

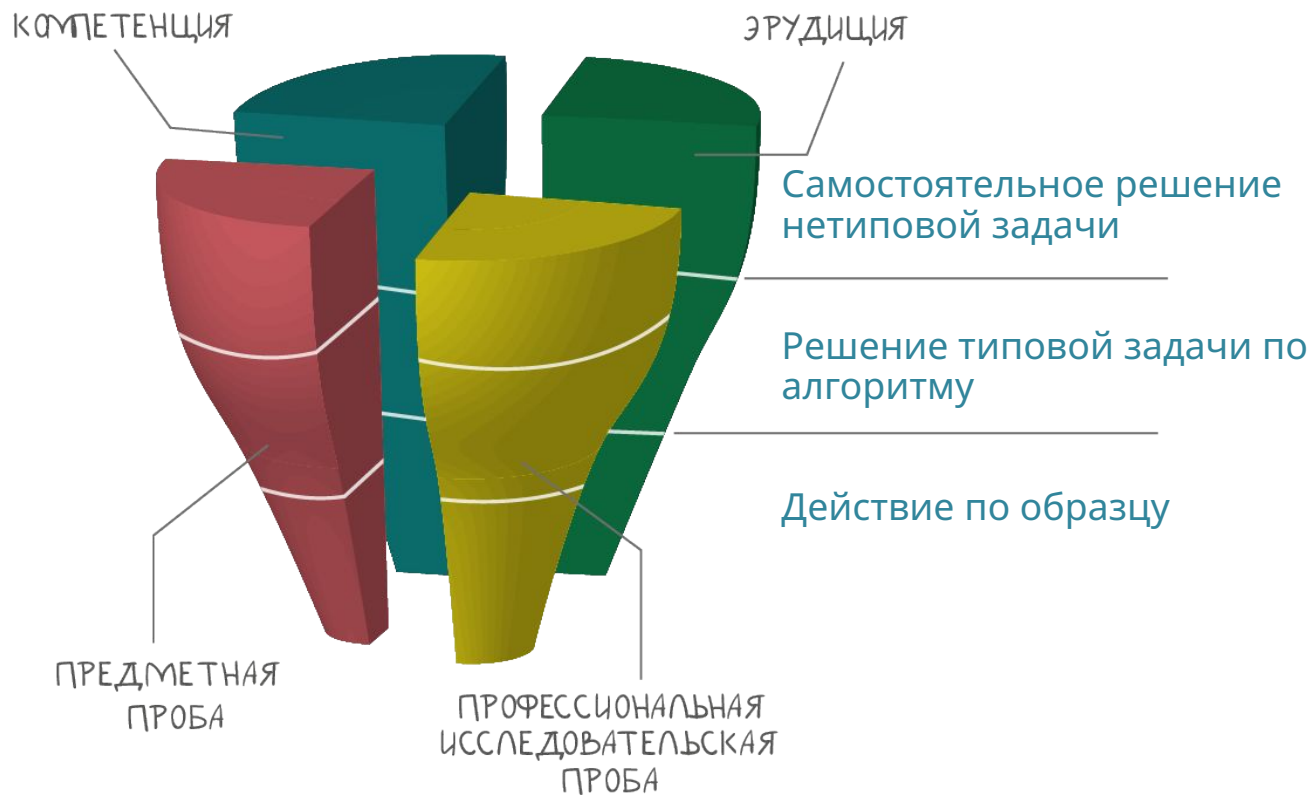
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЕ МЫШЛЕНИЕ: НАУЧИТЬСЯ СОВЕРШАТЬ ОТКРЫТИЯ

Руководитель отдела научного творчества
КГБУ ДО «Красноярский краевой дворец Пионеров»
Дарья Мисливченко

Компетентности исследователя

– это способность и
стремление самостоятельно
получать качественное
принципиально новое знание





Компетентностный результат “Наблюдение” — это способность и стремление фиксировать факты окружающей действительности и сравнивать их с имеющимся знанием.

Алгоритм компетентности:

1. Выделить интересующий (удивляющий) элемент окружающей действительности;
2. Выявить противоречие, вызывающее удивление (противоречие между фактическим и теоретическим имеющимся знанием);
3. Сформулировать исследовательский вопрос (определяющий личную актуальность исследования).



Компетентностный результат “Гипотезирование”

— это способность и стремление выдвигать гипотезы, т.е. предполагать наиболее вероятный вариант ответа на исследовательский вопрос.

Алгоритм компетентности:

1. Придумать список возможных вариантов ответов на исследовательский вопрос;
2. Выбрать и обосновать наиболее вероятную гипотезу среди альтернатив;
3. Сформулировать проверяемую гипотезу.



Компетентностный результат “Верифицирование” —

это способность и стремление проверять гипотезы наиболее подходящим и достоверным способом

Алгоритм компетентности:

1. Определить и зафиксировать спектр возможных способов проверки гипотезы;
2. Подобрать наиболее подходящий метод или комплекс методов исследования;
3. Организовать необходимые условия, оборудование, материалы, информационное обеспечение, команду исполнителей для осуществления метода;
4. Осуществить проверку гипотезы выбранным методом;
5. Зафиксировать полученные результаты.
6. Провести необходимую обработку полученных результатов



Компетентностный результат “Интерпретирование”

— это способность и стремление на основе проведённого исследования делать и оформлять выводы

Алгоритм компетентности:

1. Проанализировать полученные данные, соотнести с выдвигаемой гипотезой;
2. Объяснить полученный результат;
3. Сформулировать вывод относительно исходного исследовательского вопроса.



Компетентностный результат «Продвижение исследования»

– это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта.

Алгоритм компетентности:

1. Определить субъект заказа и его интересы;
2. Описать объект и предмет исследования в соответствии с интересами заказчика;
3. Сформулировать цель исследования, учитывающую интересы заказчика, и порядок задач;
4. Описать ход реализации исследования по требованиям заказчика;
5. Оформить результаты и выводы исследования для презентации выбранной целевой группе по форме, отражающей интересы заказчика.





ОТКРОЙ МИР!
ОТКРОЙ НАУКУ!
ОТКРОЙ СЕБЯ!