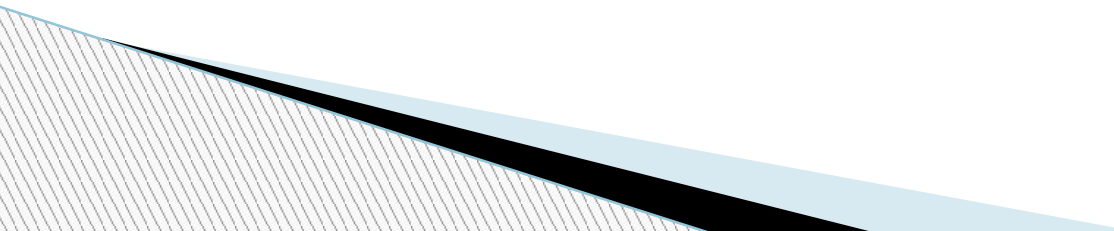


**Информация о рынке
сбыта, маркетинговых
мероприятиях,
производственных
особенностях, плане по
персоналу и
финансовому разделу.**

**Шыхмамедов А.
Любимов Д.**

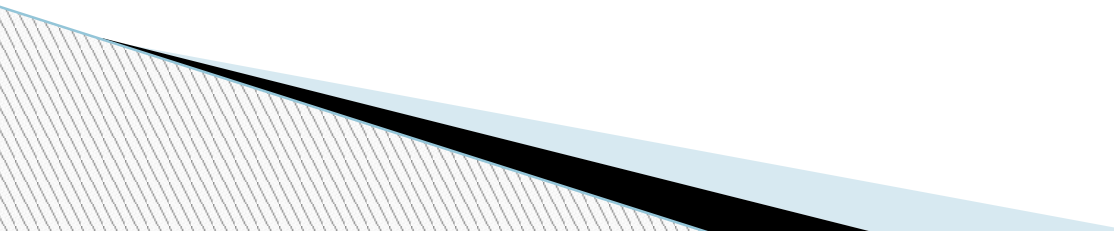
Рынок сбыта

- Магазины хозяйственных товаров.
 - Продуктовые магазины, в отдел «хоз. товары».
 - Со временем открытие собственной сети магазинов, в которых продается исключительно наша продукция.
- 

Маркетинговые мероприятия

- Реклама посредством раздачи листовок на улице.
- При наличии бюджета реклама в газетах/журналах

Производственные особенности

- Использование станков для обработки дерева.
 - Мелкие изделия, выполненные без использования станков.
 - Выработка
- 

План по персоналу

- Всю работу будем выполнять только мы сами, без привлечения рабочей силы со стороны.

Финансовый раздел

- Зарплата рабочим не будет выплачиваться (т. к. рабочие – это мы сами)
- При наличии «свободных» денег, они будут потрачены на рекламу предприятия и продукции соответственно.