

Конкурентоспособность бизнеса



Дмитрий Коваленко

Dmitriy.a.kovalenko@gmail.com
+7(903)7991925

Конкуренция как фактор конкурентоспособности бизнеса

Сущность конкуренции и конкурентной борьбы



Конкуренция («concurrere» - лат. «сталкиваться»)

- Регулирование рынка. посредством конкуренции перспективные компании стремятся производить именно то, что пользуется спросом, и направляют ресурсы на развитие соответствующих продуктов и услуг.
- Мотивация. Для производителя конкуренция означает определенную вероятность получить максимально возможную прибыль или получить убытки, и в то же время - стимул к экономии ресурсов и эффективности их использования.
- Распределения. Конкуренция способствует оптимальному распределению доходов среди субъектов рынка в соответствии с их вкладом в экономическую деятельность.
- Контроль. Конкуренция приводит к самоконтролю рынка посредством ограничения рыночной власти отдельных предприятий. Потребитель получает свободу выбора продуктов и услуг: возможность покупать или отказываться от покупки в случае высокой цены.

Конкуренция как фактор конкурентоспособности бизнеса

Сферы возникновения конкуренции



Производство



Услуги



Защита ip (интеллектуальной собственности)

Конкуренция как фактор конкурентоспособности бизнеса

Виды конкуренции и конкурентов



Конкуренция как фактор конкурентоспособности бизнеса

Этапы развития рыночной конкуренции в СНГ

Середина 80X-начало 90x

Нулевые

Наше время

«Перестройка»



Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Внутренние факторы конкурентоспособности

Четыре общие стратегии Портера

| | | Источник конкурентного преимущества | |
|---------------------|-----------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| | | Снижение издержек | Дифференциация |
| Масштаб конкуренции | Широкий целевой рынок | 1. Стратегия лидерства по издержкам | 2. Стратегия дифференциации |
| | Узкий целевой рынок | 3. Стратегия концентрации на издержках | 4. Стратегия концентрации на дифференциации |

Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Внешние факторы конкурентоспособности

| ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ | ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Текущее законодательство на рынке • Будущие изменения в законодательстве • Европейское/международное законодательство • Регулирующие органы и нормы • Правительственная политика, изменение • Государственное регулирование конкуренции • Торговая политика • Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции • Выборы на всех уровнях власти • Финансирование, гранты и инициативы • Группы лоббирования/давления рынка • Международные группы давления • Экологические проблемы • Прочее влияние государства в отрасли | <ul style="list-style-type: none"> • Экономическая ситуация и тенденции • Динамика ставки рефинансирования • Уровень инфляции • Инвестиционный климат в отрасли • Заграничные экономические системы и тенденции • Общие проблемы налогообложения • Налогообложение, определенное для продукта / услуг • Сезонность / влияние погоды • Рынок и торговые циклы • Платежеспособный спрос • Специфика производства • Товаропроводящие цепи и дистрибуция • Потребности конечного пользователя • Обменные курсы валют • Основные внешние издержки <ul style="list-style-type: none"> ○ Энергоносители ○ Транспорт ○ Сырье и комплектующие ○ Коммуникации |
| СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ | ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ |
| <ul style="list-style-type: none"> • Демография • Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы • Структура доходов и расходов • Базовые ценности • Тенденции образа жизни • Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии • Модели поведения покупателей • Мода и образцы для подражания • Главные события и факторы влияния • Мнения и отношение потребителей • Потребительские предпочтения • Представления СМИ • Точки контакта покупателей • Этнические / религиозные факторы • Реклама и связи с общественностью | <ul style="list-style-type: none"> • Развитие конкурентных технологий • Финансирование исследований • Связанные / зависимые технологии • Замещающие технологии/решения • Зрелость технологий • Изменение и адаптация новых технологий • Производственная емкость, уровень • Информация и коммуникации, влияние интернета • Потребители, покупающие технологии • Законодательство по технологиям • Потенциал инноваций • Доступ к технологиям, лицензирование, патенты • Проблемы интеллектуальной собственности |

Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Внешние факторы конкурентоспособности

Климат.

Фабрика Tesla во Фримонте



Норникель



Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества компании



уникальность конкурентной позиции компании



подчинение всей деятельности компании определенной стратегии



четкая демонстрация конкурентам того, что данная уникальная позиция или стратегия, которой придерживается компания, несовместима с другими стратегиями



целостный набор взаимодополняемых видов деятельности



человеческий капитал



структурный капитал - организационные стратегии и организационная культура



капитал отношений - наработанные связи с поставщиками, потребителями, государственными и иными организациями



Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Продукта



Основой конкурентоспособности компании является конкурентоспособность его продукции.

Конкурентоспособность = Параметры качества + Цена +
Обслуживание

Условия обеспечения конкурентоспособности бизнеса

Конкурентоспособность и конкурентные преимущества сильного бренда



Бренд увеличивает конкурентоспособность продукта/услуги.

Основными активами капитала бренда являются:

- осведомленность о бренде
- лояльность к бренду
- воспринимаемое качество бренда
- ассоциации с брендом
- другие принадлежащие бренду активы

Конкурентный анализ

Анализ насыщенности рынка и уровня конкуренции

Объектами анализа выступают такие параметры рынка, как:

- размер;
- масштаб конкуренции (локальный, региональный, национальный или глобальный);
- темп роста спроса и стадия жизненного цикла отрасли;
- число конкурентов и их размер;
- число покупателей и их размер;
- распространенность прогрессивной и регрессивной интеграции;
- легкость входа на рынок и выхода с рынка (входной и выходной барьеры);
- скорость технологических изменений;
- степень дифференциации продуктов и услуг конкурирующих компаний;
- степень выраженности экономии на масштабе в производстве или торговле;
- уровень важности использования мощностей для достижения низких затрат производства;
- потребности в капитале;
- рентабельность отрасли.

Конкурентный анализ

Анализ конкурентных позиций компаний и брендов

ВАЖНО:

Доля на рынке



Динамика



| Изменение доли на рынке | Доля рынка | Роль компании в отрасли (по состоянию на начало периода) | | | |
|----------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------|
| | | Лидер рынка | Участник рынка с сильной конкурентной позицией | Участник рынка со слабой конкурентной позицией | Аутсайдер рынка или «нишевик» |
| Конкурентная позиция быстро улучшается | | A – 1 | B – 1 | C – 1 | D – 1 |
| Конкурентная позиция улучшается | | A – 2 | B – 2 | C – 2 | D – 2 |
| Конкурентная позиция не изменяется | | A – 3 | B – 3 | C – 3 | D – 3 |
| Конкурентная позиция ухудшается | | A – 4 | B – 4 | C – 4 | D – 4 |
| Конкурентная позиция быстро ухудшается | | A – 5 | B – 5 | C – 5 | D – 5 |

Конкурентный анализ

Анализ конкурентоспособности компании и бренда.

Карта восприятия.



Что такое продукт-убийца

Стратегия и тактика конкурентной борьбы

Стратегия позиционирования компании и бренда на рынке

- Укрепление существующих позиций.
- Постепенное перепозиционирование.
- Радикальное перепозиционирование




теснение конкурентов с занимаемой позиции

Стратегия и тактика конкурентной борьбы

Типы конкурентных позиций бизнеса по М.Портеру

 ценовое лидерство – привлечение потребителей за счет минимальной цены на рынке;

 дифференциация – привлечение потребителей за счет максимизации отличий продукта компании от продуктов конкурентов;

 фокусировка – ориентация компании на узкий сегмент потребителей по какому-либо признаку.

Стратегия и тактика конкурентной борьбы

Стратегии и тактические приемы конкурентной борьбы

Лидер.

Сильный игрок.

Стартап.

Позиционная оборона

Защита флангов

Упреждающие удары

Контратака

Мобильная защита

Вынужденное сокращение



Стратегия и тактика защиты от конкурентов

Думая о захвате рынка не забывайте о защите!

IP не бывает много!

Кадры.

Маркетинг.

Издержки.

Узкие места в бизнесе.

Промышленный шпионаж.

И другие факторы





Дмитрий Коваленко



+7(903)799-19-25


dmitriy.a.kovalenko@gmail.com

Всегда рад помочь Вашему проекту! Спасибо за внимание!





SALIVA PROJECT:
Opportunity to invest
in the development
of the unique cancer
diagnostics method

Нажмите F11, чтобы выйти из полноэкранного режима.  **Salitest**

