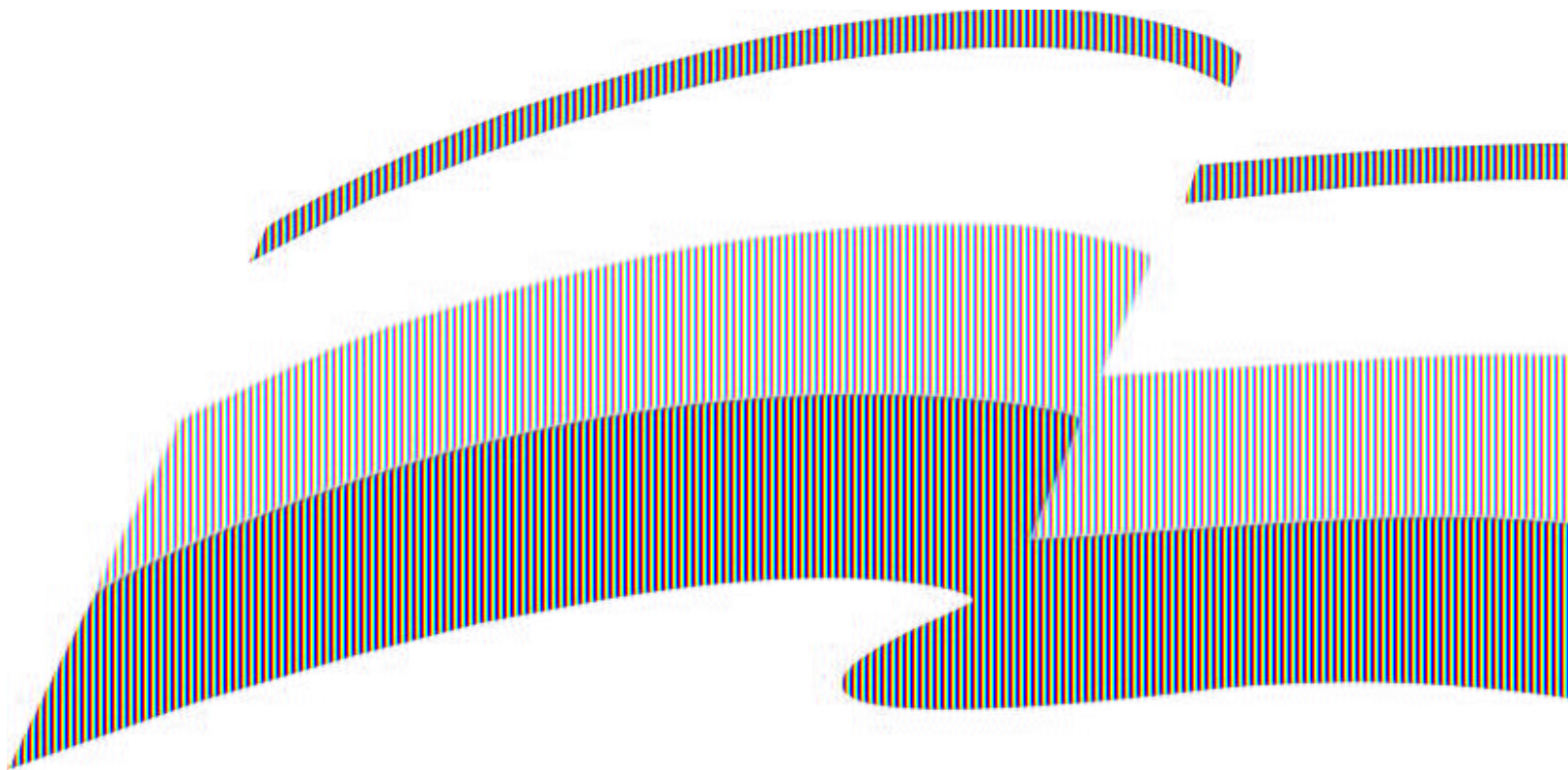


# **Лекция: Немаркетинговые способы организации избирательного процесса**

- 1. Сущность и функции политической пропаганды.**
- 2. Особенности пропагандистских информационных технологий.**
- 3. Агитация**



**ГРАЖДАНСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

# Маркетинговые и немаркетинговые приемы информационного обмена

- **К маркетинговым** относятся такие приемы информационного обмена и формирования осмысленных контактов политических акторов, при которых предоставление информации реципиенту организуется в соответствии с его потребностями, предпочтениями и с особенностями его положения в пространстве политической власти.
- **К немаркетинговым** способам организации информационных потоков и политической коммуникации относятся пропаганда, агитация и некоторые другие формы обмена и обработки политической информации. Их отличает то, что они действуют вне зависимости не только от информационных потребностей реципиента, но и от многих пространственно-временных параметров сферы политики в целом.



# Политическая пропаганда

- **Сущность политической пропаганды.**  
**Политическая пропаганда** (от лат. *propagare* — распространять) представляет собой основную **форму односторонней и монологической организации информационных потоков в сфере власти, формирующуюся без учета мнений реципиента и на основе остро критического отношения коммуникатора к позициям своих конкурентов.**





# Отличительные черты политической пропаганды

- Рационально оценивая различные теоретические подходы, следует, прежде всего, высветить три основные черты пропагандистского типа коммуникации: целенаправленное распространение информации, игнорирование интересов реципиента и неприятие позиций оппонентов.





# Функции пропаганды

- управление интерпретациями событий;
- контроль за сознанием;
- практическая активизация сознания;
- борьба с идейными противниками;
- обязательный ответ на выпады политического противника (контрпропаганда).



**«Это что-то новое для Саратова,  
грандиозное»**



# Типы пропаганды

- пропаганда действием;
- идейная пропаганда;
- положительная пропаганда;
- негативная пропаганда;
- социологическая пропаганда;
- пропаганда средствами искусства;
- ретиальная (массовая) пропаганда;
- аксиальная пропаганда;
- прямая (явная) и неявная пропаганда;
- официальная и неофициальная пропаганда.

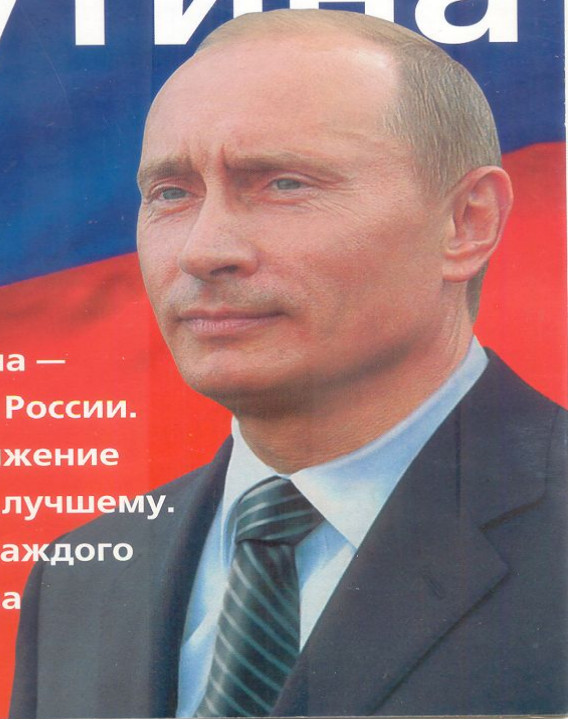




# Сущность и отличительные особенности агитации

- Агитация (от лат. *agitatio* — приведение в движение) как разновидность немаркетинговых коммуникаций при сохранении характерных для этого типа информационных обменов основной акцент делает на изменение **практической активности поведения** реципиента. Если пропаганда создает и распространяет некие мыслительные схемы, то агитация пытается стимулировать поведенческую активность людей, стремясь насадить определенные культурные образцы их поведения и взаимодействия в сфере политики. Иными словами, информационное воздействие на политического актора в рамках агитации рассматривается как предпосылка достижения конечной цели, а именно: заставить его оказать практическую поддержку политическому курсу, партийной программе, линии поведения определенного лидера.

# Цель Плана Путина – Победа России!



**План  
Путина**



**ЕДИНАЯ  
РОССИЯ**

План Путина —  
это победа России.  
Это продолжение  
перемен к лучшему.  
Это успех каждого  
гражданина  
страны.



**ЕДИНАЯ  
РОССИЯ**

**Верим в Россию!  
Верим в себя!**

Всероссийская политическая  
партия «Единая Россия»  
Адрес: 129110 Москва, Банный переулок, 3а  
Телефон: +7(495) 786-82-89  
Факс: +7(495) 975-30-98  
E-mail: [post@edinros.ru](mailto:post@edinros.ru)  
Сайт: [www.edinros.ru](http://www.edinros.ru)

Отпечатано в ООО «Полисервис-ПРЕСС», производственный адрес: 410005, г. Саратов, ул. Университетская, д. 100.  
ИР №14-02/2009/4 по заказу Саратовского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия».  
Заказ №5. Тираж 20000. Дата изготовления 20.10.07. Отпечатано из средств избирательного фонда СРО ВПП «Единая Россия»  
по выборам депутатов Государственной Думы РФ пятого созыва.

# План Путина. Три этапа.

## • 1 Наведение порядка

- «Сегодня мы прежде всего ставим задачу наведения порядка в органах власти. Но это — не конечная цель, а лишь самый первый этап государственной модернизации».

## • 2 Концентрация ресурсов

- «Сегодня наши основные усилия направлены именно на те сферы, которые прямо определяют качество жизни граждан. Реализуются национальные проекты в области образования, здравоохранения, сельского хозяйства, в жилищном строительстве».

## • 3 Развитие страны

- «Фактически мы только недавно подошли к третьему этапу в развитии современного российского государства, к возможности развития высокими темпами, к возможности решения масштабных, общенациональных задач».





# План Путина – план строительства будущего

- *«Мы должны сделать Россию процветающей и зажиточной страной. Чтобы жить в ней было комфортно и безопасно. Чтобы люди могли свободно трудиться, без ограничений и страха зарабатывать для себя и для своих детей. И чтобы они стремились ехать в Россию, а не из нее. Воспитывать здесь своих детей, строить здесь свой дом».*

• **ВЛАДИМИР ПУТИН**

# Стратегия 20-20



**Верим в Россию!  
ВЕРИМ В СЕБЯ!**



**СТРАТЕГИЯ  
2020**





# Победа России- это победа каждого из нас

- План Путина — это рост благосостояния граждан страны. Это путь обновления государства, в котором не будет бедных и выброшенных из жизни.
- Это инновационная экономика- экономика, основанная на современных знаниях, интеллектуальном превосходстве и последних научных достижениях.
- Наша победа - это победа над теми, кто хочет, чтобы в 21 веке Россия оставалась малоразвитой сырьевой страной на задворках глобальной экономики.
- Поэтому **мы должны стать нацией квалифицированных и высокооплачиваемых специалистов.** Уже сейчас
- «Единая Россия» реализует проект «Профессиональная команда страны», цель которого - помочь формированию сообщества эффективных управленцев, способных обеспечить рост экономики и развитие России.
- **Реализация Плана Путина— залог нашей победы в глобальной конкурентной борьбе.**



# ОНФ

## ОБЩЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ФРОНТ



**Лидер:** Владимир Путин

**Дата основания:** май 2011 года

**Идеология:** Социальный консерватизм

**Союзники и блоки:**

Единая Россия,  
Российский  
Союз ветеранов  
Афганистана,

РСПП,  
Опора России,  
Свобода выбора,  
Молодая гвардия  
Единой России,  
ФНПР

**Девиз:**

Мы верим в нашу  
победу, в победу  
России!

**Сайт:** narodfront.ru

## БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЩЕРОССИЙСКОГО НАРОДНОГО ФРОНТА

1. Все объединения, входящие в «Народный фронт», будут выступать как абсолютно равные партнёры.
2. Участники «Народного фронта» совместно примут участие в выборах в Государственную Думу, по общему согласию сформируют список кандидатов от «Единой России».
3. Наши кандидаты пойдут на выборы с общей программой.
4. Общероссийский народный фронт открыт для всех, кто разделяет наши цели и задачи и готов участвовать в выработке и реализации долгосрочной программы развития государства и общества.



## ЛОЗУНГИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО НАРОДНОГО ФРОНТА

Народный фронт – народная программа;  
Народный фронт – народный бюджет;  
Народный фронт – народное образование;  
Народный фронт – народное право;  
Народный фронт – народное здравоохранение;  
Народный фронт – народное ЖКХ;  
Народный фронт – народная демократия;  
Народный фронт – народная свобода;  
Народный фронт – гражданский мир;  
Народный фронт – платформа нового парламента;  
Народный фронт – новый формат взаимодействия общества и власти.