

Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты.

Работу выполнила 3 группа:  
Лебедева Анастасия  
Лисина Татьяна  
Масалова Дария

Основы классической модели были заложены еще в XVIII веке, а ее положения развивали такие выдающиеся экономисты, как А.Смит, Д.Рикардо, Ж.-Б.Сэй, Дж.-С.Милль, А. Маршалл и другие. Основные положения классической модели:

1. Главная предпосылка классической модели — на всех рынках совершенная конкуренция, что соответствовало экономической ситуации конца XVIII и всего XIX века.
2. В классической модели денежный рынок отсутствует, а реальный сектор состоит из трех рынков: рынка труда, рынка капитала (заемных средств или кредита) и товарного рынка.

# Классическая модель

3. Поскольку на всех этих рынках действует совершенная конкуренция, то все цены (то есть номинальные показатели) гибкие. Гибкость цен означает, что цены меняются, адаптируясь к изменениям рыночной конъюнктуры (то есть изменениям соотношения спроса и предложения), и обеспечивают восстановление нарушенного равновесия на любом из рынков.

4. Так как цены гибкие, то равновесие на рынках устанавливается и восстанавливается автоматически, действует выведенный А.Смитом принцип “невидимой руки” принцип самоуравновешивания, саморегулирования рынков.

5. Поскольку равновесие обеспечивается автоматически рыночным механизмом, то никакая внешняя сила, внешний агент не должны вмешиваться в процесс регулирования экономики, а тем более в функционирование самой экономики. Так обосновывался принцип государственного невмешательства в управление экономикой, который получил название, что в переводе с французского означает: “пусть все делается, как делается, пусть все идет, как идет”.

6. Основной проблемой в экономике является ограниченность ресурсов, поэтому все ресурсы используются полностью и экономика всегда находится в состоянии полной занятости ресурсов, то есть наиболее эффективного и рационального их использования. Поэтому объем выпуска всегда находится на своем потенциальном уровне (уровне потенциального ВВП, то есть ВВП при полной занятости всех экономических ресурсов).

7. Ограниченность ресурсов делает главной в экономике проблему производства, то есть проблему совокупного предложения. Поэтому классическая модель — это модель, изучающая экономику со стороны совокупного предложения.

# Закон Сэя

В основе классической модели находится «закон Сэя» (французский экономист начала 19 века), согласно которому предложение товаров создает свой собственный спрос.

Закон Сэя – это идея о том, что сам процесс производства товаров создаёт доход, в точности равный стоимости произведённых товаров. Это значит, что производство любого объёма продукции автоматически обеспечивает доход, необходимый для закупки всей продукции на рынке. Предложение порождает свой собственный спрос. Суть закона Сэя можно представить на примере меновой торговли.

Данная модель предполагает три условия:

- общество состоит из одних производителей (являющихся одновременно с потребителями);
- все производители расходуют только свой собственный доход;
- доход расходуется полностью.

В условиях общественного разделения труда каждый производитель продает свои товары для того, чтобы купить другие товары, не производимые им.

Следовательно он может купить только в объеме проданного. Поэтому размер спроса (купли) всегда равен размеру реализованного предложения. Таким образом совокупные величины платежеспособного спроса и товарного предложения должны совпадать.

Однако, реально: число потребителей больше производителей; доход не обязательно расходуется полностью (существуют сбережения); часть затрат производитель осуществляет за счет займов. Таким образом реально спрос уменьшается на величину сбережений, а предложение возрастает на величину кредитов.

Вывод: равновесие совокупного спроса и совокупного предложения требует равенства инвестируемых сбережений и кредитуемых инвестиций.

# Кейнсианская макроэкономическая модель

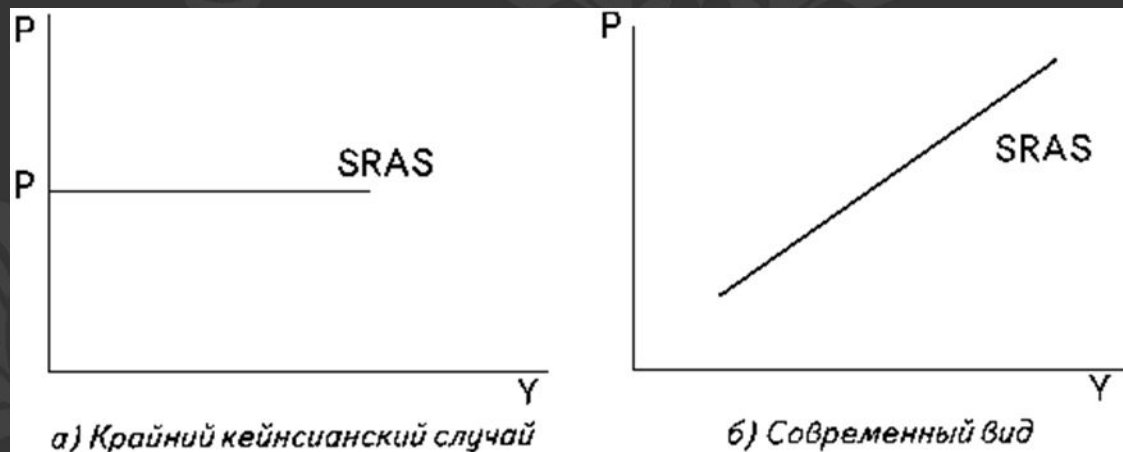
Основные положения модели:

1. На всех рынках действует несовершенная конкуренция.
2. Реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Денежный рынок становится макроэкономическим рынком, частью (сегментом) финансового рынка наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств).
3. Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие, фиксированные (fixed) или, по терминологии Кейнса, липкие, то есть “залипающие” на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени.
4. Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие рынков устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов.

5. В экономике должен появиться дополнительный макроэкономический агент либо предъявляющий свой собственный спрос на товары и услуги, либо стимулирующий спрос частного сектора и таким образом увеличивающий совокупный спрос. Этим агентом, разумеется, должно стать государство. Так Кейнс обосновывал необходимость государственного вмешательства и государственного регулирования экономики.

6. Главной экономической проблемой (в условиях неполной занятости ресурсов) становится проблема совокупного спроса, а не совокупного предложения. Кейнсианская модель является моделью, то есть изучающей экономику со стороны совокупного спроса.

7. Поскольку стабилизационная политика государства, то есть политика по регулированию совокупного спроса, воздействует на экономику в краткосрочном периоде, то кейнсианская модель представляет собой модель, описывающую поведение экономики в краткосрочном периоде. Кейнс не считал нужным заглядывать далеко в будущее, изучать поведение экономики в долгосрочном периоде, остроумно заметив: “В долгосрочном периоде мы все покойники”.



# Макроэкономическое равновесие

Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, т. е. существует совокупная пропорциональность между:

- ресурсами и их использованием;
- факторами производства и результатами их использования;
- совокупным производством и совокупным потреблением;
- совокупным предложением и совокупным спросом;
- материально-вещественными и финансовыми потоками.

Можно выделить следующие признаки макроэкономического равновесия:

- 1) соответствие общественных целей и реальных экономических возможностей;
- 2) полное использование всех экономических ресурсов общества – земли, труда, капитала, информации;
- 3) равновесие спроса и предложения на всех основных рынках на микроуровне;
- 4) свободная конкуренция, равенство всех покупателей на рынке;
- 5) неизменность экономических ситуаций.



# ШОКИ СОВОКУПНОГО СПРОСА И СОВОКУПНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Шок – это неожиданное резкое изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения. Различают :

- позитивные шоки — неожиданное резкое увеличение или совокупного спроса (что графически отображается сдвигом вправо кривой), или совокупного предложения (что отображается сдвигом кривой вниз, если она имеет горизонтальный вид; вправо вниз, если она имеет положительный наклон; вправо, если она вертикальна).
- негативные шоки — неожиданное резкое сокращение совокупного спроса (сдвиг кривой влево) или совокупного предложения (сдвиг кривой в зависимости от ее вида: вверх, влево вверх или влево).

## Шоки совокупного спроса.

Причинами позитивных шоков совокупного спроса могут служить:

- резкое непредвиденное увеличение предложения денег (денежной массы);
- неожиданное резкое увеличение любого из компонентов совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных или иностранного сектора).

Механизм и последствия воздействия позитивного шока совокупного спроса на экономику фактически рассмотрены выше и в краткосрочном периоде проявляются в превышении фактическим выпуском потенциального объема выпуска ( $Y_2 > Y^*$ ), что в итоге ведет к росту уровня цен, т.е. к инфляции, и поэтому получило название инфляционного разрыва выпуска.

Причинами негативных шоков совокупного спроса являются:

- неожиданное сокращение предложения денег (сжатие денежной массы);
- резкое сокращение совокупных расходов.

## Шоки совокупного предложения

Негативные шоки совокупного предложения обычно называют ценовыми шоками, поскольку их причинами служат изменения, ведущие к росту издержек и поэтому уровня цен. К таким причинам относятся:

- рост цен на сырьевые ресурсы, являющиеся одним из основных компонентов издержек;
- борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, которая также составляет значительную долю издержек;
- экологические меры государства (законы об охране окружающей среды), что вынуждает фирмы строить очистные сооружения, использовать фильтры и т.п. и значительно увеличивает издержки, что сказывается на величине выпуска;
- стихийные бедствия, приводящие к серьезным разрушениям и наносящие урон экономике и др.

Причинами позитивных шоков предложения выступают все факторы, существенно уменьшающие издержки фирм на единицу продукции. Такими факторами являются снижение цен на сырьевые ресурсы (теоретически издержки фирм могут уменьшаться при снижении номинальной ставки заработной платы, что, однако, практически невозможно в современных условиях, по крайней мере в развитых странах) и особенно изменения в технологии.

# Деньги. Функции денег. Формы денег.

Деньги — специфический товар, обладающий наивысшей ликвидностью, служащий мерилom стоимости других товаров и услуг.

Функции денег:

- Меры стоимости
- Средства обращения
- Средства платежа
- Средства сбережения и накопления
- Мировые деньги.



Действительные деньги - это деньги, у которых номинальная стоимость, обозначенная на них, соответствует реальной стоимости, т.е. стоимости металла, из которого они изготовлены. К ним относились товары-эквиваленты и металлические деньги.

- Металлические деньги — это денежные средства, выпущенные и находящиеся в обращении в форме монет.
- Товар-эквивалент - это товар, посредством которого другие товары выражают свою стоимость.

Бумажные деньги – это денежные знаки на бумажной основе. Такие денежные знаки с обозначенной на них нарицательной стоимостью (номиналом) называют купюрами. Они выпускаются законодательно установленными в стране монетарными органами, такими как казначейство, министерство финансов, банки.



Вексель - это письменное обязательство должника (простой вексель) или приказ кредитора должнику (переводной вексель) об уплате обозначенной в нем суммы через определенный срок.

Банкнота - кредитные деньги, выпускаемые центральным (эмиссионным) банком страны.

Депозитные деньги- это числовые записи на счетах клиентов в банке. Они появляются при предъявлении владельцами веселя к его учету в банке.

Чек – денежный документ, содержащий приказ владельца счета в кредитном учреждении о выплате держателю чека указанной суммы.

Безналичные деньги - записи на счетах в центральном банке и его отделениях, а также вклады в коммерческих банках.

Электронные деньги - это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя.

## История денег. Денежные агрегаты.

Самые древние в мире деньги – китайские. Им более 4 тыс. лет. Деньги в древние времена в Китае были в виде раковины особого моллюска – каури. Нитка ракушек каури считалась в Китае основным финансовым инструментом. Позже, когда в обиход вошли металлические монеты, в Китае их все равно делали в форме ракушек.

История металлических денег начинается в Древней Лидии – могучем государстве, занимавшем значительную часть Малой Азии. Металлические монеты одинаковой формы и веса использовались лидийцами еще в VIII веке до н. э. Задолго до этого многие народы использовали слитки драгоценных металлов как средство платежа. Но такие слитки можно было легко подделать. Лидийцы первыми додумались наносить на кусочки металла изображения в качестве гарантии того, что монета будет иметь честный вес и справедливую цену. Постепенно металлические монеты вытеснили другие средства обмена и стали распространяться повсеместно во всем древнем мире.

В Китае в XII ст. впервые возникли бумажные деньги. Происхождение, сущность и функции их подробно описаны знаменитым путешественником Марко Поло. В Европе бумажные деньги появились значительно позже. Но еще в эпоху Раннего средневековья крупные торговцы, ювелиры и землевладельцы уже рассчитывались не звонкой монетой, а долговыми расписками. Такие расписки, заверенные подписью и печатью владельца, можно считать первыми бумажными деньгами.

**Денежный агрегат** — это показатель денежной массы, определяемый уровнем ее ликвидности

