

Презентация на тему : «Инновации в туристкой индустрии»

Инновационные
технологии в туристкой
деятельности

ТУР-М-1-Д-2019-1
Выполнил Суздальцев Денис

Инновация, нововведение — внедрённое или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и (или) улучшение качества продукции, востребованное рынком.

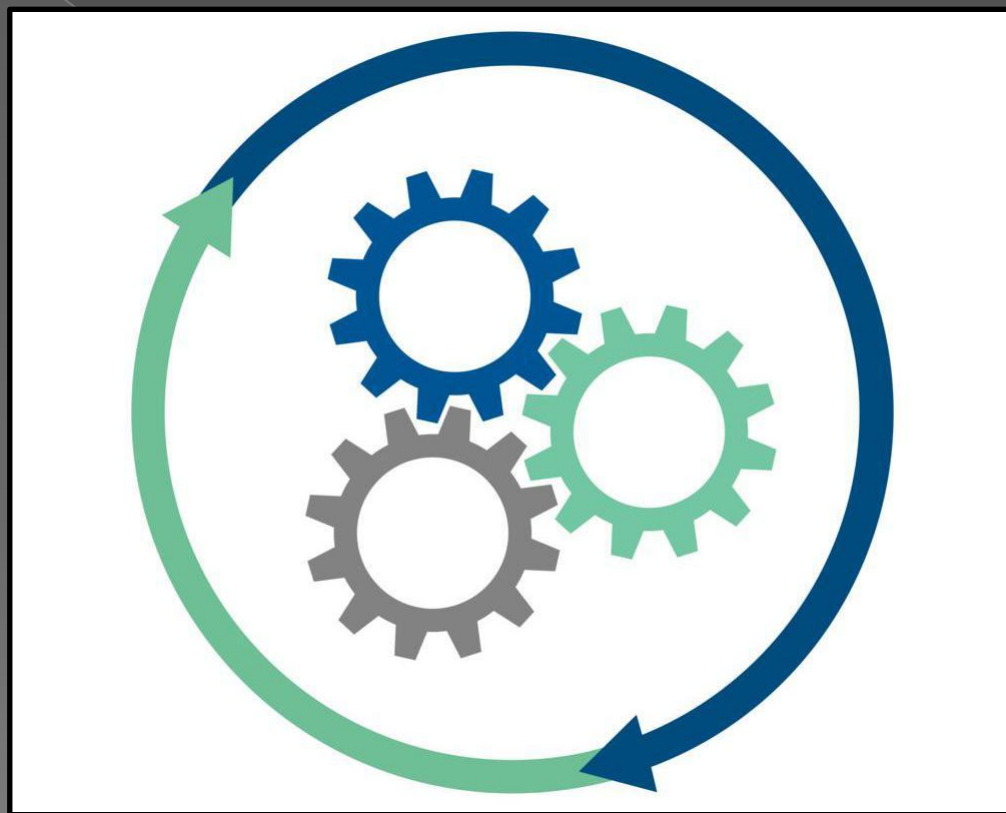
Инновации в туризме — это нововведения и свежие идеи в сфере путешествий и отдыха.

Какие виды инноваций существуют в туризме и каковы их классификации?

1. Инновация продукта



2. Инновация процесса



3. Инновация в управлении



4. Инновация бизнес-модели



5. Маркетинговая инновация



6. Инновация в логистике - новые решения в системах и цепях снабжения, распределения, доставки, в том числе туристов.



7. Институциональные инновации



8. Ресурсные инновации



9. Концептуальные инновации



В качестве значительных для определения сути инноваций в туризме выделяют следующие классификационные признаки:

- Источник идеи
- Вид инновации
- Мера новизны
- Широта действия, масштабность, связность
- Инвестиционное наполнение

Существует два вида инновации: кризисная инновация и инновация развития. При грамотном подходе к созданию и реализации инноваций они могут принести немалый доход и пользу.

P.S. Запомнить всем :

Инновации

≠ Изобретения

≠ Новшества

Спасибо за внимание!