

МИССИЯ

ПОИСК
СМЫСЛА

ПРОЦЕСС VS
РЕЗУЛЬТАТ

ЗАЧЕМ? ПОЧЕМУ? ЧТО? ДЛЯ КОГО?
КАК?

1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ

2. БРИФ

3. РАЗРАБОТКА

ПРОДУКТА

4.

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

ИЕ

5. ПРОДУКТ

6. ТЕСТИРОВАНИЕ

7. ПОСТПРОДАКШН

**БРИФ или
ТЕХНИЧЕСКО
Е ЗАДАНИЕ**

Отражает русский код

Функционально

Отражает мою идентичность

Состоит в диффузии с.....

УТИЛИТАРНОСТЬ

Актуальность продукта с точки зрения его
практического применения в жизни

современного человека.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

Под художественной ценностью понимается целостность работ, их гармоничность (колористика, масштаб, материал, фактура), возможность уместной интеграция в большое количество контекстов жизни человека.

УНИКАЛЬНОСТЬ

Под уникальностью понимается индивидуальность, отраженная в работах автора, использование инноваций на любом уровне и/или работа ремесленника с традиционными и/или современными видами ремесла, с опорой на локальную идентичность.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Необходимо оценить потенциал продукта с точки зрения удовлетворения потребностей аудитории, как много людей сможет стать счастливыми став обладателями данной вещи?

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

«Экологичность» исходит из принципа «целесообразности» существования подобных продуктов в современном мире. Также важным критерием является экологичный подход к использованию ресурсов при производстве изделий и/или использование материалов,

ПОТЕНЦИАЛ

Возможности развития
продукта(проекта), опираясь
на совокупность критериев:
уникальность,
безальтернативность,
востребованность