

# ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

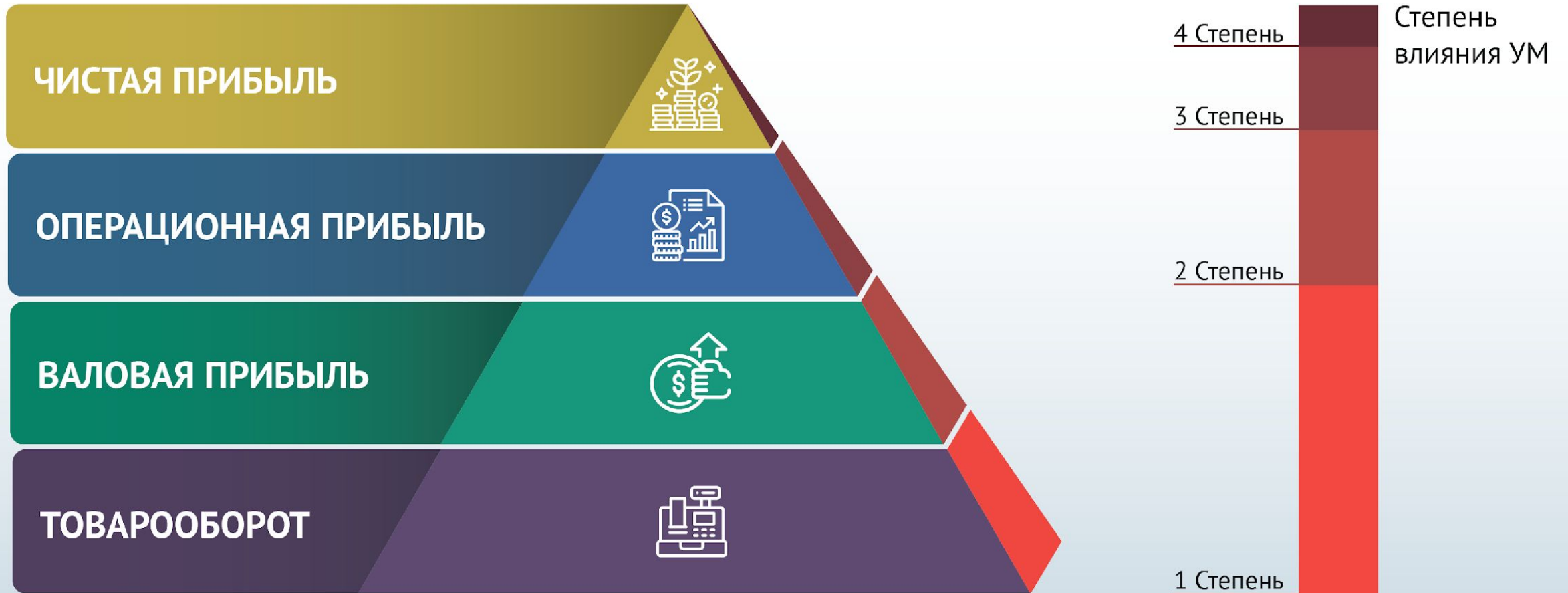


# Цели презентации:

- 1 Объяснить по каким показателям оценить работу магазина.
- 2 Дать теоретические основы экономических показателей и их взаимосвязь.



# Структура экономических показателей



## Товарооборот

Это стоимость проданного товара за период

Средний  
чек

Сред.  
Кол. штук  
в чеке

Общ.  
Кол-во  
штук

Сред.  
стоим.  
единицы

Кол-во  
чеков

ТОс/с

ВП

# Расчёт товарооборота

$$TO = ВП + TO_{с/с}$$

$$TO = \text{Общ. Кол-во штук} * \text{Сред. стоим. единицы}$$

$$TO = \text{Средний чек} * \text{Кол-во чеков}$$

$$TO = \text{Сред. стоим. единицы} * \text{Сред. Кол. штук в чеке} * \text{Кол-во чеков}$$



# Товарооборот и Валовая прибыль

в Галамарте измеряются в у.е.

(1 у.е. = 70 руб.)



## Валовая прибыль

Это разница между фактической ценой проданного товара и его себестоимостью (считается в руб.\у.е.).

$$\text{ВП} = \text{ТО} - \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \text{Нац.} * \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \frac{\text{ТО}}{(1 + \text{Нац.})} * \text{Нац.}$$

## Наценка (%)

Это разница между розничной ценой и себестоимостью товара (считается в %).

The diagram illustrates the calculation of markup percentage using two formulas, each represented by a set of sticky notes pinned to a light blue background. The first formula shows 'Нац.' (Markup) as a fraction of 'ВП' (Gross Profit) over 'ТОс/с' (Cost of Sales). The second formula shows 'Нац.' as a fraction of 'ТО' (Retail Price) over 'ТОс/с', with a '-1' indicating that the result must be subtracted from 1 to get the percentage.

$$\text{Нац.} = \frac{\text{ВП}}{\text{ТОс/с}}$$
$$\text{Нац.} = \frac{\text{ТО}}{\text{ТОс/с}} - 1$$



## Операционная прибыль

Это прибыль, которую принёс магазин, покрыв свои расходы

$$\text{ОП} = \text{ВП} + \text{КР} - \text{Расх.}$$

КР - Курсовая разница    Расх. - Расходы магазина

## Курсовая разница

Это разница между реальным курсом доллара и внутренним курсом у.е. компании, который равен 1 у.е. = 70 руб.

## Расходы магазина



Бюджет на рекламу



Фонд оплаты труда персонала



Административно-хозяйственный бюджет



Потери и бюджет СБ

**Чистая  
прибыль**

Это прибыль, которую получает компания после оплаты всех расходов

$$\text{ЧП} = \text{ОП} - \text{Расх. УК}$$

**Расх.  
УК**

### **Расходы управляющей компании**

Распределяются на магазин пропорционально доле в обороте по себестоимости.

#### **Состоят из:**

- 1 Расходы офиса УК ГМ (зарплата УК, аренда офиса, хоз. расходы).
- 2 Расходы Холдинга (содержание региональных складов, закуп товара и пр.).



# Как влияем на чистую прибыль

## Увеличение доходной части

- 1 Рост товарооборота.
- 2 Увеличение валовой прибыли.

## Уменьшение расходной части

- 1 Снижение необоснованных расходов.
- 2 Оптимизация существующих расходов, не забывая про здравый смысл.

## Эффективность

Это соотношение между достигнутым результатом и вложенными ресурсами за период 12 мес.

$$\text{Эф} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Вл}} * 12 * 100\%$$

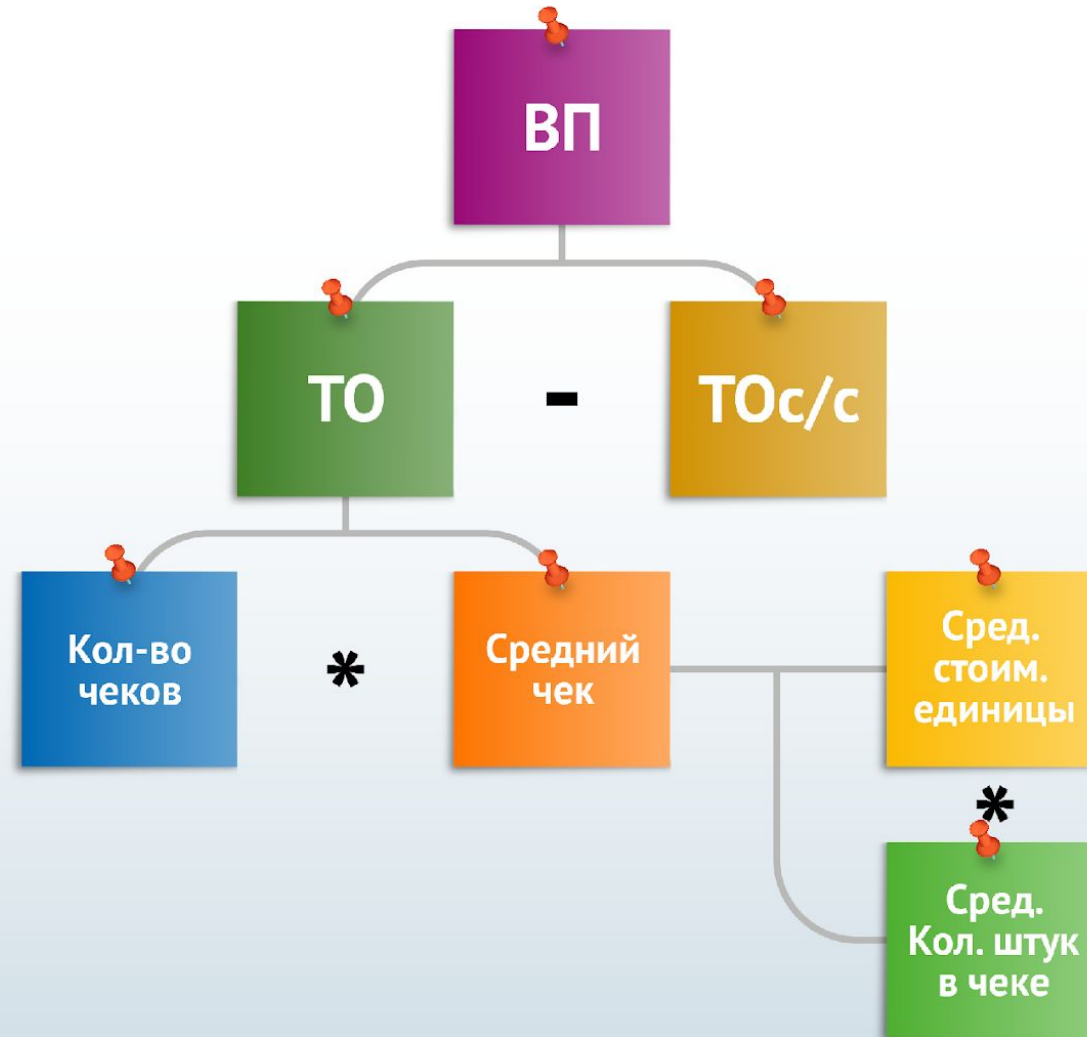
Вл

### Вложения

Это все денежные средства, вложенные компанией в товар (товар, находящийся в магазине, на складах, в пути, заказанный и оплаченный).



# Взаимосвязь показателей

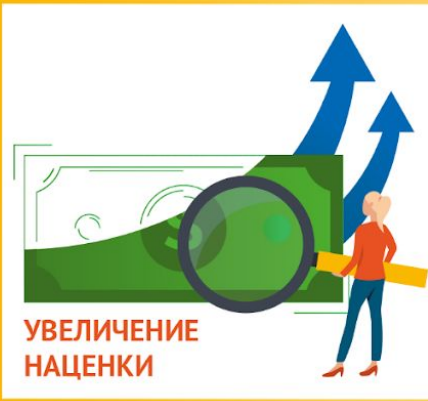


# Составляющие товарооборота

Кол-во чеков



Сред.  
стоим.  
единицы



Сред.  
Кол. штук  
в чеке

