

Лк №2.

Тема 2

Дисципліна: Економічна теорія

ЕКОНОМІЧНІ  
ПОТРЕБИ ТА  
ЕКОНОМІЧНІ  
ІНТЕРЕСИ

# ПЕРЕВІРКА ЗНАНЬ ПОПЕРЕДНЬОГО МАТЕРІАЛУ

- Що вивчає економічна теорія ?
- Що є об'єктом та предметом економ теорії?
- Що називають економічними законами? Чим вони відрізняються від юридичних законів?
- Перерахуйте основні розділи економ. теорії ?
- Розкрийте функції економ. теорії

## План теми 2.

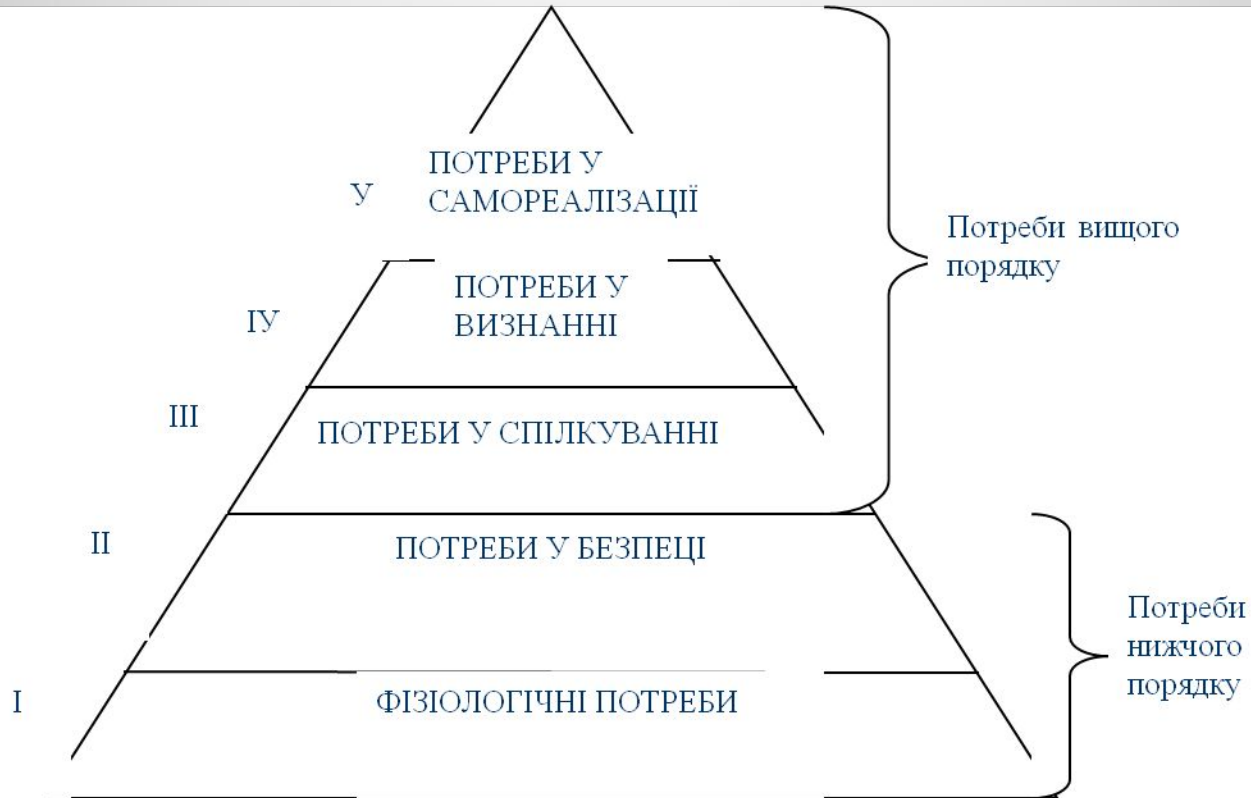
1. Економічні інтереси та їх взаємозв'язок з потребами.
2. Мотиви та стимули.
3. Економічні потреби та їх ієрархія.
4. Реалізація економічних інтересів і суспільне виробництво.
5. Економічна поведінка.
6. Національні та глобальні економічні інтереси.

**ПОТРЕБА** – природний потяг людини до визначених умов життя, відсутність яких викликає хибне відчуття і породжує прагнення змінити такий стан речей.

### Класифікація потреб

- базові (повітря, їжа, вода)
- породжені розвитком цивілізації (розваги)
- першочергові (їжа, одяг, житло)
- другорядні (коштовності)
- економічні
- позаекономічні
- фізіологічні
- соціальні (умови праці, охорона здоров'я)
- духовні
- матеріальні
- нематеріальні (освіта, мистецтво)
- індивідуальні
- колективні (транспорт, відпочинок)
- суспільні (громадський порядок, безпека, охорона навколишнього середовища)

# ПІРАМІДА ПОТРЕБ МАСЛОУ



# ВЗАЄМОВПЛИВ ПОТРЕБ І ВИРОБНИЦТВА



- є передумовою, внутрішнім спонукальним мотивом господарської діяльності
- запитам людей властива здатність змінюватись
- викликають поступальний рух господарської діяльності

- створює конкретні блага і тим самим сприяє задоволенню певних потреб;
- прискорення НТП обновляє товарний асортимент і породжує нові потреби;
- суттєво впливає на способи застосування корисних речей і формує тим самим певну побутову культуру

# ЗАКОНИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ПОТРЕБ

1. Закон зростання потреб
2. Закон Енгеля

## ЗАКОН ЗРОСТАННЯ ПОТРЕБ

Місце закону в системі законів

Загальний закон розвитку продуктивних сил і виробничих відносин

Кількість вираження закону

$$C_{з.п.} = \frac{P_n}{\Phi_n}$$

де  $C_{з.п.}$  – ступінь задоволення потреб,  
 $P_n$  – раціональні потреби,  
 $\Phi_n$  – фактичні потреби

Форми вияву закону

Ступінь задоволення потреб  
Підвищення вимог до засобів виробництва  
Зростання якості необхідного продукту

Економічний закон зростання потреб – відображує внутрішньо-необхідні, суттєві, сталі зв'язки між виробництвом економічних благ та їх споживанням, потребами та наявними можливостями їх задоволення

Закон Енгеля – відображує залежність між типом товарів та послуг, які купує людина, родина і рівнем їх доходів

# ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ

**ІНТЕРЕС** – об'єктивно обумовлений мотив діяльності суб'єкта (людини, окремих груп, соціуму в цілому), спрямованої на задоволення певних потреб

## Економічні інтереси

- об'єктивні спонукальні мотиви економічної діяльності, обумовлені розвитком -Людських потреб, місцем суб'єкта у системі суспільного поділу праці, еволюцією відносин економічної власності та управління нею;
- усвідомлені потреби існування різних суб'єктів господарювання

## Економічні інтереси:

- є формою вияву економічних потреб;
- відображують певний рівень та динаміку задоволення економічних потреб;
- спонукають економічних суб'єктів до діяльності для задоволення потреб



# СИСТЕМА ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ

СУБ'ЄКТИ

ті, хто мають усвідомлені потреби й обрали свідомо для себе спосіб їх задоволення

ОБ'ЄКТИ

економічні блага, які прагне здобути економічний суб'єкт

Види

за суб'єктами

- особисті
- сім'ї
- колективні, групові
- загальнолюдські
- національні
- глобальні

за ступенем важливості

- визначальні
- другорядні

за часом дії

- поточні
- перспективні

за усвідомленням

- дійсні
- помилкові

за об'єктом

- майнові
- фінансові
- інтелектуальні

# МОТИВИ ТА СТИМУЛИ

**Мотив** (лат. moveo – спонукати, приводити в рух) – те, що спонукає людину до діяльності(активності) й заради чого ця діяльність здійснюється

В економічній теорії мотив означає комплекс явищ, які спонукають людину (працівника, власника) до господарської діяльності, це усвідомлене спонукування до дії

## ЕЛЕМЕНТИ МОТИВУ



## ФОРМИ ВИЯВУ МОТИВУ



# МОДЕЛЬ МОТИВАЦІЇ



## ТЕОРІЇ МОТИВАЦІЇ

Система Тейлора  
Теорія потреб Маслоу  
Теорія Х/У Мак-Грегора  
Теорія мотивації продуктивності Мак-Клейланда

**СТИМУЛ** – (лат. Stimulus – батіг, пуга) – означає спонукання до дії, спонукальну причину. Це зовнішні спонукання, які мають цільову спрямованість

Відмінності мотиву та стимулу

### МОТИВ

Стимул (як зовнішнє спонукання)

Особисті причини (як внутрішні спонукання)

### СИСТЕМА МОТИВУВАННЯ

#### Матеріальне стимулювання

- ріст заробітної плати
- премії
- бонуси

#### Нематеріальне стимулювання

- моральні стимули
- організаційне стимулювання
- стимулювання вільним часом
- створення відповідного соціально-психологічного клімату

# ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА

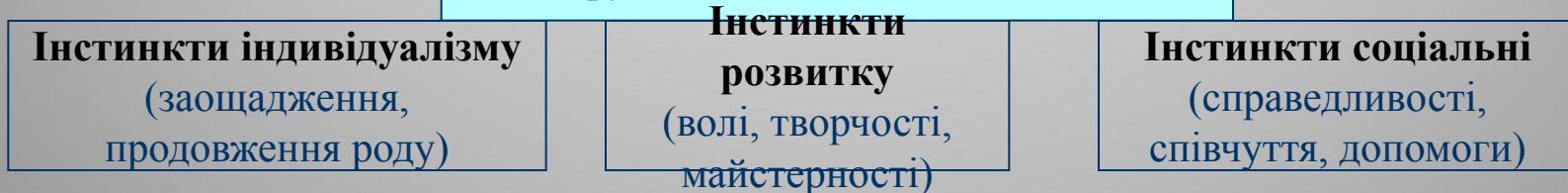
**Поведінка людини** – здатність людини до діяльності у різних сферах її життя.  
Є предметом дослідження сучасної психології.

**Економічна поведінка** – спосіб і характер економічних дій громадян, працівників, менеджерів, підприємців і виробничих колективів за певних умов життя, економічної діяльності; це система логічних і послідовних заходів впливу суб'єкта на економіку з метою її зміни.

**Вибір моделі економічної поведінки визначається:**

- рівнем освіти, виховання, культури;
- соціальним оточенням;
- економічним досвідом, індивідуальними нахилами і симпатіями та ін.

## Групи економічних інстинктів



**Теорія споживацької поведінки** – комплекс показників, які характеризують дії споживачів, зокрема: попит на товари і послуги, структуру споживання, способи використання доходів, реакцію на зміни цін, моди тощо.

**Зміст теорії поведінки споживачів складають три основні категорії:**

- корисність
  - ціна
  - дохід

# НАЦІОНАЛЬНІ ТА ГЛОБАЛЬНІ ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ

\* Поняття “**національний інтерес**” зароджується наприкінці ХУІІ ст. з появою інституту держави і ототожнюється з такими поняттями як “національна честь”, “суспільний інтерес”, “загальна воля” та ін.

\* Перша наукова теорія щодо природи національного інтересу – **марксизм**.  
Національний інтерес – це об'єктивно обумовлений мотив діяльності, панівних у суспільстві класів, спрямований на капіталістичну експлуатацію пролетаріату.

## •Школа політичного реалізму (1940-1950 рр.).

Національний інтерес – це інтерес, виражений у термінах влади.

## •Неореалістичний напрямок (1960-і роки).

Акцент на тому факті, що держави обмежені у реалізації їх національних інтересів під впливом глобалізації.

- Національний інтерес** – це інтегральне вираження інтересів усіх членів суспільства, що реалізуються через політичну систему;
- це усвідомлені національні потреби соціально організованого народу, які знаходять свій вияв у національній ідеї та цілях, а також конкретних завданнях з їх реалізації.

## СТРУКТУРА НАЦІОНАЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ

економічні, правові, політичні, соціальні, ідеологічні, культурні

**НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ ІНТЕРЕС** – система пріоритетів у соціально-економічному розвитку держави в цілому та її регіонів; політико-правових та економічних механізмів у їх реалізації; співвідношення національних інтересів з іншими порядковими поняттями Економічна безпека, економічні потреби, економічна незалежність.

### **КЛАСИФІКАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ**

- за характером (коаліційні, загальнонаціональні)
- за масштабами (глобальні, регіональні, локальні)
- за ступенем важливості (життєво важливі, важливі, істотні)
- за терміном дії (постійні, довгострокові, середньострокові, поточні)
- за взаємністю (однобічні, взаємні)
- за сферами реалізації (виробничі, фінансові, технологічні,
- демографічно-економічні, військово-економічні)