

# СЕНСОРИКА



Выполнила Толстова Мария  
ЭУ-13

**Сенсорика** представляет собой тип невербальной коммуникации, основывающийся на чувственном восприятии представителей других культур. Наряду со всеми другими сторонами невербальной коммуникации отношение к партнеру формируется на основе ощущений органов чувств человека. В зависимости от того, как мы чувствуем запахи, ощущаем вкус, воспринимаем цветовые и звуковые сочетания, ощущаем тепло тела собеседника, мы строим наше общение с этим собеседником. Эти коммуникативные функции человеческих органов чувств позволяют считать их инструментами невербальной коммуникации.



# ЗАПАХИ

Особенно большое значение в общении имеют запахи. Это, прежде всего, запахи тела и используемой человеком косметики. Мы можем отказаться от общения с человеком, если сочтем, что от него плохо пахнет. Те же сложности возникают и в межкультурной коммуникации. Запахи, привычные в одной культуре, могут казаться отвратительными в другой. Так, жители высокогорья Новой Гвинеи натирают себя грязью и свиным жиром и почти не моются. Представьте себе, что вам нужно будет общаться с такими людьми, и каким будет ваше отношение к ним.



# АРОМАТЕРАПИЯ – ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗМ

**Освежающее:** эфирные масла пихты, бессмертника, мяты курчавой, лаванды, мандарина, апельсина, лимона и мяты перечной.

**Очищающее:** эфирные масла герани, лаванды, апельсина, розы, лимонника, мускатника, шалфея, розмарина и лимона.

**Стимулирующее:** эфирные масла лимона, бессмертника, кориандра, мускатника, лаванды, гвоздики, мяты перечной, вербены, розмарина, иссопа и можжевельника.

**Гармонизирующие:** жасмина, майорана, мандарина, мимозы, розы, апельсина, сандала и герани.

**Расслабляющие:** базилика, бессмертника, ромашки, лаванды, мелисы, мимозы, апельсина, розы, сандала, кедра и ванили.

**Успокаивающие:** укропа, жасмина, ромашки, мелисы, ванили и герани.

**Чувственное:** бергамота, герани, жасмина, кардамона, мандарина, розы и сандала.

**Женские эфирные масла** (усиливают женское начало ): бергамота, герани, фиалки, лаванды, лимонника, майорана, мандарина, дудника, розы и розмарины.

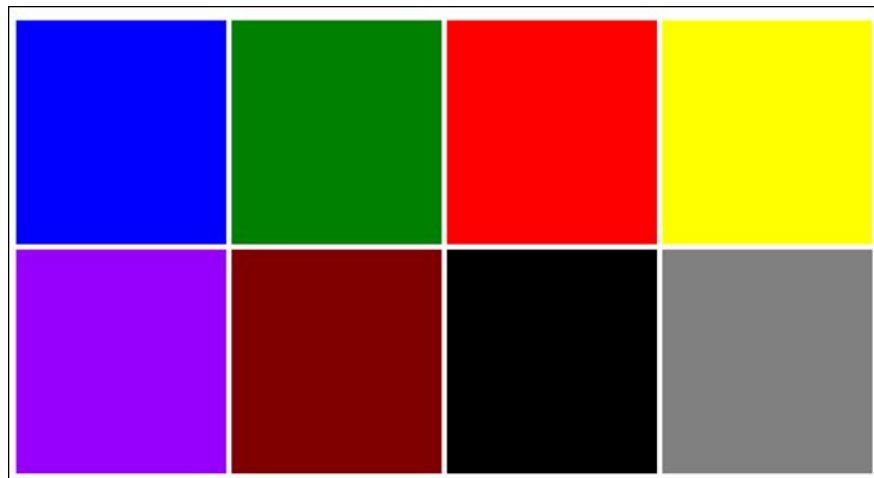
**Мужские эфирные масла** (усиливают мужское начало ): базилика, кардамона, мелисы, кедра, мускатника, аниса, пачули и сандала.



# ЦВЕТ

- Цветовые сочетания, используемые в разных культурах, также сильно варьируются. Нам могут не нравиться эти сочетания, узоры, они могут казаться слишком яркими или чересчур блеклыми.

Тест Люшера



# ВКУСОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ

Особенности национальной кухни также сильно различаются у разных народов. Ароматы традиционной кухни, которые иностранец воспринимает как необычные или отталкивающие, представителям данной культуры могут казаться вполне приемлемыми и привычными. Так, в американских домах обычен запах яиц, сваренных вкрутую. У американцев этот запах не вызывает никаких неприятных ощущений, но для некоторых азиатов этот запах столь же невыносим, как запах гниющей рыбы: они не едят вареных яиц и не имеют возможности привыкнуть к ним. Русскому человеку придется с осторожностью пробовать блюда индийской или индонезийской кухни из-за большого количества специй, используемых при их приготовлении. Индусу же, очевидно, наша кухня покажется слишком пресной.



# СЛУХОВЫЕ ОЩУЩЕНИЯ

Слуховые предпочтения также зависят от конкретной культуры. Именно поэтому так сильно отличается музыка у разных народов. Чужая музыка нередко кажется странной, непонятной и некрасивой.



# ВЫВОД

Все сенсорные факторы действуют совместно и в результате создают сенсорную картину той или иной культуры. Оценка, которую мы даем этой культуре, зависит от соотношения числа приятных и неприятных сенсорных ощущений. Если приятных ощущений больше, мы оцениваем культуру положительно. Если больше негативных ощущений, культура нам не нравится.





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

