

Конспект

1. Аналоговая модель
2. Второстепенная торговая зона
3. Индекс покупательной способности
4. Магазин-паразит
5. Модель притяжения
6. Насыщенная торговая зона
7. Окраинная торговая зона
8. Основная торговая зона
9. Пересечение торговых зон
10. Торговая зона
11. Торговая зона с недостаточным количеством магазинов
12. Торговая зона с чрезмерным количеством магазинов
13. Точка безразличия
14. Фактический покупательский доход
15. Целевой магазин
16. Баланс розничной торговли
17. Второстепенный деловой район ВДР
18. Городской торговый центр