

Микроэкономика

Тема 2 «Марксизм и маржинализм»

4. Марксизм в истории экономических учений

5. Маржинализм

4. Марксизм в истории экономических учений

Карл Генрих Маркс

(нем. Karl Heinrich Marx; 5 мая 1818, Трир — 14 марта 1883, Лондон) — немецкий философ, социолог, экономист, писатель, поэт, политический журналист, общественный деятель. Его работы сформировали в философии диалектический и исторический материализм, в экономике — теорию прибавочной стоимости, в политике — теорию классовой борьбы. Эти направления стали основой коммунистического и социалистического движения и идеологии, получив название «марксизм».



На Западе до сих пор К. Маркса считают великим экономистом, еще более великим социологом, а марксизм — великим учением, потому что К. Маркс совершил много исключительных по значимости открытий в классической экономической теории, которые привели ее практически к совершенству.

Особенность марксизма как экономического учения заключается в том, что изначально был выработан метод исследования — диалектический материализм. Суть марксизма в диалектике, в развитии. Ни одна экономическая категория не является статичной, она развивается, как развивается само человеческое общество. Следовательно, и экономическую теорию в целом надо рассматривать диалектически. Здесь К. Маркс, беря на вооружение гегелевские законы диалектики, ставит их на прочную материалистическую почву.

Этот метод привел его к материалистическому пониманию истории, что позволило научно обосновать развитие человеческой истории как последовательно сменяющиеся друг друга способы производства.

Параллельно он открывает закон соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил.

По существу, К. Маркс открывает метод диалектического материализма как некий золотой ключ, как средство познания.

В работе «К критике политической экономии» К. Маркс доводит до совершенства трудовую теорию стоимости: открывает **двойственный характер труда**, создающего товар, и двойственность самого товара, историю появления и сущность денег, их роль в товарном хозяйстве; в ней показана необходимость превращения товара в деньги вследствие того, что общественный характер труда, воплощенного в товаре, может проявляться только в обмене; сформулированы условия и черты товарного производства; найдена и охарактеризована простейшая экономическая форма капитализма — **товар**.

Теорию стоимости К. Маркс разрабатывает далее в «Капитале». Здесь он разрешает противоречие между определением стоимости товара рабочим временем и реально складывающимися в капиталистическом хозяйстве ценами. Принципиальный сдвиг в ценообразовании связан с переходом от простого товарного производства к капиталистическому.

К. Маркс **анализирует конкуренцию и открывает два ее вида**: внутриотраслевую и межотраслевую.

«Конкуренция, капиталистическое производство являются причиной того, что средние условия производства определяют рыночную цену и, таким образом, поднимают ту цену продукта, которая стоит ниже этого среднего уровня, выше цены данного продукта и даже выше его стоимости, а это, стало быть, не закон природы, а общественный закон».

К. Маркс формулирует закон движения рыночной стоимости и закон средней прибыли и цены производства. Теория средней прибыли и «цены издержек» представляет собой развитие теории стоимости на более конкретном уровне исследования.

Далее К. Маркс дает определение капитала и анализирует его структуру как с точки зрения роли его составных частей в создании стоимости, так и с точки зрения их обращения.

Однако величайшим открытием К. Маркса считается **разгадка секрета производства прибавочной стоимости**. Впервые в экономической науке был четко и ясно показан механизм производства прибыли как совершенно естественный результат процесса капиталистического производства. Недаром В. И. Ленин называл теорию прибавочной стоимости краеугольным камнем экономической теории Маркса. Далее К. Маркс последовательно раскрывает сущность заработной платы и ее формы, механизм накопления капитала, его кругооборот и оборот.

Особое место в экономической теории Маркса занимает раскрытый им **механизм общественного воспроизводства**. Затем он одну за другой объясняет формы земельной ренты и здесь решает задачу, до тех пор никем не решенную, — **объясняет механизм производства и расчета величины абсолютной ренты, а вместе с ним и природу «цены» земли.**

К. Маркс досконально разобрался с анатомией капиталистического общества в его диалектике, с противоречиями, классовой борьбой, с его созидательным и разрушительным потенциалом. В России, в основном после 1917 г., использовано последнее открытие и на его основе создана и развита так называемая «марксистско-ленинская идеология».

Однако идеи К. Маркса о чисто эксплуататорском характере капиталистического строя, тем более об углублении и о развитии этого характера, проявляющегося якобы в усилении абсолютного и относительного обнищания рабочего класса, а также о конечной гибели капитализма оказались ошибочными и не подтвердились исторически. По существу, К. Маркс оказался в плену собственных классовых воззрений, в чем он часто обвинял своих идейных и теоретических соперников, и желаемое выдал за действительное.

Гениальный диалектик, материалист, доказавший природную способность капитализма к воспроизводству, не увидел в этой способности его возможности трансформации и совершенствования.

Буржуазная (немарксистская) экономическая наука, сначала шокированная открытиями К. Маркса и встретившая марксизм откровенно враждебно, усилиями великого экономиста XX в. Дж. Кейнса продуктивно использовала его в укреплении капитализма, усилении его выживаемости, гибкости, приспособляемости в новых социально-экономических условиях. Для нас в России и для Запада К. Маркс остается великим экономистом, и какой бы учебник по экономической теории мы ни взяли — западный или российский, — фундаментальная его часть на 90 процентов излагается по К. Марксу.

5. Маржинализм

Маржинализм (от французского *marginal* — предельный) — течение в экономической теории, объясняющее экономические процессы на основе анализа предельных величин или их предельных состояний. Маржинализм оперирует такими категориями, как: предельная полезность; предельные издержки, предельный продукт, предельная производительность, и использует их формы проявления на уровне микро- и макроэкономики. Например, предельная норма замещения, предельная склонность к сбережению или предельная склонность к потреблению и т. д.

Следовательно, маржинальный анализ представляет собой экономический анализ, основанный на использовании предельных величин. Он исходит из субъективного восприятия субъектами рынка полезности или, в данном случае, предельной полезности товаров и услуг, в соответствии с этим принимаются хозяйственные решения.

Впервые маржинальный анализ использовал английский экономист У. Джевонс. Большое значение в маржинализме имеют психологические факторы поведения субъекта экономики. Если коротко, то психологические факторы сводятся к оценке субъектом хозяйственной деятельности потерь и выгод от принимаемых им решений. Дело в том, что, по У. Джевонсу, человек всегда стремится так распорядиться своими доходами, чтобы можно было максимально увеличить свое «наслаждение».

Покупатель, приобретая какой-либо товар, постоянно мысленно задается вопросом: «А не лучше ли купить другой товар, не принесет ли мне это большую пользу?».

Т.о., все психологические переживания субъекта хозяйственной деятельности сводятся к той «жертве», которую он приносит, отказываясь от покупки того или иного товара в пользу другого или ограничивая его потребление. В этом смысле квинтэссенцией маржинализма является теория предельной полезности.

Все предельные величины, показатели так или иначе являются конкретизацией или воплощением этой теории в конкретных экономических ситуациях на уровне микро- или макроэкономики.

Остановимся более подробно на теории предельной полезности.

**2. Маржинализм.
Двойственный характер
теории предельной
полезности**

Период: Вторая половина XIX в. (завершение промышленного переворота, рост объемов и номенклатуры производства, рынок продавца сменился рынком покупателя, ужесточилась конкуренция; кризис 70-80-х гг. XIX в.

Имена:

Первый этап 70-80-е гг. XIX в: К. Менгер, У. Джевонс, Л. Вальрас

Второй этап середина 80-х — конец 90-х гг. XIX в.: А. Маршалл, Дж. Кларк, В. Парето

Идеи:

В центре внимания — потребительский выбор.

Чем определяется спрос?

Что такое полезность?

Как ее измерить?

Первый этап. Маржиналисты первого этапа сохранили понятие стоимости как исходной категории. Но изменили саму теорию стоимости. Теперь стоимость определялась не трудовыми затратами (как у классиков), а предельной полезностью товара.

Предметом исследования стало не производство (предложение), а потребление (спрос).

Второй этап. Отказ от «стоимости» как исходной категории. Осталось понятие цены, определяемой (в равной степени) спросом и предложением. Теперь в основе экономической системы не принцип исходной категории, а принцип равновесия — взаимосвязанности всех элементов экономики.

Отказываясь от понятия «стоимости», неоклассики фактически объединяют две теории ценности (стоимость обуславливается полезностью и затратами).

Суть маржинализма:

1. Маржинализм (от слова *marginal*, которое означает «предел») базируется на принципиально новых методах экономического анализа, позволяющих определять предельные величины для характеристики происходящих изменений в явлениях. В классической же политической экономии авторы довольствовались характеристикой сущности экономического явления, выраженной в средней или суммарной величине. Например, по классической концепции, в основе определения цены лежит затратный принцип, увязывающий ее величину с затратами труда. По концепции маржиналистов формирование цены увязывается с потреблением продукта, т.е. с учетом того, насколько изменяется потребность в оцениваемом продукте при добавлении единицы этого блага.

2. Классики считали сферу производства первичной по отношению к сфере обращения, а стоимость — исходной категорией всего экономического анализа. Маржиналистами *экономика рассматривалась как система взаимозависимых хозяйствующих субъектов*, распоряжающихся хозяйственными благами. Поэтому благодаря маржинальной теории *проблемы равновесия и устойчивого состояния* стали предметом анализа.

3. В сравнении с классической теорией *маржинальная теория широко применяет математические методы*, в том числе дифференциальные исчисления. Причем математика необходима не только для анализа предельных экономических показателей, но и для обоснования принятия оптимальных решений при выборе наилучшего варианта из возможного числа состояний.

4. *Основная идея маржинализма — исследование предельных экономических величин* как взаимосвязанных явлений экономической системы в масштабе фирмы, отрасли, домохозяйства (микроэкономика), а также в масштабе всего хозяйства (макроэкономика).

Возникновение маржинализма связано с работами математиков-экономистов. Они явились предшественниками математической школы в экономической науке.

К ним относятся *А. Курно, И. Тюнен, Г. Госсен.*

Антуан Курно (1801-1877 гг.)



- французский математик и экономист. В 1838 г. он опубликовал работу **«Исследование математических принципов теории богатства»**. Это была одна из первых попыток исследования экономических явлений с помощью математических методов и изучения поведения фирм, реализующих продукцию на рынке.

Иоган Генрих фон Тюнен (1783-1850 гг.)



- немецкий математик и экономист, выпустивший в 1826 году книгу «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономике». Он заложил основы теории предельной производительности.

Герман Генрих Госсен (1810-1858 гг.)

- немецкий экономист, автор работы «**Развитие законов общественного обмена и вытекающих отсюда правил общественной торговли**» (1854 г.), в которой он пытался экономические процессы объяснить с позиции идеи максимизации полезности. Решая эту задачу **Госсен сформулировал два закона:**



полезность данного блага убывает по мере увеличения наличия данного блага;

рациональное потребление устанавливается при равенстве предельных полезностей совокупности потребляемых благ. (Исходя из этого закона объем потребления зависит от цены товара и платежеспособного спроса).

Далее рассмотрим этапы маржинализма.

Первый этап охватывает 70-80-е годы XIX в., когда возникли обобщения

идей маржинального экономического анализа в трудах австрийца К.

Менгера, а также англичанина У. Джевонса и француза Л. Вальраса.

На данном этапе теория предельной полезности объявлялась главным условием определения его ценности, а сама *оценка полезности товара*

признавалась психологической характеристикой с позиции

конкретного человека. Поэтому первый этап маржинализма принято

называть «субъективным направлением» политической экономики.

Карл Менгер (1840-1921 гг.)



- основоположник австрийской школы экономического анализа, соединившей аппарат предельных понятий с экономическим либерализмом. Исходным пунктом экономического поведения являются существующие у человека **потребности** (неудовлетворенные желания и стремления).
- **Вещи или действия, которые насыщают наши потребности, называются благами.**

Самые насущные блага — *потребительские* (блага первого порядка). Блага второго и более высокого порядка — это те блага, которые используются для производства потребительских благ (производственные ресурсы).

Полезность — это то, что люди приписывают благам в зависимости от соотношения между объемом предложения и степенью удовлетворения потребностей. Каждая дополнительная единица данного блага получает поэтому все меньшую и меньшую ценность.

Стремление к обмену наступает тогда, когда блага, имеющиеся у одного субъекта для него менее желательны, чем для другого, а у другого — то же самое, но в отношении его собственных товаров. *Таким образом, обмен не эквивалентен, как думали Аристотель и Маркс, а взаимовыгоден.* Пропорции взаимного обмена двух благ определяются соотношением их предельных полезностей.

Когда основные положения теории Менгера были сформулированы на языке математики, то выяснилось, что *всякая хозяйственная деятельность может быть сведена к задаче на условный экстремум. Всегда ищется максимум (дохода, выпуска) или минимум (издержек) при данном ограниченном объеме ресурсов.*

Уильям Стенли Джевонс (1835-1882 гг.)



- английский экономист, опубликовавший в 1871 г. «Теорию политической экономии». В этой книге была построена теория, согласно которой **соотношение между обмениваемыми товарами равно обратному отношению их конечных полезностей**.
- Джевонс сформулировал теорему, получившую впоследствии его имя: **при рациональном потреблении степень полезности приобретенных товаров пропорциональна их ценам**.

С именем Джевонса связан также отказ от термина «политическая экономия» как синонима общей экономической теории. Его последняя незаконченная работа называлась «**Economics**». Этот термин и стал впоследствии использоваться для названия общих экономических теорий. В англоязычной традиции *economy* — это экономика, тогда как *economics* — экономическая теория.

Евгений Бем-Баверк (1851-1914)



- австрийский экономист и государственный деятель. Один из основных представителей австрийской экономической школы.
- Основной труд Евгения Бем-Баверка (1851-1914 гг.), переведенный на русский язык, называется «Основы теории ценности хозяйственных благ», 1886 г.

Для оценки субъективной полезности Бем-Баверк предлагает использовать *шкалу потребностей, упорядоченных по степени их важности для индивида:*

- 1) потребности, неудовлетворение которых ведет к смерти;
- 2) потребности, неудовлетворение которых ведет к болезни;
- 3) потребности, неудовлетворение которых ведет к кратким страданиям;
- 4) потребности, неудовлетворение которых ведет к малым неприятностям.

Наименьшая польза от блага называется его предельной полезностью. **Предельная полезность** есть крайняя в ряду полезностей, удовлетворяющая наименее насущную потребность индивида.

Какова предельная полезность утерянного пальто? Она определяется предельной полезностью тех предметов потребления, какими человек вынужден пожертвовать, чтобы купить новое пальто.

Как определить предельную полезность производительного блага? Она равна предельной полезности будущих потребительных благ, которые могут быть созданы данным средством производства.

Фридрих фон Визер (1851-1926 гг.)



- ввел сам термин «предельная полезность», а также понятие *альтернативных издержек*. Издержки производства данного продукта зависят от альтернативных возможностей, которыми приходится жертвовать для того, чтобы производить этот продукт.
- На основе альтернативных издержек формулируется *закон Визера*: действительная полезность (ценность, стоимость) какой-либо вещи есть недополученные полезности других вещей, которые могли быть произведены с помощью ресурсов, потраченных на производство данной вещи.

С именем Визера связан также переход от кардиналистского подхода к измерению полезности к ординалистскому. Кардиналистский (количественный) подход основан на предложении, что полезность всех благ можно измерить в условных единицах ютилах. Ординалистский (порядковый) подход основан на том, что потребитель может проранжировать полезности благ и сказать, какое благо для него предпочтительнее.

После Визера *ординалистский подход стал господствующим среди маржиналистов.*

Леон Вальрас (1834-1910 гг.)



- французский экономист, автор теории общего равновесия, построенного «снизу» (с учетом поведения отдельных производителей и отдельных потребителей). Его основная работа называется **«Элементы чистой политэкономии»** (1874 г.);
- считал ошибочной трудовую теорию стоимости;
- государство должно гарантировать стабильность денег, обеспечить безопасность граждан, дать возможность всем получить образование, социально защитить рабочих, создать условия для эффективной конкуренции и обеспечить всем равенство возможностей. Земля должна быть национализирована. Это даст государству необходимые средства через ренту.

Главным в творчестве Вальраса было построение **общей теории микроэкономического равновесия.**

Равновесие определяется как состояние, при котором эффективный спрос и предложение производительных услуг равны, существует постоянная устойчивая цена на рынке продуктов и, наконец, продажная цена продуктов равна издержкам, выраженным в производительных услугах.

Потребители в пределах своих денежных доходов максимизируют полезность в соответствии с рыночными ценами, получая одинаковую предельную полезность на один рубль от каждого покупаемого продукта.

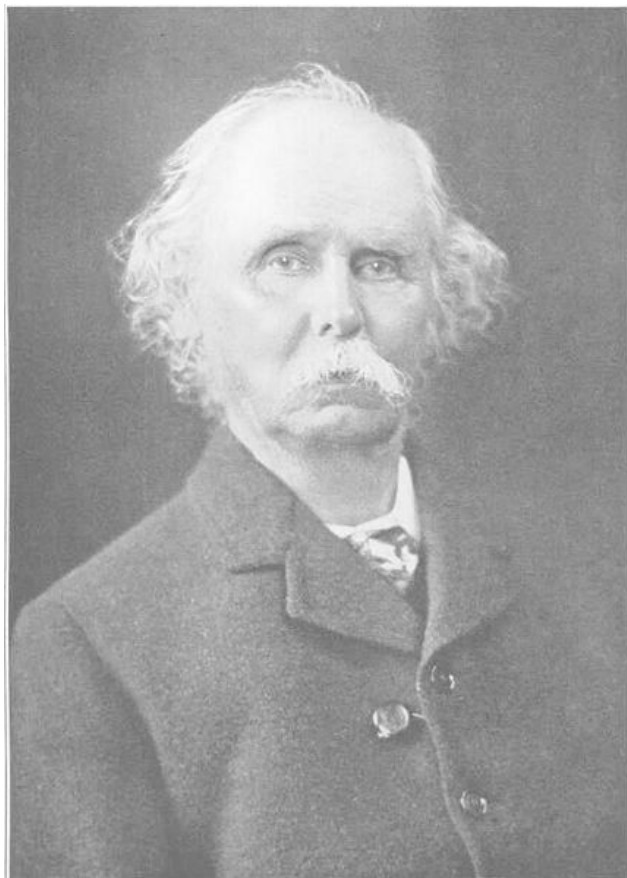
Производители максимизируют прибыль, применяя факторы производства в таких количествах и пропорциях, которые позволяют получать одинаковую предельную полезность на каждый рубль затрат.

В результате предельная цена предложения конечного продукта уравнивается с ценой спроса на него.

Теория Вальраса — это теория экономической статики. Она не знает времени, неопределенности, нововведений, экономического роста, циклических колебаний, неполной занятости. Но она представляет собой необходимую простую основу, овладение которой позволяет перейти к более глубоким моделям экономической реальности.

Второй этап «маржинальной революции» приходится на 90-е годы XIX в. Маржинализм становится популярным во многих странах. Главное достижение — отказ от субъективизма и психологизма. В результате представители «новых» маржинальных идей стали расцениваться в качестве преемников классической политэкономии и называться **неоклассиками**, а их теория соответственно получила название «неоклассической». На этом этапе наибольший вклад внесли англичанин *А. Маршалл*, американец *Дж. Б. Кларк* и итальянец *В. Парето*.

Альфред Маршалл (1842-1924 гг.)



- В его экономической теории органически соединены достижения классической экономикой науки (Смита, Рикардо и Милля) и маржиналистской революции (от Менгера до Вальраса). Его главный труд **«Принципы экономикс»** написан в 1890 г.
- Маршалл вслед за Дживонсом предложил заменить термин «политическая экономия» на «экономикс». По его мнению, этот термин точнее отражает предмет исследования; экономическая жизнь должна рассматриваться вне политических влияний, вне государственного вмешательства. Строго говоря, точный перевод названия основного труда Маршалла — «Принципы экономикса», а не «Принципы политической экономии».

Центральное место в исследованиях А. Маршалла занимает проблема **свободного ценообразования** на рынке. Рыночную цену он рассматривает как результат пересечения цены спроса, определяемой предельной полезностью, и цены предложения, определяемой предельными издержками.

Заслугой Маршалла является **выявление функциональной зависимости таких факторов, как цена, спрос и предложение**. Он показал, что с понижением цены спрос растет, а с ростом цены — снижается и что в свою очередь с понижением цены предложение падает, а с ростом цены — растет. Устойчивой, или равновесной, А. Маршалл считал такую цену, которая установлена в точке равновесия спроса и предложения (на графике точку пересечения кривых спроса и предложения принято называть «крестом Маршалла»). Он **выдвинул концепцию эластичности спроса**.

Он выдвинул концепцию эластичности спроса.

Эластичность спроса Маршалл характеризует как показатель зависимости объема спроса от изменения цены.

Он выявил разную степень эластичности спроса товаров в зависимости от структуры потребления, уровня доходов и других факторов, показал, что наименьшая эластичность спроса присуща товарам первой необходимости.

А. Маршалл выявил закономерности изменения **средних издержек производства** при увеличении объемов производства на предприятии: как правило, крупный масштаб производства в конкурентной экономике обеспечивает предприятию снижение цены товарной продукции и соответственно преимущество перед конкурентами (благодаря постоянно возрастающей экономии от умения работать и от применения специализированных машин и всякого рода оборудования) и что главную выгоду от такой экономии извлекает все же общество.

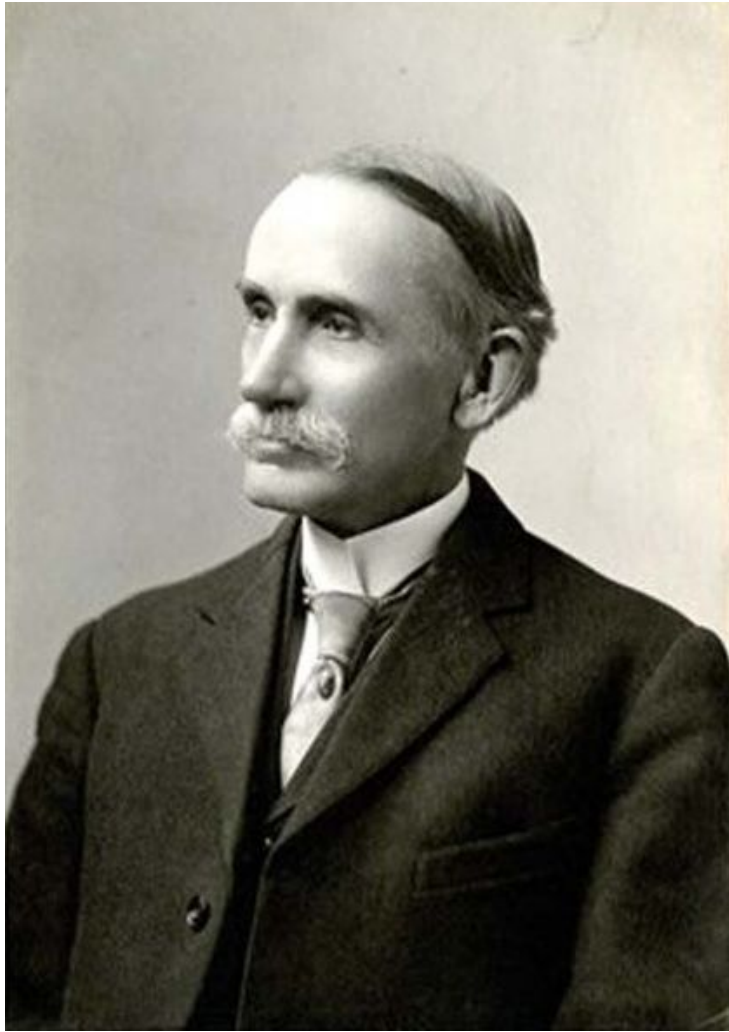
Маршалл вывел два экономических закона: **возрастающей отдачи и постоянной отдачи.**

В соответствии с первым увеличение объема затрат труда и капитала ведет к усовершенствованию организации производства, что повышает эффективность использования труда и капитала, дает более высокую отдачу.

По второму закону увеличение объема затрат труда и других издержек ведет к пропорциональному увеличению объема продукции.

Подразделяя **издержки производства** на **постоянные** и **переменные**, А. Маршалл показал, что в длительном периоде постоянные издержки становятся переменными. На его взгляд, основной мотив, вынуждающий фирму покинуть рынок — это превышение ее издержек уровня рыночной цены.

Джон Бейтс Кларк (1847-1938 гг.)



- американский экономист, основатель американской школы маржинализма, автор теории предельной производительности, президент Американской экономической ассоциации в 1894—1895 годах.
- являлся лидером американского маржинализма, неоклассического направления. В 1899 г. вышло его главное произведение «Распределение богатства», в котором он пишет, что над обществом тяготеет обвинение в том, что оно эксплуатирует труд. Кларк ставит перед собой задачу отвести это обвинение и доказать, что в американском обществе нет противоречий и общественный доход распределяется справедливо.

Кларк исходил из незыблемости принципа частной собственности. Вместо коммунистического лозунга «от каждого — по способностям, каждому — по потребностям» сформулировал тезис **«каждому фактору — определенная доля в продукте и каждому — соответствующее вознаграждение — вот естественный закон распределения»**. Под «каждым» Кларк имел в виду теорию трех факторов производства: труд, землю, капитал.

Основную задачу он видел в том, чтобы доказать, что каждый фактор производства получает соответствующую ему «долю» национального дохода, т. е. ту долю, которая им создана. Тем самым будет доказано, что капиталистическое общество справедливо в своей основе.

По Кларку, **заработная плата** определяется «**предельной производительностью труда**» рабочих. При неизменных размерах капитала и неизменном уровне техники увеличение количества используемых на предприятии рабочих приведет к падению производительности труда каждого вновь принимаемого рабочего. Предприниматель может увеличивать численность рабочих только до тех пор, пока не наступит «зона безразличия», т. е. когда последний из занятых рабочих не сможет обеспечить производства даже такого количества продуктов, которое он целиком себе присваивает. Дальнейшее увеличение количества рабочих не будет приносить убыток капиталу как фактору производства. Отсюда выводы о том, **что размеры заработной платы зависят**, во-первых, от производительности труда, во-вторых, от уровня занятости рабочих: чем больше занято рабочих, тем ниже будет производительность труда и тем ниже должна быть заработная плата.

Модель совершенной конкуренции, рассматриваемая в экономической теории, опиралась на ряд теоретических предпосылок:

- 1) экономика является гибкой и мобильной;
- 2) не существует экономической власти.

Многие представители экономической теории понимали условность указанных предпосылок, поэтому в начале XX в. появились работы, авторы которых стремились учесть влияние монополий на структуру рынка. Среди них ***американец Эдвард Чемберлин.***

Эдвард Чемберлин (1899-1967 гг.)



- в работе «Монополистическая конкуренция» (1933 г.) пытался решить двойную задачу:
- приспособить неоклассическую теорию ценообразования к фактам подрыва свободной конкуренции со стороны монополий;
- предложить нетрадиционное для неоклассиков решение проблем неполной занятости, не отказываясь от концепции экономического невмешательства.

«**Чистая конкуренция**», по Чемберлину, — это такая ситуация на рынке, при которой число продавцов и покупателей настолько велико, что никто не имеет возможности контролировать цену.

«**Чистая монополия**» — состояние рынка, при котором однородный продукт производится и продается одной фирмой, полностью диктующей цену.

Неоклассическая теория рассматривала конкуренцию и монополию как взаимоисключающие явления. По мнению Чемберлина, в реальной жизни типичен их синтез – «**Монополистическая конкуренция**».

Такая структура образуется в результате **дифференциации продукта** для захвата контроля над ценой. Добившись дифференциации фирма, становится монополистом. Но такая монополия не является чистой: она не уничтожает конкуренцию, так как производителей много и их продукты являются субститутами. Возникает своеобразное сочетание монополии и конкуренции: первая связана с контролем над дифференцированным продуктом, вторая — с наличием субститутков.

В масштабах всего общества переход к состоянию монополистической конкуренции ведет к тому, что **потребитель платит за товары дороже, наблюдаются выпуск меньше потенциально возможного, недогрузка производственных мощностей и безработица**. Посредством этого Чемберлин предлагает новое объяснение депрессии 30-х гг.

Дифференциация порождена разнообразием вкусов потребителей. Он показал, что ценовая конкуренция трансформируется в соревнование по качеству и обслуживанию.

Недогрузка производственных мощностей, безработица, рост цен не являются следствием недостаточного совокупного спроса, а выступают как плата за дифференцированное потребление.

Джоан Робинсон (1903-1983 гг.)



- Изучала проблемы несовершенной конкуренции в работе «**Экономика несовершенной конкуренции**» (1933 г.). Она разделяла точку зрения Чемберлина, что условием монопольного обладания продуктом является дифференциация. Но дифференциация не является единственным условием монополии. Монополия еще связана с крупным производством. Робинсон интересуют новые условия в динамике издержек и спроса, благодаря которым монополия удерживает повышенную прибыль.

Достижением Дж. Робинсон является учение о **дискриминации в ценах**. В условиях совершенной конкуренции спрос обладает абсолютной эластичностью; иное дело — несовершенная конкуренция. Здесь эластичность спроса резко ограничивается.

Монополист обретает возможность разбить рынок товара на сегменты и для каждого из них назначить особую цену, чтобы общая прибыль оказалась максимальной (**ценовая дискриминация**). Если монополист назначит на всех рынках одинаково высокую цену, то спрос резко сократится. Следовательно, в целях максимизации прибыли целесообразно действовать иначе: при выпуске монополизированного нового товара сначала назначить на него высокую цену, обслужив наиболее состоятельную часть публики, затем несколько понизить цену, вовлекая в процесс реализации менее состоятельные слои общества и действовать так до тех пор, пока не будут охвачены сегменты с высокой эластичностью спроса по цене.

С одной стороны, монополия, используя дискриминацию в ценах, несколько повышает объем выпуска продукции. С другой стороны, ценовая дискриминация, сохраняя монопольно высокие цены, ведет к неправильному распределению ресурсов, к их общему недоиспользованию. К тому же монополизация производства в любом случае неблагоприятно влияет на распределение богатства между людьми.

Отрицательными последствиями несовершенной конкуренции являются следующие:

- 1) порождение социальной несправедливости;***
- 2) снижение цены товара — труда.***

Робинсон вводит в научный оборот термин «МОНОПСОНИЯ».

Под ***монопсонией*** понимается тип рыночной структуры, при которой существует монополия единственного покупателя определенного товара, ограничивающего свои закупки.

Учением о монопсонии Дж. Робинсон объясняет феномен эксплуатации труда. Она предполагает, что монопсонистом может выступать крупная фирма, покупающая труд неорганизованных работников, навязывая им свои условия сделки. В этой ситуации реальная зарплата может оказаться ниже предельного продукта труда, что и означает эксплуатацию.

Предотвратить такую ситуацию может, по Робинсон, законодательство о минимальной заработной плате и политика профсоюзов. Таким образом неоклассическая школа приходит к выводу об использовании методов государственного регулирования.

Артур Пигу (1877-1959 гг.)



- английский экономист. Представитель кембриджской неоклассической школы. Ученик Альфреда Маршалла.
- В книге **«Богатство и благосостояние»** (1912 г.) и в ее переработанном и расширенном виде под новым названием **«Экономическая теория благосостояния»** (1920 г.) он развивал принцип «наибольшее благо для наибольшего числа людей». Максимум благосостояния может быть достигнут путем более равномерного распределения доходов, хотя это может отрицательно повлиять на накопление капитала и производственную энергию.

По мнению Пигу, доход подвержен действию принципа убывающей полезности. **В результате перераспределения дохода сумма удовлетворения бедных слоев общества возрастет больше, чем уменьшится сумма удовлетворения богатых.**

Поэтому он выдвигает идею умеренного перераспределения доходов посредством активной налоговой политики государства, **обосновывает необходимость прогрессивной системы налогов, введения налога на наследство.**

Существуют различные причины, как утверждает Пигу, нарушающие совершенство рыночного механизма и вызывающие расхождение между частными и общественными интересами. Одна из них — возникновение монополий. ***Существование монополий вызывает рост цен и снижение инвестиций, что понижает будущий национальный доход. Это также оправдывает вмешательство государства в экономическую жизнь.***

Имеются две формы государственного вмешательства в экономику: прямая и косвенная. Косвенное вмешательство использует только налоги и субсидии.

Прямое вмешательство включает государственный контроль над ценами и объемами выпуска. В обычных условиях вполне достаточно косвенного вмешательства, и только при чрезмерном усилении монополий временно допустимо прямое вмешательство государства в экономику.

Вильфредо Парето (1848-1923 гг.)



- итальянский инженер, экономист и социолог. Один из основоположников теории элит.
- разработал теории, названные впоследствии его именем: статистическое Парето-распределение и Парето-оптимум, широко используемые в экономической теории и иных научных дисциплинах.
- анализ благосостояния общества отражен в работе «**Курс политической экономии**». Парето пытался дать содержательную трактовку утверждению, что совершенная конкуренция обеспечивает достижение максимума благосостояния.

Вместо понятия ценности Парето вводит понятие «предпочтение», имеющее не количественный, а только порядковый смысл. При этом сопоставимы предпочтения не отдельных благ, а только их наборов. Для характеристики предпочтений между наборами благ

Парето использует понятие **«кривых безразличия»**, введенных английским экономистом **Ф. Эджуортом (1845-1926 гг.)**. Каждая точка такой кривой соответствует некоторой комбинации двух благ, суммарная полезность которых одинакова во всех **точках**. При этом кривые безразличия заменяются поверхностями безразличия, пересечения которых в трехмерном пространстве дают пути перехода от одних предпочтений к другим. Это подготовило введение нового понимания оптимума.

Парето полагает, что ***равновесие характеризуется пятью основными условиями:***

- 1) взвешенные предельные полезности (предпочтения) равны для всех товаров;
- 2) для каждого субъекта сумма его доходов равна сумме его расходов;
- 3) количество всех благ до установления равновесия и после равно;
- 4) цены готовых товаров равны издержкам производства при совершенной конкуренции;
- 5) запас производительных благ есть величина данная и используется полностью.

Равновесие длилось бы вечно, если бы эти условия оставались неизменными.

Однако реальное значение имеет не равновесие, а введенное Парето понятие оптимума (**оптимум Парето**). Это состояние, при котором невозможно улучшить положение кого-либо из участников обмена без того, чтобы не ухудшить положение хотя бы одного из остальных. Когда экономика достигает оптимума по Парето, то дальнейшее улучшение каких-либо важных показателей возможно только путем структурного сдвига. Это понятие общественной максимальной полезности.

Объяснение структурных сдвигов в экономике дает **закон Парето об изменении распределения дохода**. «Как правило, мы можем утверждать, что увеличение богатства по отношению к численности населения с необходимостью вызывает возрастание минимального дохода или уменьшение неравенства доходов, или же и то и другое вместе». Это делает ненужным социалистическую доктрину Маркса, так как для того, чтобы «поднять уровень минимального дохода или уменьшить разрыв в доходах, необходимо обеспечить более быстрое увеличение богатства по сравнению с численностью населения. Таким образом, мы видим, что **проблема улучшения условий жизни беднейших слоев населения является прежде всего проблемой создания богатства**».

Никакой другой путь (в частности, путь революционных преобразований во имя установления социальной справедливости) неприемлем.

Понятия оптимума по Парето и совершенной конкуренции взаимосвязаны. Долговременное равновесие совершенной конкуренции создает оптимальное распределение ресурсов, а каждое оптимальное распределение ресурсов представляет собой долговременное равновесие совершенной конкуренции.

При этом совершенная конкуренция должна означать не только отсутствие контроля над ценой и однородность всех продаваемых товаров и услуг, но и полную свободу входа в отрасль и выхода из нее и полную доступность для каждого экономического субъекта всей важной для извлечения прибыли информации.

Маржинализм (второй этап его развития) считается неоклассическим направлением развития экономики.

Помимо маржинализма, к современному экономическому направлению относят теории ***монетаризма и неолиберализма, которые рассмотрены в шестом вопросе.***

Спасибо за внимание!