

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Спикер: НИКОЛАЙШВИЛИ ГЮЗЕЛЛА ГЕННАДЬЕВНА

доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна
НИУ "Высшая школа экономики"



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества.

Предназначение ее – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества.



5 ПРИНЦИПОВ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

- 1.** Не должна содержать ссылок на бренд ее создателей или спонсоров
- 2.** Не должна включать депрессивные или негативные компоненты, так как призвана пробуждать хорошие чувства
- 3.** Должна быть понятной для 75% реципиентов
- 4.** Должна выходить (по возможности) как триединый продукт, например, в виде видео, аудиороликов и объектов наружной рекламы, в зависимости от тематики и задач
- 5.** Размещение ее должно происходить преимущественно на безвозмездной основе



5 ОШИБОК СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

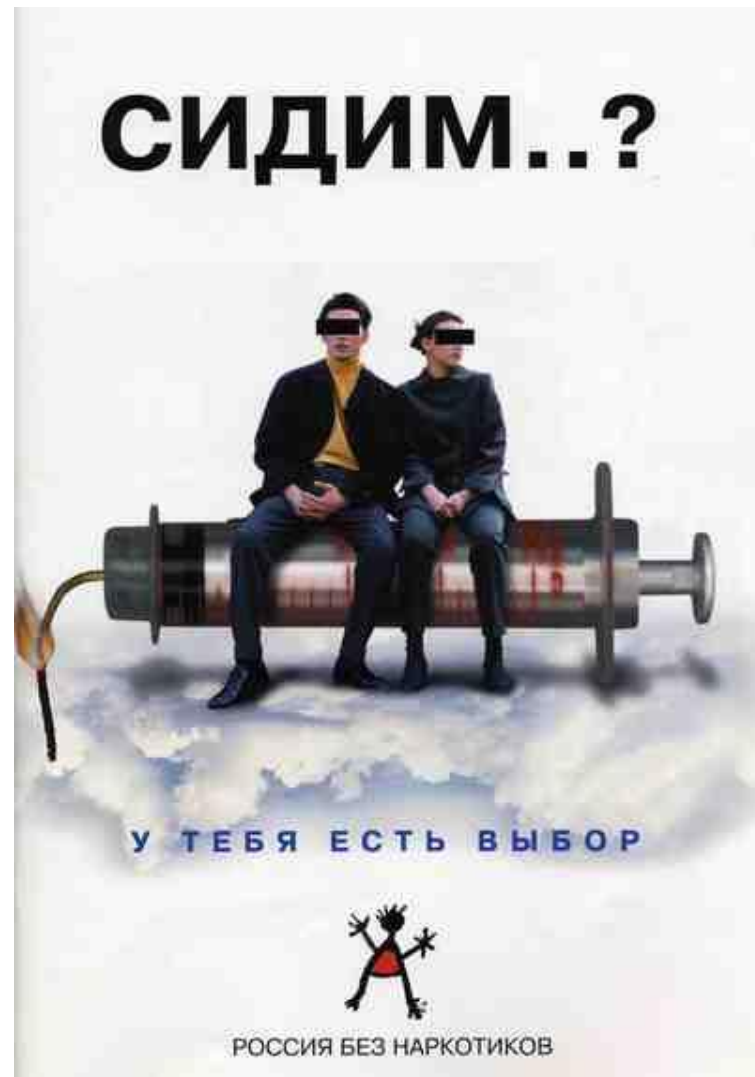
- 1.** Показ атрибутов проблемы
- 2.** Использование отрицательных частиц «не», «нет»
- 3.** Использование приоритетных темных или черных цветов
- 4.** Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»
- 5.** Избыток пафоса или назидательности в месседже рекламы

1. Показ атрибутов проблемы





Показ атрибутов проблемы



2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»





40 ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ

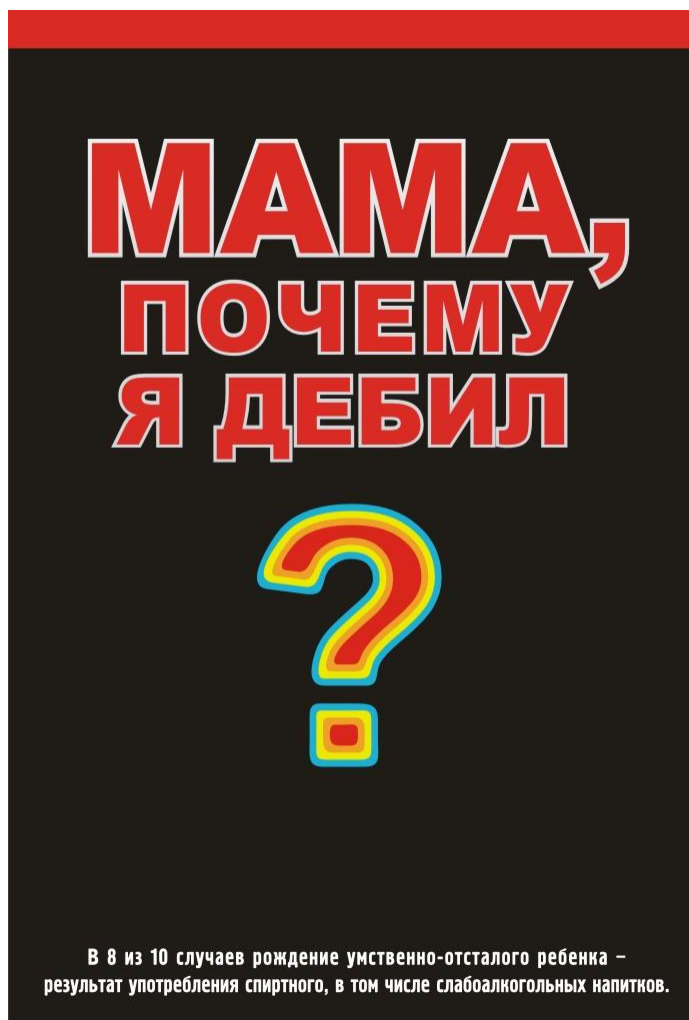
В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек

A black rectangular graphic with a white circle on the left containing the number '40' in black. To the right of the circle, the text 'ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ' is written in white. Below this, in smaller white text, is the statistic 'В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек'.

Использование отрицательных частиц «не»,
«нет»



3. Использование приоритетных темных или черных цветов

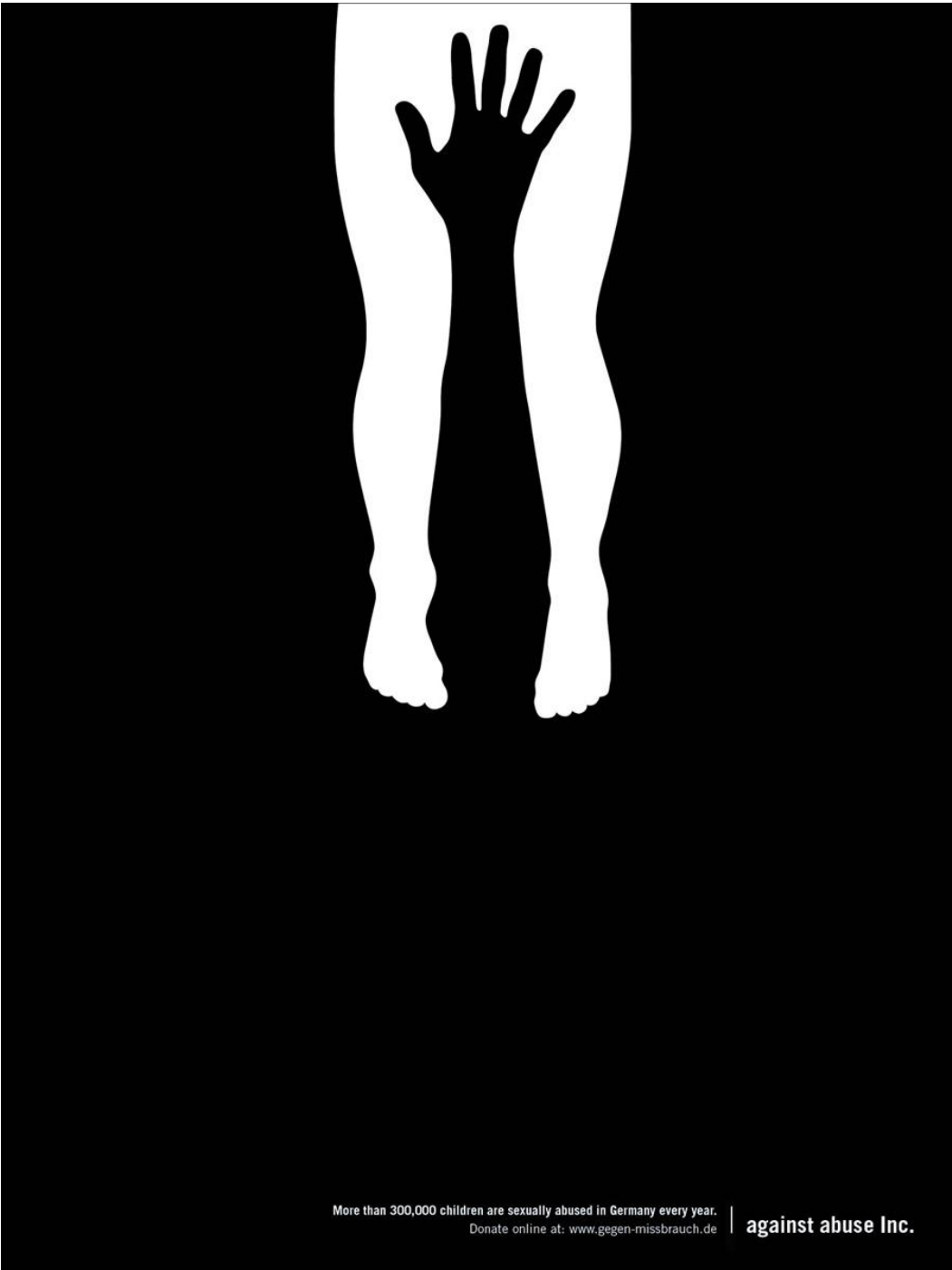


УРГА





УРГА



More than 300,000 children are sexually abused in Germany every year. | **against abuse Inc.**
Donate online at: www.gegen-missbrauch.de



МАМА ЧОМУ Я УРОД



У НАРКОМАНІВ НЕ БУВАЄ ЗДОРОВИХ ДІТЕЙ

П'ЯНСТВО
ОТРІВАЄТ
ОТ СЕМЬИ,
ОСТАНОВИСЬ!

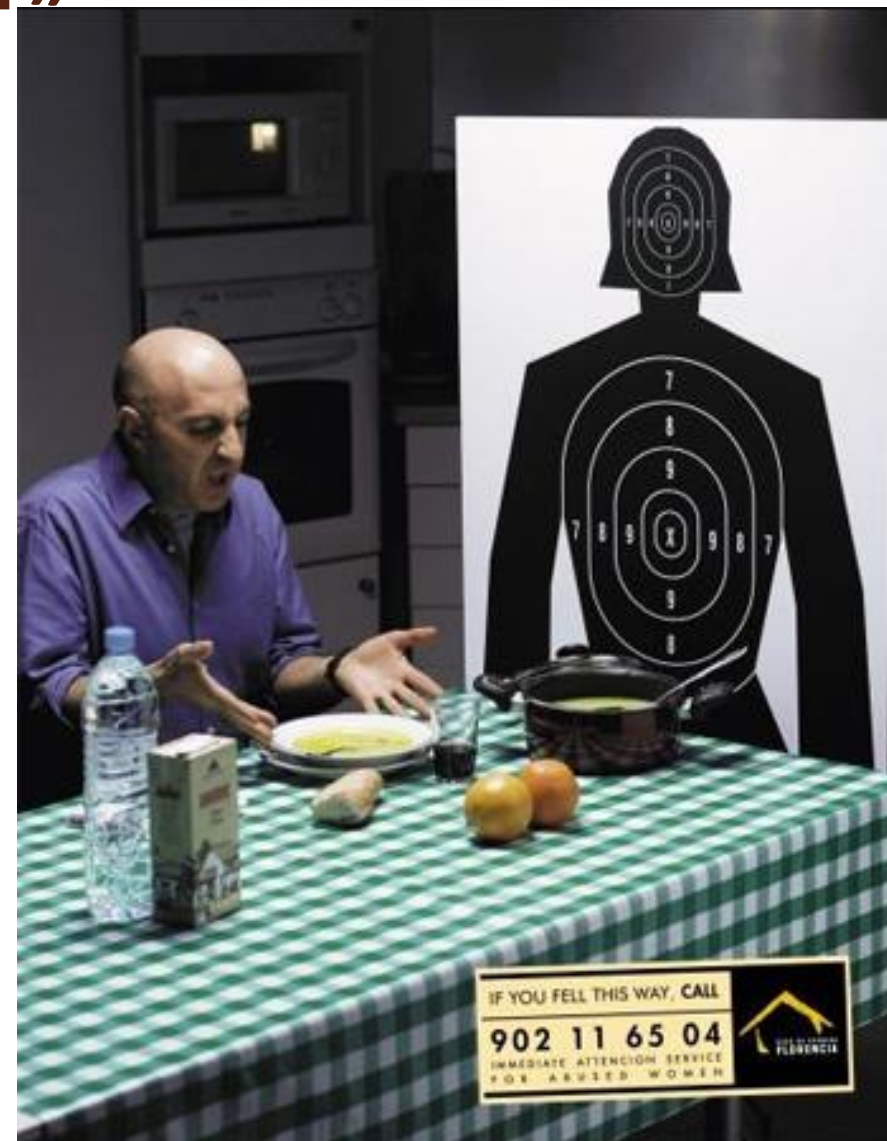


Антиалкогольная кампания
в защиту семьи

4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»



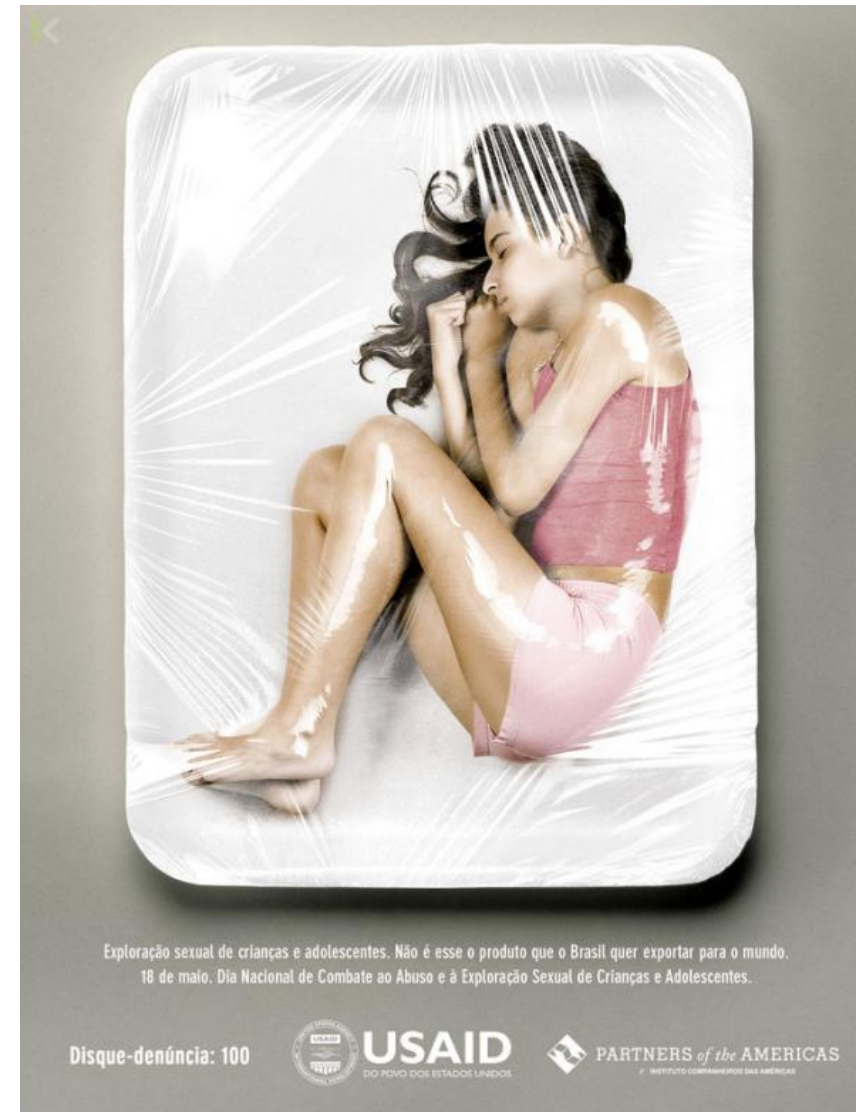
УРГА





УРГА

5. Избыток пафоса или назидательности в месседже рекламы





VERBAL ABUSE CAN BE JUST AS HORRIFIC. BUT YOU DON'T HAVE TO SUFFER IN SILENCE. CALL THE AWARE HELPLINE FOR ADVICE AND SUPPORT, MONDAY TO FRIDAY FROM 3PM TO 9.30PM ON 1800 774 5935.



DOMESTIC
VIOLENCE,
KEEPING IT
QUIET
IS PARTICIPATING
39 19





The advertisement features a woman with long dark hair, wearing a dark hoodie and a pink hoop earring. She is looking upwards with her mouth open, and a fishing hook is caught in her lower lip. A thin line representing the fishing line extends from the top left corner of the image towards the hook. The background is a plain, light grey color.

NHS

The average smoker needs over five thousand cigarettes a year.
Get unhooked. Call 0800 169 0 169 or visit getunhooked.co.uk

SMOKEFREE

КУРИТЬ В ПРИСУТСТВИИ РЕБЁНКА — ЕЩЁ БОЛЬШАЯ ПЫТКА ДЛЯ НЕГО



ВСЁ РАВНО?!

 News Outdoor Всё, что происходит в мире




УРГА

Сделать стартовой | Добавить в избранное | Войти | Регистрация

ГЛАВНАЯ | НОВОСТИ | АНАЛИТИКА | СОБЫТИЯ | МЕДИА-БИБЛИОТЕКА | СОЦИАЛЬНЫЙ КАТАЛОГ | О ПРОЕКТЕ

Подписка
введите ваш e-mail

Поиск
начните вводить текст





ФЕСТИВАЛИ

deadline: 30.04.2011 | Продлён конкурс социальной рекламы «Новый взгляд»

deadline: 01.05.2011 | Фестиваль социальной рекламы "Отношение", г. Орёл

deadline: 22.05.2011 | Всероссийский фестиваль аудиорекламы «Сибирский Децибел-2011»


Хоккей Trust the condom: Hockey


Туберкулёз излечим, если обнаружен вовремя!


МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

Нэнси Р. Ли, Майкл Л. Ротшильд, Уильям Смит

Цель нашей Декларации -

НОВОСТИ

 Пережив Холокост, ветераны вряд ли переживут безразличие 26.04.2011

Минималистичная реклама призывает обратить внимание на ветеранов, переживших Холокост ...

Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья" 21.04.2011

24 апреля 2011г. в Lotte Hotel Moscow с 12.00 до 19.00 (Новинский бульвар, д.8, стр.2) состоится Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья" ...

Госдума расширила возможности социальной рекламы 21.04.2011

Государственная Дума приняла во втором чтении поправки в закон «О рекламе» (в части социальной рекламы). Теперь упоминание спонсора регулируется законодательно, а не остается на усмотрение СМИ ...

ЛАЙМ: Финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм» 20.04.2011

17 апреля 2011 года состоялось финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм». ...

БЕСПЛАТНЫЙ УРАВАТ: Победители в номинации "Социальная реклама" 18.04.2011

АНАЛИТИКА

Статья
Люди с ограниченными возможностями в социальной рекламе США

ИНТЕРВЬЮ
Даже "Кривые" схемы способствуют проникновению социальных посылов

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
Социальная реклама: продукт как сообщение, Эрик Стендзениекс

ОБРАЗОВАНИЕ
Социальная реклама в политическом процессе современной России

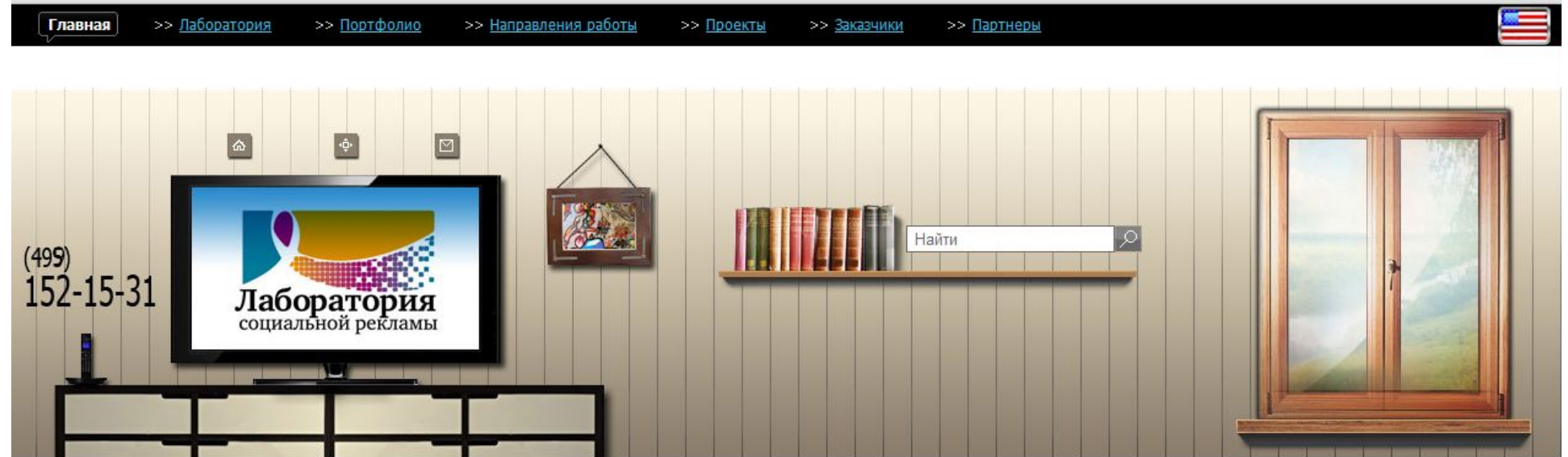
БИБЛИОТЕКА
Влияние через социальные сети

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
"Проблемы налогообложения в области продвижения социальной рекламы"

СОЦИАЛЬНЫЙ



www.socreklama.ru



Новости

- 03.02.2011 [Trust the condom - Доверяй и надевай](#)
- 12.01.2011 [1 января не стало Ольги Чернеги, нашей коллеги, подруги, профессионала...](#)
- 09.12.2010 [«Я уверен, что научился намного большему, чем научил»](#)
- 03.12.2010 [В Москве прошла конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»](#)
- 29.11.2010 [Есть ли будущее у российской социальной рекламы?](#)

Главная

Лаборатория социальной рекламы

«Лаборатория социальной рекламы» - экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

В медийном пространстве Лаборатория представлена сайтом www.soclaboratory.ru и информационно-аналитическим порталом, посвященным социальной рекламе, www.socreklama.ru, а также сайтом проекта «Повышение эффективности социальной рекламы» www.esarussia.ru

С 2003 по 2009 гг. Лаборатория социальной рекламы реализовала более 50 проектов в таких областях деятельности как:

- [производство и продвижение всех видов социальной рекламы;](#)
- [проведение образовательных проектов и программ;](#)
- [консалтинг в области социального PR и рекламы;](#)
- [научная деятельность, проведение исследований, экспертизы;](#)
- [реализация партнерских и спонсорских программ по социальной тематике](#)
- [поддержка федеральных и региональных фестивалей социальной рекламы.](#)

Если вы хотите обратиться за экспертным мнением к директору "Лаборатории социальной рекламы", руководителю портала "Соцреклама.ру", автору учебника "Социальная реклама: теория и практика", доценту, зам. зав. кафедры "Теории и практики рекламы" государственного университета "Высшая Школа Экономики" и члену рабочей группы Общественной палаты по совершенствованию закона о рекламе **Гюзелле Николайшвили**, пожалуйста, воспользуйтесь [формой обратной связи](#)



www.soclaboratory.ru



2-3
декабря
2010

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
В РОССИИ

МЕЖДУНА-
РОДНЫЙ
ПРОЕКТ
ESARUSSIA

ЕЖЕГОДНАЯ
КОНФЕ-
РЕНЦИЯ

Главная

Конференция

Программа

Участие

Отчет с
конференции

English

ПРОГРАММА
КОНФЕРЕНЦИИ

РЕГИСТРАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ

АККРЕДИТАЦИЯ
СМИ

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК
(495) 411 30 45

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Конференция прошла 2 декабря 2010 г. в Культурном центре ГУ-ВШЭ с 10-00 до 20-00.

3 декабря под брендом конференции прошел Круглый стол в Общественной Палате РФ.

Руководитель проекта:
Гюзелла Николайшвили, доцент ГУ-ВШЭ, кандидат политических наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», руководитель ИАА Socreklama.ru

Цель конференции: Представить последние тенденции, достижения, результаты актуальных исследований в области социальной рекламы в России, а также поднять на обсуждение наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработать эффективные пути их решения на основе российского и международного опыта.

Среди участников конференции: международные эксперты из Европы, США и Канады, региональные

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

13.04.2011 Завершился фестиваль "МируМир" в Санкт-Петербурге

В Петербурге состоялся второй ежегодный фестиваль социальной рекламы, получивший в этом году название «МируМир». 6-8 апреля на площадке городского форума «Праздничное оформление и городская реклама» в «ЛенЭкспо» полномасштабно обсудили тенденции и проблемы социальной рекламы не только Северо-Западного региона, но и России в целом. ...

10.03.2011 Телеканал "Дождь" не боится закрытия канала после показа социальной рекламы для геев

На телеканале "Дождь" оценили ролики социальной рекламы для геев. ...

01.03.2011 Сборник материалов прошлогодней конференции

Доклады прошлогодней конференции выложены во вкладке Международный проект, раздел Публикации в Архиве конференции ...

24.03.2011 Чем "социальная реклама" отличается от PSA

02.03.2011 Стартовал фестиваль социальной рекламы "Лайм"

Организаторы Конференции начали работу над вторым Московским международным фестивалем социальной рекламы "Лайм". Какие преобразования ждут участников этого года? ...

22.02.2011 Фотоотчет работы секции «Наука и инновации»

Новые фотографии конференции. Секция "Наука и инновации". ...



www.esarussia.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

