

Характеристики современного склада.

- **Во-первых, под складом** понимается сложное техническое сооружение, которое состоит из множества взаимосвязанных элементов, имеющих определенную структуру и объединенных для выполнения конкретных функций по накоплению и преобразованию материального потока.
- **Во-вторых, склад - это** эффективное средство управления запасами на различных участках логистической цепи и управления материальным потоком в целом.
- **В терминологическом словаре по логистике склад** - это здание, сооружение, устройство, предназначенное для приемки, размещения, хранения, подготовки к производственному и личному потреблению (раскрой, фасовка и т. п.), поиска, комплектации, выдачи потребителям различной продукции.
- **Склад - это** ограниченное охраняемое пространство, приспособленное для хранения и переработки грузов с целью сохранения их качества и выравнивания материалопотоков по времени, объемам и ассортименту

Под складским хозяйством понимается совокупность следующих составляющих:

- склад (складские помещения и складские территории);
- системы погрузки, разгрузки (оборудование для погрузки/разгрузки, авторампы, ж/д рампы и пр.);
- внутренние транспортные системы (конвейеры, авто- и электропогрузчики, вагонетки и пр.);
- системы переработки грузов (системы штрих-кодирования, линии пакетирования и упаковки, сортировки, коммиссионирования - составления заказов);
- системы хранения грузов (стеллажи, специальные емкости, спецоборудование для сохранения качества грузов);
- системы складского учета грузов (ручные и автоматизированные/компьютеризированные).

Виды складов и их классификация

- По назначению различают следующие виды складов:
- **Производственные** — склады сырья, комплектующих, материалов, цеховые склады готовых изделий, заводские склады готовой продукции.
- **Транзитно-перевалочные** — склады при **железнодорожных станциях, портах, речных пристанях, аэропортах**, автогрузовых терминалах служат для кратковременного хранения **грузов** в период перегрузки их с одного вида **транспорта** на другой.
- **Таможенные** — склады для хранения товаров в ожидании таможенной очистки.
- **Досрочного завоза** — склады в районах, доставка товаров в которые возможна лишь в определённые периоды года.
- **Сезонного хранения** — склады для товаров сезонного характера.
- **Резервные** — для хранения запасов на случай чрезвычайных обстоятельств.
- **Оптовые распределительные** — склады, снабжающие товаропроводящие сети.
- **Коммерческие общего пользования** — склады, обслуживающие любых владельцев товаров.
- **Розничные** — склады торговых предприятий.
- **Военные** — склады с разнообразным содержимым, необходимых для Вооружённых сил.

По условиям хранения различают склады

1. *Общего назначения;*
2. *Резервуары;*
3. *Сейфы для опасных; веществ;*
4. *Специализированные склады-хранилища (овощехранилища, фруктохранилища, склад-холодильники с машинным охлаждением, ледники для хранения продуктов и др.).*

Общего назначения



2. Нефтебазы, склады горючего, (резервуарные).



4. Специализированные склады-хранилища



Также склады классифицируются по:

1. Виду и характеру хранимых материалов

универсальные

специализированные

2. Степени огнестойкости

несгораемые

трудногораемые

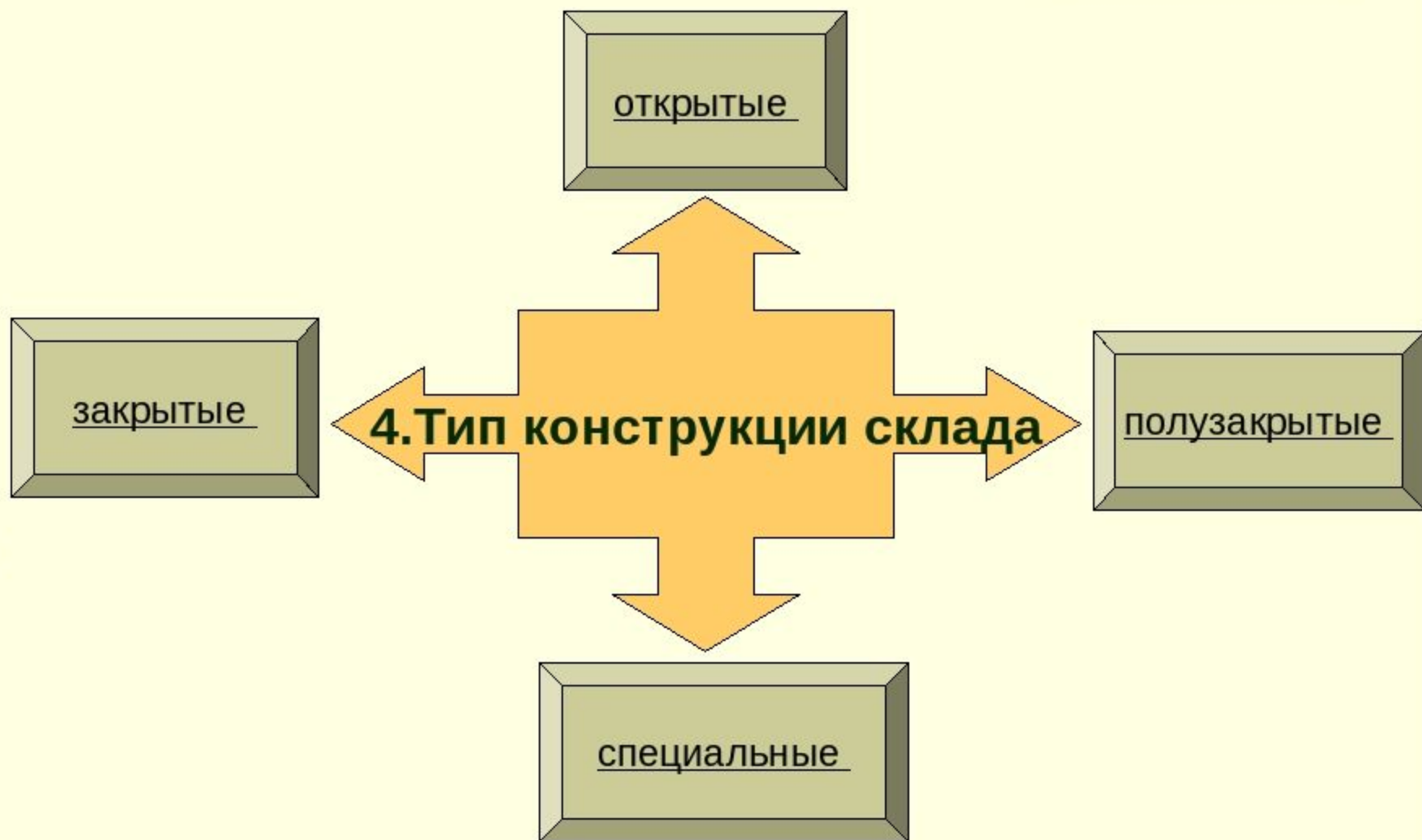
сгораемые

3. Месту расположения и масштабу действия:

центральные,

участковые,

прицеховые.



Классификация складских помещений по классам.

Класс «А+» объединяет складские помещения наиболее удобные и выгодно расположенные с точки зрения логистики. Такие склады имеют достаточные площади, офисы и служебные помещения, складское и погрузочное оборудование. Стоимость аренды таких помещений самая высокая.

Класс «А» немного дешевле, хотя и отвечают многим требованиям свойственным предыдущей категории. Это так же одноэтажные капитальные сооружения с развитой инфраструктурой.

Класс «В+» требует от помещения склада высоту потолков не менее восьми метров. Полы должны быть покрыты антипылевым покрытием. Склад должен быть расположен вблизи крупных магистралей, иметь удобные подъездные пути и место для маневрирования большегрузного транспорта.

Класс «В» могут быть как одно-, так и двухэтажными. В случае двухэтажного склада должно обеспечиваться необходимое количество лифтов и подъемников.

Класс «С» включает складские помещения с потолками не менее четырех метров. Это могут быть как капитальные сооружения, так и утепленные ангары.

Класс «D» — это, как правило, неотапливаемые ангары, подвальные помещения и сооружения гражданской обороны.

Основные принципы организации складских услуг

- *разгрузка и погрузка транспорта*
- *приемка товаров (Приемка товаров - начальная операция, связанная с движением товара на складе и возникновением материальной ответственности)*
- *размещение на хранение (укладка товаров в стеллажи, штабели)*
- *отборка товаров из мест хранения (отбор товаров с мест хранения (комплектация), подготовку к отпуску: упаковка, окантовка, маркировка и т.п.)*
- *комплектование и упаковка товаров*
- *внутрискладское перемещение грузов*

Склады в каналах продвижения товаров

■ В предприятиях-участниках товаропроводящих систем склады являются основными функциональными подразделениями. Системы продвижения товаров между изготовителями и потребителями подразделяют:

1. на прямые (изготовитель — дилер и крупные потребители),

Дилер-участник бизнеса, физическое или юридическое лицо, закупающее продукцию оптом и торгующее ею в розницу или малыми партиями. Обычно это агенты фирм — производителей продукции, выступающие в роли участников ее дилерской сети.

2. эшелонированные (изготовитель — дистрибьютор — дилеры и крупные потребители)

Дистрибьютор (англ. distributor «распространитель») - фирма, осуществляющая оптовую закупку, либо ООО либо частное лицо, осуществляющее мелкооптовую закупку определённых товаров у крупных промышленных фирм-производителей а также сбыт товаров дилерам на региональных рынках.

3. гибкие (эшелонированные с возможностью прямых поставок от изготовителей дилерам и крупным потребителям в особых случаях).

*Эшелонированные товаропроводящие системы
включают три уровня складов:*

Центральные или зональные склады изготовителей, обслуживающие региональные склады своей системы продвижения товаров в географических или административных регионах.

Региональные склады, обслуживающие своих дилеров в одном регионе.

Дилерские, обслуживающие мелкооптовых и/или розничных потребителей в районах потребления товаров.