



КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Управление собственным капиталом корпорации

Боклаганич
Екатерина
Группа 337331/0102

Сулаберидзе
Марина
Группа 337331/0101



Капитал

**Средства,
вложенные в
формирование
активов
предприятия,
необходимых для
осуществления
его уставной
экономической
деятельности**

По признаку возвратности источников капитала выделяют:



Собственный капитал - общая стоимость средств предприятия, принадлежащих его собственникам, которые вложены в его активы и не подлежат возврату в течение всего периода его функционирования.

Основные составляющие собственного капитала



Управление собственным капиталом



Управление собственным капиталом предполагает управление процессом его формирования, поддержания и эффективного использования, то есть, управление уже сформированными активами.

Основные задачи управления собственным капиталом:

1

Определение целесообразного размера собственного капитала

2

Увеличение, если требуется, размера собственного капитала за счет нераспределенной прибыли или дополнительного выпуска акций

3

Определение рациональной структуры вновь выпускаемых акций

4

Определение и реализация дивидендной политики

Этапы разработки политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия

1. Анализ формирования собственных финансовых ресурсов предприятия в предшествующем периоде

2. Определение общей потребности в собственных финансовых ресурсах

3. Оценка стоимости привлечения собственного капитала из различных источников

Этапы разработки политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия

4. Обеспечение максимального объема привлечения финансовых ресурсов за счет внутренних источников

5. Обеспечение необходимого объема привлечения финансовых ресурсов из внешних источников

6. Оптимизация соотношения внутренних и внешних источников формирования финансовых ресурсов

Коэффициент самофинансирования развития предприятия

$$K_{сфр} = СФР / (\text{дельта } A - Псфр)$$

1. $K_{сфр}$ - коэффициент самофинансирования предстоящего развития предприятия
2. СФР - планируемый объем формирования собственных финансовых ресурсов
3. Дельта А - планируемый прирост активов предприятия
4. Псфр - планируемый объем расходования собственных финансовых ресурсов предприятия на цели потребления

С помощью коэффициента самофинансирования развития предприятия в предшествующем периоде оценивается эффективность разработанной политики формирования собственных финансовых ресурсов предприятия.

Финансовый рычаг (“Финансовый леверидж”)

Финансовый рычаг («финансовый леверидж») - это финансовый механизм управления рентабельностью собственного капитала за счет оптимизации соотношения используемых собственных и заемных финансовых средств.



Эффект финансового рычага

$$\text{ЭФР} = (1 - \text{Снп}) * (\text{КВРа} - \text{ПК}) * \text{ЗК} / \text{СК}$$

1. Снп - ставка налога на прибыль, выраженная десятичной дробью
2. КВРа – коэффициент валовой рентабельности активов (отношение валовой прибыли к средней стоимости активов), %
3. ПК – средний размер процентов за кредит, уплачиваемых предприятием за использование заемного капитала
4. ЗК - заёмный капитал (среднее значение за период)
5. СК - собственный капитал (среднее значение за период)

Эффект финансового рычага характеризует использование предприятием заемных средств, которое влияет на изменение коэффициента рентабельности собственного капитала.

Изменение структуры уставного капитала акционерного общества может быть достигнуто:



консолидацией нескольких
акций в одну

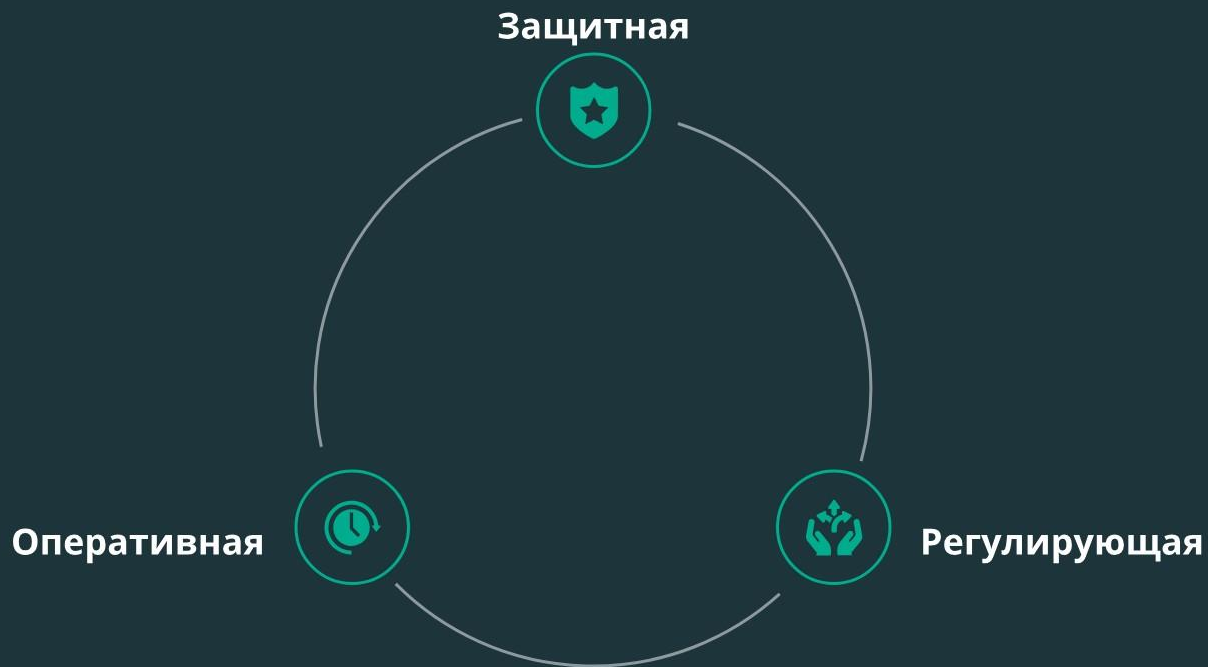


дроблением одной акции
на несколько



конвертацией одних акций
в акции с иными правами

Основные функции управления собственным капиталом



Выводы


- **Собственный капитал – основа коммерческой деятельности любого предприятия. Он обеспечивает его самостоятельность и гарантирует его финансовую устойчивость, являясь источником сглаживания негативных последствий различных рисков, которые несет предприятие.**
- **Повышение эффективности управления собственным капиталом стимулируется с одной стороны стремлением к улучшению финансовых результатов деятельности компании, с другой стороны - зависимостью компании от внешнего экономического окружения.**

Выводы

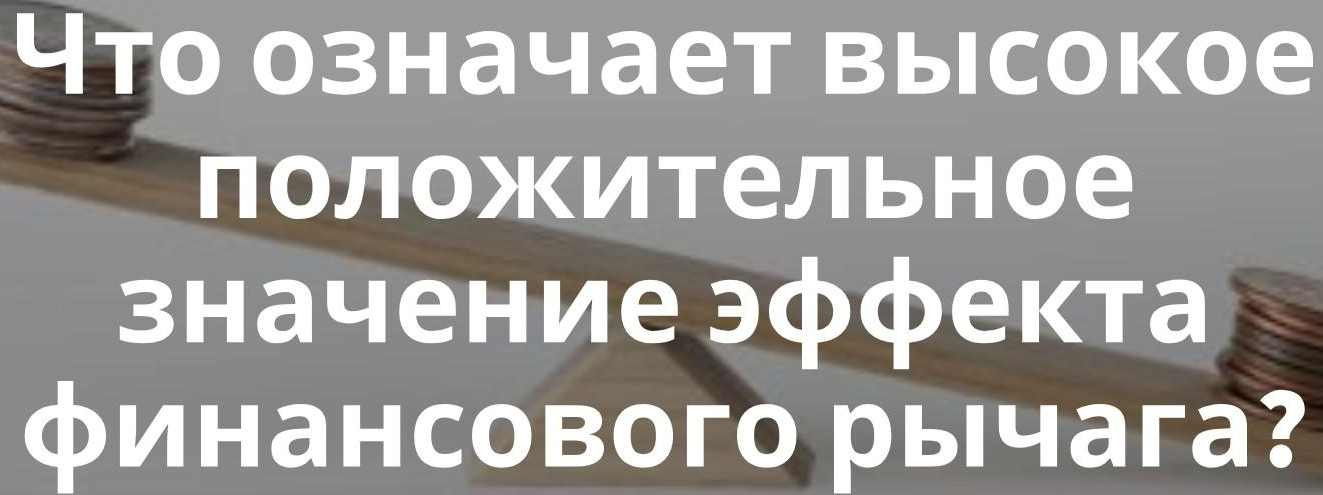
- **Управлению собственным капиталом должно предшествовать изучение эффективности управления им в предыдущем периоде. Анализ необходим для определения резервов формирования собственных средств.**
- **Проблема формирования собственного капитала не может быть ограничена лишь непосредственным выбором и использованием определенного способа или инструмента финансирования и должна рассматриваться в контексте управления структурой совокупного капитала.**

The image shows several stacks of gold-colored coins, likely 1 Euro coins, resting on a collection of US dollar bills. The bills are fanned out, showing various denominations including a one-dollar bill and a five-dollar bill. The scene is set against a plain white background, emphasizing the financial theme.

Что такое собственный капитал корпорации?

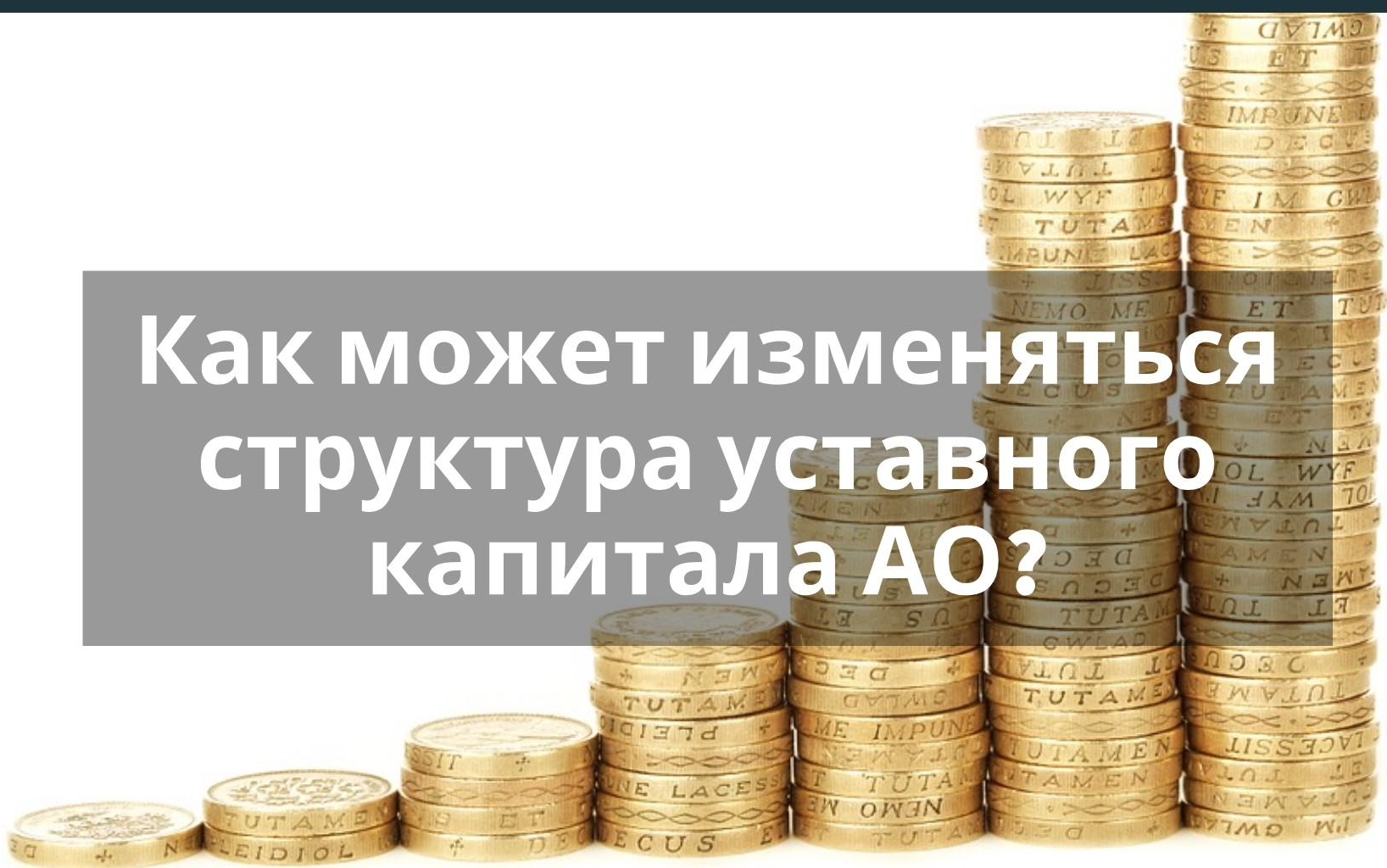



**Что показывает
коэффициент
самофинансирования?**



**Что означает высокое
положительное
значение эффекта
финансового рычага?**

Как может изменяться структура уставного капитала АО?



A hand is shown in the upper right corner, dropping a coin into a large pile of various coins. A small green plant with several leaves is growing out of the center of the coin pile. The background is a plain, light color.

**Перечислите основные
функции управления
собственным капиталом
корпорации?**

Список литературы:

- 1 Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Ковалев В.В., Волкова О.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 316 с.
- 2 Исследование эффективности использования собственного капитала. / Бондасов О.В. - Выпуск 2004*2(25) – М.: МосГУ, 2004. – С. 29 — 31.
- 3 Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М. В. Романовского, А. И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2014. - 592 с.
- 4 Технологии финансового менеджмента : учеб. пособие / В.В. Быковский, Н.В. Мартынова, Л.В. Минько, В.Л. Пархоменко, Е.В. Быковская. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. - Ч. 1. - 80 с.
- 5 Финансовый менеджмент / Бланк И.А. - Киев: Ника-Центр, 2004. - 280 с.

**Спасибо за
внимание!**

