

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ



Цели презентации:

- 1 Объяснить по каким показателям оценить работу магазина.
- 2 Дать теоретические основы экономических показателей и их взаимосвязь.



Структура экономических показателей



Товарооборот

Это стоимость проданного товара за период

Средний
чек

Сред.
Кол. штук
в чеке

Общ.
Кол-во
штук

Сред.
стоим.
единицы

Кол-во
чеков

ТОс/с

ВП

Расчёт товарооборота

$$TO = ВП + TO_{с/с}$$

$$TO = \text{Общ. Кол-во штук} * \text{Сред. стоим. единицы}$$

$$TO = \text{Средний чек} * \text{Кол-во чеков}$$

$$TO = \text{Сред. стоим. единицы} * \text{Сред. Кол. штук в чеке} * \text{Кол-во чеков}$$



Товарооборот и Валовая прибыль

в Галамарте измеряются в у.е.

(1 у.е. = 70 руб.)



Валовая прибыль

Это разница между фактической ценой проданного товара и его себестоимостью (считается в руб.\у.е.).

$$\text{ВП} = \text{ТО} - \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \text{Нац.} * \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \frac{\text{ТО}}{(1 + \text{Нац.})} * \text{Нац.}$$

Наценка (%)

Это разница между розничной ценой и себестоимостью товара (считается в %).

The diagram illustrates the calculation of markup percentage using sticky notes. It consists of two equations. The first equation shows 'Нац.' (Markup) on a blue sticky note, followed by an equals sign, a horizontal line, a purple sticky note with 'ВП' (Retail Price) above it, and a yellow sticky note with 'ТОс/с' (Cost) below it. The second equation shows 'Нац.' on a blue sticky note, followed by an equals sign, a horizontal line, a green sticky note with 'ТО' (Retail Price) above it, and a yellow sticky note with 'ТОс/с' (Cost) below it. A large minus sign and the number '1' are placed to the right of the second equation's horizontal line.

$$\text{Нац.} = \frac{\text{ВП}}{\text{ТОс/с}}$$
$$\text{Нац.} = \frac{\text{ТО}}{\text{ТОс/с}} - 1$$

Операционная прибыль

Это прибыль, которую принёс магазин, покрыв свои расходы

$$\text{ОП} = \text{ВП} + \text{КР} - \text{Расх.}$$

КР - Курсовая разница Расх. - Расходы магазина

Курсовая разница

Это разница между реальным курсом доллара и внутренним курсом у.е. компании, который равен 1 у.е. = 70 руб.

Расходы магазина



Бюджет на рекламу



Фонд оплаты труда персонала



Административно-хозяйственный бюджет



Потери и бюджет СБ

**Чистая
прибыль**

Это прибыль, которую получает компания после оплаты всех расходов

$$\text{ЧП} = \text{ОП} - \text{Расх. УК}$$

**Расх.
УК**

Расходы управляющей компании

Распределяются на магазин пропорционально доле в обороте по себестоимости.

Состоят из:

- 1** Расходы офиса УК ГМ (зарплата УК, аренда офиса, хоз. расходы).
- 2** Расходы Холдинга (содержание региональных складов, закуп товара и пр.).



Как влияем на чистую прибыль

Увеличение доходной части

- 1 Рост товарооборота.
- 2 Увеличение валовой прибыли.

Уменьшение расходной части

- 1 Снижение необоснованных расходов.
- 2 Оптимизация существующих расходов, не забывая про здравый смысл.

Эффективность

Это соотношение между достигнутым результатом и вложенными ресурсами за период 12 мес.

$$\text{Эф} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Вл}} * 12 * 100\%$$

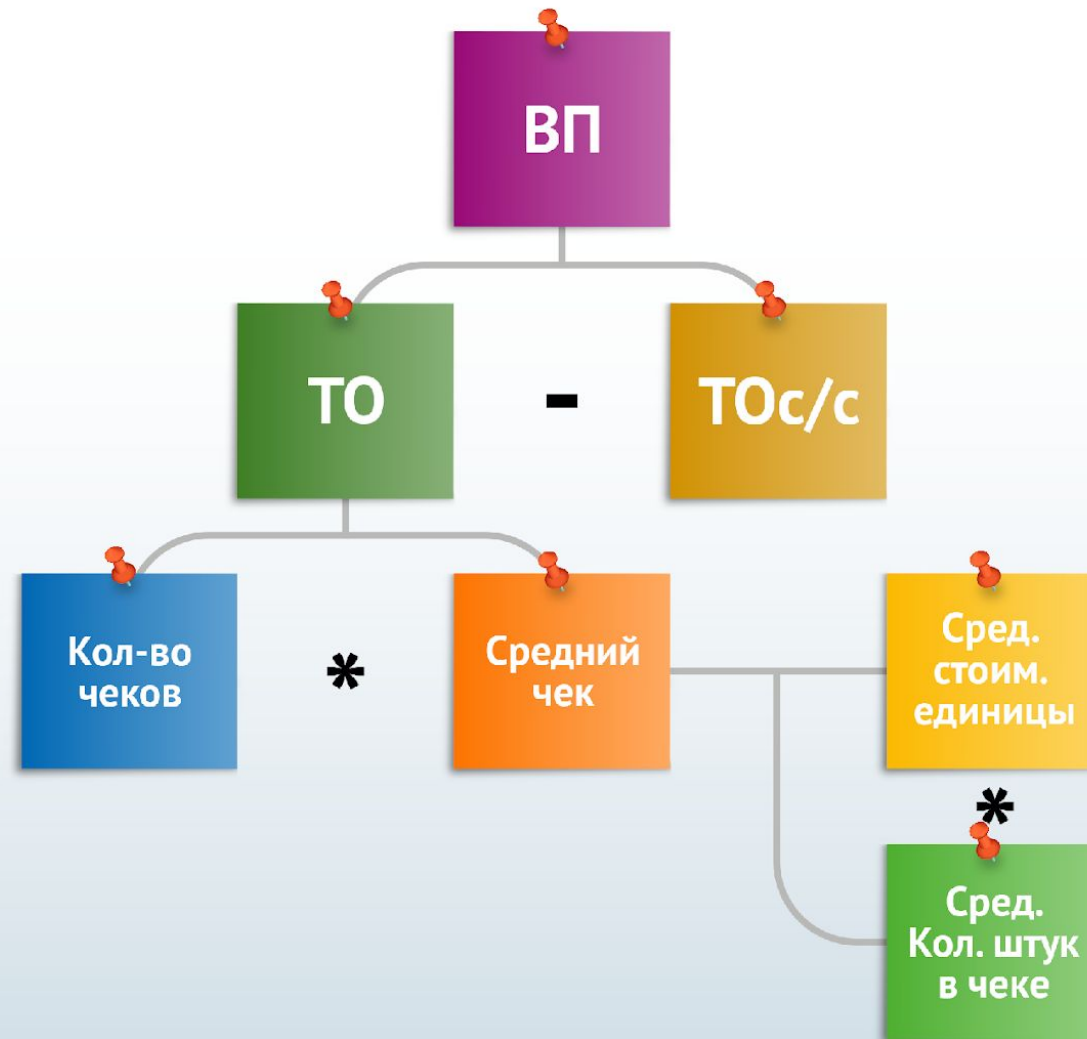
Вл

Вложения

Это все денежные средства, вложенные компанией в товар (товар, находящийся в магазине, на складах, в пути, заказанный и оплаченный).



Взаимосвязь показателей

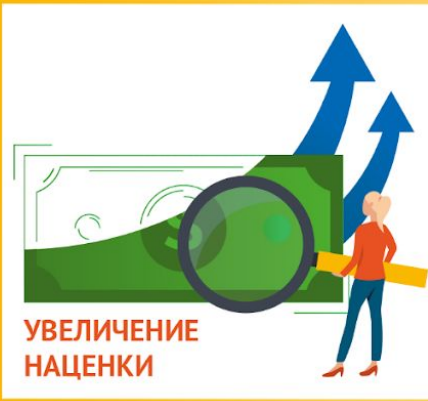


Составляющие товарооборота

Кол-во чеков



Сред.
стоим.
единицы



Сред.
Кол. штук
в чеке

