

МИССИЯ

ПОИСК
СМЫСЛА

ПРОЦЕСС VS
РЕЗУЛЬТАТ

ЗАЧЕМ? ПОЧЕМУ? ЧТО? ДЛЯ КОГО?
КАК?

1. МИССИЯ, ЦЕЛЬ

2. БРИФ

3. РАЗРАБОТКА

ПРОДУКТА

4.

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ

ИЕ

5. ПРОДУКТ

6. ТЕСТИРОВАНИЕ

7. ПОСТПРОДАКШН

БРИФ или
ТЕХНИЧЕСКО
Е ЗАДАНИЕ

Отражает русский код

Функционально

Отражает мою идентичность

Состоит в диффузии с.....

УТИЛИТАРНОСТЬ

Актуальность продукта с точки зрения его
практического применения в жизни

современного человека.

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

Под художественной ценностью понимается целостность работ, их гармоничность (колористика, масштаб, материал, фактура), возможность уместной интеграция в большое количество контекстов жизни человека.

УНИКАЛЬНОСТЬ

Под уникальностью понимается индивидуальность, отраженная в работах автора, использование инноваций на любом уровне и/или работа ремесленника с традиционными и/или современными видами ремесла, с опорой на локальную идентичность.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ

Необходимо оценить потенциал продукта с точки зрения удовлетворения потребностей аудитории, как много людей сможет стать счастливыми став обладателями данной вещи?

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

«Экологичность» исходит из принципа «целесообразности» существования подобных продуктов в современном мире. Также важным критерием является экологичный подход к использованию ресурсов при производстве изделий и/или использование материалов,

ПОТЕНЦИАЛ

Возможности развития
продукта(проекта), опираясь
на совокупность критериев:
уникальность,
безальтернативность,
востребованность