

# **Концепт «Environment» в Английской лингвокультуре**

**работу выполнила:**

**Динушева Аделина Рамильевна**

**ученица 8-А класса**

**МБОУ «Приветненская ОШ»**

**Кировского района, Республики Крым**

**Научный руководитель:**

**Талипова Виктория Леонидовна**

## Экологические термины:

- экологическая безопасность
- экологический риск
- загрязнение окружающей среды

Понятие «environment» в лингвокультурологии является одним из наименее изученных и однозначно определенных, в то время как его значимость и ценность достаточно высоки. В силу того, что активный интерес к окружающей среде возник у человека лишь в начале XX века, когда проблема ее загрязнения и сохранения стала острой, концепт «environment» состоит в основном из понятий, относительно недавно появившихся в языке.

# Цели и задачи данной работы:

## ЦЕЛИ:

- 1. Определить понятийный компонент концепта «environment» в английской лингвокультуре.
- 2. Определить ценностной и образный компоненты концепта «environment», рассматривая примеры экологической рекламы и интернет блогов, посвященных проблемам экологии, а так же фильмов об экологических катастрофах.
- 3. Составить выборку английских экологических терминов, выделить определенные тематические группы, на которые можно разделить изучаемую лексику. Составить словарь экологических неологизмов.

## ЗАДАЧИ:

- 1. Изучить научную литературу по вопросу.
- 2. Выявить возникновение, новых лексических эко-понятий;
- 3. Провести исследовательскую деятельность процесса развития двухкомпонентных неологизмов.
- 4. Создать разговорник по лексическому минимуму на тему (окружающая среда)

# АКТУАЛЬНОСТЬ:

Для понимания культурной специфики языка

необходимо прежде всего проанализировать основные ценностные

ориентиры, к числу которых, бесспорно, относится и «environment». Изучение проблемы поможет людям разных стран объединить свои усилия в борьбе за сохранение окружающей среды.

## Методы исследования:

- *анализ английских лексических единиц,*
- *анализ,*
- *систематизация,*
- *классификация научной информации и практического материала.*

***Гипотеза:*** человеку в процессе коммуникации требуется новое слово, которое выражает его коммуникативное намерение в момент речи. Тогда и появляются новообразования, в частности,- экологические. Велики ли шансы для закрепления их в языке, в силу узкого спектра ситуаций и небольшого количества людей, использующих их?

***Исследование*** понятийной составляющей содержательной структуры концепта ***«environment»*** с точки зрения его воспроизведения в современном английском языке выполнялось с применением метода дефиниционного анализа *существительных, прилагательных и глаголов*, в семантике которых присутствуют соответствующие маркеры.

**Неологизм** (др.-греч. νέος — новый, λόγος — речь, слово) — слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Свежесть и необычность такого слова или словосочетания ясно ощущается носителями данного языка.

**Причиной** появления неологизмов является общественный и научно-технический прогресс.

**Признаком** неологизма является абсолютная новизна слова для большинства носителей языка. Слово является неологизмом очень непродолжительное время. Как только слово начинает активно употребляться, оно теряет признак *новизны* и становится *общеупотребительным*.

**Аффиксальный.** В почвоведении активно используется новый суффикс **-sol** (от латинского **solum** почва) **aridisol, histosol, vertisol, hioxisol.**

**Префиксальный.** Основной источник префиксов – латинский, французский и греческий языки: **acro-, bio-, xeno-, micro-, euro-, tele-, eco**

В частности, префикс **eco-**, в сфере экологии: **eco-conscious, eco-tourism, ecorefugee, eco-labelled, eco-freak; ecofriendly; ecoterrorism; ecowarriors, biodiversity.**

**Словосложение**-способ словообразования, когда два или более полных слова (или основы) объединяются в единый комплекс, так называемое сложное слово. Именно участие нескольких полных основ отличает **словосложение** от словопроизводства (которое применяет аффиксацию и чередование).

Процесс словосложения представляет собой слияние двух основ - омонимичных словоформ. Например, **cruelty-free**, **ozone-friendly**.

Основным продуктивным суффиксом является суффикс – **er**.



**АБРЕВИАТУРА-** (итал. *abbreviatura* от лат. *brevis* — краткий) ил и **сокращение**. В старинных рукописях и книгах сокращённое написание слова или группы слов, имеющих морфологически й смысл. В современных изданиях любое сокращённое слово или словосочетание.

Как правило, аббревиатуры произносятся по буквам.

**EQI (environmental quality index).**

**Акроним** — разновидность аббревиатуры, которая образуется по первым буквам слов, входящих в зашифрованное понятие.

**UNEP (United Nations Environmental Program).**

*деятельности человека :*

**Agroforestry** (агролесоводство)

**overfishing** (чрезмерный вылов рыбы)

**bioregionalism** ( биорегионализм)

**desertification** (опустынивание)

Двухкомпонентные неологизмы, в составе которых есть слова

**garbage (garbage collector) -мусор (сборщик мусора)**

**green (green consumers) - зеленый (зеленые потребители)**

**urban (urban greenways)- городские (городские зеленые насаждения)**

В.И. Карасик выделяет три компонента лингвокультурного концепта:  
**ценностный, понятийный и образный.**

**Понятийный** компонент – это словесное оформление концепта.

**Ценностный** же компонент лингвокультурного концепта обусловлен тем, что при помощи концептов изучают культуру

**Образный** компонент связывает с образным познанием, который представляет собой процесс образования наглядных чувственных представлений.

**Ценностный компонент** В. И. Карасик считает основным.

Он показывает важность концепта, как для индивидуума, так и для коллектива.

## РЕКЛАМЫ.

Как одна из форм психогенного воздействия, реклама играет важную роль в формировании определенных психологических и поведенческих стереотипов.

*Экологическая реклама* должна быть понятна всем и каждому. Поэтому в большинстве случаев она строится вокруг таких понятий как **ЖИЗНЬ, благосостояние и здоровье человека**, являющихся для каждого наибольшей ценностью

# ФИЛЬМЫ:

Проблема	Название фильма	Краткое содержание	Ситуация в реальности
Энергетический кризис	«Жестокое пробуждение: Нефтяной крах»	В фильме рассматриваются ключевые события в истории нефтедобычи, предсказания по поводу пика добычи и возможных последствий. В качестве экспертов привлечены геологи-нефтяники, бывшие функционеры ОПЕК, аналитики по энергии, политики. Отрывки из интервью перемежаются с кадрами архивной съёмки. Рассматриваются варианты замены нефти на другие источники энергии: ветровой, солнечной и т. п.	По данным компании Rystad Energy <sup>4</sup> мировые запасы нефти составляют около 2,092 трлн. баррелей, в год добывается 30 млрд. баррелей необработанной нефти. Несмотря на то, что нефти хватит еще примерно на 40 лет, она является невозобновляемым ресурсом и может рано или поздно кончиться. [11] Энергетические кризисы: в 1973 году закончился объявлением эмбарго на поставку нефти западным странам со стороны стран ОПЕК. В 2008 году кризис привел к резкому падению цен на нефть и подрывом мировой экономики.
Глобальная деградация	«Идиократия»	Картина повествует о всеобщем отупении человечества и резком увеличении населения Земли, из-за чего средний уровень IQ за 500 лет снизился на 90 баллов (со 110 до 20). В связи с деградацией людей	Даже в развитых странах мы можем наблюдать проблему глобальной деградации. На уровне государственных институтов и политики наиболее четко видно эту проблему – вместо решения

Всемирный потоп	«Охотники за сокровищами»	2048 год, глобальное потепление привело к тому, что уровень воды на всей планете поднялся едва ли не до максимума. Грядет конец света, причиной которому станет всемирное наводнение, которого не видел мир.	Вполне вероятно, что земля полностью погрузится в воду, если человечество продолжит бесконтрольно тратить полезные ресурсы и загрязнять окружающую среду, а средняя температура воздуха достигнет 12° С.
Экологическое бесплодие	«Чужая Земля»	Будущее. Земля после глобальной экологической катастрофы полностью покрыта водой. Правящей элите удаётся колонизировать планету Кеплер-209, но люди больше не могут обзавестись потомством из-за особых условий в новой атмосфере. Трое ученых отправляются на Землю с миссией: узнать, возможно ли начать всё сначала. Их корабль терпит крушение при посадке на воду. В результате из всех астронавтов выживает лишь одна девушка. Теперь судьба человечества лежит на ее плечах.	Для любого вида утрата способности к размножению означает исчезновение. Нарушение гормонального баланса является основной причиной появления бесплодия. Этому может способствовать загрязнение окружающей среды, в том числе и выброс в атмосферу опасных для здоровья человека веществ

Глобальное потепление

«Неудобная правда»

Известный американский политик Альберт Гор представляет зрителям свою точку зрения на проблему глобального потепления. Его рассказ – это два взгляда на происходящее, научный и политический.

Политик Гор разъясняет людям, что мир постигнет трагическая участь, если они не перестанут загрязнять природу ядовитыми веществами и отходами. С научной точки зрения глобальное потепление обернется катастрофическими последствиями для человечества уже в ближайшем будущем, если не будет ограничен выброс в атмосферу углекислого газа, появление которого вызвано деятельностью человека.

С начала XX века средняя температура Земли возросла на 0,7 °С. Официальной причиной повышения температуры признаны продукты человеческой деятельности и их выброс в атмосферу. Последствиями же глобального потепления являются повышение уровня Мирового океана, изменения в количестве и распределении осадков

Загрязнение окружающей среды

«Элизиум: Рай не на Земле»

Далекое будущее. Земля перенаселена, загрязнена и полуразрушена, жить на ней становится все труднее и труднее. Но живут на ней теперь только бедняки и обычные люди, а богатые граждане переселены на Элизиум – большую космическую станцию, на которой есть все средства к комфортному существованию.

Твердые бытовые отходы составляют основную массу мусора на планете. Каждый год количество таких отходов увеличивается на 3%. Свалки бытовых отходов являются одним из источников опасности для природы. Во многих странах проблема переработки и утилизации отходов очень актуальна. Самыми опасными видами отходов являются промышленные, которые могут уничтожать реки и загрязнять почву, и радиоактивные, для полной утилизации которых требуются тысячелетия.



Рассматривая приведённые примеры фильмов, в которых показаны катаклизмы природы, мы можем сделать следующий **ВЫВОД**: На протяжении веков человеком двигал прогресс. Этот прогресс неизбежен, и направлен на создание комфортных условий для его существования. Однако, несмотря на все современные технологии, на значительную технику безопасности, пока мы не поймём, что именно в наших силах предотвратить последствия экологических катастроф, что именно мы, являемся виновниками крупнейших аварий, именно из-за человеческого безразличия, алчности, жадности, жажды сэкономить, наши потомки могут очутиться в крайне плачевной ситуации. Образность и реалистичность демонстрируемого на экранах дает понять человеку, что данные события возможны, тем самым побуждая его к действиям и подтверждая важность сохранения окружающей среды.

# **Заключение: концепт «environment» в английских экологических рекламах и кинофильмах**

- 1. Семантическое содержание концепта «окружающая среда» в англоязычной лингвокультуре представляется как обобщенное понятие, характеризующее природные условия в конкретно избранном месте и экологическое состояние данной местности.**
- 2. Проанализировав способы образования, причины и виды экологический неологизмов, проведя их классификацию, мы выяснили, что морфологические неологизмы с префиксом eco- и с элементом –friendly (environmentally-friendly, ozone-friendly, ecofriendly) имеют высокие шансы устояться в языке благодаря частому употреблению и способности к образованию новых словоформ.**
- 3. Еще одна группа новообразований, которая прочно войдет в лексику языка благодаря их краткости, емкости и точности - это аббревиатуры и акронимы**
- 4. Таким образом, экологические неологизмы имеют шансы закрепиться в языке благодаря жизнеспособности самих объектов действительности, которые они представляют.**