

Технология подготовки мероприятия онлайн

О. Я. Палкевич, канд. филол.
наук, доцент, гл. научный
сотрудник научно-
методического отдела



Что такое мероприятие онлайн

Мероприятие онлайн – интерактивное культурно-массовое мероприятие, проводимое в сети Интернет для просвещения целевой аудитории.

Признаки мероприятия онлайн

Интерактивное – предусматривающее активное участие пользователей и обратную связь с ними.

Проводимое в сети Интернет – мероприятие в аккаунтах учреждения культуры в социальных сетях.

Целевая аудитория – группа пользователей услуг учреждения культуры.

Просвещение целевой аудитории - изменения в ЦА (формирование полезных экологических привычек и под.)

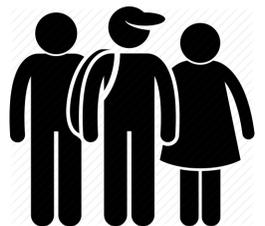
Определение целевой аудитории



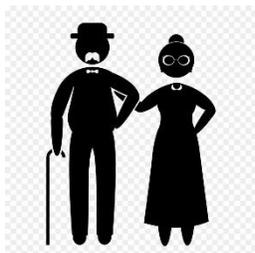
Семьи с детьми



Работающие граждане



Молодежь и студенты



Пенсионеры

Коллеги



NB!

От выбора целевой аудитории зависит формат, площадка и каналы информации о мероприятии

Форматы мероприятий онлайн

Простые (не требующие подготовки и специальных навыков)

Обзоры (книг, предметов материальной культуры, новых поступлений...)
<https://clck.ru/QpusD> - обзор выставки ко Дню солидарности в борьбе с терроризмом

Кухня (вопросы пользователей, описание рабочего дня, рассказ из запасников...)
<https://clck.ru/QpukW> - необычные вопросы

Оцифровки (открытки, картины, плакаты, пластинки, ноты....) + список литературы
<https://clck.ru/QpvKN> - «Открытки Победы»

Громкие чтения, литературно-музыкальные вечера, квартирники, концерты или спектакли
<https://clck.ru/QpuxJ> - Молчановский квартирник ко Дню русского языка

Лекции, презентации, вебинары
<https://clck.ru/Qputr> - видеокурс «Истоки родства»

ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ?

Викторины и тесты
<https://clck.ru/QpuvL> - Пушкинский квиз

- Видеокамера или фотоаппарат или мобильный телефон со штативом

Выставки (картин, фотографий, мебели, бытовых предметов,...)
<https://clck.ru/Qpupz> - выставка книг ко Дню

- Рассказчик / лектор / артист
 - Небольшие навыки пользования техникой и монтажа

Сложные (требующие подготовки и специальных навыков)

<p>Лонгриды (длинные статьи с хорошими фото) Важно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не брать чужие тексты, - Проверять все факты, - Дать рекомендательный список литературы <p>https://clck.ru/QKLMZ - «Прогулки с Пушкиным»</p>	<p>Реконструкции исторических событий https://clck.ru/Qpvpm - виртуальная реконструкция «Ленинградская битва» (Библиотеки Приморского района, г. Санкт-Петербург)</p>
<p>Фестивали https://clck.ru/Qpvht - «Этим летом в Иркутске»</p>	<p>Подкасты (аудио и видео) https://clck.ru/Qpx5e - Соседний стеллаж (аудиоподкаст Библиотек Юга Москвы)</p>
<p>Марафоны https://clck.ru/QpvjG - Библионочь «Иван Иванович. Память нашей Победы»</p>	<p>ЧТО НУЖНО ДЛЯ ПОДГОТОВКИ?</p>
<p>Конкурсы https://clck.ru/Qpvog - творческий конкурс «Живой Есенин» (Библиотеки Приморского района, г. Санкт-Петербург)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Продуманный сценарий с хронометражом, - Дополнительный материал (фото, видео, музыка, архивные документы) - Большое количество партнеров - Разные формы мероприятий
<p>Мастер-классы https://clck.ru/Qpvku - мастер-классы по декоративно-прикладному искусству</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Качественная видеосъемка с постобработкой и художественным монтажом

Выбор площадки для проведения мероприятия онлайн

Простое мероприятие проводится в аккаунте учреждения культуры в социальных сетях. Сложное мероприятие, особенно с участием иногородних или зарубежных гостей, с использованием сервисов видеоконференций (скайп или зум) и трансляцией этой видеоконференции в социальную сеть или в youtube.



Приглашение и регистрация пользователей

- Афиша на сайте учреждения культуры
- Пост в социальной сети учреждения культуры
- К посту о мероприятии нужно прикрепить форму google doc для регистрации пользователей (пригодится для статистики)
- Приглашение молодежной аудитории – через социальные сети Vkontakte и Instagram
- Приглашение работающих граждан – через мессенджеры Viber и Whatsup
- Приглашение пенсионеров – через афиши в партнерских организациях (магазинах, аптеках)

Технические требования к онлайн мероприятию

Требования к качеству видеосъемки:

- Хорошо освещенное помещение
- Съемка НЕ ПРОТИВ окна либо источника света
- Нейтральный задний фон (книжные полки, ровная стена, задвинутые шторы)
- Использование штатива и микрофона

Требования к подготовке трансляции или прямого эфира:

- Пробная трансляция (в часы, когда нет пользователей)
- Предварительная связь с каждым иногородним участником, проверка качества связи, исправности и громкости микрофона

Сопровождение трансляции

- Мы смотрим эфир вместе со зрителями, отвечаем на комментарии, поддерживаем оперативную связь с техниками и выступающими, отслеживаем статистику просмотров

После проведения мероприятия



Остались вопросы?

palkevich@yandex.ru

<https://clck.ru/OPYNN> - мой профиль в Facebook