



Реализация Стратегического плана развития ЗАО Банк VTB (Беларусь) на 2017-2019 годы

Управление бизнес планирования и отчетности
Отдел экономического анализа





ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) работает на рынке Республики Беларусь с 1996 года и стабильно входит в **десятку** крупнейших банков в стране.



Основной пакет акций банка (99,99997%) принадлежит Банк ВТБ ПАО (Россия), 1 акцией владеет СООО «ВТБ Лизинг» (Республика Беларусь).



Является членом Ассоциации белорусских банков, членом ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» и Белорусского союза предпринимателей, уполномоченным агентом по размещению облигаций Государственного выигрышного валютного займа Министерства Финансов Республики Беларусь. А также является головной организацией банковского холдинга ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) наряду с ООО "СНБ-Агро", ООО «СНБ-строй».



Банк является участником международной банковской Группы ВТБ. Материнской компанией банка является Банк ВТБ (ПАО), который имеет следующие рейтинги:

S&P BBB-
Moody's Baa3



Принадлежность к международной финансовой группе позволяет решать задачи любого уровня сложности, обеспечивает возможность финансирования крупных проектов и предоставления индивидуальных тарифов корпоративным клиентам. Банк ВТБ (Беларусь) предлагает широкий спектр услуг для малого бизнеса и активно работает с физическими лицами.



Миссия

Мы помогаем людям воплощать их планы, создавая лучшие финансовые решения.
Мы – команда профессионалов, работающих для наших клиентов и всей страны.



Видение

Динамично и устойчиво растущая универсальная финансовая группа, которая призвана быть для своих клиентов финансовым партнером первого выбора, обеспечивая их потребности наиболее удобными и современными способами.



Ценности

Дорожим клиентом.

Мы ставим потребности клиента во главу угла. Мы доверяем клиенту и стремимся заслужить его доверие. Мы слушаем и слышим Клиента.

Отвечаем за результат.

Мы нацелены на результат, а не на процесс. Мы открыто говорим об успехах и неудачах. Каждый из нас отвечает за свой вклад в достижение общих целей.

Совершенствуемся постоянно.

Мы открыты к изменениям. Мы начинаем изменения с себя. Мы не боимся экспериментировать

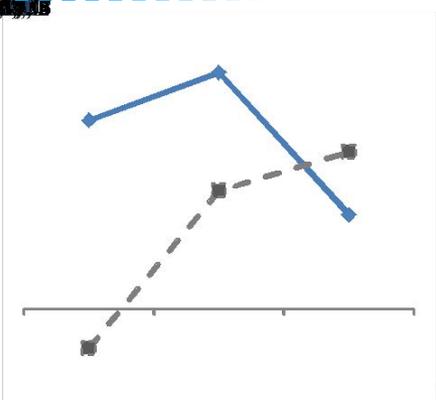
Работаем в команде.

Мы уважаем и доверяем друг другу. Мы поддерживаем друг друга и помогаем коллегам расти. Мы добиваемся общих целей.

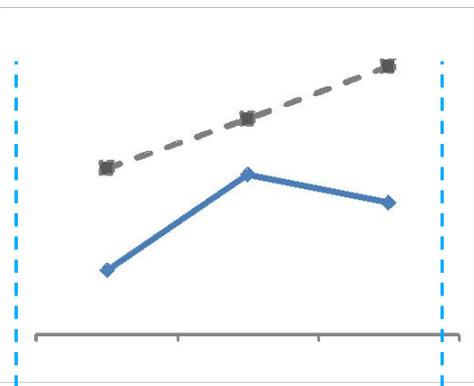
Проявляем инициативу.

Мы относимся к делу неравнодушно. Мы занимаем проактивную позицию при решении общих задач. Мы делаем больше, чем формально обязаны. Совершенствуемся постоянно

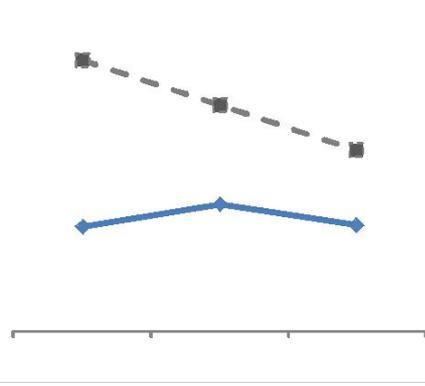
Реальный рост ВВП, %



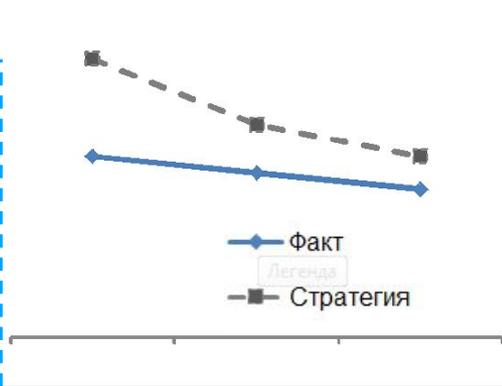
Курс BYN/USD



Инфляция, %



Ставка рефинансирования, %



✓ В 2017-2018 рост реального ВВП превышал Стратегический уровень в результате улучшения внешней конъюнктуры.

✓ В 2019 ниже ожидаемого за счет негативного воздействия внешней конъюнктуры (торговые войны, поставка «грязной» нефти), отмены поставок темных нефтепродуктов из России и снижение экспортных цен на калийные удобрения, нефть и нефтепродукты.

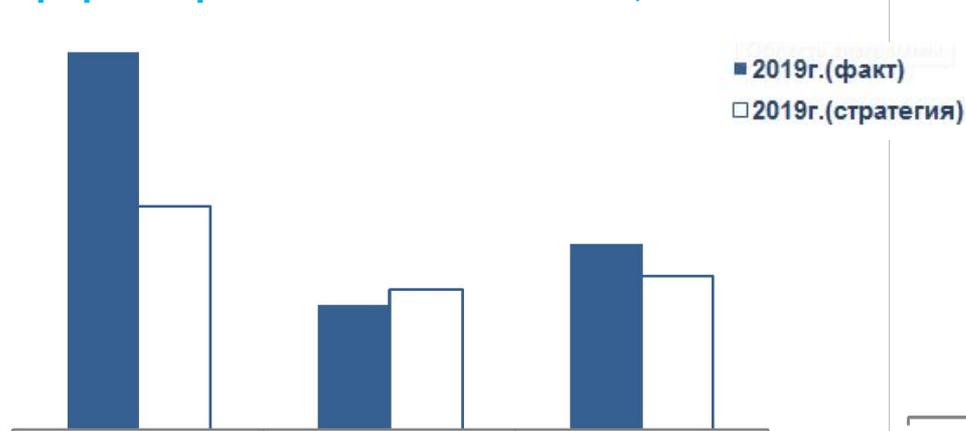
✓ Курс белорусского рубля оставался относительно стабильным ввиду чистого предложения валюты на внутреннем рынке

✓ Жесткая денежно-кредитная политика, ограничивающая объемы денежного предложения, определила предпосылки для снижения уровня инфляции

✓ Низкие темпы инфляции формировали предпосылки для последовательного снижения ставки рефинансирования

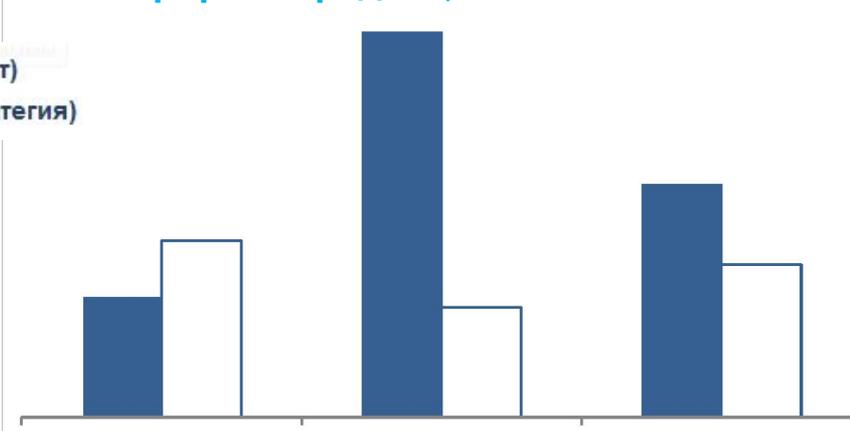
Темпы прироста, %

Прирост требований к экономике, %



Темпы прироста, %

Прирост средств, %



Динамика кредитования экономики в 2019 году во многом определялась платежеспособным спросом со стороны предприятий реального сектора. Требования банков к экономике в 2019 г. увеличились на 10,8%. Это выше темпов прироста номинального ВВП.

Рост кредитования юридических лиц сложился **ниже стратегической цели** и был обусловлен высокой закредитованностью предприятий. В условиях ухудшения ситуации на внешних товарных рынках многие экспортеры столкнулись с проблемами по обслуживанию своих долговых обязательств.

В 2019 году **опережающие стратегию темпы роста кредитования физических лиц**, в том числе динамика потребительского кредитования демонстрировала нисходящую тенденцию с 45,7% в 2018г. до 25% в 2019г., ипотечное кредитование сохранилось на высоком уровне: прирост на 18,8% в 2019 году против 19,7% годом ранее.

Снижение волатильности процентных ставок способствовало увеличению рублевой составляющей в совокупной структуре требований банков к экономике с 49,5 до 51,1%.

Динамика показателей **депозитного рынка свидетельствует о сохранении устойчивой ситуации** на данном сегменте финансовой системы страны.

Доля вновь привлеченных рублевых безотзывных вкладов физических лиц в 2019 г. выросла с 83% до 92%, в том числе доля безотзывных вкладов свыше года – с 30% до 33%.

Стратегические цели Банка:

- ✓ обеспечение средней отдачи на капитал - ROE за период 2017-2019 годы не ниже **13,4%**;
- **сохранение доли рынка юридических лиц** при минимизации рисков;
- ✓ **рост кредитного портфеля физических лиц** Банка темпами выше уровня банковской системы.

Ключевые задачи на 2017-2019 годы:

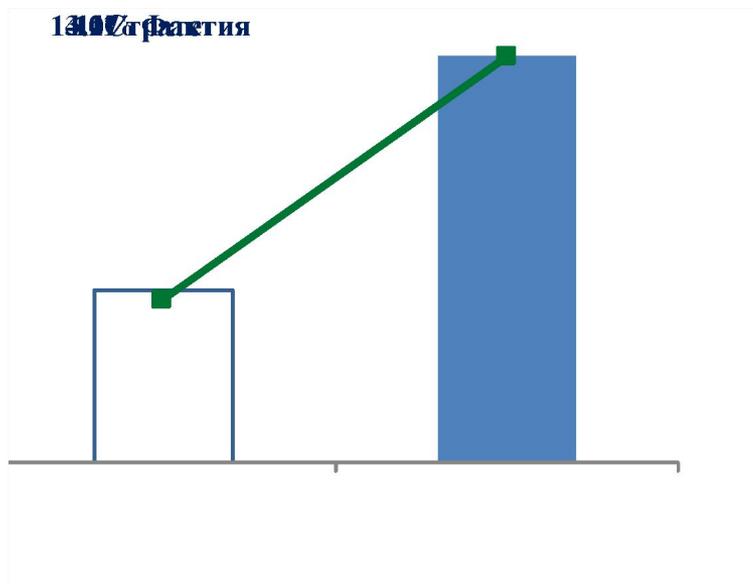
- ✓ **повышение эффективности** процесса продаж и совершенствование качества обслуживания клиентов;
- ✓ дальнейшее **улучшение управления рисками, оптимизация бизнес-процессов**, управленческого учета, совершенствование IT-платформы и инфраструктуры;
- ✓ **рост продаж** комиссионных продуктов и объемов операций на валютном рынке; **увеличение доли комиссионных доходов и доходов от валютно-обменных операций с 13% до 20%** в общей структуре операционных доходов;
- ✓ дальнейшее **развитие розничного бизнеса** с привлечением опыта группы ВТБ.

По итогам 2019 года использование программного модуля «Торговая площадка» обеспечивает сервис регистрации заключения сделок более чем по **9,2 тысячам клиентов** крупного, среднего и малого бизнеса.

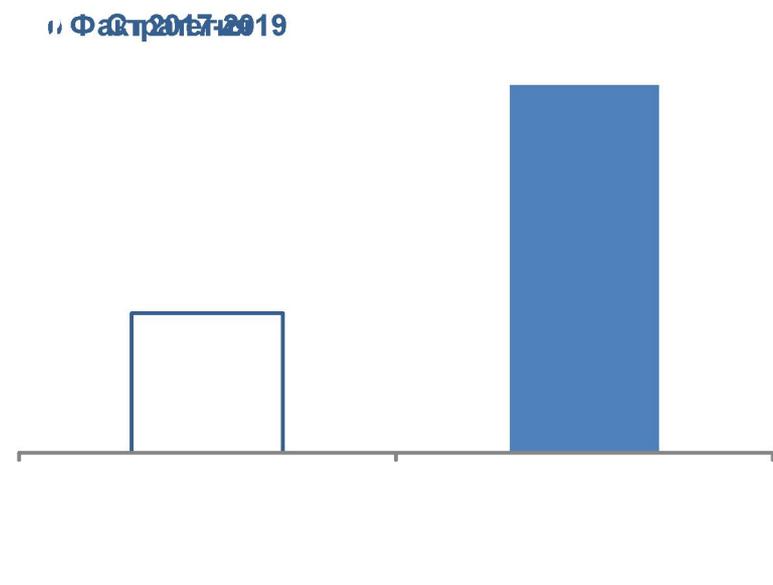
Прирост объёмов FX-бизнеса 2019/2018 составил 39%.

млн. BYN

Чистая ПРИБЫЛЬ 2017-2019, ROE



ДОЛЯ ЧКД и ФРВ В ЧОД 2017-2019



- ✓ Обеспечена **средняя отдача на капитал** за период 2017-2019гг., составив **14%** (стратегия 13,4%)
- ✓ **Увеличение доли** комиссионных доходов и доходов от валютно-обменных операций **с 13% до 22%** в общей структуре операционных доходов за 2017-2019гг. Стратегическая цель 20%.

ДИНАМИКА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ПО КРЕДИТАМ (НСФО)*

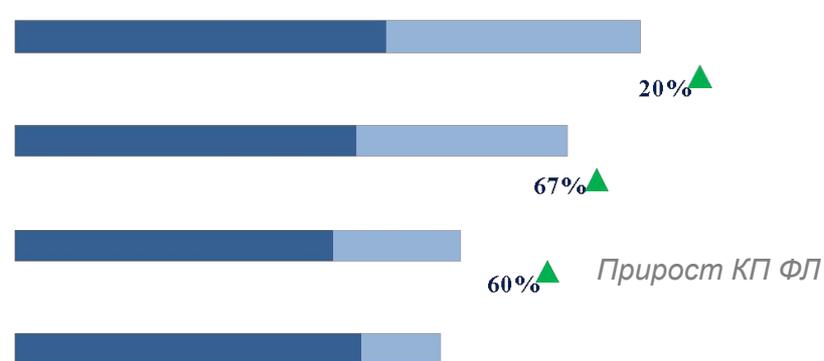
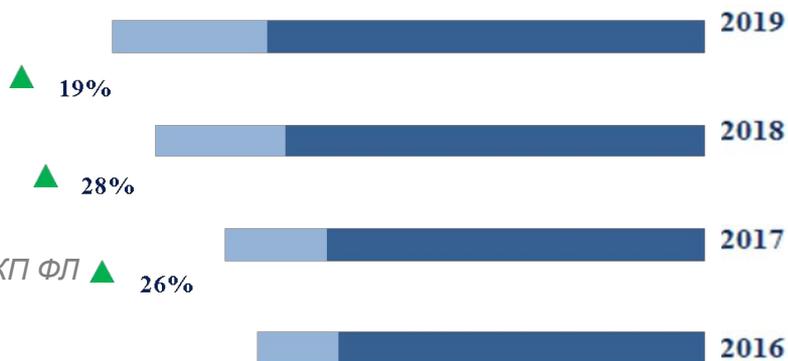
млн. BYN

■ Юридическим лицам ■ Физическим лицам

2016-2019

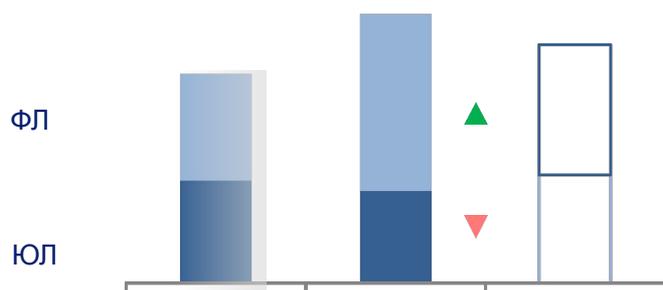
КРЕДИТЫ БАНКОВ РБ

КРЕДИТЫ ВТБ (Беларусь)



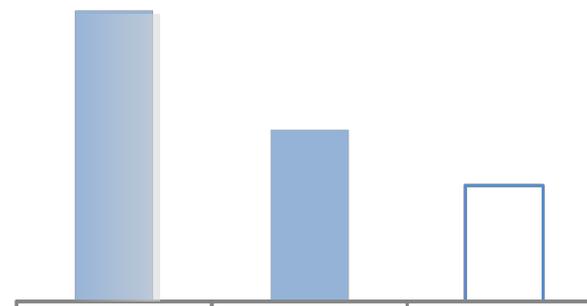
Доля ВТБ (Беларусь) по Кредитному портфелю

2019г. Регион 2019



Доля ВТБ (Беларусь) по кредитам ЮЛ, %

2016г. Регион 2019



✓ Достигнут **рост кредитного портфеля ФЛ темпами выше рынка**, CAGR Банка 47,4%, рынок 24,3%. Доля рынка 3,4% (стратегия 2,5%)

✓ улучшение качества кредитного портфеля ЮЛ: снижение NPL 90+ с 19,1% в 2016г. до 12% в 2019 г., снижение стоимости риска с 3% в 2016 г. До 1,8% в 2019г. , при этом незначительно снизилась доля рынка по кредитам ЮЛ с 2,0% до 1,8% (Стратегия 2,1%). Приостановлено в 2019 году падение КП ЮЛ и достигнут рост относительно 2016 года на 6,9%.

	Факт 2017		Факт 2018		Факт 2019		Стратегия 2019
	Доля	Место	Доля	Место	Доля	Место	Доля
Кредиты ЮЛ	1.65	9	1.67	9	1.79	9	2.1
Кредиты ФЛ	2.58	8	3.33	8	3.53	7	2.5
<i>Потребительские, авто, карты</i>	5.62		5.67		5.24	4	

- ✓ Опережение стратегического показателя доли рынка по кредитам физическим лицам на фоне оживления кредитной активности в POS-сегменте, расширения сети организаций-партнеров, POS-точек.
- ✓ Доля рынка без учета льготного кредитования на 01.01.2020г. составила 5,24%.



- Запущен **new мобильный и Интернет банк** в Розничном бизнесе;
- Внедрены новые **он-лайн продукты** и сервисы: депозит "VTB-Enter", баллы по программе лояльности;
- Внедрены платежные сервисы **ApplePay, GarminPay**;
- Расширена линейка привилегированных карт: запущен новый продукт **VISA Infinite**;
- Запущена **программа лояльности** для зарплатных проектов "**Каждый день с VTB и Visa**";
- **Оптимизированы процессы**: автоматизирована выдача POS-кредитов, документ Скоринг переведен в эл.вид
- Реализована возможность дистанционного заключения депозитных договоров и дополнительных соглашений к ним в электронном виде с клиентами КИБ и СМБ с использованием СДБО Интернет-банк.

ВЫВОДЫ:

- ❑ Реализация стратегических целей, установленных в Стратегии развития Банка на 2017-2019 годы, проходила в **условиях существенного ухудшения базовых факторов**, как макроэкономических (существенное снижение ставок, введение буферов для капитала, применения корректирующих коэффициентов к ФОР и т.п.), так и внутренних (отсутствие плановой докапитализации Банка, практическое достижение порогов достаточности капитала (как следствие, отсутствие теоретической возможности существенного роста активов).
- ❑ Основные **стратегические цели** совокупно за период **2017-2019г.г.** в части прибыли и отдачи на капитал, прирост кредитного портфеля физических лиц, снижение уровня риска по кредитам юридических лиц **достигнуты**.

РЕШЕНИЕ

По результатам 2019г. степень реализации Стратегического плана развития ЗАО Банк ВТБ (Беларусь) на 2017-2019 год признать удовлетворительной.