

# ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

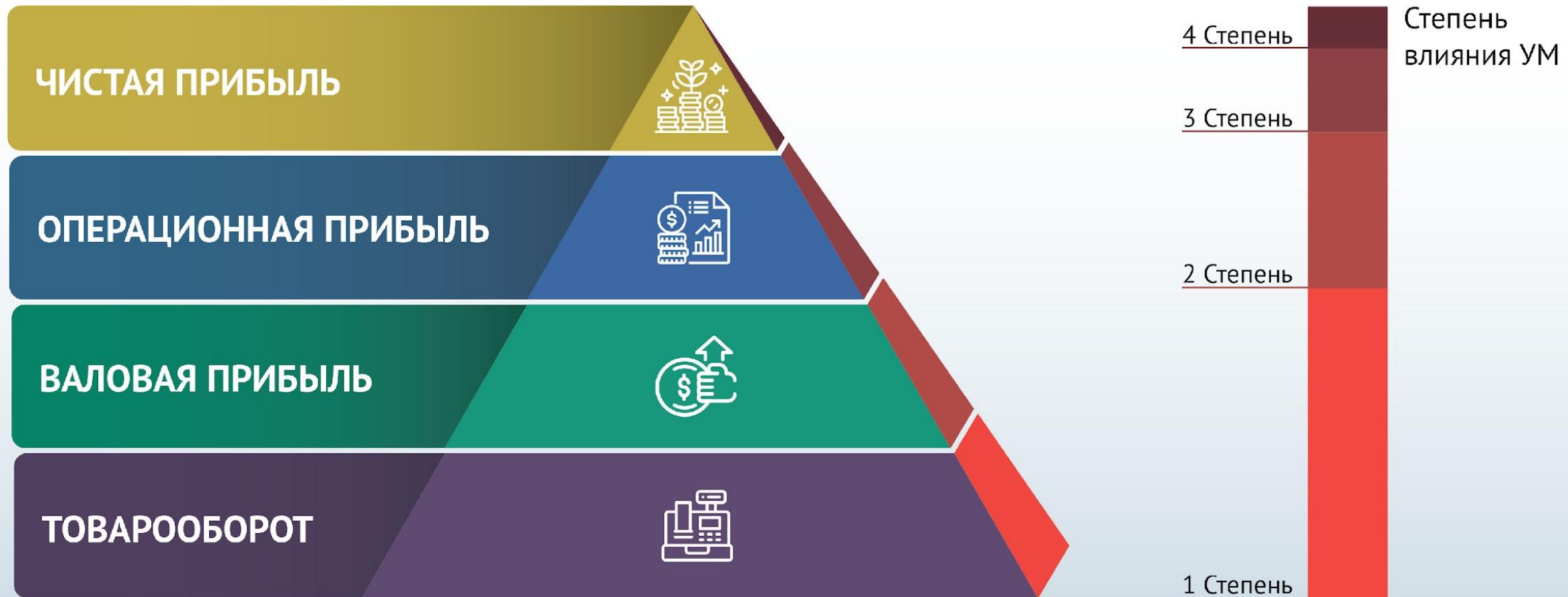


# Цели презентации:

- 1 Объяснить по каким показателям оценить работу магазина.
- 2 Дать теоретические основы экономических показателей и их взаимосвязь.



# Структура экономических показателей



## Товарооборот

Это стоимость проданного товара за период

Средний чек

Сред.  
Кол. штук  
в чеке

Общ.  
Кол-во  
штук

Сред.  
стоим.  
единицы

Кол-во  
чеков

ТОс/с

ВП

# Расчёт товарооборота

$$\text{ТО} = \text{ВП} + \text{ТОс/с}$$

$$\text{ТО} = \text{Общ. Кол-во штук} * \text{Сред. стоим. единицы}$$

$$\text{ТО} = \text{Средний чек} * \text{Кол-во чеков}$$

$$\text{ТО} = \text{Сред. стоим. единицы} * \text{Сред. Кол. штук в чеке} * \text{Кол-во чеков}$$



# Товарооборот и Валовая прибыль

в Галамарте измеряются в у.е.

(1 у.е. = 70 руб.)



## Валовая прибыль

Это разница между фактической ценой проданного товара и его себестоимостью (считается в руб.\у.е.).

$$\text{ВП} = \text{ТО} - \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \text{Нац.} * \text{ТОс/с}$$

$$\text{ВП} = \frac{\text{ТО}}{(1 + \text{Нац.})} * \text{Нац.}$$

## Наценка (%)

Это разница между розничной ценой и себестоимостью товара (считается в %).

$$\text{Нац.} = \frac{\text{ВП}}{\text{ТОс/с}}$$

$$\text{Нац.} = \frac{\text{ТО}}{\text{ТОс/с}} - 1$$

## Операционная прибыль

Это прибыль, которую принёс магазин, покрыв свои расходы

$$\text{ОП} = \text{ВП} + \text{КР} - \text{Расх.}$$

КР - Курсовая разница

Расх. - Расходы магазина

## Курсовая разница

Это разница между реальным курсом доллара и внутренним курсом у.е. компании, который равен 1 у.е. = 70 руб.

## Расходы магазина



Бюджет на рекламу



Фонд оплаты труда персонала



Административно-хозяйственный бюджет



Потери и бюджет СБ

## Чистая прибыль

Это прибыль, которую получает компания после оплаты всех расходов

$$\text{ЧП} = \text{ОП} - \text{Расх. УК}$$

Расх.  
УК

### Расходы управляющей компании

Распределяются на магазин пропорционально доле в обороте по себестоимости.

#### Состоят из:

- 1 Расходы офиса УК ГМ (зарплата УК, аренда офиса, хоз. расходы).
- 2 Расходы Холдинга (содержание региональных складов, закуп товара и пр.).



# Как влияем на чистую прибыль

## Увеличение доходной части

- 1 Рост товарооборота.
- 2 Увеличение валовой прибыли.

## Уменьшение расходной части

- 1 Снижение необоснованных расходов.
- 2 Оптимизация существующих расходов, не забывая про здравый смысл.

## Эффективность

Это соотношение между достигнутым результатом и вложенными ресурсами за период 12 мес.

$$\text{Эф} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Вл}} * 12 * 100\%$$

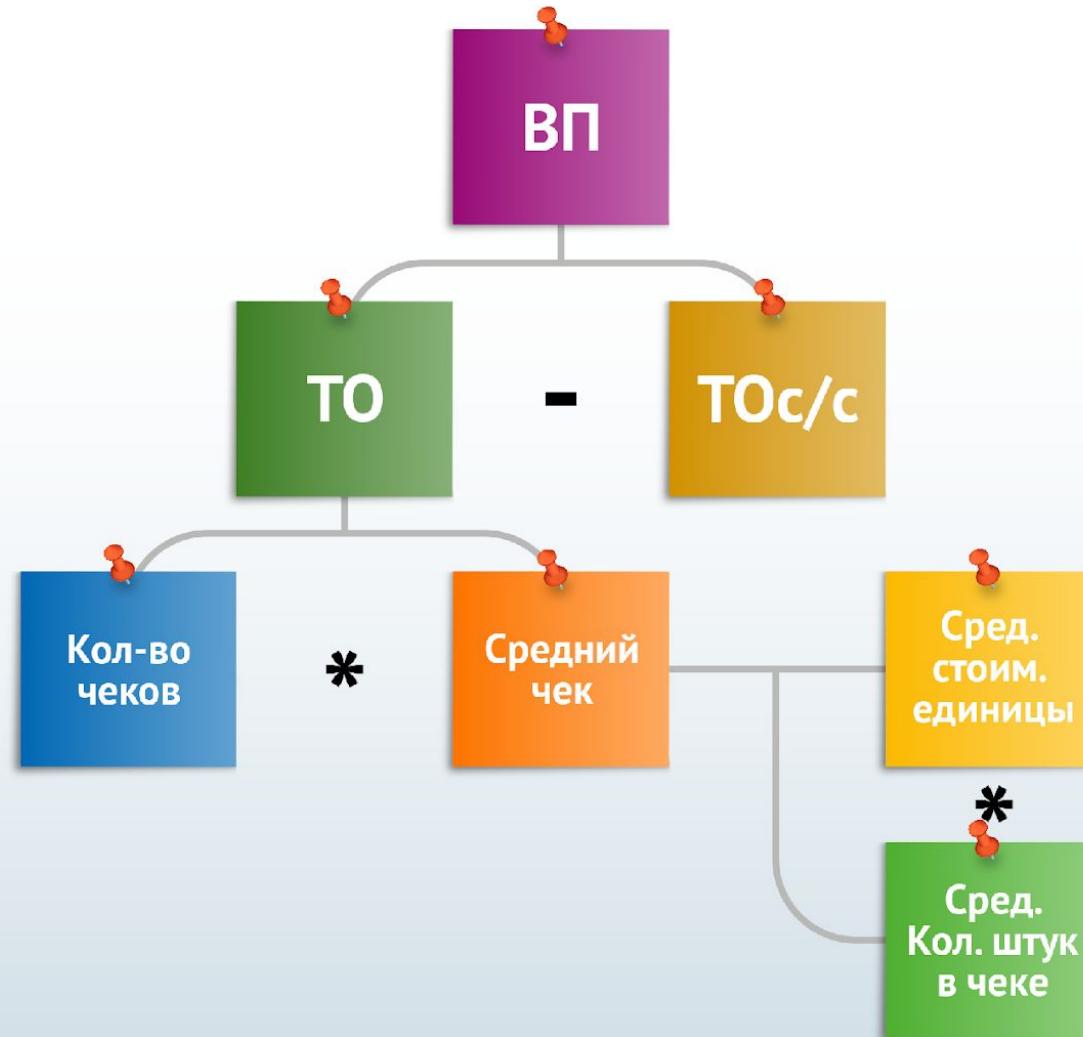
Вл

### Вложения

Это все денежные средства, вложенные компанией в товар (товар, находящийся в магазине, на складах, в пути, заказанный и оплаченный).



# Взаимосвязь показателей

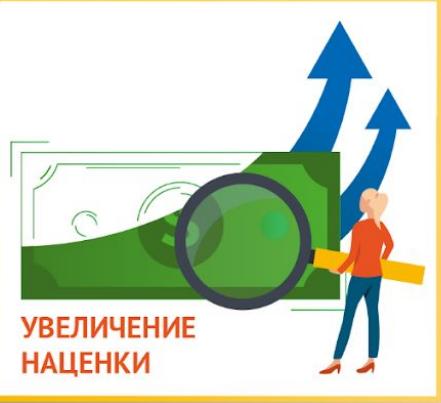


# Составляющие товарооборота

Кол-во  
чеков



Сред.  
стоим.  
единицы



Сред.  
Кол. штук  
в чеке

Кассир:	Саростикова Виктория Александровна
Галанарт - Магазин постоянных распродаж	ЕБЛ Парк Хасэ
1	918-002 Туалетная бумага Sunline/Уэлсли/Classy
01	59.00 * 1.000 =59.000 РОВНЫЙ РАСЧЕТ
2	654-092 Ножничка "Рыбка", 14.5см., металлич.
01	49.00 * 1.000 =49.000 РОВНЫЙ РАСЧЕТ
3	684-005 Кожух-штифт для прошивания нури, не
01	179.00 * 1.000 =179.000 РОВНЫЙ РАСЧЕТ
4	723-009 НЕЙ GALAXY Зимняя посудомоечная РУБ.
01	75.00 * 1.000 =75.000 РОВНЫЙ РАСЧЕТ
5	356-137 Расческа массажная антистрессовая пр.
01	119.00 * 1.000 =119.000 РОВНЫЙ РАСЧЕТ
*****	*****
Скидки не суммируются и не распространяются на	
товар с ограниченной ценой продажи.	
Тел. горяч. линии: 8-800-333-4-000	
Спасибо за покупку!	
При наличии печати продавца и подпись кассира	
является товарным чеком	
Итого товаров без НДС	
01 ИТОГ:	461.00
	=461.00