

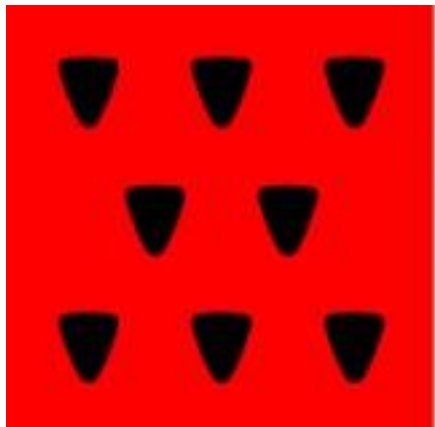


MILDBERRY

Выполнила Алина Щербина (1116 группа)

Немного о MILDBERRY...

- ▣ Mildberry — кросс-функциональная команда, объединившая экспертов в разработке брендов, формировании уникального потребительского опыта и внедрении интегрированных решений, помогающих клиентам преобразовывать бизнес и делать его эффективнее.



MILDBERRY
BRAND BUILDING
SOLUTIONS



MILDBERRY — МЕЖДУНАРОДНОЕ АГЕНСТВО

- В составе Mildberry:
 - Mildberry Moscow
 - Mildberry Hong Kong
 - Mildberry China
 - Mildberry Milan
 - Mildberry London
 - Mildberry Digital



- Сегодня мир меняется быстрее, чем когда-либо в истории человечества. Меняется и то, как люди воспринимают и потребляют информацию, продукты и услуги. Маркетинговые и бизнес-подходы, которые работают сегодня, уже не будут работать завтра. В течение многих десятилетий инвестиции в разработку и создание сильных брендов были основой стратегий большинства компаний.



ИСТОРИЯ АГЕНСТВА



- Mildberry было создано в 1999 году как специализированное брендинговое агентство. В период с 2003 по 2009 год Mildberry основало офисы в Лондоне, Брюсселе, Милане и Дубаи. В 2012 году происходит смена стратегии развития агентства — с новым фокусом на рынки Азии. В 2014 году Mildberry получает крупные контракты в Китае и спустя год открывает офисы в Гонконге и Шанхае. Mildberry активно расширяет список оказываемых услуг и инвестирует в развитие уникальных экспертиз, выходящих далеко за пределы традиционного брендинга. В 2015 году в состав акционеров Mildberry вошел частный инвестиционный фонд из Гонконга, в 2016 году — одна из крупнейших IT-компаний России, ФТО.



MILDBERRY О СЕБЕ

- В течение многих лет Mildberry было центром брендинговых экспертиз. Мы всегда демонстрировали высокий профессиональный уровень и работали с самыми сложными и интересными проектами, требующими глубокого погружения в бизнес-задачи клиентов. Это помогло нам выйти за рамки привычных брендинговых услуг и стать агентством, способным работать на стыке существующих коммуникационных и маркетинговых индустрий и не просто оказывать услуги, но делать бизнес наших клиентов эффективнее.



ПРЕИМУЩЕСТВА MILDERRY

- Milderry разбирается в бизнесе и в том, как устроены бизнес-процессы
- Milderry понимает потребителей и умеет качественно с ними взаимодействовать
- Milderry умеет разрабатывать сильные бренды и эффективные коммуникации
- Milderry качественно анализирует рынки и разрабатывает долгосрочные стратегии
- Milderry умеет приносить креативные технологические решения самым сложным маркетинговым и бизнес-заданиям
- Milderry знает современные цифровые технологии и умеет эффективно их использовать в решении поставленных перед ними задач



КЛИЕНТЫ MILDBERRY

- Sollers
- Кама
- Frito-Lay
- Nissin
- Талосто
- Nestle
- Ратибор
- Амтел
- Heineken
- Hoff
- Philip Morris

И многие другие...



КОРПОРАТИВНЫЕ БРЕНДЫ

В современном мире компании уделяют особое внимание своим корпоративным брендам, их позиционированию, визуальному образу и бренд-коммуникациям, от которых во многом зависит репутация компаний, а также перспективы их роста.

Разрабатывая для клиентов Mildberry в сильные корпоративные бренды и стратегии их развития, Mildberry инвестирует в поиск ответа на актуальный для современного бизнеса вопрос: как реагировать на стремительные изменения целевых аудиторий, бизнес-среды, рынков, технологий и коммуникаций.

Формирующийся новый тип потребителя, меняющиеся модели потребления товаров и услуг и совершенно иная конкурентная среда требуют переосмысления сути бизнеса, преобразования существующих бизнес-процессов и формирования корпоративной культуры, которая поможет успешно изменить бизнес.

Это комплексная задача, требующая большого количества экспертиз, знания бизнес-процессов, потребителей, коммуникаций, современных технологий и опыта многих компаний во всем мире.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ БРЕНДЫ

Разработка потребительских брендов — компетенция, которую Mildberry развивает с момента основания компании в 1999 году.

Разработка концепций позиционирования и бренд-платформ, названий брендов, дизайна ключевых элементов их идентификации, дизайна упаковки и стратегии коммуникации являются традиционными составляющими услуг Mildberry.

Но современный взгляд на брендинг требует переосмысления профессии и расширения спектра оказываемых услуг. Сегодня Mildberry успешно решает самые сложные маркетинговые и брендинговые задачи, включая разработку и внедрение программ по формированию позитивного потребительского опыта, разработку новых продуктов и сервисов, внедрение цифровых маркетинговых платформ, позволяющих эффективно взаимодействовать с потребителями.



MILDBERRY — ШАГ В БУДУЩЕЕ

- Mildberry инвестирует в поиск новых идей, знаний и перспектив. Разработка профессионального контента, участие в различных мероприятиях и организация собственных являются для Mildberry важной составляющей бизнеса. Mildberry сотрудничает с ведущими деловыми СМИ, авторские статьи экспертов Mildberry регулярно выходят в разных изданиях. Спикеры Mildberry принимают участие в ведущих отраслевых и бизнес-форумах, проходящих в России и за рубежом.

