

# timberk

## Твое чувство комфорта



**Терентьев  
Александр**

**Федорчев Алексей**

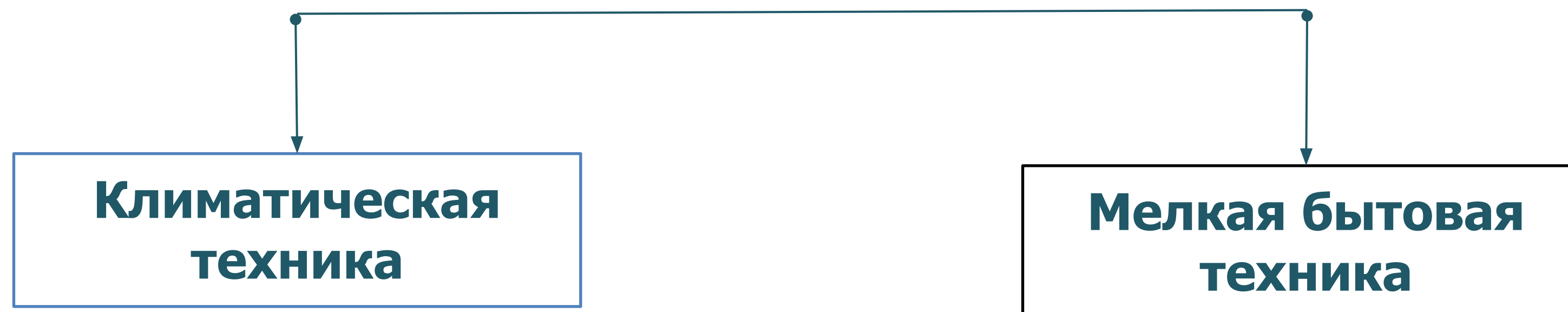
Директор Дивизиона по Федеральным  
сетям и региональным клиентам

KAM FOOD & DIY

Арима Холдинг – портфель брендов

**timberk**  
ТВОЕ ЧУВСТВО КОМФОРТА

# ARIMA



**timberk**

**HYUNDAI**

**SCARLETT®**  
*comfort*

**SCARLETT®**  
*Техника, с которой удобно!*

**HYUNDAI**

**SCARLETT®**  
*comfort*

**SCARLETT®** TOP *Style*

**SCARLETT®**  
*Vita* SPA

## Продукт:

Климатическая техника и пылесосы.

Гармоничная комбинация передовых технологических разработок и стоимости чуть выше среднего ценового сегмента.

## Потребитель:

Ориентирован на технологичность и на хорошо узнаваемый А-бренд, ценит соотношение цена-качество.

## Акценты в коммуникации:

Торжество качества и превосходство стиля.

Надежность. Баланс.

Качество без компромиссов.



# Архитектура бренда Timberk

**timberk**  
ТВОЕ ЧУВСТВО КОМФОРТА

## Продукт:

Профессиональное тепловое, водонагревательное и климатическое оборудование.

Техника бренда обладает своим собственным индивидуальным «лицом» благодаря ярким, эксклюзивным решениям в дизайне приборов и инновационным технологиям.

## Потребитель:

Современные мужчины и женщины, которые предпочитают свободу выбора и хотят сделать умный выбор.

## Акценты в коммуникации:

TIMBERK предоставляет свободу выбора для тех, кто хочет и умеет принимать решения.

## Ценности бренда:

Профессионально, уникально, инновационно, свобода выбора.



## SCARLETT® comfort

### Продукт:

Климатическая техника – обогрев, охлаждение, увлажнение, очищение воздуха – простота и удобство использования.

### Потребитель:

Современная городская семья, члены которой ценят функциональность и простоту, стремятся к экологичности, но ищут товары по справедливой цене.

### Акценты коммуникации:

Философия линии отражается в узнаваемой и оригинальной упаковке: аскетичный натуральный фон, похожий на экологичную упаковку из крафт-картона с понятными графическими иллюстрациями.



# SCARLETT®

*Техника, с которой удобно!*



**Состоит из основной «голубой» линии с большим ассортиментом МБТ**

Вся продукция оснащена наиболее востребованными функциями и выполнена из современных и комфортных в использовании материалов.

Ею удобно пользоваться, она эргономична, работа с ней интуитивно понятна.

**и тематических продуктовых линий**

SCARLETT<sup>TOP</sup> Style

Техника по уходу за волосами.  
Разработана совместно с профессиональным стилистом.

SCARLETT Vita SPA

Техника по уходу за собой: салонные процедуры у вас дома.

SCARLETT<sup>TM</sup> comfort



Техника для поддержания комфортного климата.

# SCARLETT – ЛИДЕРСТВО В КАТЕГОРИЯХ

ЭКСПЕРТИЗА БРЕНДА ВО МНОГИХ КАТЕГОРИЯХ РЕГУЛЯРНО  
ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ СПЕЦИАЛИСТАМИ ПРИ ОЦЕНКЕ РЫНКА

## КУХОННАЯ ТЕХНИКА:



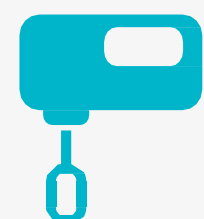
**№ 1**

В  
КАТЕГОРИИ  
ЧАЙНИКИ



**№ 1**

В КАТЕГОРИИ  
СОКОВЫЖИМАЛКИ



**№ 2**

В  
КАТЕГОРИИ  
МИКСЕРЫ



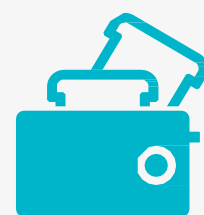
**№ 2**

В  
КАТЕГОРИИ  
ПОГРУЖНЫЕ  
БЛЕНДЕРЫ



**ТОП-5**

В КАТЕГОРИИ  
МУЛЬТИВАРК  
И И  
МЯСОРУБКИ



**ТОП-3**

В  
КАТЕГОРИИ  
ТОСТЕРЫ

## ЛИДЕРЫ ХИТ-ЛИСТА GfK



Мясорубка  
SC-MG45S5  
2



Блендер  
SC-NB42F14



Чайник SC-EK  
21S43

\* по данным GfK Россия, январь – ноябрь 2020, штуки

# ЛИДЕРЫ ХИТ-ЛИСТА GfK



Фен SC-HD70147



Утюг  
SC-SI30S01



Пылесос SC-VC80B03



Соковыжималка  
SC-JE50S15



## ТЕХНИКА ДЛЯ ДОМА:



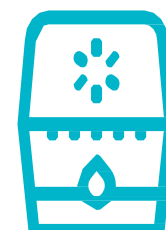
### ЛИДЕР РЫНКА

В КАТЕГОРИИ  
ВЕНТИЛЯТОРЫ



### ПЕРВЫЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
БРЕНД В  
КАТЕГОРИИ  
ПЫЛЕСОСЫ



### ТОП-3

В КАТЕГОРИИ  
УВЛАЖНИТЕЛИ



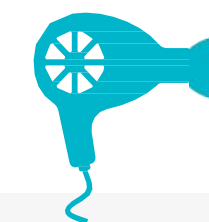
### № 1

В КАТЕГОРИИ  
ВЕСЫ  
НАПОЛЬНЫЕ



### № 2

В КАТЕГОРИИ  
МАШИНКИ  
ДЛЯ  
СТРИЖКИ



### № 3

В  
КАТЕГОРИИ  
ФЕНЫ



## Показатели сотрудничества в 2020 и 2021 г.

### Товарные категории в матрице:

- Конвекторы
- Тепловентиляторы
- Маслонаполненные радиаторы
- Газовые обогреватели
- Тепловые завесы
- Инфракрасные обогреватели
- Вентиляторы настольные (арриваж)
- Мобильные кондиционеры (арриваж)
- Увлажнители воздуха
- Очистители воздуха

### Потенциальные категории для заведения:

- Вентиляторы напольные
- Тепловые пушки
- Галогеновые ИК
- Мобильные кондиционеры
- Осушители воздуха
- Сушилки для обуви
- Водонагреватели
- МБТ



	Объем Sell-In					
	2020*			2021		
	SKU	Шт.	РУБ.	SKU	Шт.	РУБ.
<b>ИТОГО</b>	<b>20</b>	<b>6 443</b>	<b>17 354 150</b>	<b>34</b>	<b>10 375</b>	<b>22 976 851</b>

\* - Данные по 2020 году представлены без учета категории Кондиционеры, поскольку мы вывели её из своей продуктовой матрицы

# Карта ассортимента Касторама 2021 по климату

## Тепловая техника



timberk + HYUNDAI +  
SCARLETT®

## Летний климат



timberk + SCARLETT®

## Увлажнитель и очистители



timberk + HYUNDAI

timberk

Твое чувство  
комфорта

Спасибо  
за внимание

