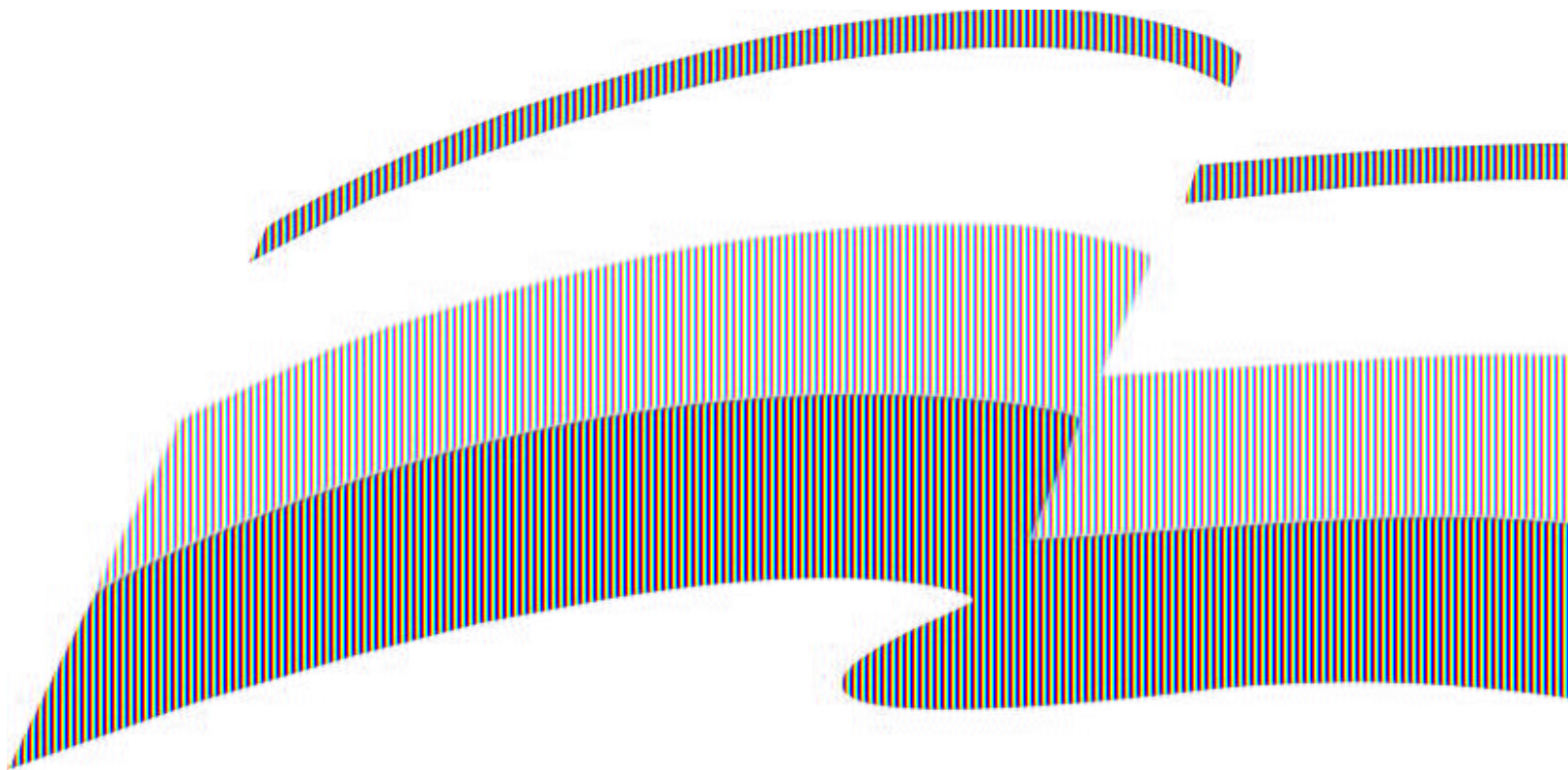


Лекция: Немаркетинговые способы организации избирательного процесса

- 1. Сущность и функции политической пропаганды.**
- 2. Особенности пропагандистских информационных технологий.**
- 3. Агитация**



**ГРАЖДАНСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

Маркетинговые и немаркетинговые приемы информационного обмена

- **К маркетинговым** относятся такие приемы информационного обмена и формирования осмысленных контактов политических акторов, при которых предоставление информации реципиенту организуется в соответствии с его потребностями, предпочтениями и с особенностями его положения в пространстве политической власти.
- **К немаркетинговым** способам организации информационных потоков и политической коммуникации относятся пропаганда, агитация и некоторые другие формы обмена и обработки политической информации. Их отличает то, что они действуют вне зависимости не только от информационных потребностей реципиента, но и от многих пространственно-временных параметров сферы политики в целом.



Политическая пропаганда

- **Сущность политической пропаганды.**
Политическая пропаганда (от лат. *propagare* — распространять) представляет собой основную **форму односторонней и монологической организации информационных потоков в сфере власти, формирующуюся без учета мнений реципиента и на основе остро критического отношения коммуникатора к позициям своих конкурентов.**



Отличительные черты политической пропаганды

- Рационально оценивая различные теоретические подходы, следует, прежде всего, высветить три основные черты пропагандистского типа коммуникации: целенаправленное распространение информации, игнорирование интересов реципиента и неприятие позиций оппонентов.



Функции пропаганды

- управление интерпретациями событий;
- контроль за сознанием;
- практическая активизация сознания;
- борьба с идейными противниками;
- обязательный ответ на выпады политического противника (контрпропаганда).



**«Это что-то новое для Саратова,
грандиозное»**



Типы пропаганды

- пропаганда действием;
- идейная пропаганда;
- положительная пропаганда;
- негативная пропаганда;
- социологическая пропаганда;
- пропаганда средствами искусства;
- ретиальная (массовая) пропаганда;
- аксиальная пропаганда;
- прямая (явная) и неявная пропаганда;
- официальная и неофициальная пропаганда.



Сущность и отличительные особенности агитации

- Агитация (от лат. *agitatio* — приведение в движение) как разновидность немаркетинговых коммуникаций при сохранении характерных для этого типа информационных обменов основной акцент делает на изменение **практической активности поведения** реципиента. Если пропаганда создает и распространяет некие мыслительные схемы, то агитация пытается стимулировать поведенческую активность людей, стремясь насадить определенные культурные образцы их поведения и взаимодействия в сфере политики. Иными словами, информационное воздействие на политического актора в рамках агитации рассматривается как предпосылка достижения конечной цели, а именно: заставить его оказать практическую поддержку политическому курсу, партийной программе, линии поведения определенного лидера.

Цель Плана Путина – Победа России!



**План
Путина**



ЕДИНАЯ
РОССИЯ

План Путина —
это победа России.
Это продолжение
перемен к лучшему.
Это успех каждого
гражданина
страны.




ЕДИНАЯ
РОССИЯ

**Верим в Россию!
Верим в себя!**

Всероссийская политическая
партия «Единая Россия»
Адрес: 129110 Москва, Банный переулок, 3а
Телефон: +7(495) 786-82-89
Факс: +7(495) 975-30-98
E-mail: post@edinros.ru
Сайт: www.edinros.ru

Отпечатано в ООО «Полисервис-ПРЕСС», производственный адрес: 410005, г. Саратов, ул. Университетская, д. 100.
ИРП 04-02-2003/4 по заказу Саратовского регионального отделения Всероссийской политической партии «Единая Россия».
Заказ №5. Тираж 20000. Дата изготовления 20.10.07. Отпечатано из средств избирательного фонда СРО ВПП «Единая Россия»
по выборам депутатов Государственной Думы РФ пятого созыва.

План Путина. Три этапа.

• 1 Наведение порядка

- «Сегодня мы прежде всего ставим задачу наведения порядка в органах власти. Но это — не конечная цель, а лишь самый первый этап государственной модернизации».

• 2 Концентрация ресурсов

- «Сегодня наши основные усилия направлены именно на те сферы, которые прямо определяют качество жизни граждан. Реализуются национальные проекты в области образования, здравоохранения, сельского хозяйства, в жилищном строительстве».

• 3 Развитие страны

- «Фактически мы только недавно подошли к третьему этапу в развитии современного российского государства, к возможности развития высокими темпами, к возможности решения масштабных, общенациональных задач».



План Путина – план строительства будущего

- *«Мы должны сделать Россию процветающей и зажиточной страной. Чтобы жить в ней было комфортно и безопасно. Чтобы люди могли свободно трудиться, без ограничений и страха зарабатывать для себя и для своих детей. И чтобы они стремились ехать в Россию, а не из нее. Воспитывать здесь своих детей, строить здесь свой дом».*

• **ВЛАДИМИР ПУТИН**

Стратегия 20-20



**Верим в Россию!
ВЕРИМ В СЕБЯ!**



**СТРАТЕГИЯ
2020**



Победа России- это победа каждого из нас

- План Путина — это рост благосостояния граждан страны. Это путь обновления государства, в котором не будет бедных и выброшенных из жизни.
- Это инновационная экономика- экономика, основанная на современных знаниях, интеллектуальном превосходстве и последних научных достижениях.
- Наша победа - это победа над теми, кто хочет, чтобы в 21 веке Россия оставалась малоразвитой сырьевой страной на задворках глобальной экономики.
- Поэтому **мы должны стать нацией квалифицированных и высокооплачиваемых специалистов.** Уже сейчас
- «Единая Россия» реализует проект «Профессиональная команда страны», цель которого - помочь формированию сообщества эффективных управленцев, способных обеспечить рост экономики и развитие России.
- **Реализация Плана Путина— залог нашей победы в глобальной конкурентной борьбе.**

ОНФ

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ НАРОДНЫЙ ФРОНТ



Лидер: Владимир Путин

Дата основания: май 2011 года

Идеология: Социальный консерватизм

Союзники и блоки:

Единая Россия,
Российский
Союз ветеранов
Афганистана,

РСПП,
Опора России,
Свобода выбора,
Молодая гвардия
Единой России,
ФНПР

Девиз:

Мы верим в нашу
победу, в победу
России!

Сайт: narodfront.ru

БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБЩЕРОССИЙСКОГО НАРОДНОГО ФРОНТА

1. Все объединения, входящие в «Народный фронт», будут выступать как абсолютно равные партнёры.
2. Участники «Народного фронта» совместно примут участие в выборах в Государственную Думу, по общему согласию сформируют список кандидатов от «Единой России».
3. Наши кандидаты пойдут на выборы с общей программой.
4. Общероссийский народный фронт открыт для всех, кто разделяет наши цели и задачи и готов участвовать в выработке и реализации долгосрочной программы развития государства и общества.



ЛОЗУНГИ ОБЩЕРОССИЙСКОГО НАРОДНОГО ФРОНТА

Народный фронт – народная программа;
Народный фронт – народный бюджет;
Народный фронт – народное образование;
Народный фронт – народное право;
Народный фронт – народное здравоохранение;
Народный фронт – народное ЖКХ;
Народный фронт – народная демократия;
Народный фронт – народная свобода;
Народный фронт – гражданский мир;
Народный фронт – платформа нового парламента;
Народный фронт – новый формат взаимодействия общества и власти.