

# Технология подготовки мероприятия онлайн

О. Я. Палкевич, канд. филол.  
наук, доцент, гл. научный  
сотрудник научно-  
методического отдела



### Что такое мероприятие онлайн

Мероприятие онлайн – интерактивное культурно-массовое мероприятие, проводимое в сети Интернет для просвещения целевой аудитории.

#### Признаки мероприятия онлайн

Интерактивное – предусматривающее активное участие пользователей и обратную связь с ними.

Проводимое в сети Интернет – мероприятие в аккаунтах учреждения культуры в социальных сетях.

Целевая аудитория – группа пользователей услуг учреждения культуры.

Просвещение целевой аудитории - изменения в ЦА (формирование полезных экологических привычек и под.)

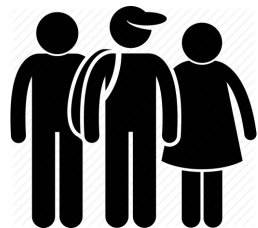
### Определение целевой аудитории



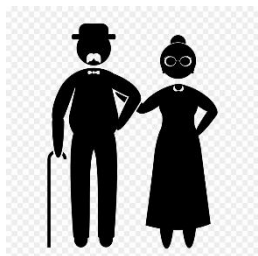
Семьи с детьми



Работающие граждане



Молодежь и студенты



Пенсионеры

Коллеги



# NB!

От выбора целевой аудитории зависит формат, площадка и каналы информации о мероприятии

Форматы мероприятий онлайн

Простые (не требующие подготовки и специальных навыков)

Обзоры (книг, предметов материальной культуры, новых поступлений...)  
<https://clck.ru/QpusD> - обзор выставки ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом

Кухня (вопросы пользователей, описание рабочего дня, рассказ из запасников...)  
<https://clck.ru/QpukW> - необычные вопросы

Оцифровки (открытки, картины, плакаты, пластинки, ноты....) + список литературы  
<https://clck.ru/QpvKN> - «Открытки Победы»

Громкие чтения, литературно-музыкальные вечера, квартирники, концерты или спектакли  
<https://clck.ru/QpuxJ> - Молчановский квартирник ко Дню русского языка

Лекции, презентации, вебинары  
<https://clck.ru/Qputr> - видеокурс «Истоки родства»

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ?

Викторины и тесты  
<https://clck.ru/QpuvL> - Пушкинский квиз

- Видеокамера или фотоаппарат или мобильный телефон со штативом

Выставки (картин, фотографий, мебели, бытовых предметов,...)  
<https://clck.ru/Qpupz> - выставка книг ко Дню

- Рассказчик / лектор / артист  
 - Небольшие навыки пользования техникой и монтажа

**Сложные ( требующие подготовки и специальных навыков)**

<p>Лонгриды (длинные статьи с хорошими фото) Важно:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Не брать чужие тексты,</li> <li>- Проверять все факты,</li> <li>- Дать рекомендательный список литературы</li> </ul> <p><a href="https://clck.ru/QKLMZ">https://clck.ru/QKLMZ</a> - «Прогулки с Пушкиным»</p>	<p>Реконструкции исторических событий <a href="https://clck.ru/Qpvpm">https://clck.ru/Qpvpm</a> - виртуальная реконструкция «Ленинградская битва» (Библиотеки Приморского района, г. Санкт-Петербург)</p>
<p>Фестивали <a href="https://clck.ru/Qpvht">https://clck.ru/Qpvht</a> - «Этим летом в Иркутске»</p>	<p>Подкасты (аудио и видео) <a href="https://clck.ru/Qpx5e">https://clck.ru/Qpx5e</a> - Соседний стеллаж (аудиоподкаст Библиотек Юга Москвы)</p>
<p>Марафоны <a href="https://clck.ru/QpvjG">https://clck.ru/QpvjG</a> - Библионочь «Иван Иванович. Память нашей Победы»</p>	<p>ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ?</p>
<p>Конкурсы <a href="https://clck.ru/Qpvog">https://clck.ru/Qpvog</a> - творческий конкурс «Живой Есенин» (Библиотеки Приморского района, г. Санкт-Петербург)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Продуманный сценарий с хронометражом,</li> <li>- Дополнительный материал (фото, видео, музыка, архивные документы)</li> <li>- Большое количество партнеров</li> <li>- Разные формы мероприятий</li> </ul>
<p>Мастер-классы <a href="https://clck.ru/Qpvku">https://clck.ru/Qpvku</a> - мастер-классы по декоративно-прикладному искусству</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Качественная видеосъемка с постобработкой и художественным монтажом</li> </ul>

## Выбор площадки для проведения мероприятия онлайн

Простое мероприятие проводится в аккаунте учреждения культуры в социальных сетях. Сложное мероприятие, особенно с участием иногородних или зарубежных гостей, с использованием сервисов видеоконференций (скайп или зум) и трансляцией этой видеоконференции в социальную сеть или в youtube.



### Приглашение и регистрация пользователей

- Афиша на сайте учреждения культуры
- Пост в социальной сети учреждения культуры
- К посту о мероприятии нужно прикрепить форму google doc для регистрации пользователей (пригодится для статистики)
- Приглашение молодежной аудитории – через социальные сети Vkontakte и Instagram
- Приглашение работающих граждан – через мессенджеры Viber и Whatsup
- Приглашение пенсионеров – через афиши в партнерских организациях (магазинах, аптеках)

## Технические требования к онлайн мероприятию

### Требования к качеству видеосъемки:

- Хорошо освещенное помещение
- Съемка НЕ ПРОТИВ окна либо источника света
- Нейтральный задний фон (книжные полки, ровная стена, задвинутые шторы)
- Использование штатива и микрофона

### Требования к подготовке трансляции или прямого эфира:

- Пробная трансляция (в часы, когда нет пользователей)
- Предварительная связь с каждым иногородним участником, проверка качества связи, исправности и громкости микрофона

### Сопровождение трансляции

- Мы смотрим эфир вместе со зрителями, отвечаем на комментарии, поддерживаем оперативную связь с техниками и выступающими, отслеживаем статистику просмотров



После проведения мероприятия



## Остались вопросы?

[palkevich@yandex.ru](mailto:palkevich@yandex.ru)

<https://clck.ru/OpyNN> - мой профиль в Facebook