



ГОРОД·САД

МАГАЗИНЫ ПОЛЕЗНЫХ
ПРОДУКТОВ

Advent календарь в аккаунте
[@gorodsad](https://www.instagram.com/gorodsad)
декабрь 2020

- С 1 по 31 декабря в аккаунте @gorodsad будет запущен

Цель и задача спецпроекта:

спецпроект - Advent календарь. Обратный отсчет до Нового года с розыгрышем подарков.

- Регулярность - один пост в день с розыгрышем от команды

Город-Сад и партнеров сети

- Задача - увеличение охватности в аккаунте @gorodsad и

партнеров, обмен аудиторией, увеличение вовлеченности и

лояльности подписчиков

- Формат постов - несложные конкурсные механики.

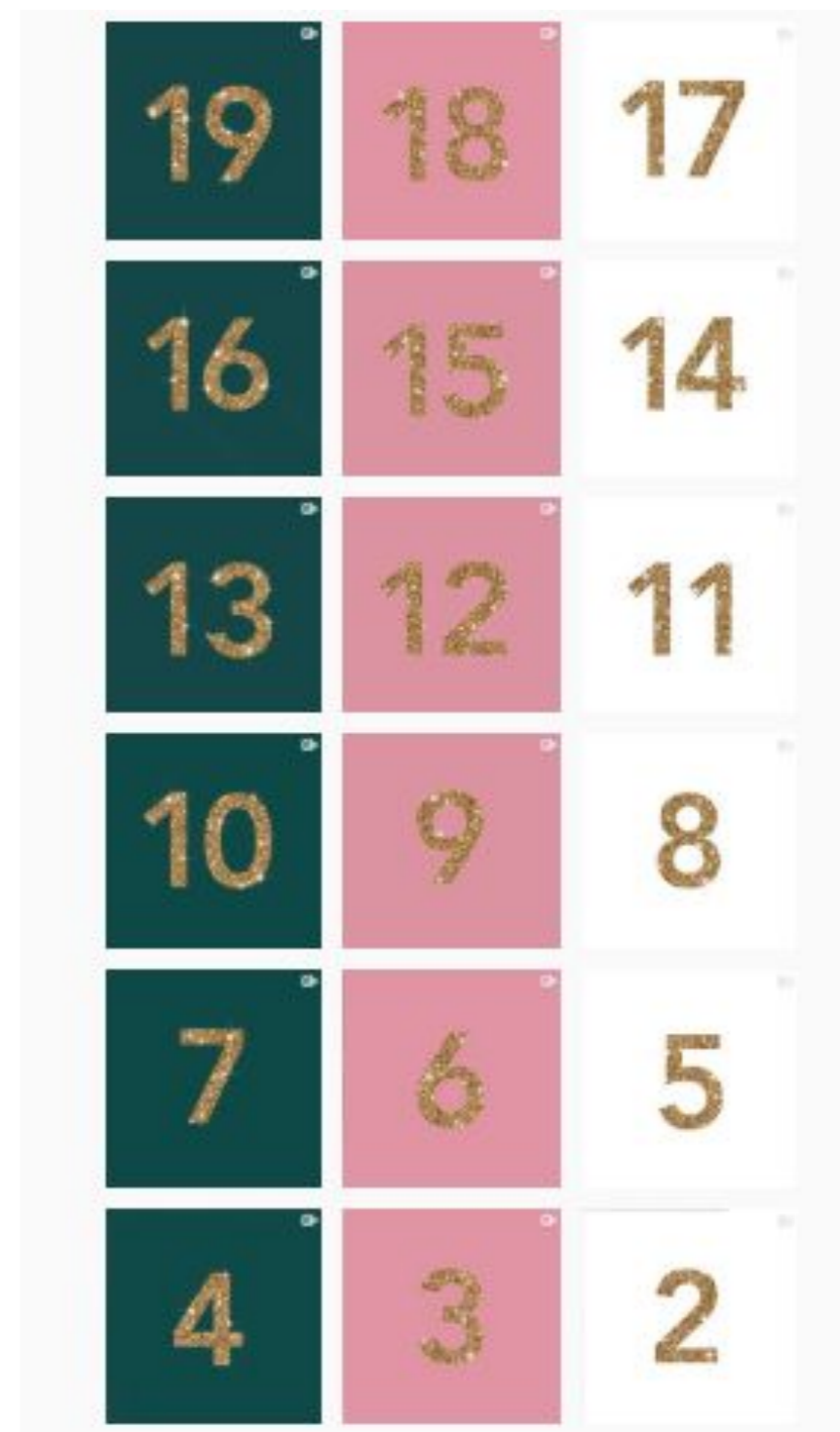
Подведение итогов каждый день (генератором случайных

чисел или механически)

- Формат подарков - небольшие подарки/сертификаты до 1 000

руб., подарки средней ценности до 3 000 руб., дорогие

подарки - от 5 000 руб.



ГОРОД·САД

Форматы постов и конкурсов:

Конкурсные посты с несложными механиками:

- подписаться на конкурсные аккаунты и отметить несколько друзей;
- подписаться на конкурсные аккаунты и оставить комментарий - рандомно будем писать слово СТОП;
- подписаться на конкурсные аккаунты и написать тематический комментарий или вопрос. Самый интересный вариант получает приз;
- подписаться на конкурсные аккаунты, поставить несколько лайков на посты и сделать репост конкурсного поста к себе в сториз с отметкой участников и др.

Форматы подарков и партнеров:

Подарки могут быть от команды Город-Сад, от команды Лектория, от партнеров и поставщиков проекта Город-Сад, от потенциальных партнеров и друзей Город-Сад.

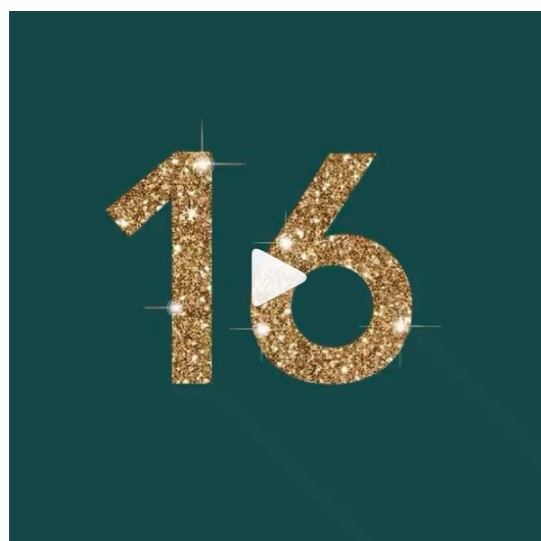
Варианты подарков по датам обратного отсчета:

- с 31 дня до НГ и до 20 дней до НГ - недорогие подарки (до 1 000-1 500 руб.), небольшие подарочные сертификаты
- с 19 по 10 день до НГ - средние подарки (до 3 000 - 4 000 руб.), сертификаты на beauty-процедуры, в рестораны, на концерты и т.д.
- с 9 по 1 день до НГ - дорогие подарки (от 5 000 руб.). Большие наборы подарков, неединоразовые сертификаты и т.д.

Визуальное оформление постов:

Каждый пост будет оформлен в фирменном стиле Город-Сад (с фирменной обложкой) и цифрой (обратным отсчетом до Нового года).

При открытии каждого поста мы увидим подарок, который сегодня будет разыгран. Это может быть фото самого подарка, серия фотографий, из которых будет собран коллаж, абстрактная фотография, максимально ярко иллюстрирующая услугу.



Основная статистика аккаунта @gorodsad

Общий охват аккаунта @gorodsad за неделю - 60 000 - 70 000

Общее количество показов за неделю - более 250 000

Общий OTS – 58 700

Охват конкурсных постов/видеопостов - более 5 500

Показы - более 7 000

Средняя вовлеченность - около 500 - 1 000

Средний ER - 1-3%

Условия участия:

- Предоставление free продукта*
- Предоставление подарочных сертификатов, купонов и пр*
- Пост или репост поста @gorodsad в сториз и сториз в соц.сетях партнера с отметкой аккаунта @gorodsad
- В посте отметить уникальный тэг проекта #городсад_advent

*Номиналы и количество обсуждаются индивидуально