









доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ "Высшая школа экономики"



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества.

Предназначение ее – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия социальной рекламы — изменение поведенческой модели общества.

ΥΡΓΑ 2

5 ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- 1. Не должна содержать ссылок на бренд ее создателей или спонсоров
- 2. Не должна включать депрессивные или негативные компоненты, так как призвана пробуждать хорошие чувства
- 3. Должна быть понятной для 75% рецепиентов
- **4.** Должна выходить (по возможности) как триединый продукт, например, в виде видео, аудиороликов и объектов наружной рекламы, в зависимости от тематики и задач
- 5. Размещение ее должно происходить преимущественно на безвозмездной основе

5 ОШИБОК СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- 1. Показ атрибутов проблемы
- 2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»
- 3. Использование приоритетных темных или черных цветов
- 4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»
- 5. Избыток пафоса или назидательности в мэсседже рекламы

1. Показ атрибутов проблемы







Показ атрибутов проблемы





2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»



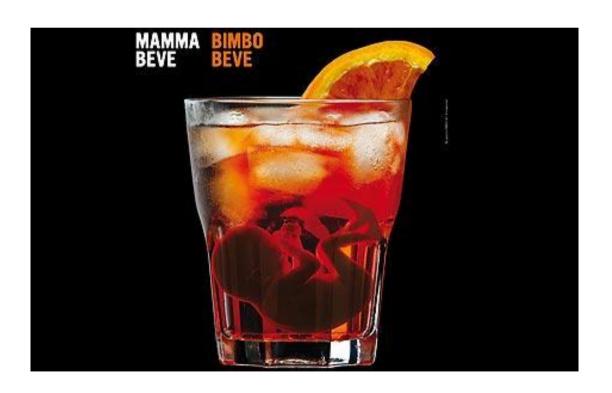


Использование отрицательных частиц «не», «нет»



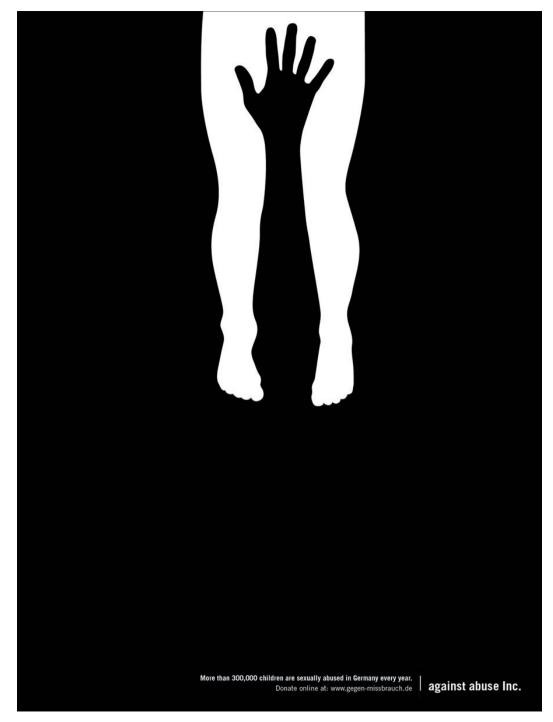
3. Использование приоритетных темных или черных цветов







урга 12



урга 13

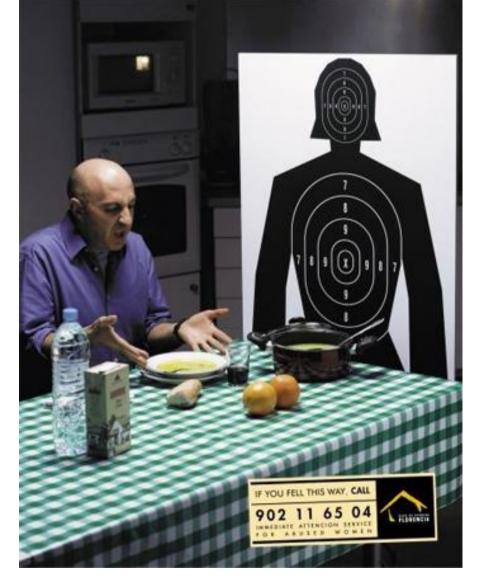


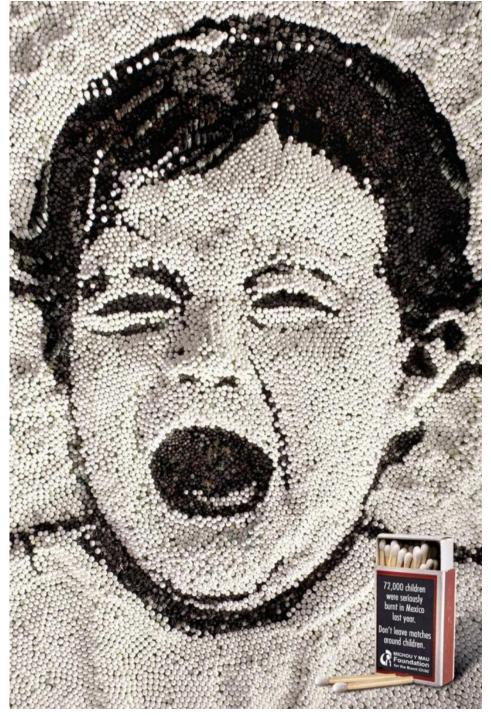


4. Слишком креативная реклама, «яркий

инсайт<u>»</u>

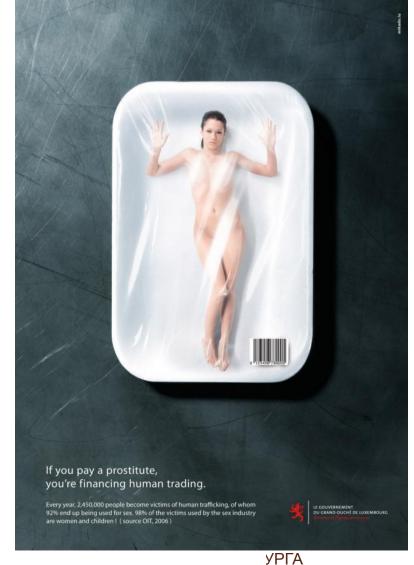


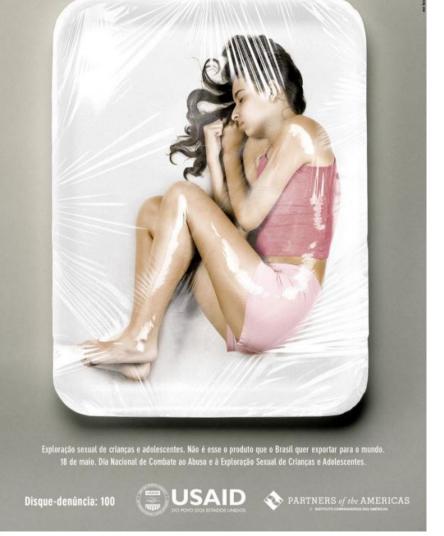




5. Избыток пафоса или назидательности в мэсседже

рекламы















http://socreklama.ru/

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | МЕДИА-БИБЛИОТЕКА | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | О ПРОЕКТЕ

НОВОСТИ



ФЕСТИВАЛИ

Продлён конкурс 30.04.2011 социальной рекламы «Новый взгляд»

deadline: Фестиваль социальной 01.05.2011 рекламы "Отношение", г. Орёл

Всероссийский фестиваль 22.05.2011 аудиорекламы «Сибирский Децибел-2011»



Хоккей Trust the condom: Hockey

Help Japan III

Туберкулёз излечим, если обнаружен вовремя!

Если бы я был ВИЧ-

позитивным/ Морокко

Пережив Холокост, ветераны вряд ли переживут безразличие 26.04.2011

Минималистичная реклама призывает обратить внимание на ветеранов. переживших Холокост.

Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие 21.04.2011 Друзья"

24 апреля 2011г. в Lotte Hotel Moscow с 12.00 до 19.00 (Новинский бульвар, д.8, стр.2) состоится Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья"

Госдума расширила возможности социальной рекламы

Государственная Дума приняла во втором чтении поправки в закон «О рекламе» (в части социальной рекламы).

Теперь упоминание спонсора регулируется законодательно, а не остается на усмотрение СМИ ...

ЛАЙМ: Финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм»

17 апреля 2011 года состоялось финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм»...

БЕПЬІЙ КВАЛВАТ: Поболитоли в номинации "Социальная

АНАЛИТИКА

Статьи

Люди с ограниченными возможностями в социальной рекламе США

ИНТЕРВЬЮ

Даже "Кривые" схемы способствуют проникновению социальных посылов

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Социальная реклама: продукт как сообщение, Эрикс Стендзениекс

ОБРАЗОВАНИЕ

Социальная реклама в политическом процессе современной России

БИБЛИОТЕКА

21.04.2011

20.04.2011

Влияние через социальные сети

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

"Проблемы налогообложения в области продвижения социальной рекламы"

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

Нэнси Р. Ли, Майкл Л. Ротшильд. Уильям Смит

Пепь панной Лекпарации -

COLIMADERRIN

УРГА

www.socreklama.ru

http://soclaboratory.ru/

>> Лаборатория >> Портфолио >> Направления работы >> Проекты >> Партнеры >> Заказчики







03.02.2011

Trust the condom - Доверяй и надевай

12.01.2011

1 января не стало Ольги Чернеги, нашей коллеги, подруги, профессионала...

09.12.2010

«Я уверен, что научился намного большему, чем научил»

03.12.2010

В Москве прошла конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

29.11.2010

Есть ли будущее у российской социальной рекламы?

Главная

Лаборатория социальной рекламы

«Лаборатория социальной рекламы» - экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

В медийном пространстве Лаборатория представлена сайтом www.soclaboratory.ru и информационно-аналитическим порталом, посвященным социальной рекламе, www.socreklama.ru, а также сайтом проекта «Повышение эффективности социальной рекламы» www.esarussia.ru

С 2003 по 2009 гг. Лаборатория социальной рекламы реализовала более 50 проектов в таких областях деятельности как:

- производство и продвижение всех видов социальной рекламы;
- проведение образовательных проектов и программ;
- консалтинг в области социального PR и рекламы;
- научная деятельность, проведение исследований, экспертизы;
- реализация партнерских и спонсорских программ по социальной тематике
- поддержка федеральных и региональных фестивалей социальной рекламы.

Если вы хотите обратиться за экспертным мнением к директору "Лаборатории социальной рекламы", руководителю портала "Соцреклама.ру", автору учебника "Социальная реклама: теория и практика", доценту, зам. зав. кафедры "Теории и практики рекламы" государственного университета "Высшая Школа Экономики" и члену рабочей группы Общественной палаты по совершенствованию закона о рекламе Гюзелле Николайшвили, пожалуйста, воспользуйтесь формой обратной связи



25

УРГА

www.soclaboratory.ru

http://www.esarussia.ru/



МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ



ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕ-РЕНЦИЯ

Главная

Отчет с конференции

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

РЕГИСТРАЦИЯ **УЧАСТНИКОВ**

АККРЕДИТАЦИЯ CMN

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК (495) 411 30 45

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Конференция прошла 2 декабря 2010 г. в Культурном центре ГУ-ВШЭ с 10-00 до 20-00.

3 декабря под брендом конференции прошел Круглый стол в Общественной Палате РФ.

Руководитель проекта:

Гюзелла Николайшвили, доцент ГУ-ВШЭ, кандидат политических наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», руководитель ИАА Socreklama.ru

Цель конференции: Представить последние тенденции, достижения, результаты актуальных исследований в области социальной рекламы в России, а также поднять на обсуждение наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработать эффективные пути их решения на основе российского и международного опыта.

Среди участников конференции: международные эксперты из Европы, США и Канады, региональные

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

13.04.2011 Завершился фестиваль "МируМир" в Санкт- 24.03.2011 Чем "социальная реклама" Петербурге

В Петербурге состоялся второй ежегодный фестиваль социальной рекламы, получивший в этом году название «МируМир». 6-8 апреля на площадке городского форума «Праздничное оформление и городская реклама» в «ЛенЭкспо» полномасштабно обсудили тенденции и проблемы социальной рекламы не только Северо-Западного региона, но и России в целом. ...

10.03.2011 Телеканал "Дождь" не боится закрытия канала после показа социальной рекламы для геев

На телеканале "Дождь" оценили ролики социальной рекламы для геев. ...

01.03.2011 Сборник материалов прошлогодней конференции

Доклады прошлогодней конференции выложены во вкладке Международный проект, раздел Публикации в Архиве конференции ...

отличается от PSA

02.03.2011 Стартовал фестиваль социальной рекламы "Лайм"

Организаторы Конференции начали работу над вторым Московским международным фестивлем социальной рекламы "Лайм". Какие преобразования ждут участников этого года? ...

22.02.2011 Фотоотчет работы секции «Наука и инновации»

Новые фотографии конференции. Секция "Наука и инновации". ...

УРГА

www.esarussia.ru







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

