

# **Монополия и ее регулирование**

Лектор: канд.эконом.наук.,  
доцент

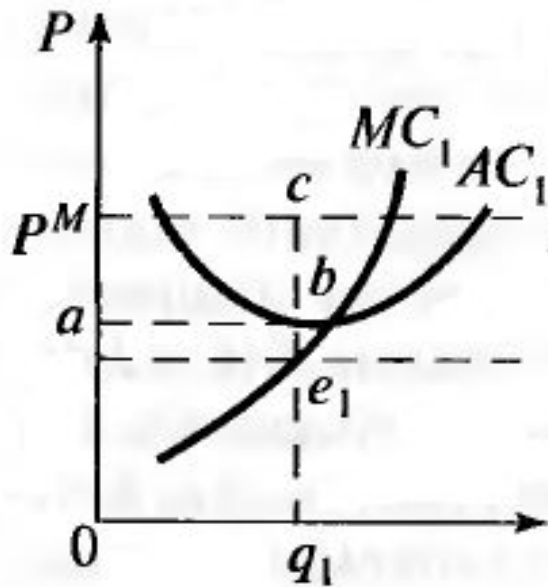
Гармашова Елена Петровна

# Вопросы:

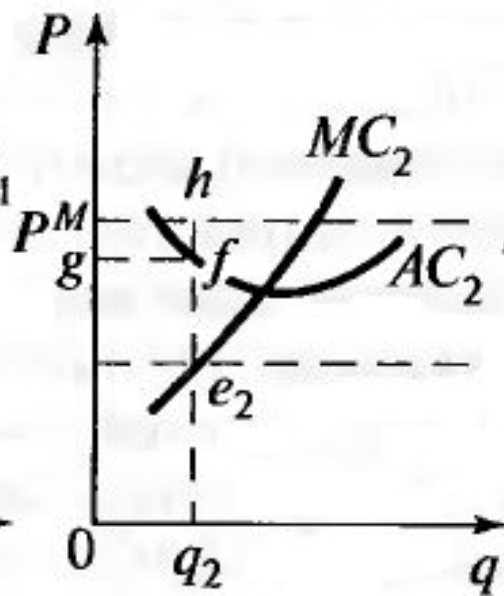
1. Основные черты чистой монополии.
2. Поведение монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Социально-экономические последствия монополии.
4. Ценовая дискриминация.
5. Ценообразование в условиях естественной монополии.
6. Выбор монополиста с несколькими заводами.
7. Ценообразование по схеме двойного тарифа.
8. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.

## ***6. Выбор монополиста с несколькими заводами***

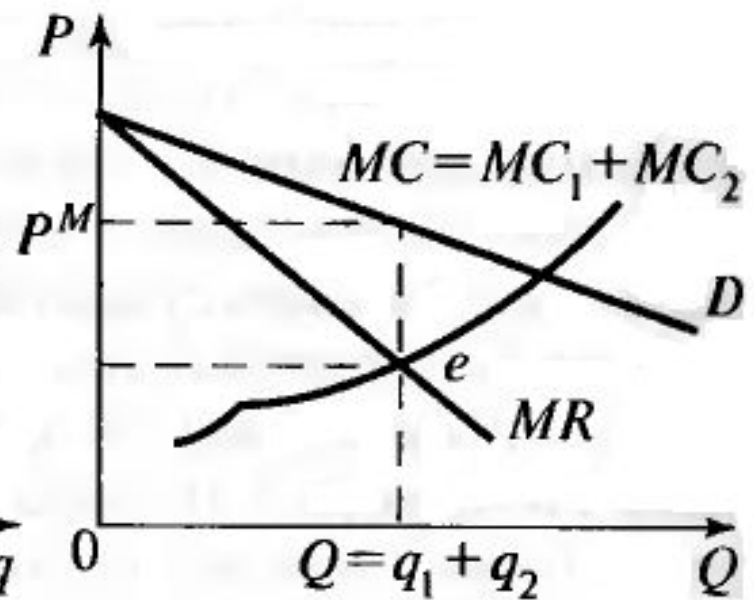
# Выбор монополиста с двумя заводами



Завод  $A$



Завод  $B$



Рынок отрасли

## ***7. Ценообразование по схеме двойного тарифа***

# Суть ценообразования по схеме двойного тарифа

С потребителей взимается:

- во-первых, фиксированная «входная» плата за доступ к потреблению данного товара;
- во-вторых, плата за каждую потребленную единицу товара (одинакового размера) .

*Парки аттракционов («Диснейленд») взимают плату за вход и плату за использование каждого аттракциона.*

*Компания, производящая лезвия для бритвы, продает бритву по одной цене, лезвия — по другой — и снова цена, устанавливаемая ею на лезвия, влияет на спрос на бритвы, и наоборот.*

Выражение двойного тарифа, уплачиваемого каждым покупателем, имеет вид:

$$T(Q) = A + pQ,$$

где  $A$  - фиксированная (входная) плата, а  $B$  - плата за каждую покупаемую единицу товара (один аттракцион).

Поскольку средняя цена, уплачиваемая потребителями, рассчитывается по формуле:

$$P = T/Q = A/Q + p$$

такой тариф можно реально устанавливать лишь при условии, что те потребители, которые платят низкие средние цены (т.е. для тех, у кого  $Q$  велико), не могут перепродать товар тем потребителям, которые платят высокие средние цены (т.е. у кого  $Q$  мало).

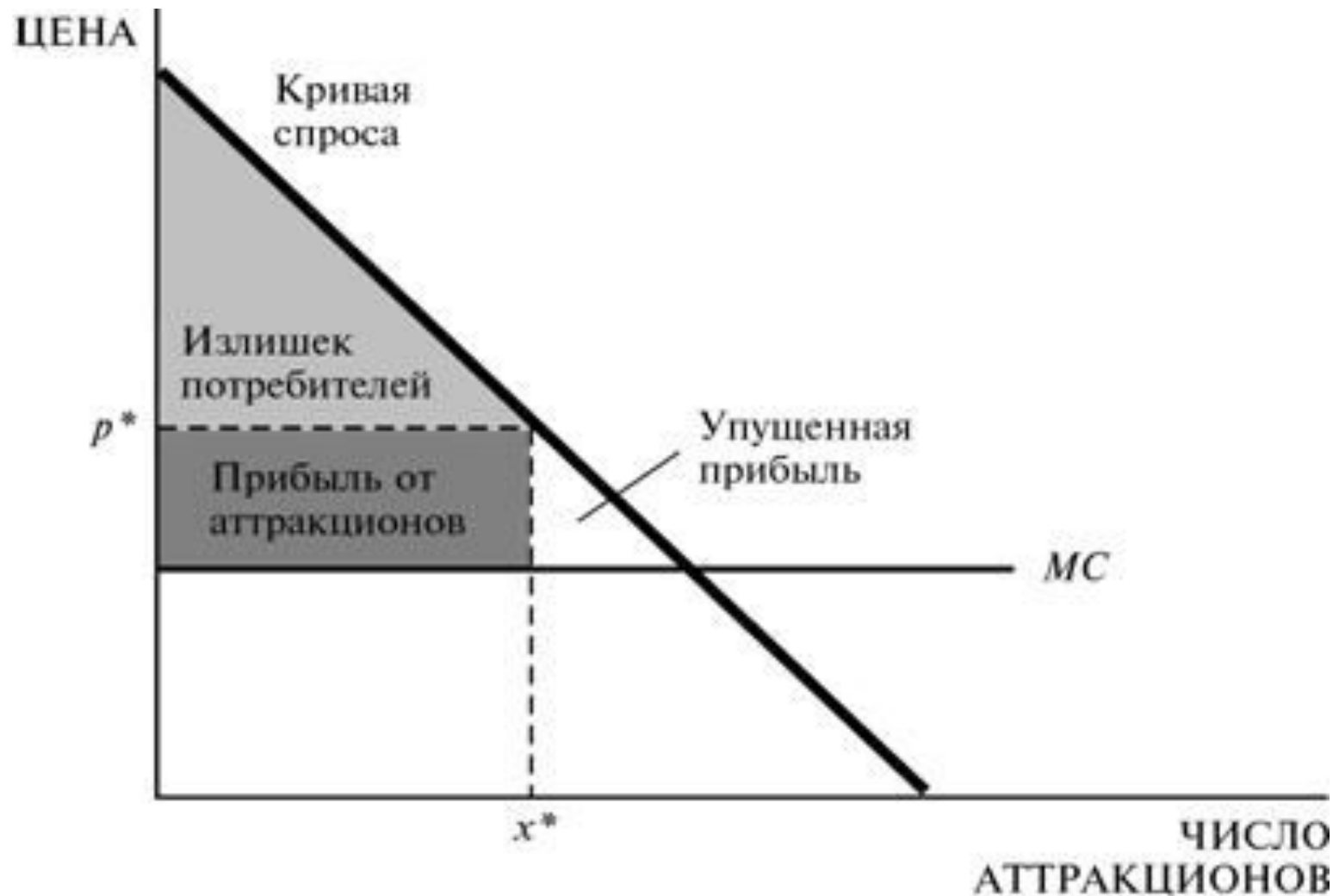
Одним из возможных (и простейшим) вариантом реализации такой схемы ценообразования является:

- установление цены на уровне предельных издержек  **$p=MC$** ;
- входной платы в размере максимального избытка потребителей, который можно изъять у данной группы покупателей  **$A=Cs$** .

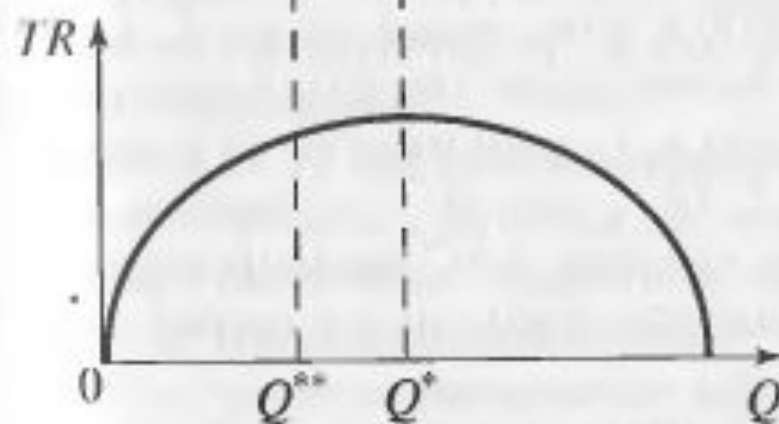
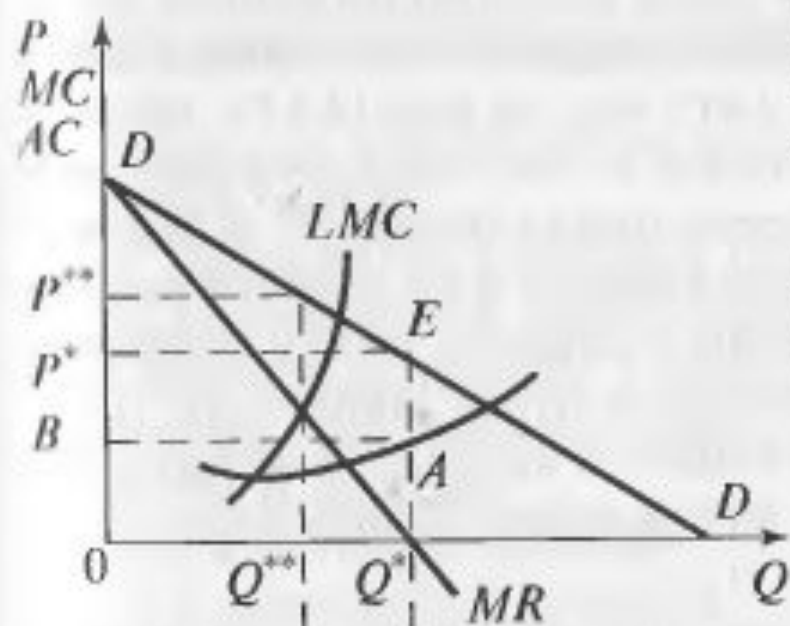
*Если кривые спроса у всех покупателей одинаковы, то достигнутый результат и для монополиста (в смысле превращения всего избытка потребителей в его прибыль), и для общества (в смысле получения объема продукции на уровне конкурентного и отсутствия потерь «мертвого груза») — оказывается эквивалентным*



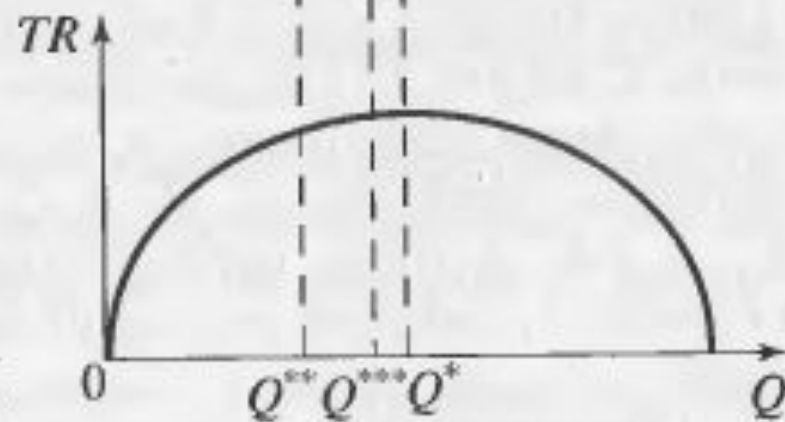
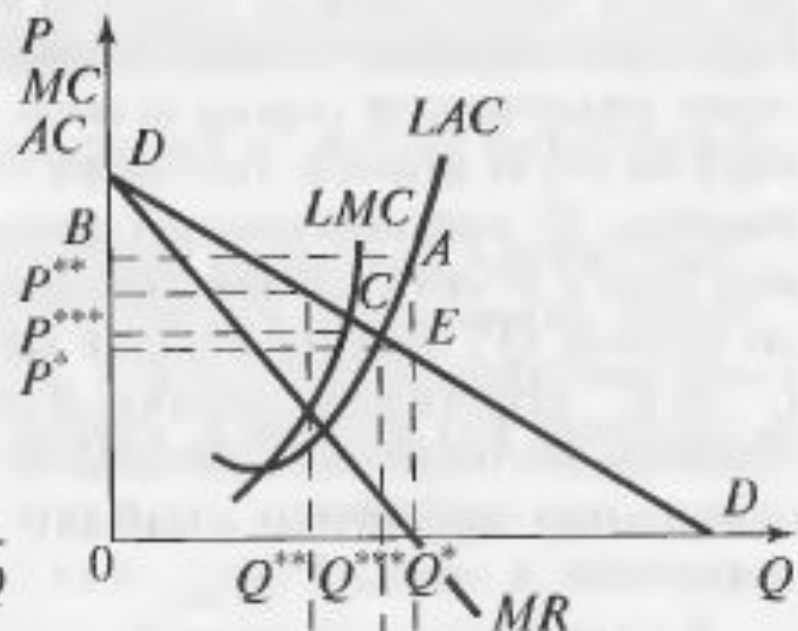
# Ценообразование по схеме двойного тарифа



***8. Выбор монополиста,  
максимизирующего валовой доход.***



а) монополист с «низкими» средними издержками



б) монополист с «высокими» средними издержками

**Спасибо за внимание!**

[garmashovaelena.livejournal.com](http://garmashovaelena.livejournal.com)

[elena.chep@rambler.ru](mailto:elena.chep@rambler.ru)