



Телереклама детского питания

Выполнила студентка 1 курса группы
СО-39
Волкова Татьяна



МОТИВ

Мотив страха и самосохранения. [Реклама Фрутоняня Крем-суп](#)



Сюжет

Свежие ингредиенты попадают в баночку с детским питанием специально для сохранения всех полезных качеств.



Приемы