

A top-down view of a desk with various items: a white keyboard, a spiral-bound notebook with a black pen, a white mouse, a white cup of coffee on a saucer, a pair of black-rimmed glasses, and a small potted plant with green leaves.

**О п р е д е л е н и е
п о н я т и й**

« п р е д п р и я т и е »,

« о р г а н и з а ц и я »,

« ф и р м а »

С а м а е в а А. Э.

Т е з я е в а А. С.

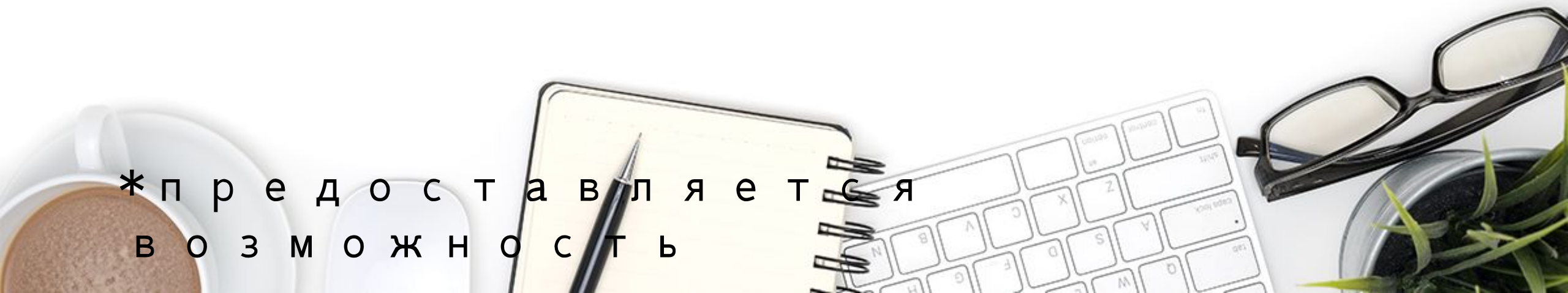
A desk setup is visible on the left side of the image, including a white cup of coffee on a saucer, a white mouse, a black pen, a yellow notepad, a white keyboard, and a pair of black-rimmed glasses.

П о – в а ш е м у
м н е н и ю , ч т о
т а к о е ф и р м а ?

А к а к б ы о т в е т и л а В а ш а
б а б у ш к а ?

Ст. 34 Конституции РФ:
«каждый имеет право* на
свободное использование
своих способностей и
имущества для
предпринимательской и иной
не запрещенной законом
экономической
деятельности»

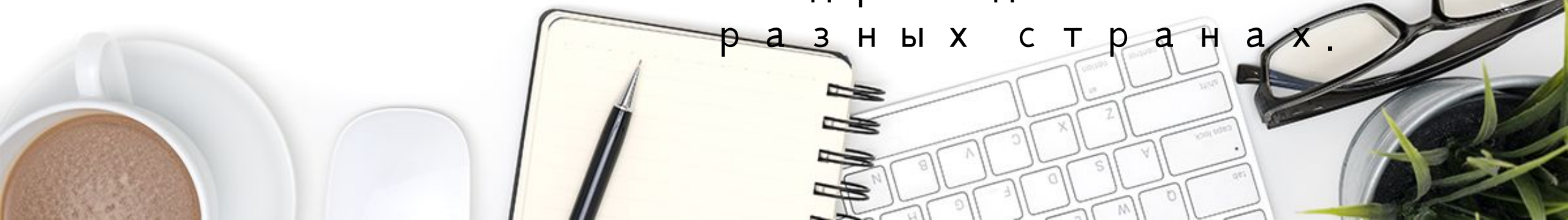
*предоставляется
возможность




Ф И Р М А

«Естественная
природа
происхождения
бизнеса» –
большинство не
задумывается о
причинах
появления фирм.

- Фирмой в общем
случае являются и
индивидуальный
предприниматель,
самостоятельно
осуществляющий
свою деятельность,
и крупнейшая
корпорация,
располагающая
подразделениями в
разных странах.





История

- «Фирма» существует несколько столетий;
- «Акционерное общество» – утверждено английскими законодателями в 1834 г.;
- «Общество с ограниченной ответственностью» – немецкими в 1852 г.



С Ш А

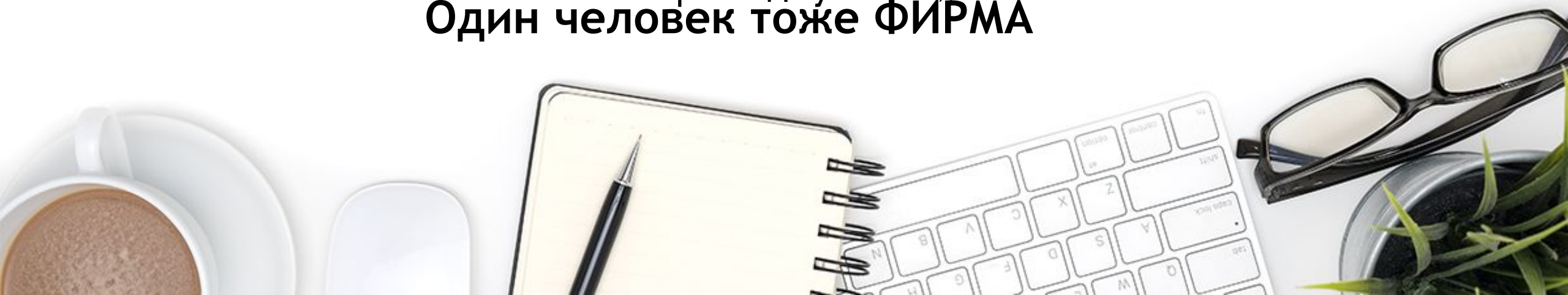
Фирма – бизнес-организация, состоящая из одного или более предприятий, **находящихся в одном государстве (штате) или отрасли, объединенных общей собственностью или находящихся под единым управлением.**


- **Модельный закон – 1965 г. (федеральный уровень): «объединение с целью получения прибыли».**
- **Регистрация – власти штатов, контроль – фондовые биржи,**

Н а с т о я щ е е в р е м я

- Е в р о п а и С Ш А о т к а з а л и с ь о т п о н и м а н и я ф и р м ы к а к о б ь е д и н е н и я .
- Р . К о у з (о с н о в о п о л о ж н и к т е о р и и ф и р м ы) : « В с о в р е м е н н о й э к о н о м и ч е с к о й т е о р и и ф и р м а е с т ь т а о р г а н и з а ц и я , к о т о р а я п р е о б р а з у е т с х о д н ы е р е с у р с ы в к о н е ч н ы й п р о д у к т »

Один человек тоже ФИРМА

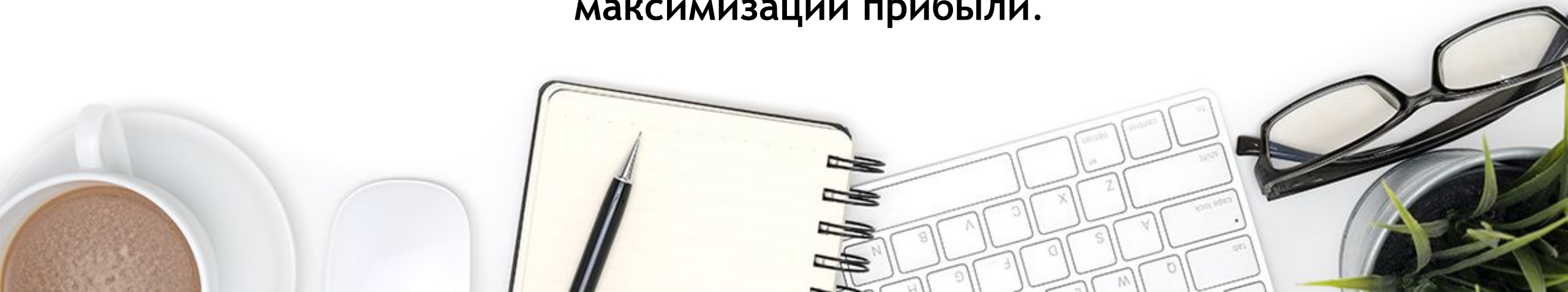




- Множество определений

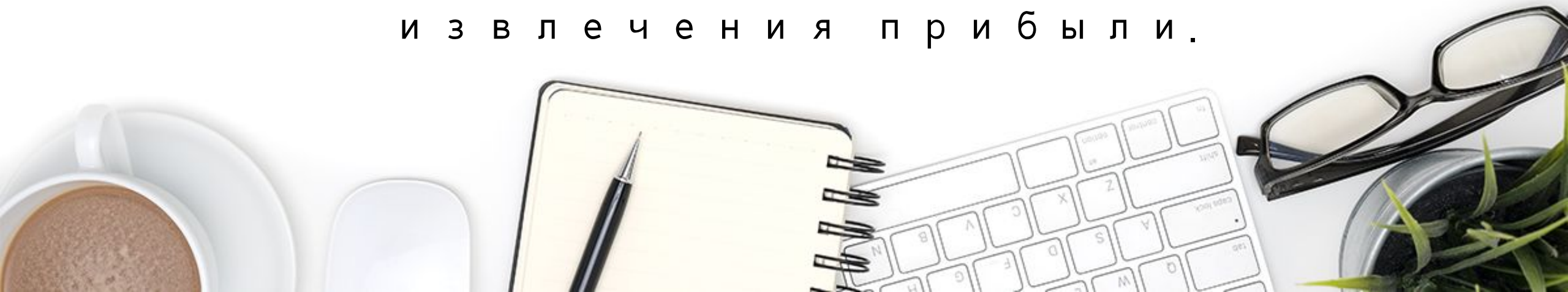
- Фирма преобразует исходную продукцию в конечную, с целью получения прибыли.

Фирма - это система, которая организует и технологически обеспечивает реализацию процессов создания **добавленной стоимости** с целью **максимизации прибыли**.



Х о з я й с т в е н н а я д е я т е л ь н о с т ь \neq Ф и р м а

- П р о и з в о д с т в о д л я л и ч н о г о
п о т р е б л е н и я ;
 - Б е з в о з м е з д н о е д а р е н и е
п р о и з в е д е н н о г о ;
- С т о р о н н е е б е з в о з м е з д н о е
ф и н а н с и р о в а н и е б е з ц е л и
и з в л е ч е н и я п р и б ы л и .





О р г а н и з а ц и я

1. Н е о б я з а т е л ь н о г л а в н а я
ц е л ь п р и б ы л ь ;
2. В Р Ф н а з а к о н о д а т е л ь н о м
у р о в н е з а ф и к с и р о в а н о
и м е н н о п о н я т и е
О Р Г А Н И З А Ц И Я ;
3. О с н о в н а я ф у н к ц и я –
р е а л и з а ц и я ;
4. С о ц и а л ь н а я о р г а н и з а ц и я
(г р у п п а).



П р е д п р и я т и е

1. И м у щ е с т в е н н ы й к о м п л е к с
д л я о с у щ е с т в л е н и я
п р е д п р и н и м а т е л ь с к о й
д е я т е л ь н о с т и (С т . 1 3 2 Г К Р Ф) ;
2. Н е д в и ж и м о с т ь ;
3. О с н о в н а я ф у н к ц и я -
п р о и з в о д с т в о .



**С п а с и б о з а
в н и м а н и е !**

В о п р о с ы ?