

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ЧелГУ»)
Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования
Кафедра Экономики отраслей и рынков

Презентация
к выпускной квалификационной работе

на тему: Стратегический анализ ОАО «МегаФон Ритейл»

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ

Фамилия, имя, отчество Дьяченко

Олег Вячеславович

Ученая степень кандидат экономических наук

Ученое звание доцент

(подпись)

«20» ноября 2019 г.

ВЫПОЛНИЛ СТУДЕНТ

Фамилия, имя, отчество Звягинцев

Александр Сергеевич

Академическая группа 27Э3-501 **Курс** 5

Формы обучения Заочная

(подпись)

«29» ноября 2019 г.

Челябинск
2019

Актуальность темы ВКР

Во-первых, в литературе не существует однозначного мнения среди экономистов по поводу стратегического анализа предприятия.

Во-вторых для эффективного финансового менеджмента необходимо выявить особенности стратегического анализа предприятия.

В-третьих, существующие на сегодняшний день методики оценки показателей стратегического анализа предприятия не всегда эффективны для конкретного предприятия, что требует разработки альтернативной технологии расчета.

В-четвертых, в сегодняшних реалиях особенно важным представляется разработка управленческих решений направленного по выбору стратегии развития предприятия.

Объект, предмет, цель ВКР

Объект исследования – стратегический анализ предприятия

Предмет исследования - экономические отношения между хозяйственными субъектами по поводу стратегического анализа предприятия

Целью является разработка управленческих решений по выбору стратегии развития предприятия.

Теоретические аспекты стратегического анализа предприятия

Стратегический анализ – это деятельность лица, связанная с производством (изготовлением) и / или реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, направленная на получение дохода и проводится таким лицом самостоятельно и / или через свои обособленные подразделения, а также через любое другое лицо, что действует в интересах первого лица, в частности по договорам комиссии, поручения и агентским договорам

Формы стратегического анализа предприятия

Самофинансирование (нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления, резервный капитал, добавочный капитал и др.)

Акционерное или долевое финансирование (участие в уставном капитале, покупка акций и т.д.)

Заемное финансирование (банковские кредиты, размещение облигаций, лизинг и пр.).

Принципы стратегического анализа предприятия

Конкретность

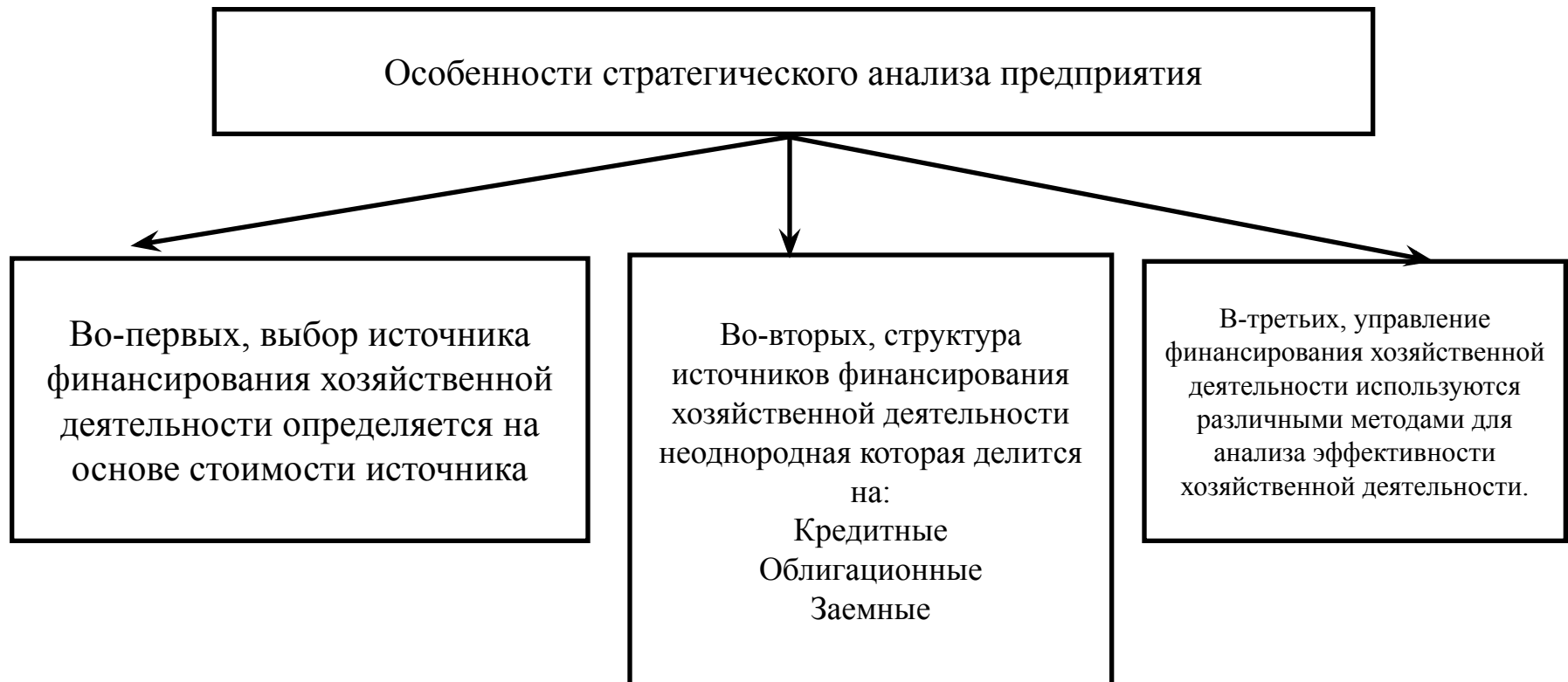
Комплектность

Системность

Регулярность

Экономичность

Особенности стратегического анализа предприятия



Алгоритм оценки показателей стратегического анализа предприятия

Блок 1 Структура и динамика финансовых результатов

№ п/п	Показатели	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.		2018 г.	
		тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %	тыс. руб.	уд. вес %
		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Выручка от продаж										
2	Себестоимость										
3	Валовая прибыль										
4	Прибыль от продаж										
5	Прочие доходы										
6	Прочие расходы										
7	Прибыль (убыток) до налогообложения										
8	Чистая прибыль (убыток) отчетного периода										

Алгоритм оценки показателей стратегического анализа предприятия

Блок 2: Коэффициентный анализ стратегического анализа предприятия

№ п/п	Коэффициент	Период					Общая стоимость в ценах соответствующей стоимости	соотношение стоимости
		2014	2015	2016	2017	2018		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Рентабельность активов (ROA)							
2	Рентабельность собственного капитала (ROE)							
3	Рентабельность реализации (ROS)							
4	Рентабельность продаж (Rпродаж)							

Алгоритм оценки показателей стратегического анализа предприятия

Блок 3: Факторный анализ стратегического анализа предприятия

$$\Pi_p = B_p - C_p - P_y - P_k$$

$$\Delta\Pi_{p1} = (B_{p1} - C_{p0} - P_{y0} - P_{k0}) - (B_{p0} - C_{p0} - P_{y0} - P_{k0})$$

$$\Delta\Pi_{p2} = (B_{p1} - C_{p1} - P_{y0} - P_{k0}) - (B_{p1} - C_{p0} - P_{y0} - P_{k0})$$

$$\Delta\Pi_{p3} = (B_{p1} - C_{p1} - P_{y1} - P_{k0}) - (B_{p1} - C_{p1} - P_{y0} - P_{k0})$$

$$\Delta\Pi_{p4} = (B_{p1} - C_{p1} - P_{y1} - P_{k1}) - (B_{p1} - C_{p1} - P_{y1} - P_{k0})$$

$$\Delta\Pi_p = \Delta\Pi_1 + \Delta\Pi_2 + \Delta\Pi_3 + \Delta\Pi_4$$

№ п/п	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
1	2	3	4	5	6	7
1	Выручка					
2	Себестоимость					
3	Валовая прибыль					
4	Коммерческие расходы					

Динамика показателей стратегического анализа ОАО «МегаФон Ритейл» за 2014-2018 гг.

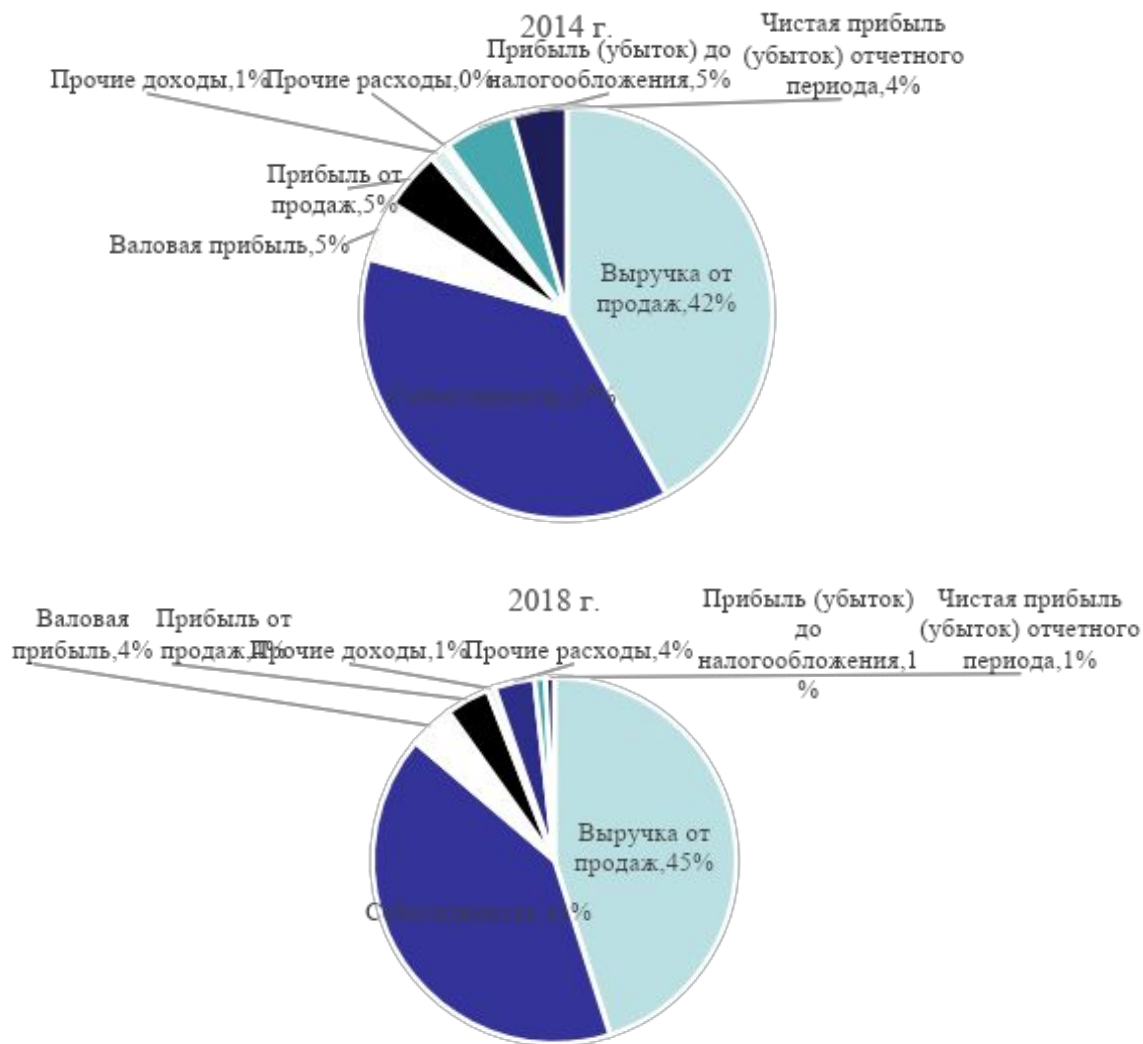


Рис. 1 Структура стратегии развития на основе анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности Слайд № 9

Динамика показателей стратегического анализа ОАО «МегаФон Ритейл» за 2014-2018 гг.

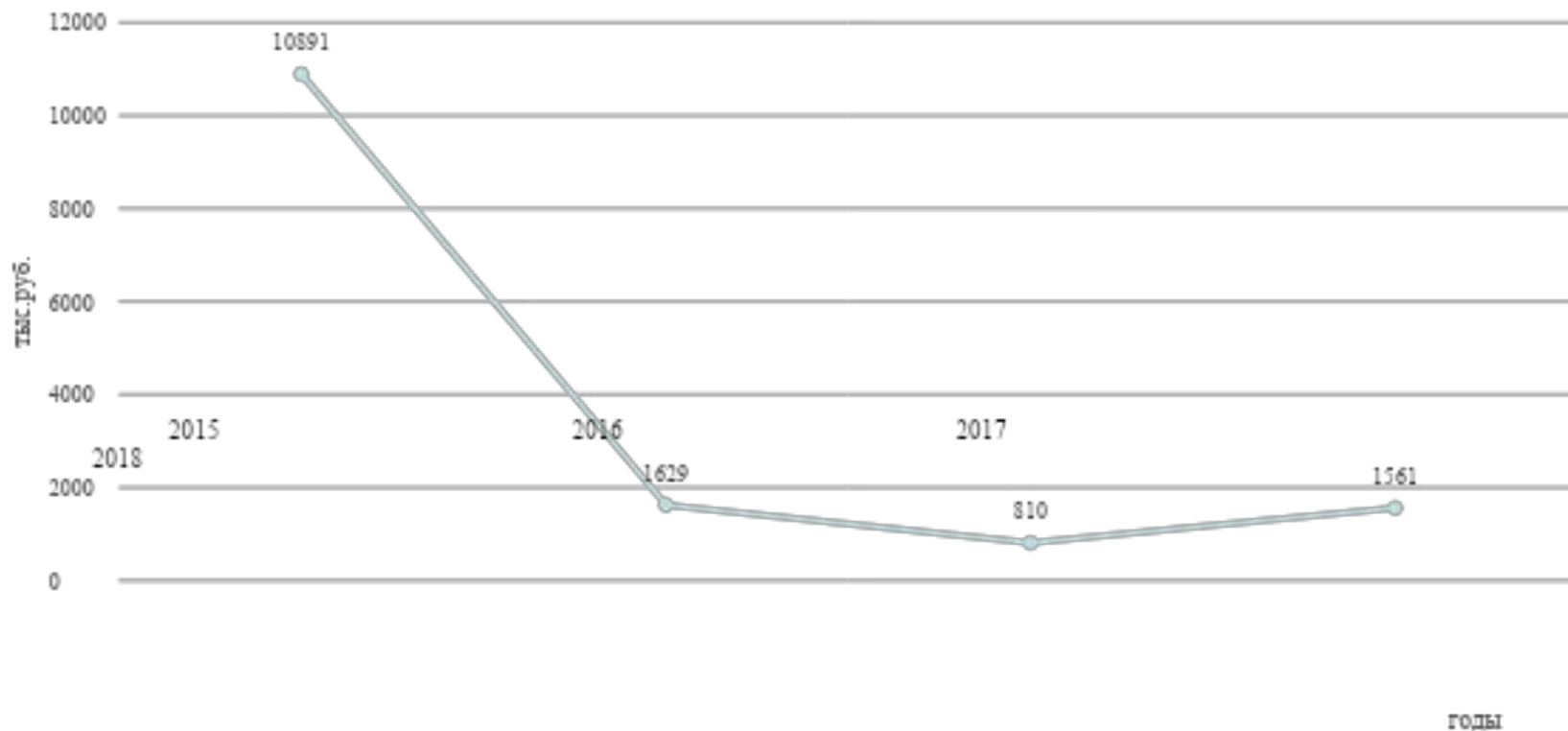


Рис. 2 Динамика стратегии развития на основе анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности

Динамика показателей стратегического анализа ОАО «МегаФон Ритейл» за 2014-2018 гг.

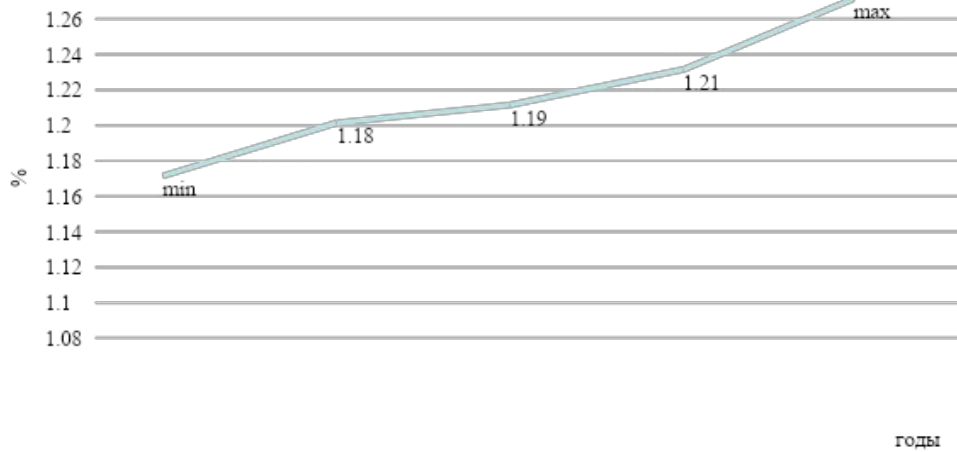


Рис. 3 Коэффициентный анализ рентабельности активов

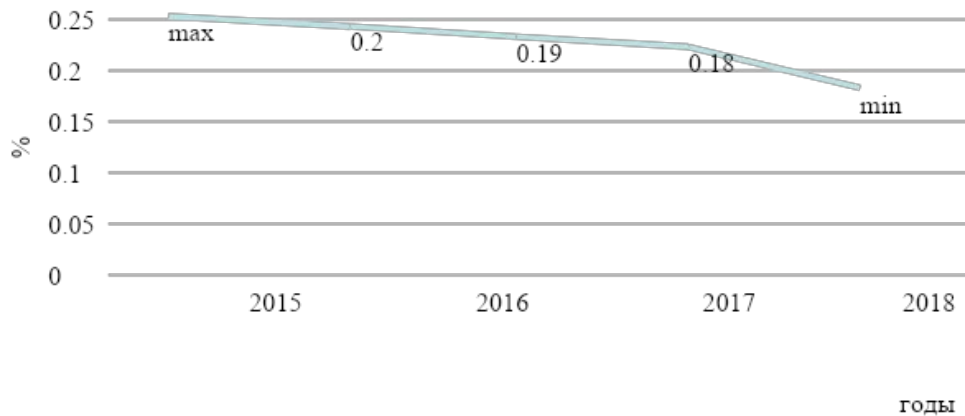


Рис. 4 Коэффициентный анализ рентабельности собственного капитала

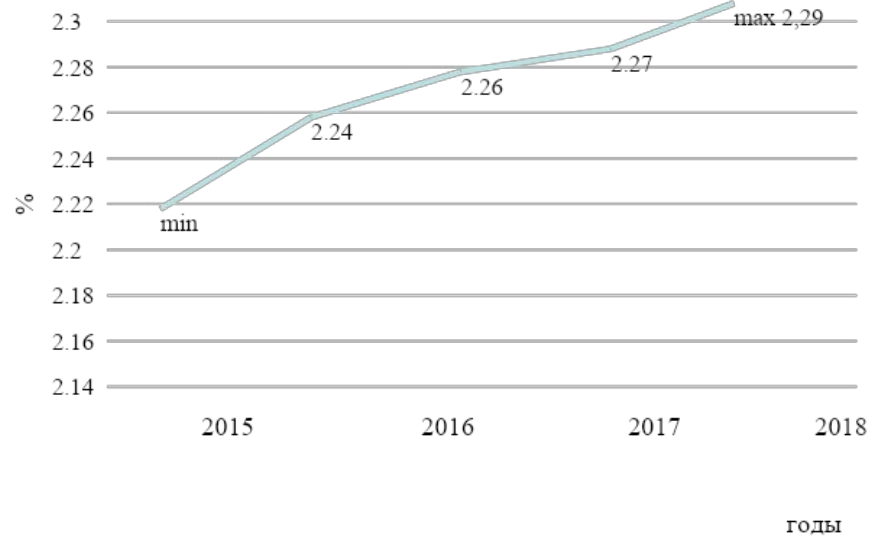


Рис. 5 Коэффициентный анализ рентабельности реализации

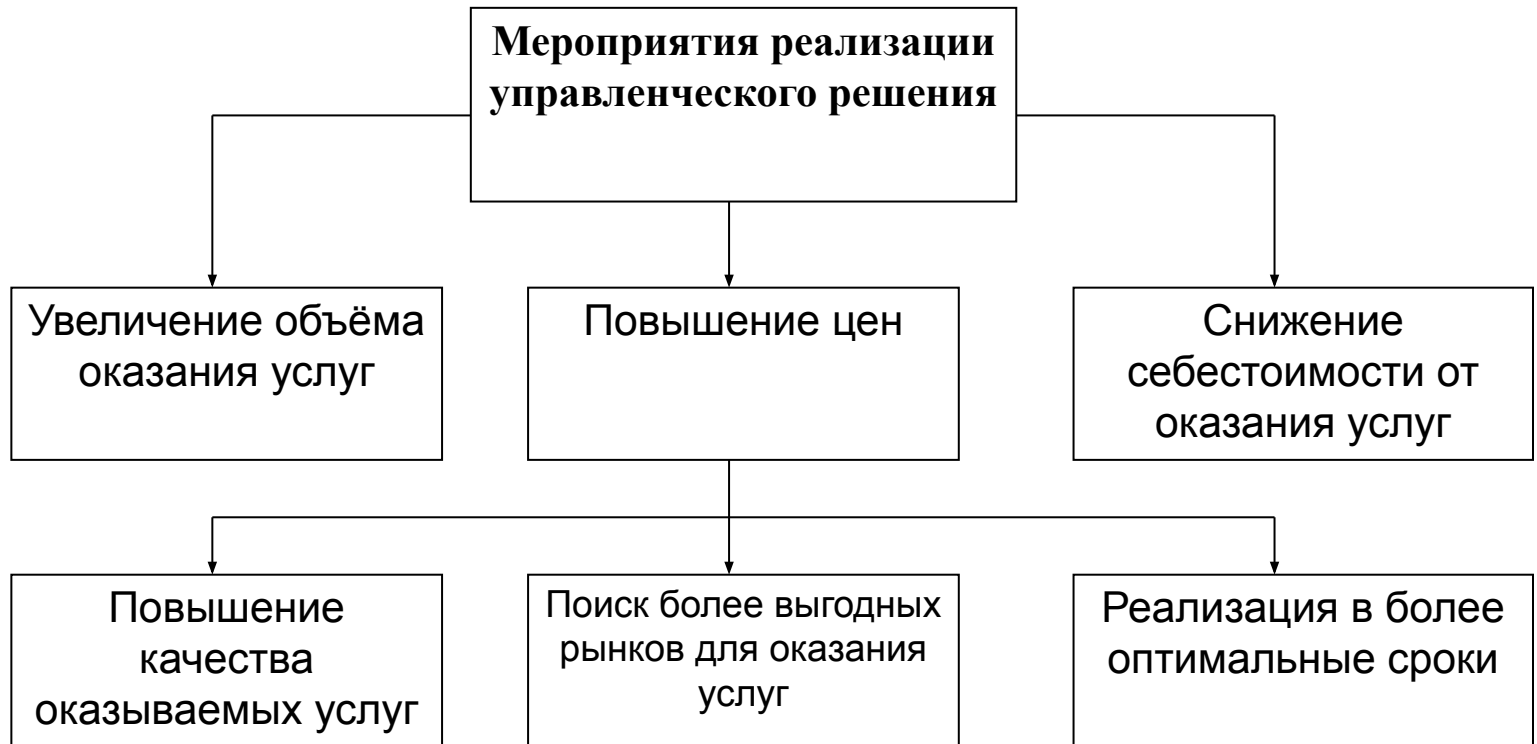
Технология разработки управленческого решения по выбору стратегии развития в ОАО «МЕГАФОН РИТЕЙЛ» на 2019-2020 гг.



Технология разработки управленческого решения по выбору стратегии развития в ОАО «МЕГАФОН РИТЕЙЛ» на 2019-2020 гг.



Технология разработки управленческого решения по выбору стратегии развития в ОАО «МЕГАФОН РИТЕЙЛ» на 2019-2020 гг.



Программа результатов реализации управленческих решений по выбору стратегии развития в ОАО «МЕГАФОН РИТЕЙЛ» на 2019-2020 гг.

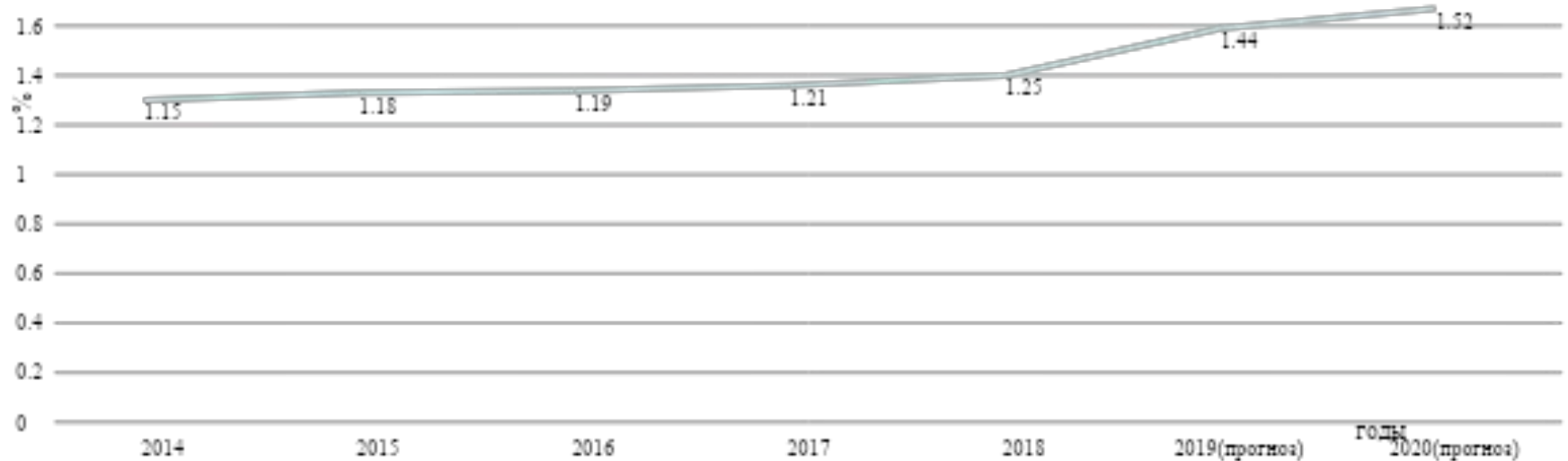


Рис. 6 Рентабельность активов

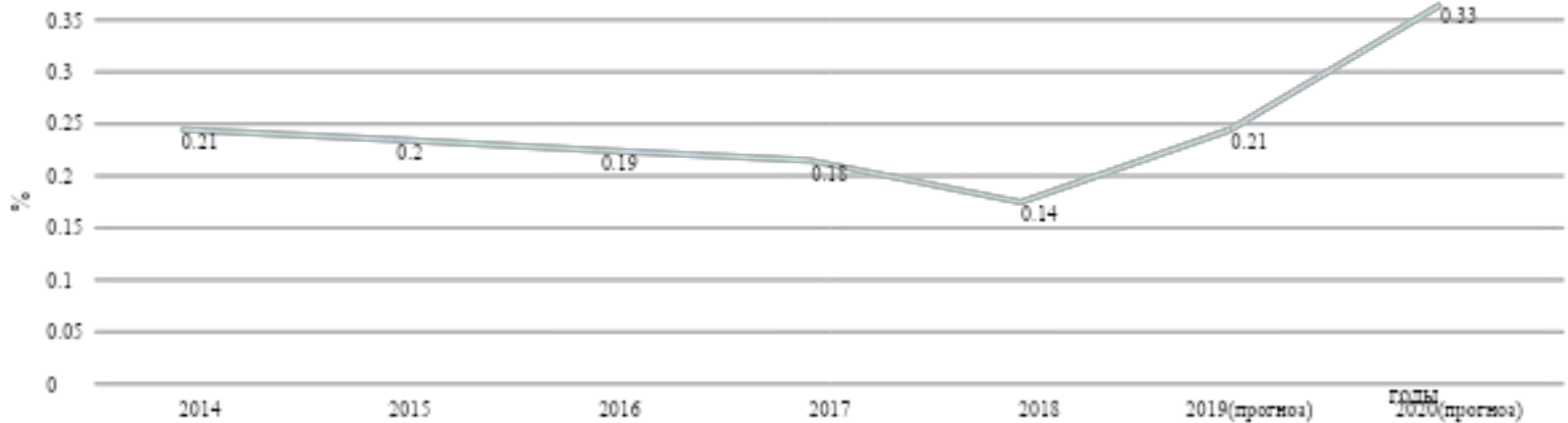


Рис. 7 Рентабельность собственного капитала