



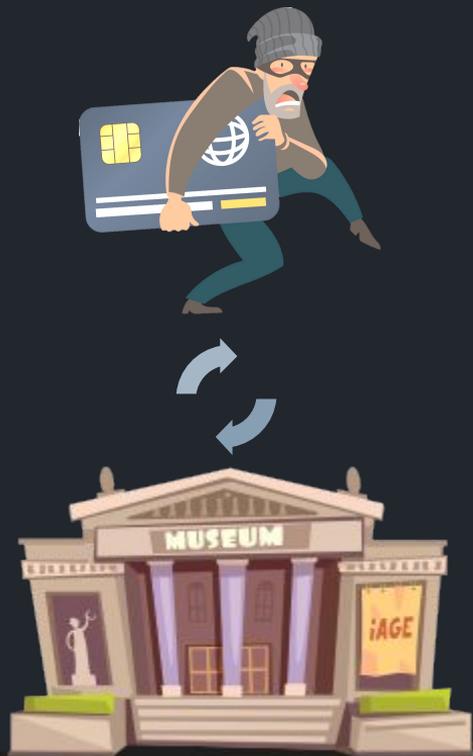
Образы города в социологии:
город как базар; город как
джунгли; город как организм;
город как машина.

Выполнили ст. группы ЗиК/б-20-1-о
Гуляева Анастасия
Храмченкова Екатерина
Тыртышная Анастасия

ABOUT THE
PROJECT

Введение

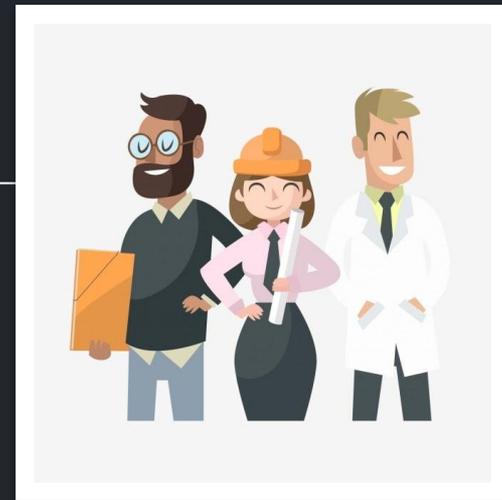
С одной стороны, город как источник преступлений, а с другой – место концентрации науки и культуры. Также город может выступать как объект микро- и макроанализа.



1

Город как базар

Город выступает как центр науки, коммуникации, культуры и образования.



2

Город как джунгли

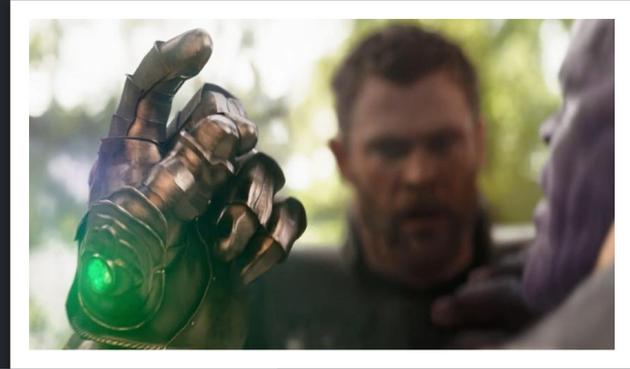
Город характеризуется как место с жесткой конкуренцией во всех сферах деятельности. Людям приходится бороться за самореализацию.



3

Город как организм

Г. Спенсер трактовал общество как социальный организм, который когда-то рождается, достигает расцвета и умирает.



4

Город как машина



В основу анализа города входит изучение экономических процессов и политического властного процветания, влияющего на формирование города.



CONCLUSION

Вывод

- в социологии можно выделить четыре основных образа города
 - каждый из этих образов - это один из ракурсов рассмотрения города
 - один объект - разные образы
-



Список используемой литературы

1. http://www.intelros.ru/readroom/nz/nz_70/6504-dzhungli-bazar-organizm-i-mashina-klassicheskie-metafory-goroda-i-rossijskaya-sovremennost.html (Проверено 10.11.2020)
2. <https://magazines.gorky.media/nz/2010/2/dzhungli-bazar-organizm-i-mashina-klassicheskie-metafory-goroda-i-rossijskaya-sovremennost.html> (Проверено 10.11.2020)
3. **Лекция по дисциплине Социология города – «Основные методы подхода» М.Д. Попкова**
4. <https://archi.ru/russia/44760/ocherk-4-gorod-kak-mehanizm> (Проверено 10.11.2020)
5. <https://conflictmanagement.ru/gorod-kak-mexanizm> (Проверено 10.11.2020)

Спасибо за внимание

