

Корпоративная МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Для решения задач, стоящих сегодня перед ОАО «РЖД», нужны высококомпетентные и ответственные профессионалы, открытые новым знаниям и нацеленные на постоянное саморазвитие, владеющие иностранными языками и способные работать на уровне мировых стандартов, максимально вовлеченные в инновационную деятельность. Рассматривая молодежь в качестве своего стратегического актива, компания инвестирует значительные средства в ее развитие.



С 2006 года реализуется целевая программа «Молодежь ОАО «РЖД», благодаря которой созданы уникальные возможности для профессионального и личностного роста молодых работников. Ее целью является содействие развитию холдинга за счет его обеспечения достаточным числом молодых работников, обладающих необходимыми профессиональными навыками и корпоративными компетенциями, разделяющих ценности компании и вовлеченных в решение корпоративных задач.



Ключевые направления работы в рамках реализации программы «Молодежь ОАО «РЖД»»



1. Привлечение молодежи, ее эффективная адаптация и закрепление в компании:

- профориентация (в системе негосударственных общеобразовательных учреждений ОАО «РЖД», Детских железных дорог и других программах);
- ознакомление с компанией и продвижение бренда компании в качестве привлекательного работодателя для молодежи;
- развитие движения студенческих отрядов;
- совершенствование механизмов профессиональной адаптации молодых работников в компании, в том числе наставничества;
- жилье для молодежи



2. Вовлечение молодежи в решение корпоративных задач (в том числе в инновационную деятельность) и развитие международного сотрудничества:

- развитие научно-технического творчества и инновационной деятельности молодежи;
- поддержка молодых ученых; развитие и совершенствование молодежных коммуникационных площадок; развитие системы слетов молодежи;
- развитие системы дистанционного информирования, взаимодействия и обратной связи молодежи;
- международное молодежное сотрудничество.



3. Совершенствование условий для развития профессиональных и корпоративных компетенций и карьерного продвижения молодежи в компании:

- совершенствование системы взаимодействия с профильными высшими и средними учебными заведениями;
- развитие механизмов повышения профессионализма молодых работников, в том числе конкурсов профессионального мастерства;
- развитие корпоративных компетенций у молодых работников;

Компетенции — это знания, навыки, деловые и личностные качества, позволяющие работнику успешно решать стоящие перед ним задачи.

- формирование и развитие молодежного кадрового резерва

Резерв стратегического развития — это люди, способные занять должности вице-президентов, начальников департаментов и их заместителей, начальников дорог. Во вторую категорию попадают руководители и заместители руководителей подразделений холдинга «РЖД», в базовый резерв — руководители предприятий, дистанций и т. д.

4. Духовно-нравственное и патриотическое воспитание молодежи:

- внедрение ценностно-ориентированного подхода к духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи;
- преданность стране и стремление служить ее интересам всегда были отличительной чертой железнодорожников.
- внедрение ценностно-ориентированного подхода к духовно-нравственному и патриотическому воспитанию молодежи.



5. Продвижение ценностей здорового образа жизни и спорта среди молодежи:

- совершенствование методической работы в детских лагерях;
- массовый спорт и здоровый образ жизни молодежи. ОАО «РЖД» предоставляет работникам возможность пользоваться более чем 200 спортивными объектами — стадионами, спортзалами, спортивно-оздоровительными комплексами, бассейнами. В компании развиваются более 50 видов спорта, работает несколько тысяч спортивных секций, охватывающих свыше 100 тысяч человек.



Список полезных телефонов, документов и сайтов:

- Распоряжение ОАО «РЖД» от 21 марта 2013 г. № 691р «Об утверждении методического пособия по деловому этикету в аппарате управления открытого акционерного общества «Российские железные дороги».
- Приказ ОАО «РЖД» № 55 от 17 июня 2013 г. «О совершенствовании делопроизводства и документирования управленческой деятельности в ОАО «РЖД».
- Распоряжение ОАО «РЖД» от 20 декабря 2010 № 2692р «Об утверждении целевой программы «Молодежь ОАО «Российские железные дороги» (2011–2015 гг.)».
- Распоряжение ОАО «РЖД» от 4 мая 2008 г. № 970р «Об утверждении Положения о молодом специалисте в ОАО «РЖД».
- Блог президента ОАО «РЖД» В.И. Якунина (<http://v-yakunin.livejournal.com>)
- Корпоративное телевидение «РЖД-ТВ» (www.rzd-tv.ru)
- Раздел «Молодежный» официального сайта ОАО «РЖД» (www.young.rzd.ru)
- Корпоративный портал ОАО «РЖД» (АСУ ОДИТ) (<http://w3.rzd.ru>) (Инtranет)
- Единый информационно-справочный ресурс «Горячая линия» для работников ОАО «РЖД» (<https://88001001520.ru>)
- Инновационный дайджест (<http://www.rzd-expo.ru>)
- Газета «Гудок» (www.gudok.ru)
- Портал корпоративных газет (<http://zdr.gudok.ru>)
- Журнал «РЖД-Партнер» (<http://www.rzd-partner.ru>)
- Журнал «Железнодорожный транспорт» (zdt-magazine.ru)
- «Система 4i» — Информационный Инкубатор Инновационных Идей. (<http://4i.gvc.oao.rzd.ru>) (Инtranет)
- Официальный сайт бизнес-форума «Стратегическое партнерство 1520» (forum1520.ru)
- РОСПРОФЖЕЛ (rosprofzhel.rzd.ru)
- НПФ «Благосостояние» (www.npfgt.ru)
- ОАО «Страховое общество ЖАСО» (www.zhaso.ru)
- ЗАО «ВТБ24» (<http://www.vtb24.ru>/<http://www.tcb.ru/>)
- ОАО «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» (<http://rzd-zdr.ru/>)
- РФСО «Локомотив» (<http://www.oorsolokomotiv.ru/>)
- распоряжение ОАО «РЖД» от 28 апреля 2008 г. № 906р «Об утверждении Положения