



ЭКОНОМИКА

(экспресс - подготовка
к ГИА, ЕГЭ)

(использованы материалы книги

*Баранов П. А. Обществознание: Экспресс-репетитор
для подготовки к ГИА: "Экономика": 9 класс -*

http://fictionbook.ru/author/petr_anatolevich_baranov/)

Экономика, ее роль в жизни общества



Роль экономики в жизни общества

Обеспечивает людей материальными условиями их существования — продуктами питания, одеждой, жилищем и т. д.

Охватывает широкую область жизни общества, включающую экономику предприятий, отраслей, народное хозяйство в целом, финансы, денежное обращение

Является фундаментом всякого общества, поскольку общество может существовать и развиваться благодаря непрерывному производству

Является основой научно-технического прогресса, поскольку именно в процессе творческого решения экономических проблем рождаются новые идеи и изобретения

Потребность — это нужда личности или общества в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности или развития

Материальные потребности

Социальные потребности

Духовные потребности

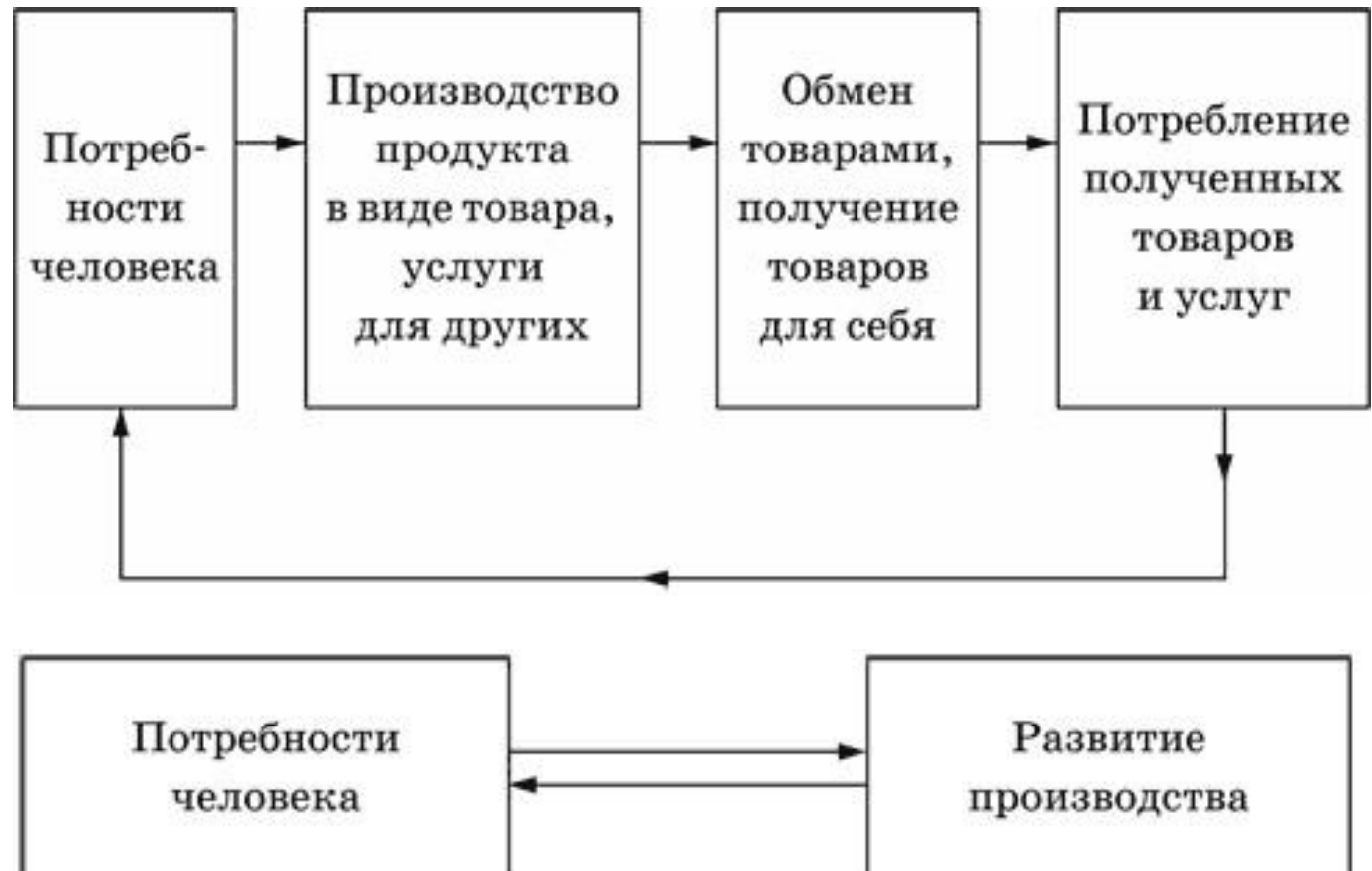
Могут удовлетворяться как товарами¹, так и услугами² (ремонт автомобиля, консультация врача и т. д.)

Могут удовлетворяться участием в различных формах общественной деятельности (производственная деятельность, управление и т. д.)

Могут удовлетворяться в занятиях наукой, искусством, в получении образования, в нравственном совершенствовании и др.

Взаимосвязь

Потребности



Ограниченность ресурсов

Ресурсы (от фр. *ressource* — вспомогательное средство) — это совокупность природных, социальных и интеллектуальных сил, которые могут быть использованы для создания материальных благ и оказания услуг

<i>Природные</i>	<i>Материальные</i>	<i>Трудовые</i>	<i>Финансовые</i>
Вещества и силы природы (земля, ее недра, леса, вода, воздух и др.)	Все рукотворные (т. е. созданные человеком) средства производства (машины, станки, оборудование, здания и др.)	Население в трудоспособном возрасте	Денежные средства, которые общество выделяет на организацию производства

Потребности общества
безграничны

Ресурсы общества
ограничены

Ограниченность ресурсов

Невозможность удовлетворить все потребности

Выбор наилучшего варианта использования ресурсов

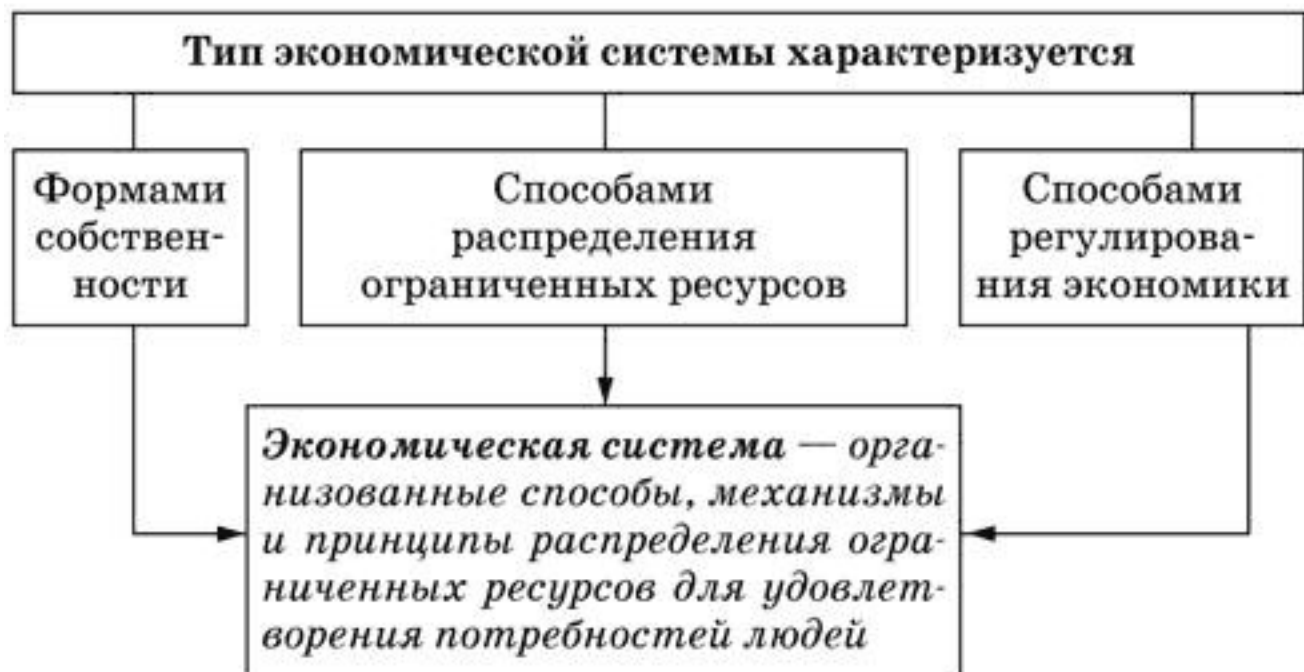
Обеспечение наибольшей выгоды по сравнению с затратами

Факторы производства





Тема 5. Экономические системы



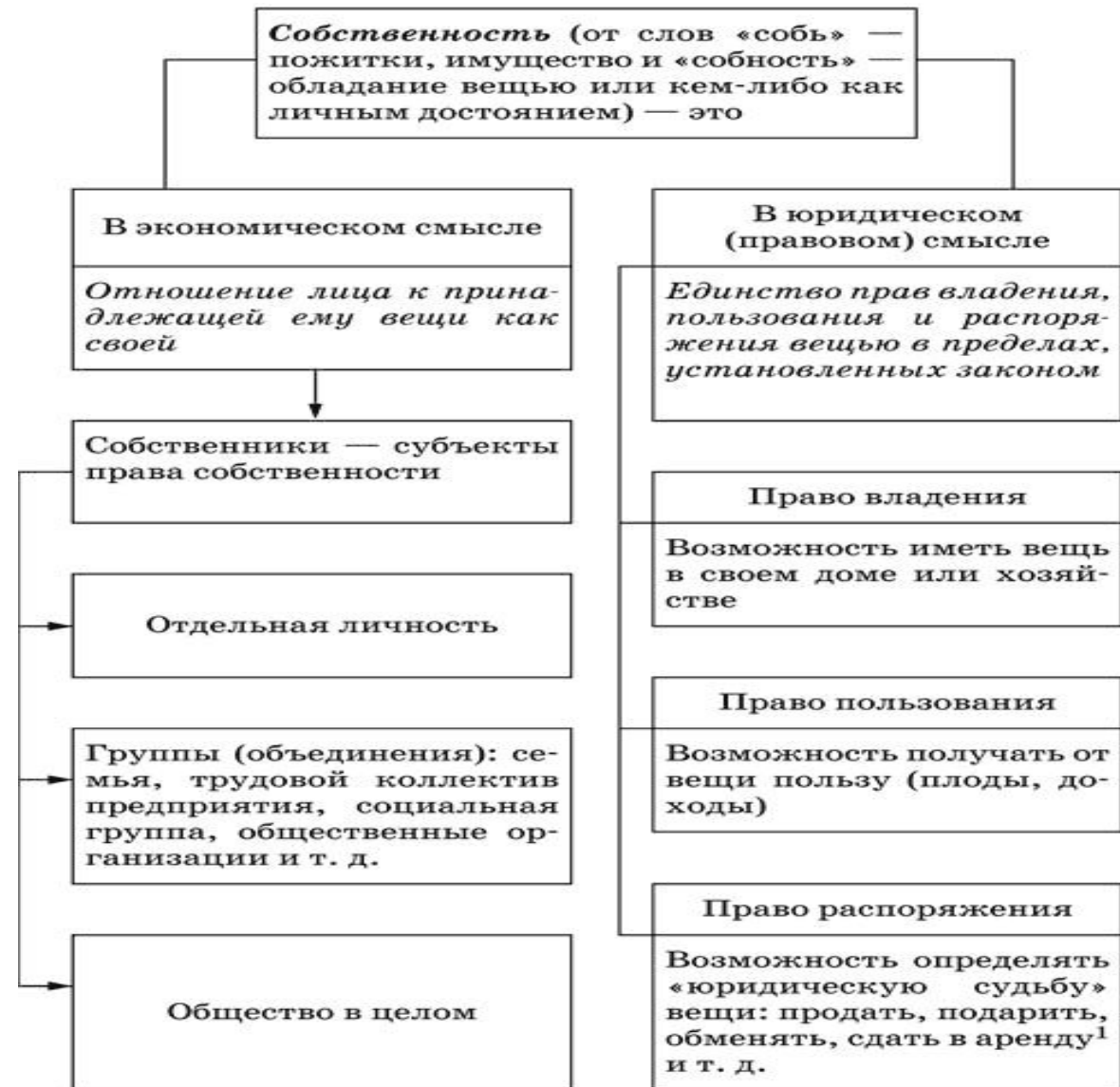
	Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Главные вопросы экономики	<p>Что производить? (какие товары и услуги должны быть предложены потребителю)</p>	<p>Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно</p>	<p>Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»</p>	<p>Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено</p>
	<p>Как производить? (какими способами получить необходимый результат)</p>	<p>Производят так и тем, как и что производили предки</p>	<p>Определяется государственным планом</p>	<p>Определяют сами производители</p>
	<p>Для кого следует производить? (кто может приобрести товары и услуги)</p>	<p>Большинство людей существует на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям и традициям</p>	<p>«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг</p>	<p>Потребители получают столько, сколько хотят, производители — <i>прибыль</i> — <i>превышение доходов от продажи товаров и услуг над затратами на их производство</i></p>

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
Определение	<p>Экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой производство материальных благ и услуг осуществляется для удовлетворения собственных потребностей производителя, а решения о производстве, распределении и потреблении экономических благ принимаются на основе обычаев и традиций</p>	<p>Экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жестко регламентируется из единого экономического центра в соответствии с государственным планом</p>	<p>Экономическая система, в которой решения о производстве, распределении и потреблении принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора</p>

Смешанная экономика



Собственность, ее формы





Смешанная собственность — это форма собственности, сочетающая черты частной и общей собственности

Акционерные
компании
(общества,
корпорации)

Кооперативные
(от лат. cooperatio —
сотрудничество)
предприятия

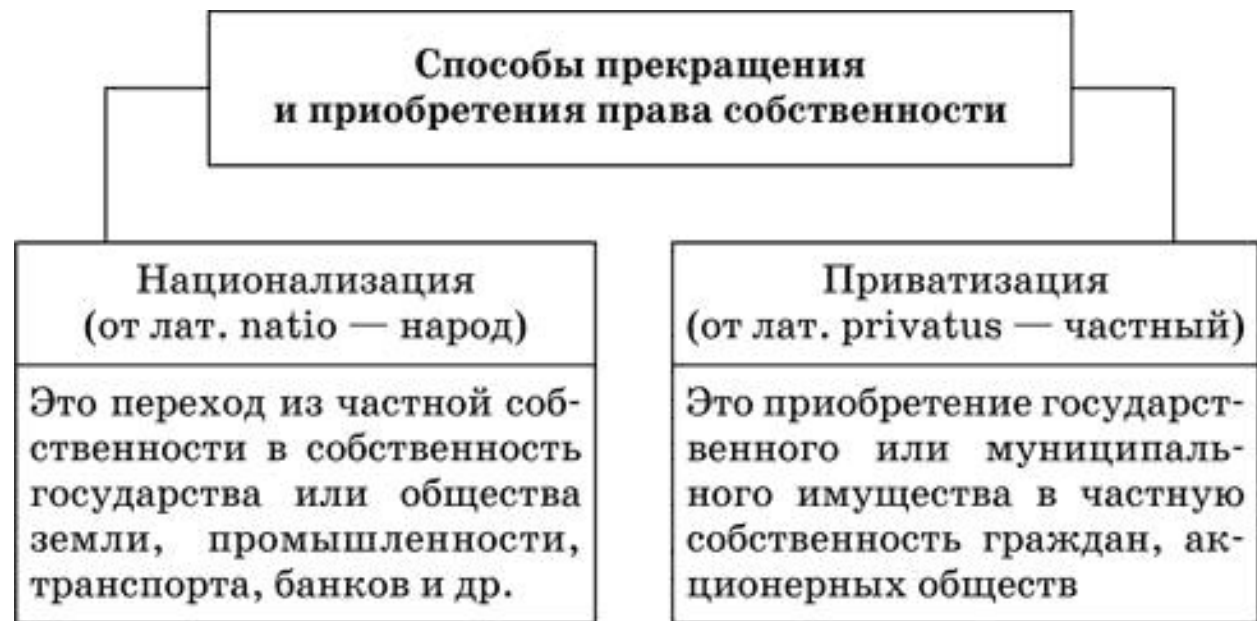
Совместные
предприятия

Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Частная	Собственность граждан и юридических лиц (предприятий, организаций, учреждений)	Предметы, удовлетворяющие личные потребности: жилые дома, квартиры, земля, дачи, гаражи, автомобили, телевизоры и т. д. Денежные средства; <i>акции</i> (от лат. actio — распоряжение) — ценные бумаги, выпускаемые акционерным обществом и дающие право их владельцу на получение части прибыли; <i>облигации</i> (от лат. obligatio — обязательство) — ценные бумаги на предъявителя, выпускаемые государством или общественным учреждением, по которым их владелец получает ежегодный доход или участвует в розыгрыше денежных сумм на протяжении срока их действия; <i>иные ценные бумаги</i> — документы, удостоверяющие имущественные права.

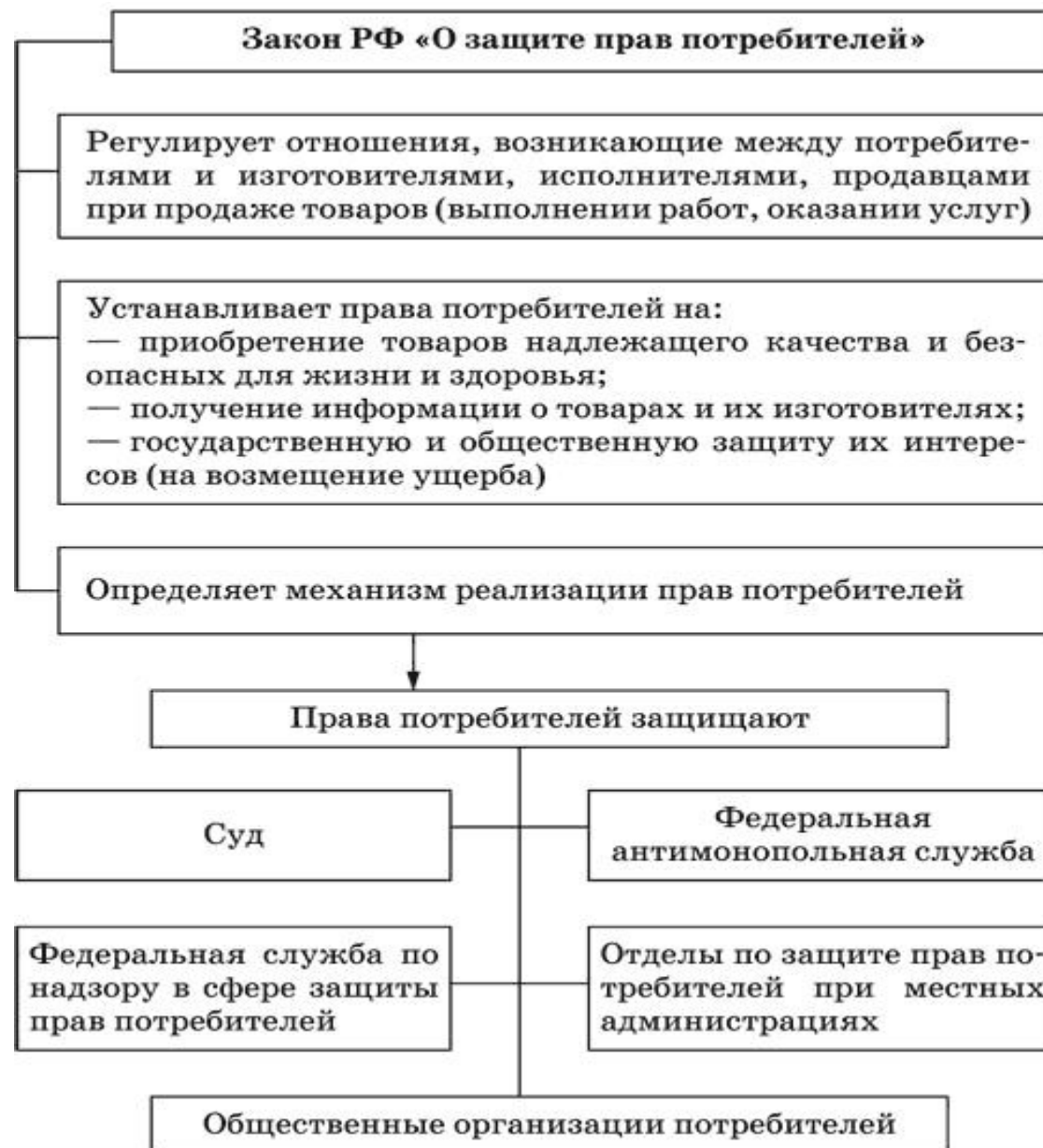
Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Частная		<p>То, что может служить для организации производства, предпринимательской деятельности: здания, транспорт и т. д.</p> <p>Нельзя иметь в частной собственности имущество, которое изъято из оборота, т. е. из перечня того, что можно свободно купить или продать: богатства континентального шельфа (т. е. части подводной окраины материков, прилегающей к берегам суши) и морской экологической зоны, природные парки, некоторые виды вооружений, памятники истории и культуры, государственная казна, золотой запас и т. д.</p>
Государственная	<p>Федеральная собственность, собственность субъектов РФ — государственных образований, из которых складывается Российская Федерация (республик, краев, областей и т. д.)</p>	<p>Имущество, изъятое из оборота. Помещения, где располагаются органы власти (например, здания Государственной Думы, Правительства РФ, министерств, судов и др.).</p> <p>Многие оборонные предприятия, транспорт, предприятия связи, промышленность, добывающая нефть, уголь, газ и т. д.</p>
Муниципальная (от лат. municipium — самоуправляющаяся община)	<p>Имущество городских и сельских поселений, а также других муниципальных образований</p>	<p>Имущество местных органов — жилые дома, магазины, предприятия бытового обслуживания, общественного питания и т. д.</p>

Наименование формы собственности	Ее содержание	Объекты собственности (имущество)
Иные формы собственности	Кооперативная, акционерная собственность, собственность трудовых коллективов, общественных организаций и т. д.	Земля, жилищный фонд, здания, оборудование, инвентарь, денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, необходимое для обеспечения деятельности, предусмотренной уставом организации



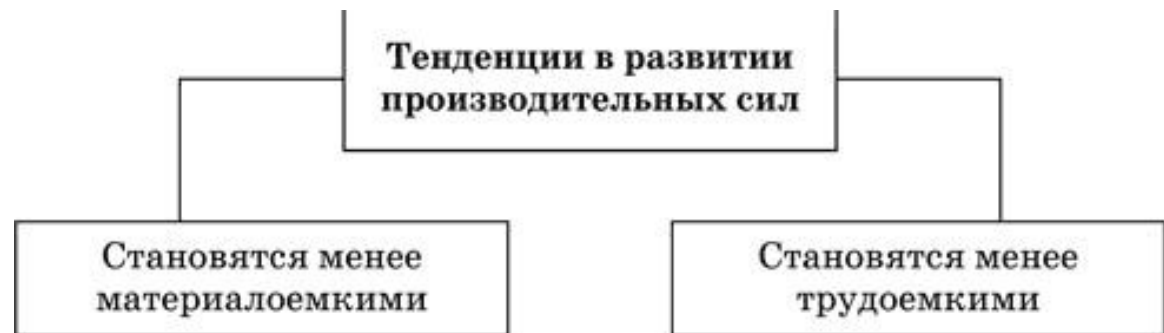




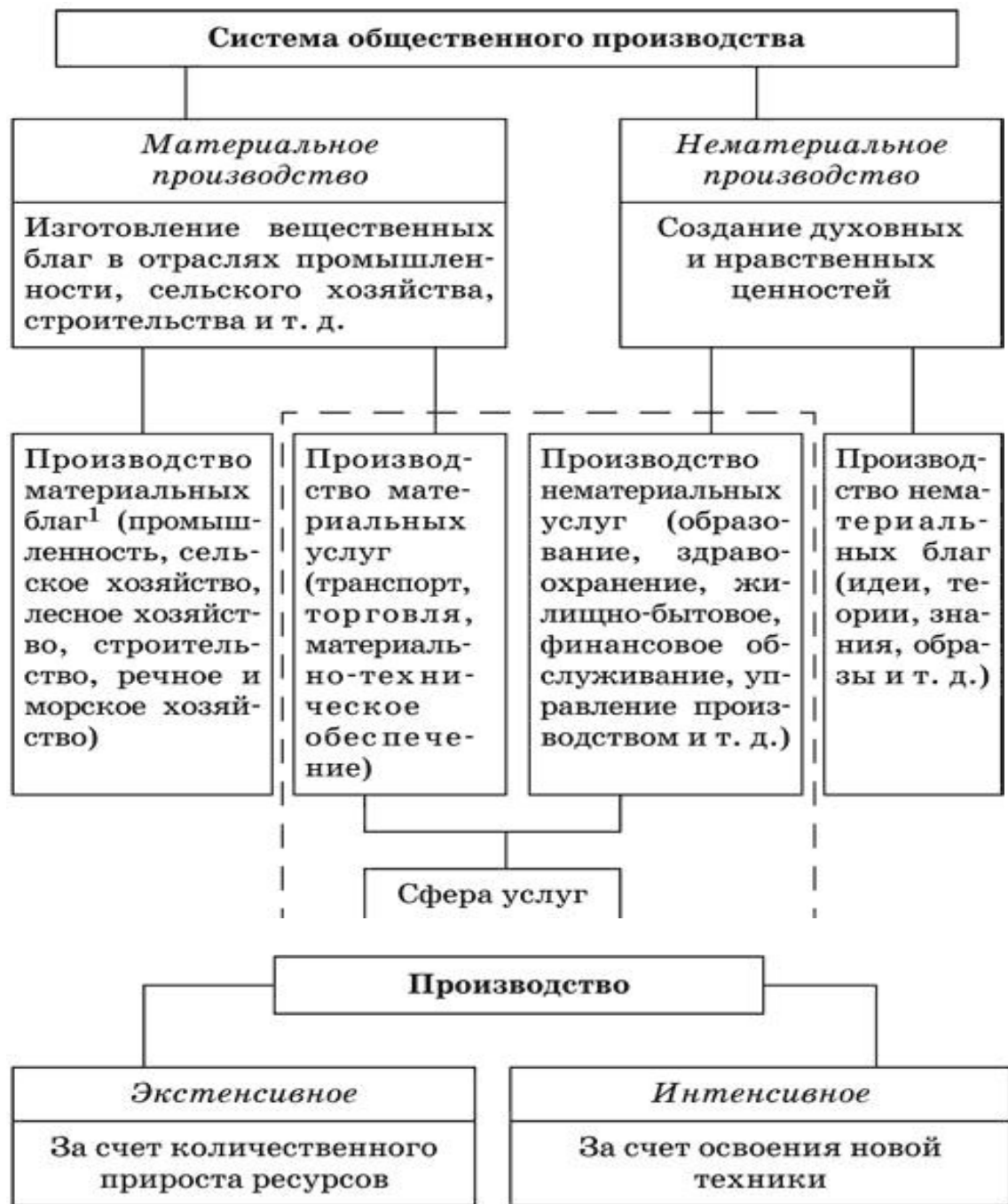




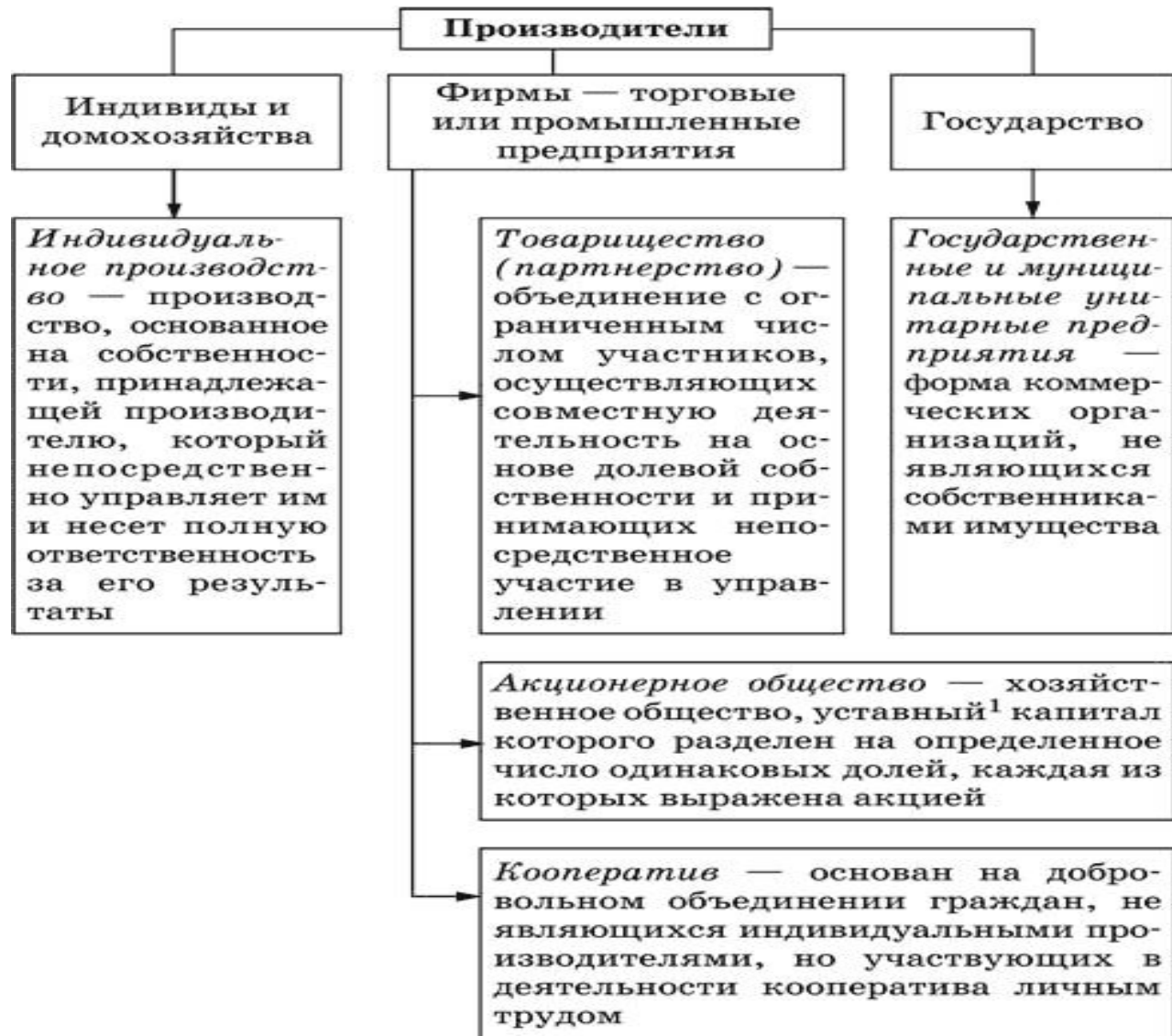
Производство

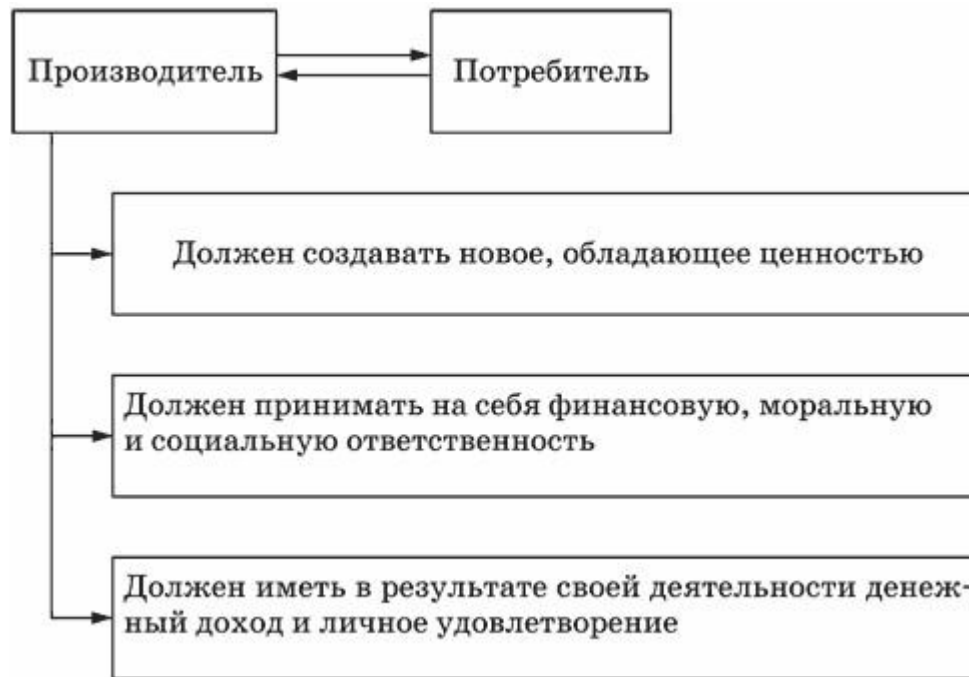




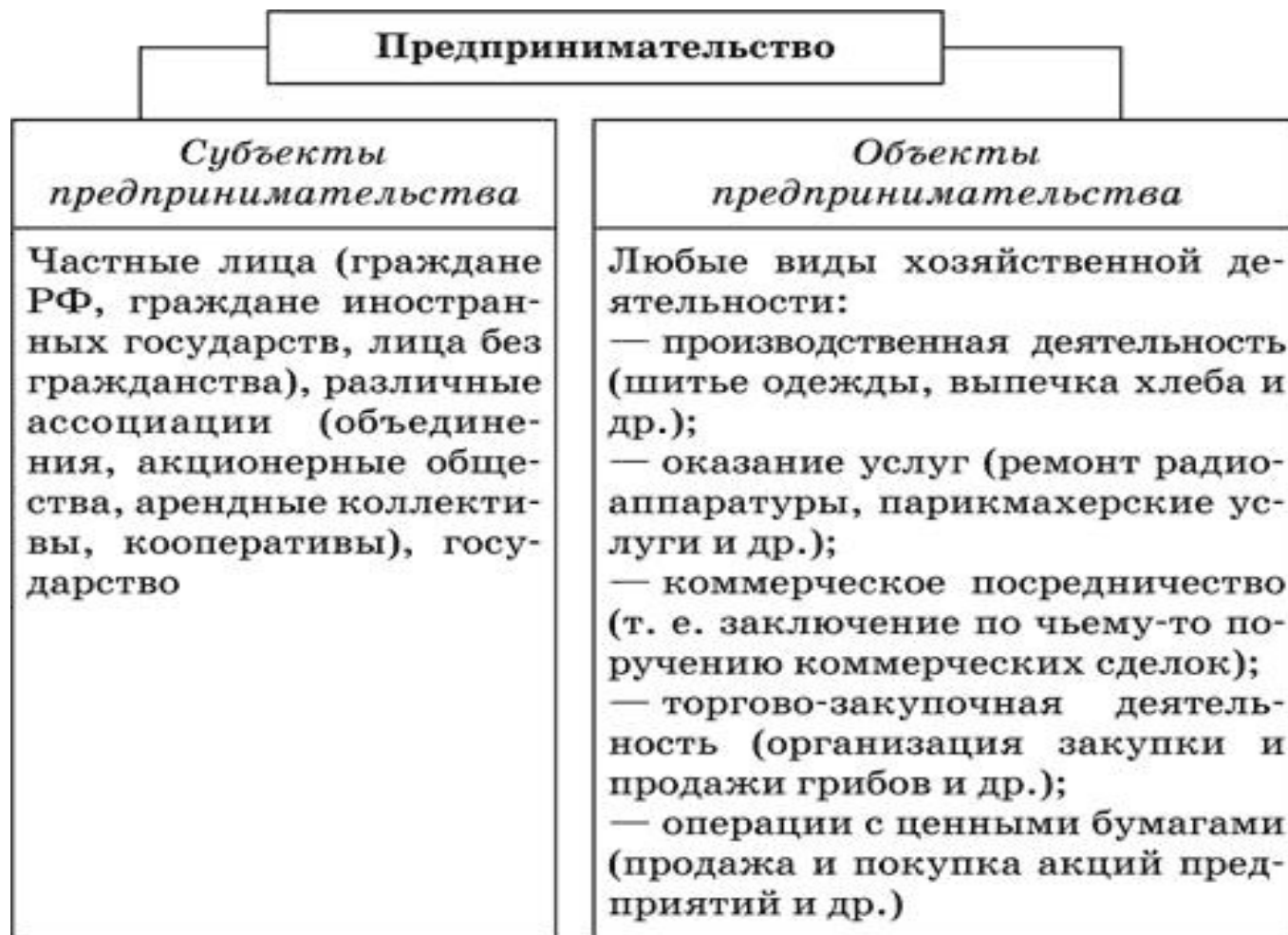


Производитель

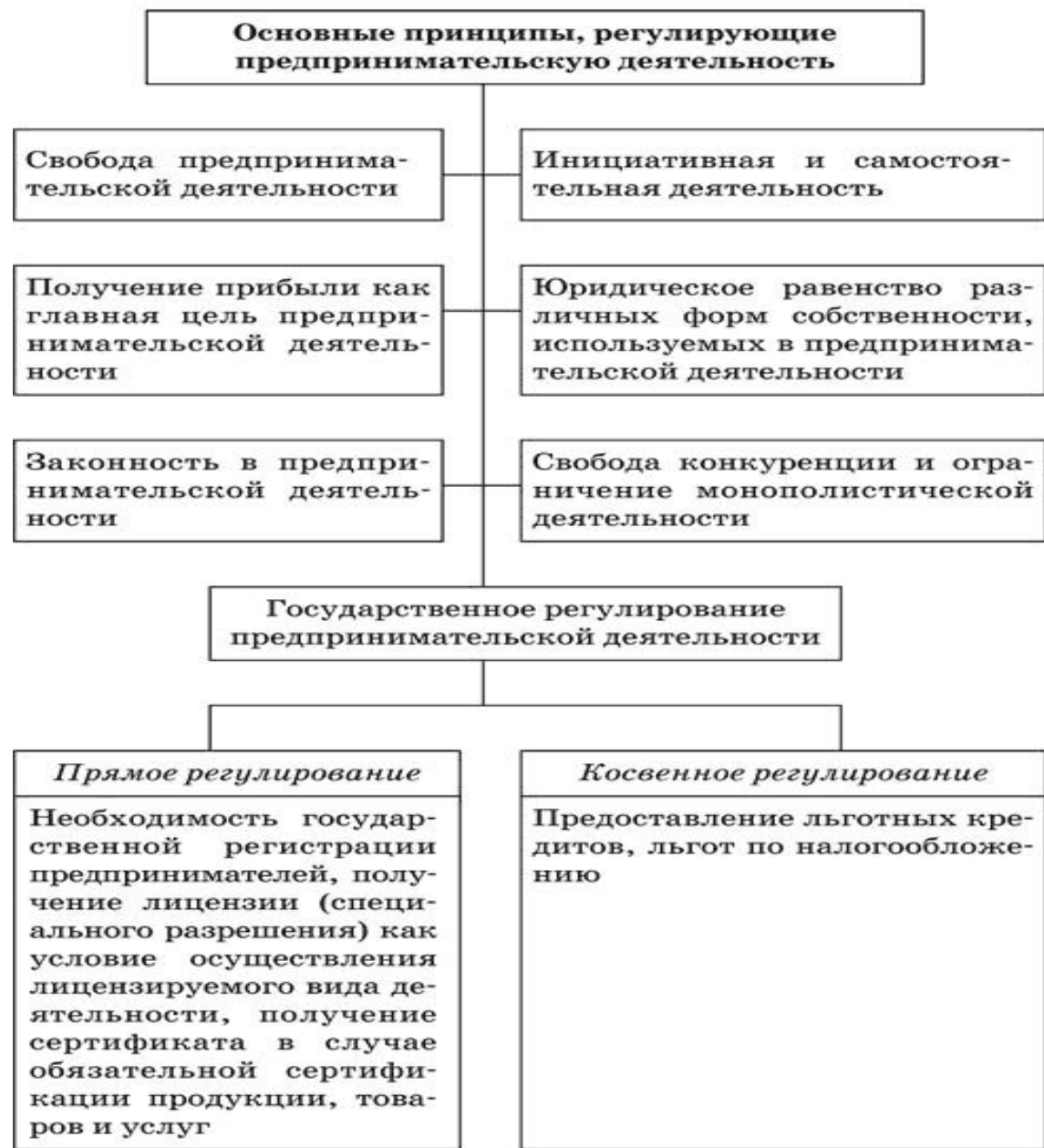




Предпринимательская деятельность







Издержки производства



Рыночная экономика

Наименование признака	Его сущность									
<p>Доминирование частной собственности при равноправии форм собственности</p>	<p>Частная собственность точно соответствует требованиям развития рынка. Рынок порожден именно частной собственностью и без нее он немислим. Законодательство в РФ не предоставляет этой форме собственности каких-то особых преимуществ по сравнению с другими</p>									
<p>Максимальная свобода хозяйственной деятельности</p>	<p>Каждый производитель свободен производить все, что ему кажется выгодным и перспективным (кроме того, что запрещено законом). Продавцы свободны в выборе товара и места торговли</p>									
<p>Активный учет спроса и предложения</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>Предложение — это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу</p> </td> <td style="width: 50%; padding: 5px;"> <p>Спрос — это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу</p> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">↓</td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">↓</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Величина предложения — количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время</p> </td> <td style="padding: 5px;"> <p>Величина спроса — количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время</p> </td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="padding: 5px;"> <p>Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя</p> </td> </tr> </table>		<p>Предложение — это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу</p>	<p>Спрос — это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу</p>	↓	↓	<p>Величина предложения — количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время</p>	<p>Величина спроса — количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время</p>	<p>Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя</p>	
<p>Предложение — это желание и возможности производителя продать конкретный товар или услугу</p>	<p>Спрос — это желание и возможности потребителя приобрести конкретный товар или получить услугу</p>									
↓	↓									
<p>Величина предложения — количество товара, которое продавцы готовы продать по той или иной цене в данном месте и в данное время</p>	<p>Величина спроса — количество товаров, которое люди хотят и могут купить по данной цене в данном месте и в данное время</p>									
<p>Производитель выпускает продукцию, которая пользуется спросом у потребителя</p>										

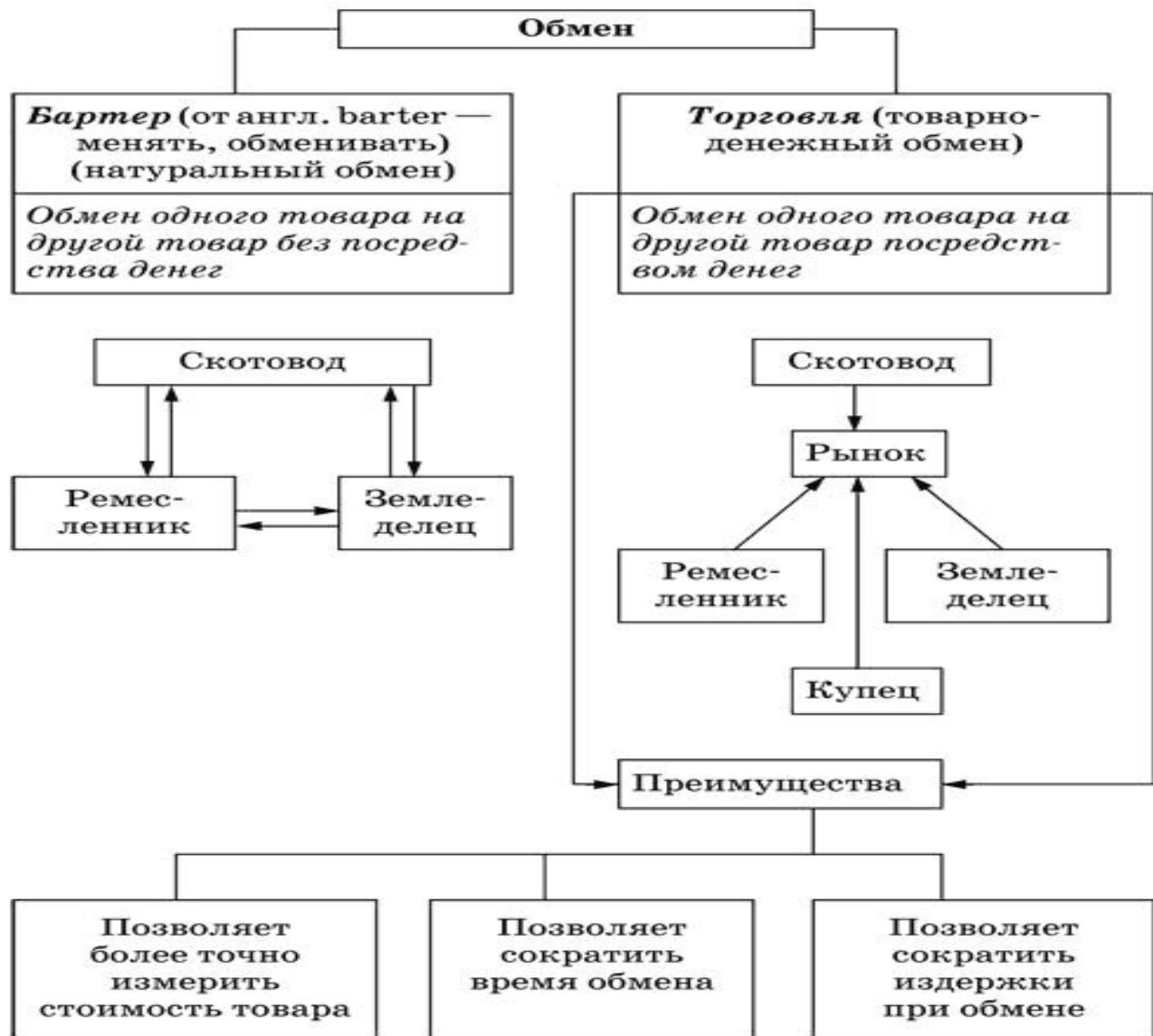
Наименование признака	Его сущность						
Конкуренция	<p>Конкуренция (от лат. <i>concurrentia</i> — сталкиваться, состязаться) — экономическое соперничество участников хозяйственной деятельности в борьбе за достижение лучших результатов.</p> <p>Конкуренция осуществляется на всех уровнях:</p> <ul style="list-style-type: none"> — среди производителей идет бесконечное соревнование за максимальный рост объема производства, опережающее снижение затрат, повышение качества продукции; — среди потребителей соревнование идет за наиболее выгодное размещение своих доходов: выбрать товар или услугу лучшего качества и по более низкой цене; — продавцы и покупатели соревнуются за наибольшее влияние на величину розничных цен: продавцы хотят продать товар подороже, покупатели заинтересованы в том, чтобы купить товар подешевле. <p>Благодаря конкуренции производители вынуждены изыскивать способы производства товаров с минимальными издержками, по минимальной цене и как можно лучшего качества</p>						
Свободное образование цен (ценообразование)	<p>Результаты деятельности людей, предприятий, государства оцениваются по ценам реального спроса, а не по ценам, назначаемым государственными органами.</p> <p>Цены диктует рынок, исходя из соотношения спроса (покупатели) и предложения (продавцы, производители) и необходимости получения прибыли.</p> <p><i>Спрос находится в обратной зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар.</i></p> <table border="1" data-bbox="900 1179 1605 1310" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th data-bbox="900 1179 1238 1222">Цена</th> <th data-bbox="1244 1179 1605 1222">Величина спроса</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="900 1226 1238 1269">Повышение ○</td> <td data-bbox="1244 1226 1605 1269">Уменьшение ○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="900 1273 1238 1310">Снижение ○</td> <td data-bbox="1244 1273 1605 1310">Возрастание ○</td> </tr> </tbody> </table>	Цена	Величина спроса	Повышение ○	Уменьшение ○	Снижение ○	Возрастание ○
Цена	Величина спроса						
Повышение ○	Уменьшение ○						
Снижение ○	Возрастание ○						

Наименование признака	Его сущность						
Свободное образование цен (ценообразование)	<p data-bbox="884 221 1680 378"><i>Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем выше цена единицы товара, тем больше товара производители согласны изготовить и продать.</i></p> <table border="1" data-bbox="946 396 1626 644"> <thead> <tr> <th data-bbox="946 396 1275 506">Цена</th> <th data-bbox="1275 396 1626 506">Величина предложения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="946 506 1275 575">Повышение ○</td> <td data-bbox="1275 506 1626 575">Возрастание ○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="946 575 1275 644">Снижение ○</td> <td data-bbox="1275 575 1626 644">Уменьшение ○</td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="884 658 1680 1263">Никто не будет назначать цену себе в убыток. Но и слишком высокие цены невыгодны предпринимателям, поскольку в результате товары залеживаются на полках магазинов. Ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену, называется <i>рыночным равновесием</i>, а цену, по которой заключается реальная сделка, — <i>равновесной ценой</i>. Равновесная цена становится важным ориентиром для производителей, подсказывая им, что и при каких ценах может быть куплено на рынке и что, следовательно, можно производить</p>	Цена	Величина предложения	Повышение ○	Возрастание ○	Снижение ○	Уменьшение ○
Цена	Величина предложения						
Повышение ○	Возрастание ○						
Снижение ○	Уменьшение ○						

Черты рыночной экономики

Положительные	Отрицательные
<ol style="list-style-type: none">1. Способна с помощью конкуренции и рыночной цены быстро откликаться на потребности в новых товарах и услугах2. Уравновешивает спрос и предложение	<ol style="list-style-type: none">1. Не гарантирует право на труд и доход, воспроизводит существующее экономическое неравенство2. Слабо обеспечивает поддержку некоммерческих отраслей (образование, фундаментальные исследования, здравоохранение и т. д.)
<ol style="list-style-type: none">3. Оперативно использует новые технологии с целью снижения издержек производства и повышения прибыли4. Отличается гибкостью и высокой приспособляемостью к изменяющимся условиям	<ol style="list-style-type: none">3. Медленно реагирует на потребность в коренных преобразованиях народного хозяйства, которые требуют больших капиталовложений и не дают быстрой выгоды4. Не способна предотвратить кризисы перепроизводства, порождает безработицу, инфляцию

Обмен



Типы рынков



Рынок — это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.

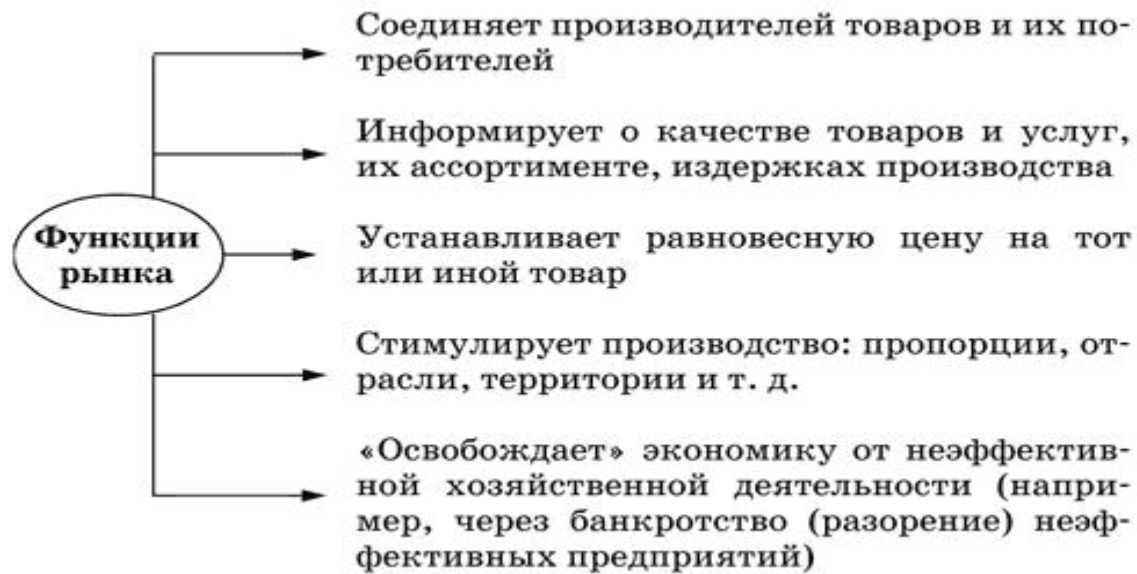


Типы рынков

Основа классификации	Наименование типов рынков
С точки зрения действующего законодательства	<i>Легальный (законный)</i> <i>Нелегальный (теневой)</i>
По товарам и услугам	<i>Потребительских товаров</i> (товарные биржи ¹ , ярмарки, аукционы и т. д.) <i>и услуг</i> <i>Средств производства</i> <i>Рабочей силы</i> <i>Инвестиций</i> (от лат. investio — одеваю), т. е. долгосрочных вложений

<p align="center">Основа классификации</p>	<p align="center">Наименование типов рынков</p>
<p>По товарам и услугам</p>	<p><i>Иностраннх валют</i> <i>Ценных бумаг (фондовые биржи)</i> <i>Научно-технических разработок и инноваций (от лат. innovatio — возобновление, обновление)</i> <i>Информации</i></p>
<p>По пространственному признаку</p>	<p><i>Мировой</i> <i>Региональный</i> <i>Национальный</i> <i>Местный</i></p>
<p>По типу конкуренции (конкурентных рынков)</p>	<p><i>Свободной (чистой, совершенной) конкуренции — такое состояние экономической системы, когда многочисленные независимо действующие производители продают одинаковую продукцию, причем ни один из них не в состоянии контролировать рыночную цену.</i></p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p align="center">Условия, при которых возможна свободная конкуренция</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Наличие множества покупателей и продавцов, ни одна отдельная группа не может влиять на положение на рынке <li style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Для продажи предлагаются одинаковые товары и услуги <li style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Ни один из продавцов или покупателей не знает о рынке больше, чем остальные <li style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Покупатели и продавцы могут свободно выходить на рынок и покидать его

<p align="center">Основа классификации</p>	<p align="center">Наименование типов рынков</p>
<p>По типу конкуренции (конкурентных рынков)</p>	<p>К такому рынку можно отнести сельское хозяйство и бытовые услуги.</p> <p><i>Чистой монополии</i> (от гр. monos — один, единственный, poleo — продаю) — рынок, на котором есть только один продавец. Предложение товаров, цены регулируются одной фирмой, которая выбирает ту цену, которая принесет ей наибольшую прибыль.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p align="center">Признаки чистой монополии</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p align="center">Единственный продавец — монополист</p> <li style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p align="center">Отсутствие близких заменителей товаров приводит к тому, что покупатель вынужден или покупать по требуемой цене, или не покупать вовсе</p> <li style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p align="center">Существование барьеров для выхода на данный рынок конкурентов</p> </div> <p>К такому рынку относятся электроэнергетика, железнодорожные перевозки.</p> <p><i>Монополистической конкуренции</i> — рынок, где есть большое число продавцов, предлагающих схожие, но не идентичные товары. К таким рынкам можно отнести рынок конфет, зубной пасты, мороженого, кофе, одежды.</p> <p><i>Олигополия</i> (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю) — рынок, на котором господствует несколько (от трех до пяти) крупных фирм. К таким рынкам можно отнести автомобильное и компьютерное производство, авиаперевозки</p>

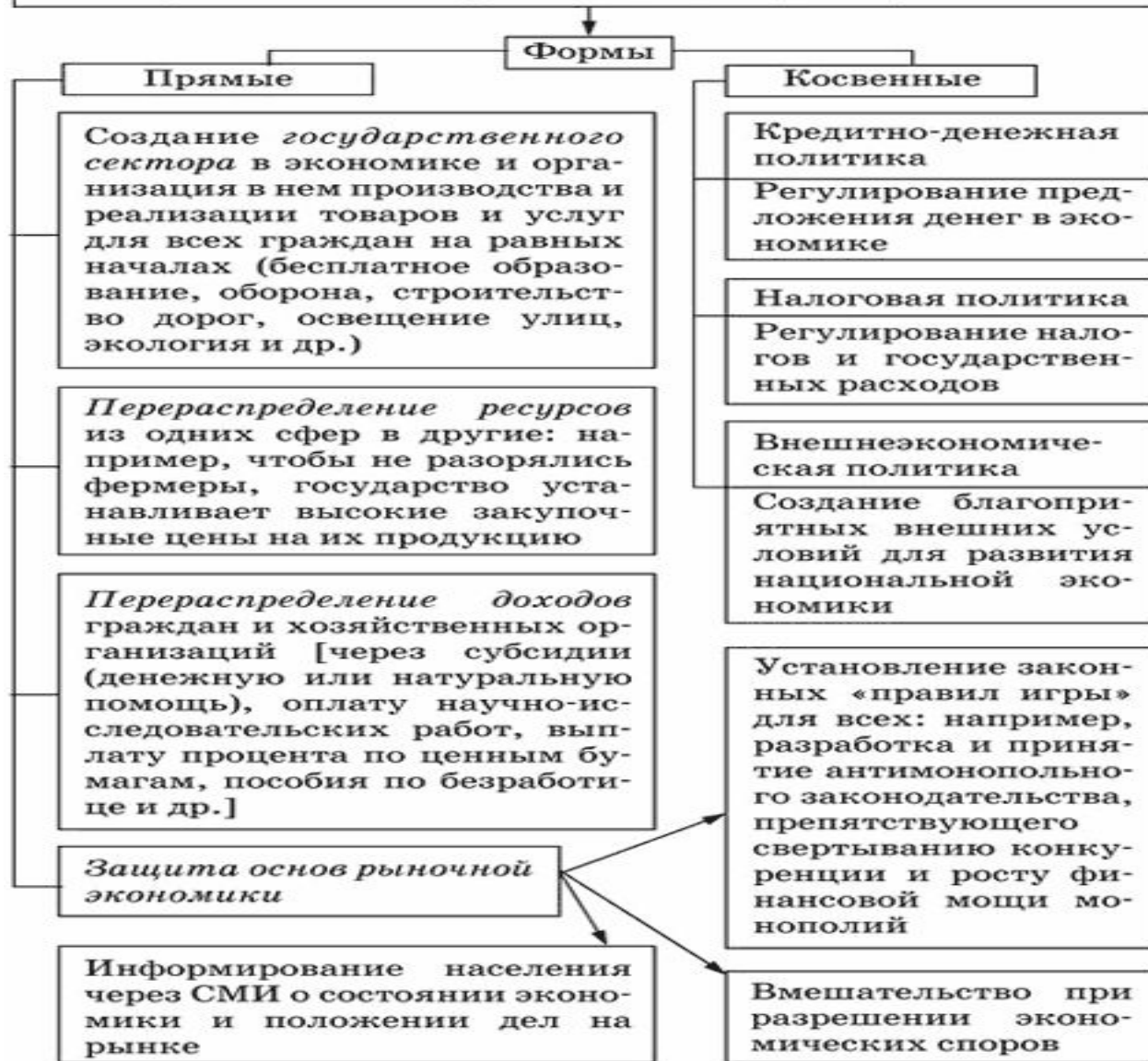


Роль государства в экономике

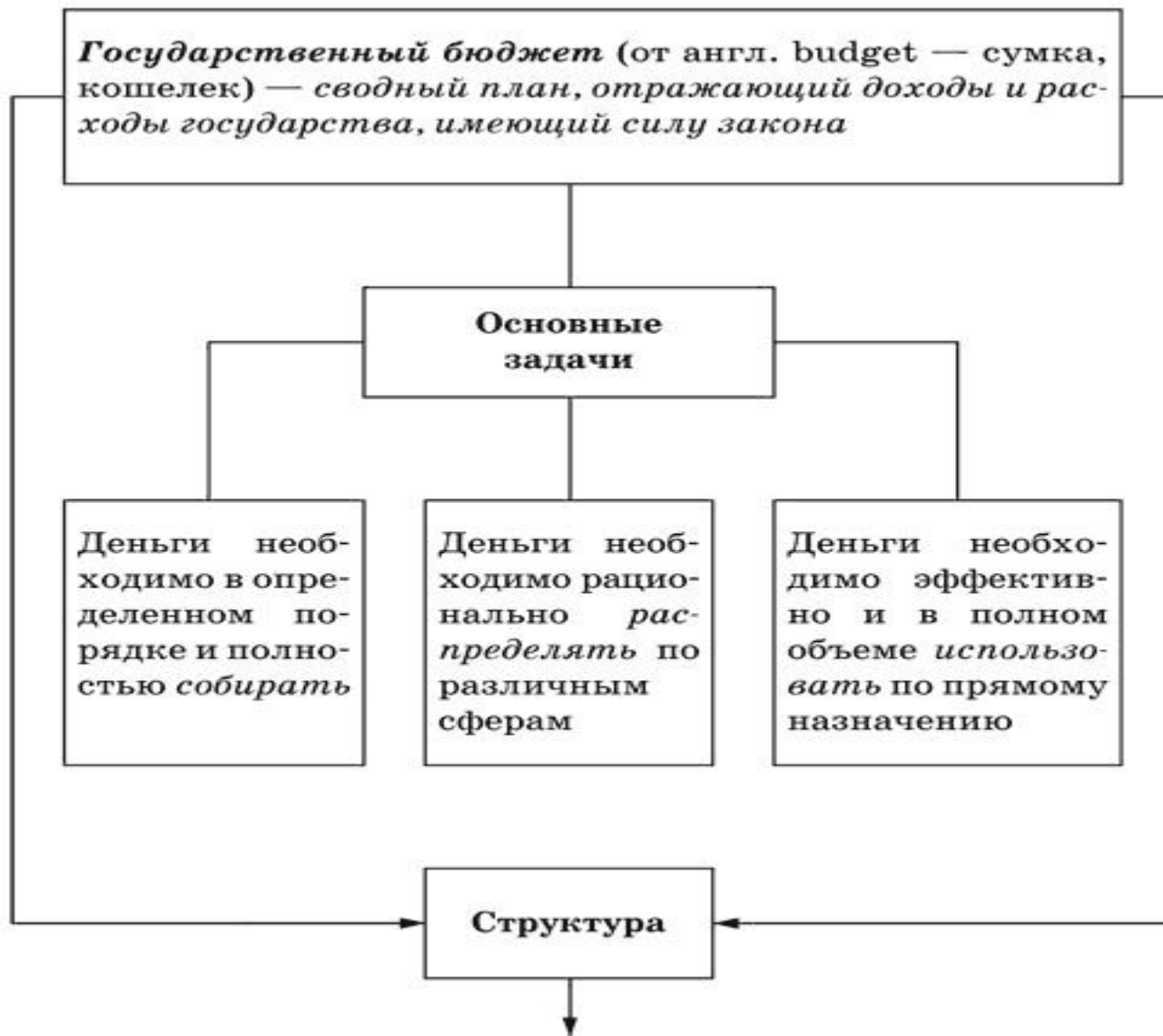


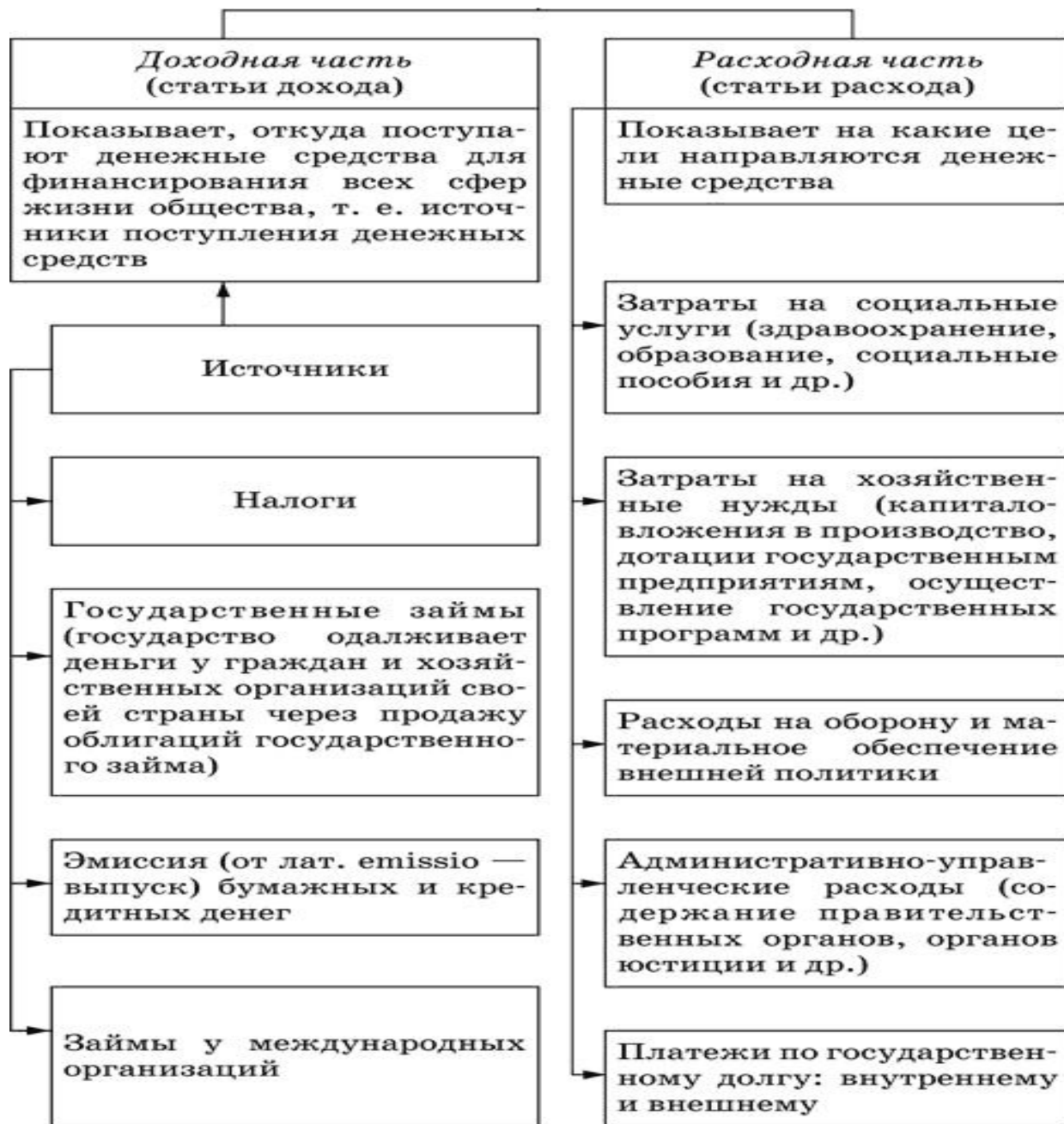


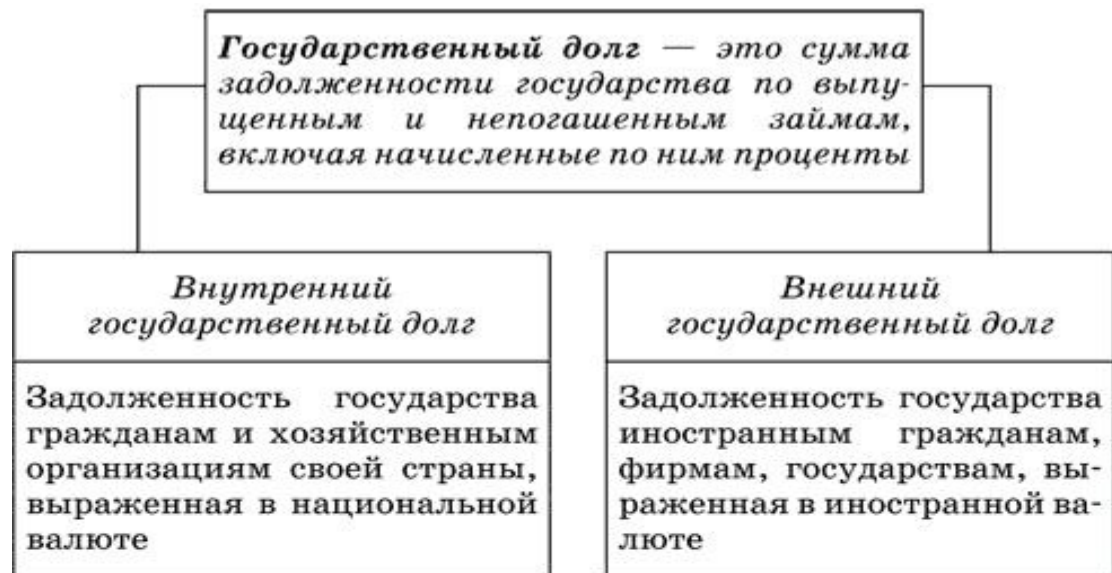
Государственное регулирование экономики — это система экономических, политических, юридических (правовых) мер, с помощью которых государство вмешивается в экономические процессы с целью достижения стабилизации и развития (экономического роста) в меняющихся условиях



Государственный бюджет

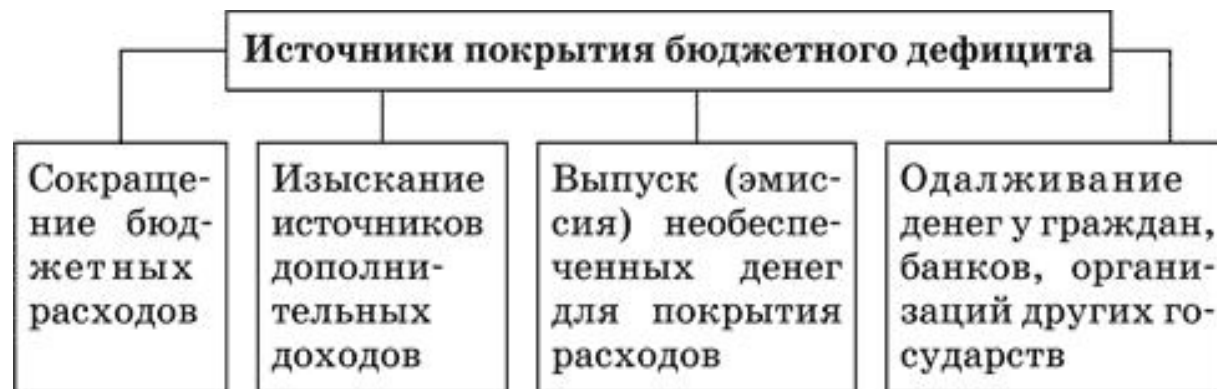






В соотношении между доходной и расходной частями государственного бюджета возможны три варианта:

Расходы равны доходам	Расходы больше, чем доходы	Доходы больше, чем расходы
↓	↓	↓
Государственный бюджет является <i>сбалансированным</i> . Это самое оптимальное состояние бюджета	Государственный бюджет является <i>дефицитным</i> (от лат. deficit — недостает)	Государственный бюджет является <i>профицитным</i> (от фр. profit — прибыль, барыш)



Бюджетная система Российской Федерации

Уровень бюджета	Составляют бюджет и отвечают за его исполнение	Утверждают бюджет
	Органы исполнительной власти	Органы законодательной (представительной) власти
Федеральный бюджет	Правительство РФ	Федеральное Собрание
Бюджеты субъектов РФ	Правительства (администрации) субъектов РФ	Государственные собрания, законодательные собрания, областные думы, парламенты и др.
Местные бюджеты (городские, районные, сельские)	Городские, районные, сельские администрации во главе с мэрами, старостами и др.	Выборные собрания, районные, городские советы, думы, земства, муниципальные комитеты и др.



Налоги

Налог — определенная сумма денег, которую необходимо уплатить государству



Налогообложению

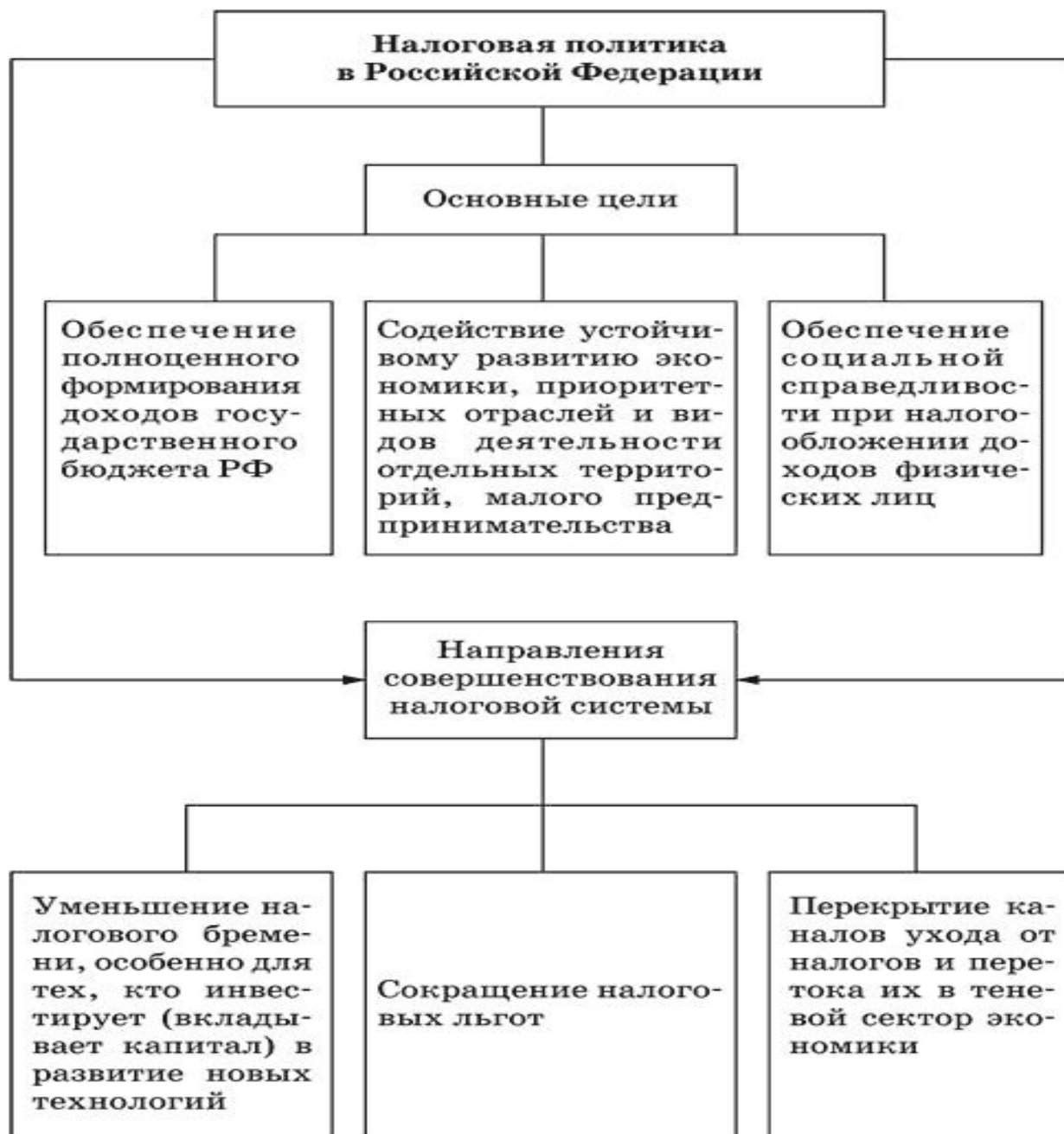
Подлежат

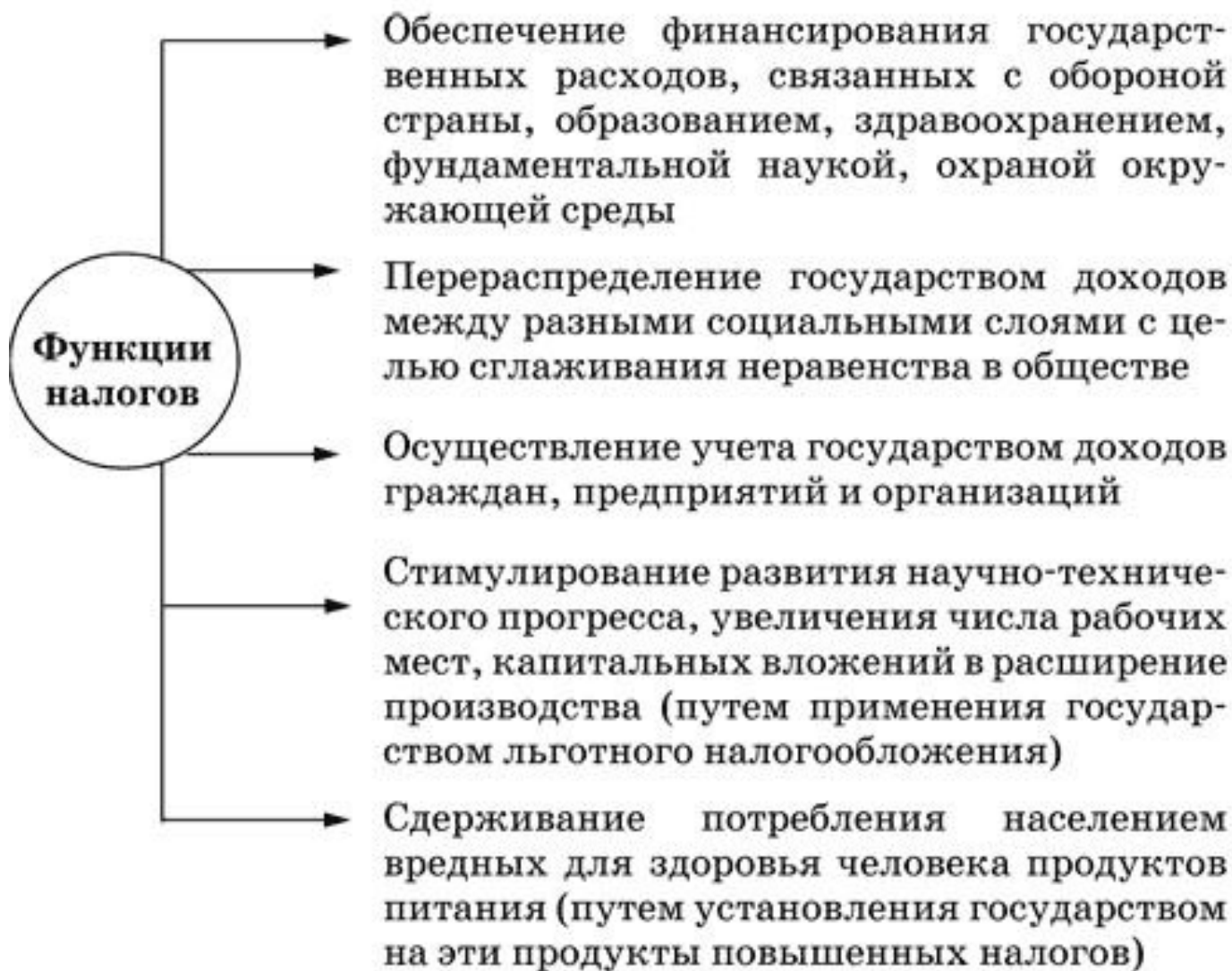
- Доходы, полученные:
 - от использования авторских или иных смежных прав;
 - от сдачи в аренду или иного использования имущества;
 - от реализации недвижимого имущества (земля, здания, сооружения, заводы и т. д.), акций или иных ценных бумаг, иного имущества;
 - от использования транспортных средств;
- Дивиденды (часть прибыли предприятия, распределяемая в зависимости от количества акций) и проценты;
- Страховые выплаты при наступлении несчастного случая;
- Вознаграждение за выполнение трудовых или иных обязанностей, выполненную работу, оказанную услугу, совершение действия и др.

Не подлежат

- Государственные пособия (за исключением пособия по временной нетрудоспособности и по уходу за больным ребенком);
- Государственные пенсии;
- Все виды установленных действующим законодательством компенсационных выплат, связанных с возмещением вреда, оплатой стоимости полагающегося натурального довольствия, оплатой стоимости питания, спортивного снаряжения и т. д. для спортсменов, увольнением работников, гибелью военнослужащих и др.





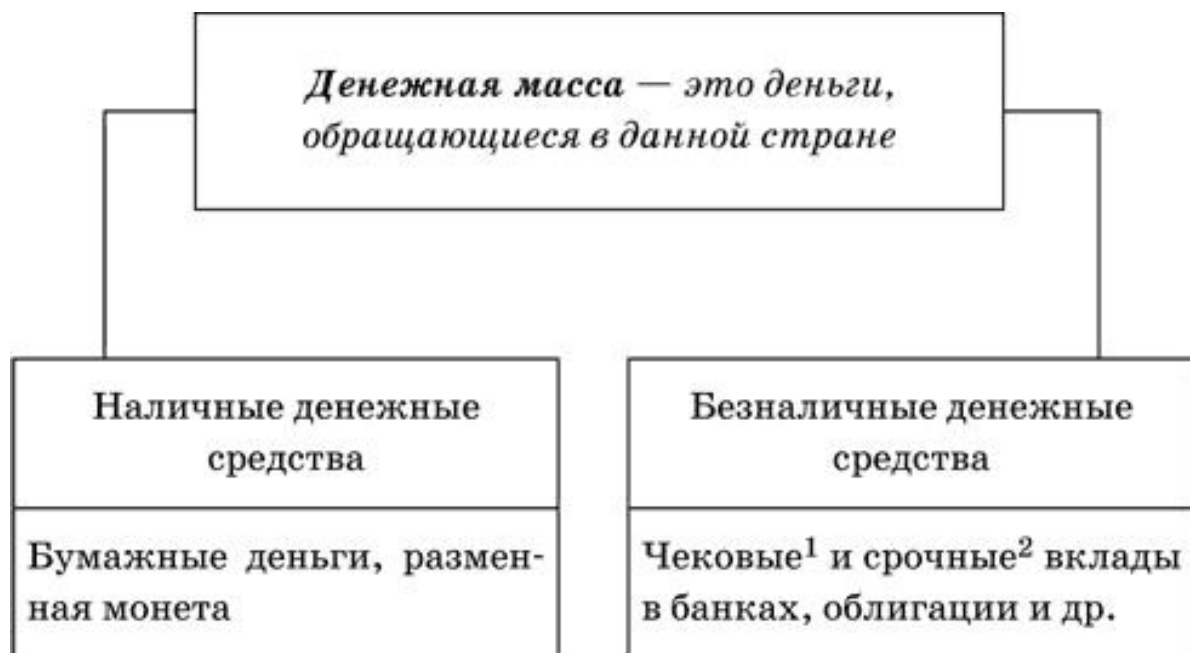


Деньги, денежная политика

Деньги — товар, используемый в качестве мерила стоимости всех других товаров и услуг

Функции¹

Наименование функции	Ее сущность
Мера стоимости	Выражает способность денег измерить стоимость всех товаров. <i>Стоимость товара, выраженная в денежной форме, называется его ценой</i>
Средство обращения (обмена)	Деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара. Деньги играют роль посредника в обмене товаров и услуг
Средство накопления (сбережения)	Изъятые из обращения полноценные реальные деньги превращаются в различные ценности — сокровища: золото, ценные бумаги, недвижимость, валюту и т. д. или сберегаются для будущих покупок товаров и услуг
Средство платежа	Деньги принимаются для выплат без прямого обмена на товары: уплата налогов, внесение арендной платы и т. д.
Мировые деньги	Деньги используются для расчетов на мировом рынке. Совсем недавно эту функцию выполняло только золото, но постепенно выделились устойчивые национальные валюты, к которым перешла данная функция



Инфляция (от лат. inflatio — вздутие) — обесценивание бумажных денег, сопровождаемое ростом цен на товары и услуги без повышения их качества

Основные источники инфляции

Повышение заработной платы (например, под давлением профсоюзов, когда ее увеличение не обусловлено ростом производительности труда)

Увеличение цен на сырье и энергию

Увеличение налогов

Избыточный выпуск денег

Последствия

Усиление диспропорций в экономике

Перелив ресурсов из сферы производства в сферу обращения

Падение реальных доходов населения

Рост спекулятивных операций

Обострение социальных проблем: рост безработицы, снижение расходов госбюджета на реализацию социальных программ и др.

Увеличение текущего потребления и снижение сбережений

Нарушения в механизме денежной системы (подрыв стимулов к накоплению, деньги теряют свою ценность, погоня за недвижимостью, золотом, иностранной валютой)



Сферы деятельности специализированных банков

Сферы деятельности	Банки
Финансирование и кредитование капиталовложений	Инвестиционные
Предоставление кредитов под залог недвижимости — земельных участков, домов, сооружений	Ипотечные (от гр. hypotheke — залог, заклад)
Кредитование внешней торговли	Экспортно-импортные
Сосредоточение сбережений населения и передача их в распоряжение предпринимателей	Сберегательные

Банковская система



Регулирование денежной массы в обращении осуществляется через денежную политику.

Денежная политика — это проводимые правительством через Центральный банк меры в области денежного обращения и кредита, направленные на обеспечение устойчивого, эффективного функционирования экономики





Наименование метода	Его сущность												
Операции на открытом рынке	<p>Центральный банк продает государственные ценные бумаги (облигации и др.) на открытом рынке, выплачивая по ним высокий процент. Он привлекает средства инвесторов (лиц, осуществляющих вложение капитала в производство или торговлю) для покрытия бюджетного дефицита. В результате количество денег в экономике сокращается, они сосредоточиваются у государства.</p> <table border="1" data-bbox="792 999 1671 1313"> <thead> <tr> <th data-bbox="801 1006 1014 1078">Ценные бумаги</th> <th data-bbox="1014 1006 1246 1078">Количество денег в обращении</th> <th data-bbox="1246 1006 1458 1078">Нома процента</th> <th data-bbox="1458 1006 1671 1078">Стоимость денег</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="801 1078 1014 1149">Продажа ЦБ ○</td> <td data-bbox="1014 1078 1246 1149">Сокращение ○</td> <td data-bbox="1246 1078 1458 1149">Повышение ○</td> <td data-bbox="1458 1078 1671 1149">Удорожание ○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="801 1149 1014 1306">Покупка ЦБ ○</td> <td data-bbox="1014 1149 1246 1306">Повышение ○</td> <td data-bbox="1246 1149 1458 1306">Понижение ○</td> <td data-bbox="1458 1149 1671 1306">Удешевление ○</td> </tr> </tbody> </table>	Ценные бумаги	Количество денег в обращении	Нома процента	Стоимость денег	Продажа ЦБ ○	Сокращение ○	Повышение ○	Удорожание ○	Покупка ЦБ ○	Повышение ○	Понижение ○	Удешевление ○
Ценные бумаги	Количество денег в обращении	Нома процента	Стоимость денег										
Продажа ЦБ ○	Сокращение ○	Повышение ○	Удорожание ○										
Покупка ЦБ ○	Повышение ○	Понижение ○	Удешевление ○										

Наименование метода	Его сущность												
<p>Политика учетной ставки</p>	<p>Позволяет регулировать активность коммерческих банков. Достигается это путем изменения учетной ставки процента.</p> <p><i>Учетная ставка процента — это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет кратковременные кредиты коммерческим банкам.</i></p> <p>Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Центрального банка под определенный процент, т. е. учетную ставку (скажем, 80%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учетного (скажем, 100%). Клиенты коммерческих банков — инвесторы, осуществляющие на банковские кредиты вложение средств в развитие производства, финансовые операции и т. д.</p> <p>Если Центральный банк повысит учетную ставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку процента своим клиентам. Если Центральный банк снизит учетную ставку, то же самое сделают и коммерческие банки.</p> <p>Таким образом Центральный банк воздействует на экономику, чтобы стимулировать или охладить деловую активность.</p> <table border="1" data-bbox="834 916 1781 1330"> <thead> <tr> <th data-bbox="842 922 1066 1139">Учетная ставка процента, устанавливаемая ЦБ</th> <th data-bbox="1074 922 1317 1139">Ставка процента, устанавливаемая коммерческими банками</th> <th data-bbox="1325 922 1549 1139">Выдача кредитов коммерческими банками</th> <th data-bbox="1557 922 1773 1139">Деловая активность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="842 1145 1066 1230">Повышение ○</td> <td data-bbox="1074 1145 1317 1230">Повышение ○</td> <td data-bbox="1325 1145 1549 1230">Снижение ○</td> <td data-bbox="1557 1145 1773 1230">Снижение ○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="842 1236 1066 1322">Понижение ○</td> <td data-bbox="1074 1236 1317 1322">Понижение ○</td> <td data-bbox="1325 1236 1549 1322">Повышение ○</td> <td data-bbox="1557 1236 1773 1322">Повышение ○</td> </tr> </tbody> </table>	Учетная ставка процента, устанавливаемая ЦБ	Ставка процента, устанавливаемая коммерческими банками	Выдача кредитов коммерческими банками	Деловая активность	Повышение ○	Повышение ○	Снижение ○	Снижение ○	Понижение ○	Понижение ○	Повышение ○	Повышение ○
Учетная ставка процента, устанавливаемая ЦБ	Ставка процента, устанавливаемая коммерческими банками	Выдача кредитов коммерческими банками	Деловая активность										
Повышение ○	Повышение ○	Снижение ○	Снижение ○										
Понижение ○	Понижение ○	Повышение ○	Повышение ○										

Наименование метода	Его сущность															
Изменение нормы обязательных резервов	<p>В соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке. Размер этого резерва определяет Центральный банк.</p> <p>Чем более высокую норму резервирования устанавливает Центральный банк, тем больше денег должны хранить коммерческие банки в качестве резервов, что ограничивает их возможности по выдаче кредитов своим клиентам. Результатом такой политики резервов является снижение количества денег в экономике.</p> <p>Когда снижается норма резервирования, у коммерческих банков появляются дополнительные средства для выдачи кредитов своим клиентам, и общая денежная масса растет, способствуя повышению деловой активности.</p> <table border="1" data-bbox="803 821 1698 1282"> <thead> <tr> <th data-bbox="803 821 1025 1046">Норма резервирования, устанавливаемая ЦБ</th> <th data-bbox="1025 821 1263 1046">Избыточные резервы коммерческих банков</th> <th data-bbox="1263 821 1485 1046">Выдача кредитов коммерческими банками</th> <th data-bbox="1485 821 1698 1046">Деловая активность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="803 1046 1025 1163">Повышение ○</td> <td data-bbox="1025 1046 1263 1163">Сокращение ○</td> <td data-bbox="1263 1046 1485 1163">Снижение ○</td> <td data-bbox="1485 1046 1698 1163">Снижение ○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="803 1163 1025 1280">Снижение ○</td> <td data-bbox="1025 1163 1263 1280">Повышение ○</td> <td data-bbox="1263 1163 1485 1280">Повышение ○</td> <td data-bbox="1485 1163 1698 1280">Повышение ○</td> </tr> </tbody> </table>				Норма резервирования, устанавливаемая ЦБ	Избыточные резервы коммерческих банков	Выдача кредитов коммерческими банками	Деловая активность	Повышение ○	Сокращение ○	Снижение ○	Снижение ○	Снижение ○	Повышение ○	Повышение ○	Повышение ○
Норма резервирования, устанавливаемая ЦБ	Избыточные резервы коммерческих банков	Выдача кредитов коммерческими банками	Деловая активность													
Повышение ○	Сокращение ○	Снижение ○	Снижение ○													
Снижение ○	Повышение ○	Повышение ○	Повышение ○													

Бюджет семьи — это финансовый план доходов и расходов семьи за определенный период

Структура

Доходы (статьи доходов)

Основные источники

Зарботная плата

Социальные выплаты государства отдельным гражданам: пенсии, пособия, стипендии

Доход от предпринимательской или иной деятельности

Доход от собственности: плата, полученная за аренду квартиры, процент на денежный капитал, доход от личного подсобного хозяйства и др.

Расходы (статьи расходов)

Продовольственные товары (продукты питания)

Непродовольственные товары

Услуги (медицинские, транспортные и др.)

Налоги

I *Постановка финансовых целей* → следует заранее спланировать наиболее крупные покупки, расходы, связанные с поездкой, обучением, лечением и т. д. Чтобы купить машину, построить дом, продолжить образование или в перспективе начать свое дело, потребуется больше средств, чем можно заплатить из текущего дохода. Поэтому семье необходимо делать сбережения для достижения этих целей в будущем

II *Оценка всех возможных источников доходов* → зарплата + стипендия + стоимость плодов, собранных на приусадебном участке для продажи + гонорар за написанную книгу + доход от сдачи в аренду дома + и др.

III *Планирование расходов* → перечислить все вещи, которые необходимо купить, мероприятия, требующие финансирования по степени необходимости: расходы на питание и постоянные платежи — за квартиру (дом), коммунальные услуги (свет, газ и др.), содержание детей в яслях (детском саду, частных учебных заведениях) + расходы на оплату междугородных телефонных разговоров, транспорта и хозяйственных нужд + расходы на культурные мероприятия (походы в театр, кино, на концерт) + сезонные расходы (например, на подписку газет и журналов) + непредвиденные расходы

Экономический рост — это постоянное увеличение реального объема производства товаров и услуг, произведенных за определенный период времени (обычно за год)



**Новое качество
экономического роста**

Осуществляется переход от преимущественно интенсивного к полностью интенсивному типу развития, при котором возможна экономия всех видов ресурсов одновременно

Обеспечивается снижение затрат при выпуске специализированных под конкретного потребителя продукции и услуг, с сохранением прибыльности, характерной для массового, серийного производства

Прирост производства осуществляется только за счет продукции и услуг отраслей, определяющих технологический прогресс и удовлетворяющих потребности человека

Осуществляется переоценка человеческого фактора: используются многообразные формы стимулирования труда, расширяется сфера личного потребления

Появляется необходимость и возможность увеличения средств, направляемых на охрану окружающей среды

Безработица — социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу

Причины

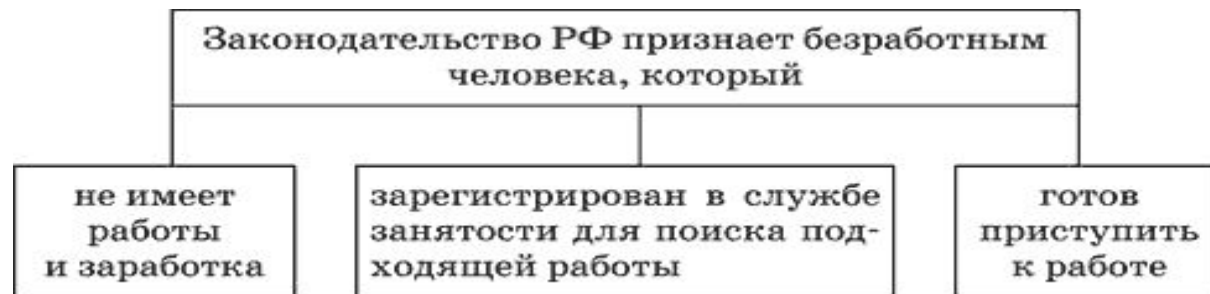
Внедрение новых технологий, оборудования в экономике приводит к сокращению излишней рабочей силы

Экономический спад или депрессия (застойное состояние экономики), которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых

Политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу

Сезонные изменения в уровне производства и отдельных отраслях экономики (строительство, сельское хозяйство, туризм и др.)

Рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает предложение труда, и возрастает вероятность безработицы



Последствия безработицы

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">— Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства.— Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции.— Усиливается трудовая дисциплина и ответственность работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду	<ul style="list-style-type: none">— Не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть изготовлены, если бы человек работал.— Сокращаются налоговые поступления: работающий получает доход (заработную плату), которая облагается налогом.— Снижается уровень жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата.— Теряются профессиональные знания и навыки у безработного, что затрудняет возможность его трудоустройства.— Ухудшается психологическое состояние безработного (моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, самоубийствам), становятся частыми конфликты в его семье.— Распространяются такие тяжелые социальные явления, как преступность, проституция

Позитивные	Негативные
<p>— Формируется мобильный «резерв» рабочей силы, который можно задействовать при расширении производства.</p> <p>— Сдерживаются требования профсоюзов в части повышения заработной платы, что снижает предполагаемый уровень инфляции.</p> <p>— Усиливается трудовая дисциплина и ответственность работающих, так как гарантии занятости и опасение потерять работу начинают выступать в качестве самостоятельного стимула к труду</p>	<p>— Не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть изготовлены, если бы человек работал.</p> <p>— Сокращаются налоговые поступления: работающий получает доход (заработную плату), которая облагается налогом.</p> <p>— Снижается уровень жизни семьи безработного, так как пособие по безработице меньше, чем заработная плата.</p> <p>— Теряются профессиональные знания и навыки у безработного, что затрудняет возможность его трудоустройства.</p> <p>— Ухудшается психологическое состояние безработного (моральная травма, ведущая к алкоголизму, наркомании, самоубийствам), становятся частыми конфликты в его семье.</p> <p>— Распространяются такие тяжелые социальные явления, как преступность, проституция</p>

Направления регулирования государством безработицы

Создание центров занятости в каждом городе или районе

Выплата пособий по безработице

Организация переобучения новым, пользующимся спросом профессиям

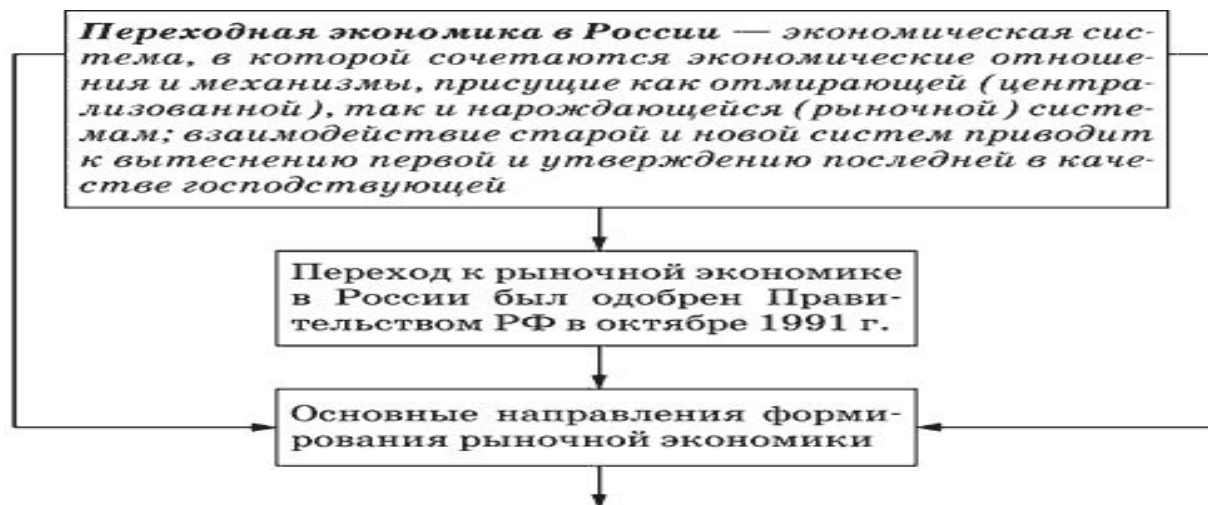
Помощь безработным в нахождении работы

Психологическая помощь безработным

Финансовая поддержка тем предприятиям, где планируется массовое увольнение, с целью сохранения рабочих мест

Введение налоговых льгот для тех предприятий, которые принимают на работу наименее защищенные группы населения (инвалиды, многодетные матери, «чернобыльцы», «афганцы»)

Экономика переходного периода в России



Наименование направления	Его сущность
Либерализация (от лат. liberalis — свободный) экономики	Осуществление системы мер, нацеленных на отмену или резкое сокращение запретов и ограничений, а также государственного контроля во всех сферах хозяйственной жизни (например, освобождение цен от государственного регулирования, свободная купля и продажа иностранной валюты юридическими и физическими лицами)
Изменение отношений собственности	Создание частного сектора через осуществление приватизации, т. е. передачи имущества из государственной в частную собственность; формирование организаций, обслуживающих рыночную экономику (коммерческих банков, инвестиционных фондов, товарных и фондовых бирж); создание новой системы государственного регулирования экономики (обеспечение правовой основы деятельности всех участников экономической жизни — определение прав и форм собственности, отношений работников и работодателей и т. д.);

Наименование направления	Его сущность
Изменение отношений собственности	демонополизация и поощрение конкуренции; разработка нового хозяйственного законодательства — налоговых законов, Трудового кодекса, Земельного кодекса и т. д.)
Демократизация экономики и создание конкурентной среды	Формирование равных условий для деловой активности всех участников экономической жизни, доступ на рынок иностранных конкурентов, поощрение малого бизнеса (от англ. business — дело, занятие, торговля)
Структурные преобразования	Устранение или смягчение унаследованных от прежней централизованной системы диспропорций в отраслевой структуре народного хозяйства. Главная цель перестройки структуры экономики — производство продукции, пользующейся платежеспособным спросом на внутреннем и внешнем рынках, повышение удельного веса производства предметов потребления
Формирование новой системы социальной защиты населения	Осуществление системы мер, направленных на переход к адресной социальной поддержке наиболее нуждающихся слоев населения: инвалидов, многодетных матерей, пенсионеров и др.

Становление рыночной экономики в России носит противоречивый характер и сопровождается как позитивными, так и негативными явлениями.

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">— Насыщение потребительского рынка товарами.— Создание сети коммерческих банков, фондовых и товарных бирж, аукционов, без которых невозможно нормальное функционирование рыночной экономики.— Возникновение частного сектора экономики.— Либерализация ценообразования и внешней торговли.— Относительная стабилизация финансовой ситуации в стране и курса рубля.— Создание правовой базы, регулирующей экономические процессы в стране.— Предоставление России статуса страны с рыночной экономикой как Европейским союзом, так и США	<ul style="list-style-type: none">— Высокие социальные издержки (более 30% населения живет за чертой бедности).— Некоторые итоги приватизации: государственная собственность оказалась в руках бюрократических слоев, или была куплена за бесценок, что не позволило пополнить государственный бюджет; создать мощный средний класс, являющийся гарантом стабильного развития общества, не удалось.— Криминализация экономики (наркобизнес, подпольная добыча и торговля драгоценными металлами и камнями, спекуляции и махинации на биржах, в банках и т. д.).— Высокий уровень безработицы.— Крайне низкая скорость инноваций и инвестиций в экономику