического центра при правительстве РФ. Европейская креативная экономика в целом ежегодно приносит доход €500 млрд, или около 4% общего объема ВВП стран этой зоны.
- Великобритания — лидер на арт-рынке, особенно в области современного искусства. Годовой доход креативной индустрии страны — £76,9 млрд, темпы роста сектора втрое превышают среднегодовые темпы роста экономики страны. Например, «дизайн», включая разработку продукта, графический дизайн и дизайн одежды, растет вдвое быстрее.

# КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ДЛЯ ОСОБО УЯЗВИМЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ- МОЛОДЕЖЬ И ЖЕНЩИНЫ

- Креативная индустрия в условиях цифровизации и роста роли интеллектуальной собственности становится драйвером экономики и нуждается в новых образовательных подходах.
- Интеллектуальная собственность в цифровом мире становится все более ценным ресурсом. А индустрия на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий влияет на развитие множества отраслей экономики и на рынок труда.
- Ожидается, что при сохранении доминирования на рынке труда креативной индустрии медиасферы к 2020 году около 10 млн новых рабочих мест будет создано в визуальном и исполнительском искусстве. Сегодня на эти сектора приходится 20 и 12% занятых соответственно, в аудиовизуальных медиа занято 11%. «Креативная индустрия способствует развитию рынка труда особо уязвимых групп населения, таких как молодежь и женщины», — такую оценку дают авторы бюллетеня «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик» Аналитического центра при правительстве РФ.

# ИДЕИ ДЛЯ РОСТА ЭКОНОМИКИ. РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.

- Российский рынок креативной индустрии оценивается примерно в 8 трлн руб. ежегодно и имеет потенциал для роста. Как и во всем мире, лидирует сфера «медиа», вторую позицию занимает «функциональное творчество» (дизайн и креативные сервисы). Третье место делят области креативной индустрии «искусство» (визуальное и исполнительское искусство) и «наследие» (художественные и традиционные ремесла и промыслы, фестивали и культурные объекты).
- Важной частью визуальной культуры являются традиционные и цифровые изобразительные искусства: живопись, графика, скульптура, фотография, отмечают авторы отчета «Российский рынок предметов искусства» (2018) НИУ ВШЭ. Причем ожидается, что в ближайшие пять лет будет расти спрос на произведения современных русских художников. Объем рынка современного российского искусства с учетом галерейных продаж, по оценке аналитического ресурса InArt, в 2017 году составил примерно \$23 млн. Наиболее востребованными оказались живопись, фотография и графика.
- Креативная индустрия может стать одним из важных направлений роста российского ВВП, а ее вклад — увеличиться вчетверо менее чем за десять лет, считают в Аналитическом центре при правительстве РФ. Однако экономический рост креативной индустрии зависит от людей, формирующих креативный класс. Сама эта индустрия в нашей стране не является четко определенным видом экономической деятельности. Нет в стране и согласованной госполитики в отношении образовательной инициативы, отмечают авторы исследования «Образование и креативная индустрия в зеркале международных и отечественных практик»: «Наряду с подготовкой кадров, обладающих компетенциями, необходимыми для работы в креативной экономике, важна система подготовки профильных специалистов и формирование системы дополнительного профессионального образования и повышения квалификации на базе отраслевых объединений и профильных ассоциаций».

# ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

- Традиционное художественное образование в России не соответствует новейшим течениям в искусстве, оно слишком консервативно, считает ректор института «База», эксперт Лаборатории художественной критики Анатолий Осмоловский. В большинстве своем академические художественные вузы выполняют роль прикладных училищ, полагает он: «Высшая школа должна учить мыслить и помогать ставить эксперименты, а не изготавливать ожидаемую публикой продукцию».
- Но определенные изменения происходят, по его словам, и в консервативной академической среде. Например, Московская художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова (МГХПА) учит работать с самыми различными материалами, говорит Анатолий Осмоловский: «Современное искусство обязано экспериментировать с материалами».
- Особенность художественно-промышленных вузов — прикладной характер каждой специализации, говорит советник ректора МГХПА по международным связям и связям с общественностью Кирилл Гаврилин. Но без академических приемов тут не обойтись, отмечает он: «Дизайнер обязательно изучает живопись, рисунок, композицию. А потом уже идут специальные предметы, которые формируют его как специалиста». Для современного художника важна коллаборация со смежными специальностями: если это транспортный дизайнер, то вместе с ним над курсовым или дипломным проектом работают инженер, механик, если это авиационный дизайнер — приглашают студентов соседнего авиационного института.
- В стране сильное академическое художественное образование, которое остается в рамках образовательной традиции, отмечает доктор педагогических наук, член-корреспондент РАО Любовь Савенкова. Без него новому креативному классу не обойтись, считает она: «Безграмотный художник, который не обучился основам рисунка и живописи, не может стать профессионалом и в современном искусстве».
- Но рынок и сами абитуриенты требуют открытия новых направлений и интеграции в современное пространство. Все большую популярность, по словам Любви Савенковой, приобретают появившиеся в больших городах платные образовательные программы, в том числе европейские.
- Неакадемические организации, дающие образование в сфере современного искусства (Московская школа фотографии и мультимедиа имени Родченко, Институт «База», Институт современного искусства, «Свободные мастерские») являются на данный момент главными драйверами развития искусства и инфраструктуры, считает куратор музея современного искусства «Гараж» Валентин Дьяконов.

# СРЕДА ОБИТАНИЯ. КАК ВЫЖИТЬ И РАЗВИВАТЬСЯ

- Художник — штучный товар, отмечает главный редактор портала «АртУзел» Мария Назарова. Но арт-рынок и креативную среду в целом формируют еще и масса смежных специалистов, которых можно и нужно обучать. По ее данным, в стране практически не готовят, например, востребованных арт-рынком оценщиков произведений искусства.
- Развитие отрасли зависит и от наличия выставочных, образовательных площадок и креативных пространств.
- Центры современного искусства «Винзавод», «Красный Октябрь», «Гараж», «Марс», «Эрарта» и другие появились в стране примерно 10–11 лет назад и преимущественно в культурных и экономических центрах страны.
- В НИУ ВШЭ сетуют на отсутствие госпрограммы поддержки художников. Пока развитие индустрии держится именно на частной инициативе, говорят аналитики «Вышки»: «Коммерческие игроки российской индустрии изобразительных искусств организуют свои собственные программы поддержки». Сегодня их роль расширяется от продвижения действующих молодых современных художников до участия и организации образовательных проектов.



# УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА




**Шибанов Альберт Касидурович.**  
Председатель  
Союза художников РТ,  
Казань





**Филиппова Вера**  
Профессор, кандидат наук  
Череповецкого государственного университета,  
художник-живописец,  
Череповец







**Ильина Елена Викторовна.**  
Союз художников РТ,  
Администратор выставки,  
Елабуга.




**Самойлова Тамара Ивановна**  
Союз художников СССР,  
Союз художников России,  
Союз художников РТ,  
Ленингорск




**Игорь Панов**  
Художник - живописец,  
профессор  
Тольяттинского  
Государственного  
Университета




**Муртазин Ильдус**  
\*\*\*  
Художник-живописец,  
Заслуженный  
деятель искусства РТ,  
Нижнекамск




**Пашич Анатолий Алексеевич**  
Народный художник РТ,  
Заслуженный деятель  
искусств,  
СМТ, СМРТ  
Набережные Челны




**Мингеев Муртазаев Мухаммедович.**  
Народный художник РТ,  
Зам. председателя РТ,  
Казань




**Лукин Виктор Анисимович.**  
Союз художников России,  
Чебоксары




**Кульпин Олег Александрович**  
Народный художник РТ




**Гимаев Зубер Светлана.**  
Народный художник РТ,  
Союз художников СССР,  
СМТ, СМРТ  
Казань




**Галимов Азат.**  
Живописец,  
Член Союза Художников РФ,  
Член Петровской Академии  
наук и искусств (ПАНИ),  
Санкт-Петербург.




**Заслуженный работник культуры России, художник-импрессионист, Самара**  
**Башкиров Владимир**




**Коломыц Елена Вадимовна.**  
Союз художников РТ,  
Грантрайтер проекта  
"Старинный Чистополь.  
Возрождение",  
Казань

АДРЕС РЕСПУБЛИКА ТАТАРСТАНУЛ БОЛЬШАЯ КРАСНАЯ, 62

САЙТ ART-UNION-RT.RU

ИНСТАГРАММ @ART\_UNION\_RT

КОНТАКТЫ +79600311452 АЛЬБЕРТ ШИАБИЕВ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СХРТ  
+79172630527 ЕЛЕНА КОЛОМЫЦ

Ссылки :Креативные индустрии

<https://plus.rbc.ru/news/5cb8ae1b7a8aa935f18ca10b>